

将“两学一做”的实质和内涵运用到实际工作中,国网泰安供电公司——

# 让全体党员锻炼成“钢”

◆为进一步强化党性党风党纪教育,增强全体干部职工廉洁自律意识,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化,7月17日,国网泰安供电公司组织党员干部及重点岗位人员30余人参观高铁新区检察院警示教育基地,接受廉政警示教育,进一步筑牢廉洁从业意识,做到警钟长鸣。

□ 本报记者 姜言明 姜斌  
本报通讯员 刘勇 魏文婷

## 熔炼焦点自觉“学”

《礼记·中庸》说:“凡事欲则立”。国网泰安供电公司根据方案对“两学一做”学习教育进行动员部署,创新形式、丰富载体,开展以“五学四促”(即:集中学、现场学、实践学、自主学、对照学,以促促学、以促促学、以促促学)为主要内容的学习教育。建成“登泰山的第五条路”主题教育展室,以支部为单位,组织开展主题教育活动,详通过现场体验、上党课等方式,动员职工向先辈先贤学习、向劳模看齐,打造员工教育阵地。

“不以规矩,不成方圆”。“为什么学”“学什么”和“怎么学”三个问题,摆在了泰安电力人面前。

党中央提出:开展“两学一做”学习教育,不是一次活动,是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸。国网泰安供电公司从中找到了焦点、明确了重点。全公司系统上下延续了常规性和经常性的学习,从4月22日开始,连续一个多月,在固定的时间,国网泰安供电公司不同的会议室和办公室总是座无虚席,不论是公司领导讲党课,还是普通党员讲党课,都讲得通俗易懂,台下听课的人更是认真细致。如今,不论是集中学习,还是自觉主动学习,早已在全公司蔚然成风。

## 改革途中深入“学”

7月3日,国网泰安供电公司组织党员代表到淄博焦裕禄纪念馆开展红色历史文化教育。教育引导全体党员自觉将入党时期的思想初衷与当前的工作、思想状态作对比,认真思考“当初入党为什么,现在应当干什么,今后将会留什么”,寻找思想入党、行动入党的本源,强化党员宗旨意识,不忘初心,时时处处发挥先锋模范作用。

公司制定下发党支部工作考核《评价办法》,从基础工作、重点工作、载体创新和重点贡献四个方面强化党支部工作考核评价。组织开展党组织建设方面问题全面梳理排查,针对三会一课、党费收缴管理等方面存在的问题,做好完善整改,做到立行立改。加强党建基础管理,设立兼职政工员48名,构建公司政工工作网。开展党员全覆盖摸底调研,健全农电用工、社会用工党员档案362份。在30余项课题中筛选13项成果,进行政工专业大讲堂擂台赛。

此外,先后组织召开6次党委理论中心组专题学习会议,领导干部以身作则、率先垂范,党政主要负责人亲自领学。拓展“一线工作法”内容,领导班子成员按照班组(供电所)、车间、电网建设项目、全市重点建设项

目、重要客户“五个维度”进行联系包保,严格落实双重组织生活制度,明确领导干部党组织隶属关系,建立学习教育联系点7个,做到“三联三带”,即联系实际带头学、联系基层带头讲、联系自身带头做,发挥示范引领作用,带头参加所在党支部组织生活,接受民主评议,为党员作出表率。

## 攻坚路上扎实“做”

7月14日,国网泰安供电公司启动“党建+安全”助力迎峰度夏活动,积极推行“党建+安全”工作模式,将党的建设与营销安全、电网安全、有序用电、优质服务等工作有机融合,将党建政治优势转化为安全生产和供电服务优势,助力泰安电网安全迎峰度夏,为全市经济社会发展提供坚强的电力支撑,确保城乡居民清凉度夏。这是将“两学一做”和企业发展进行最佳融合的一个缩影。

面对迎峰度夏期间营销作业现场点多面广战线长、安全管控工作难度加大、有序用电工作十分繁忙、供电服务工作异常繁重等因素,国网泰安供电公司各部门密切配合、通力协作,科学安排迎峰度夏、防汛等各项应急准备工作的同时,注重发挥党组织的思想政治工作优势,做好安全生产宣传教育和思想动员;发

挥党组织在安全生产中的监督作用,实时监督党员履行安全职责,督促员工贯彻落实上级各项安全生产规定;发挥党组织的导向作用和党员的典型示范作用,准确把握电网运行情况,全力做好有序用电和供电服务工作。此外,通过设立“党员安全责任区”“党员先锋岗”,开展“党员安全承诺”“党员身边无违章、党员身边无事故”等安全主题活动和“情系大客户、上门送安全”等优质服务活动,使党员成为迎峰度夏、防汛保供电的主力军。

“两学一做”基础在学、关键在做。国网泰安供电公司每月下发学习教育计划,提示重点工作。各基层单位通过重温入党誓词、集中学习、进行红色教育、编发口袋书、学习卡、建立微信群等多种学习方式,积极营造学习教育浓厚氛围。举办庆祝建党96周年党员大会,为全体党员集中上课,组织职工文艺汇演,营造了浓厚的学习氛围。

国网泰安供电公司党委书记王少勇深有体会地说,“一量”思想高度,“二测”行动步伐,“三观”学习效果。一连串的“动作”,历练了全体党员干部扎实的学习教育态度和作风,也演变成扎扎实实的行动,将学习教育的实质和内涵运用到实际工作中。“讲政治、有信念,讲规矩、有纪律,讲道德、有品行,讲奉献、有作为”,已成为泰安电力人合格党员的信条。



## 千名教师进万家

□刘涛 张虎 报道

2017年暑假伊始,宁阳县葛石镇北庄完全小学的教师们就奔赴各个村庄,展开“千名教师访万家”活动。通过走村入户,与广大学生和家长们心贴心交流,了解学生成长环境、家庭状况和家长的诉求;对建档立卡留守儿童家庭、特困家庭、困难家庭,逐一登记注册,为构建和谐校园提供有力保障。

截至去年底,泰安市农产品商标注册总数达4000余件——

# 由农业大市向品牌大市转变

◆7月18日,泰安市农业局发布《农产品品牌建设实施方案》(以下简称《方案》),根据《方案》目标,力争到2020年,泰安市将建立起完善的农产品品牌培育和保护体系,形成标准化生产、产业化运营、品牌化营销的现代农业新格局,努力实现由农业大市向品牌大市的转变。

□ 本报记者 曹儒峰  
本报通讯员 张斌

近年来,泰安市农产品品牌发展迅速,截至2016年底,全市农产品商标注册总数达到4000余件。其中,培育和形成一批有较高知名度和市场影响力的区域公用品牌和产品品牌。“富世康”面粉等5件商标获得国家驰名商标;“泰山女儿”茶、“斑鸠店及图(形象设计图)”蔬菜、“山口及图(形象设计图)”

酱油、醋、酱菜等14件商标获得山东省著名商标;泰安黄芽白菜、彭集花生、安山大米等26件商标获得国家地理标志集体或证明商标;泰山绿茶、新泰芹菜等8个区域农产品公用品牌,获得农业部农产品地理标志认证;“九州丰园”速冻有机蔬菜、“青青优品”蔬菜等5个企业产品品牌,获得“山东省首批知名农产品企业产品品牌”。

《方案》指出,泰安市将以塑造泰安农产品整体品牌形象为引领,大力推进农产品品牌建设,全面提升质量标准、基地建设和农产品生产加工水平,培育泰安知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌,构建品牌农产品营销体系,推动农业转型升级,带动农民增收、农民增收。

在打造泰安农产品整体品牌形象方面,将以“自古文明青腴地,泰安品牌农产品”为主题,制定具有泰安泰山地域特色和文化底蕴的统一的泰安农产品品牌整体形象标识,2017年完成设计方案,面向社会推出整体品牌形象,并对整体品牌形象进行国内外集体商标、证明

商标注册。根据目标,将培育一批农产品区域公用品牌、企业产品品牌和品牌专营店。到2020年,全市力争培育20个泰安市知名农产品区域公用品牌、80个企业产品品牌和16个品牌专营店(体验)店。其中,品牌价值过10亿元的农产品品牌2个、过5亿元的农产品品牌5个。地理标志农产品数量增加6个,总数达到14个。

搞好农业标准化生产基地建设,2017年全市蔬菜标准化生产基地达到10个、食用菌高标准示范园区达到2个、茶叶标准化茶园达到3个,到2020年,分别达到20个、3个、6个。

大力培育农产品品牌建设主体,2017年,培育具有较强实力和自主创新能力、年产值千万以上的品牌农业企业达到350家,到2020年,达到420家;2017年,培育规模以上农民专业合作社达到450家,规模以上家庭农场示范场达到120家,到2020年,分别达到700家、200家。

不断完善农产品质量检测和追溯体系,到2020年,全市无公害农产品、绿色食品、有机

农产品比重达70%以上。

建立实体店与网店相结合的品牌农产品营销体系,依托农业龙头企业建设或利用国内外知名电子商务平台,筹建泰安品牌农产品网上商城,同时,在有基础的济南、上海、北京等地设立集展示、销售、电商和品牌宣传等综合功能于一体的泰安知名品牌农产品专营店(体验)店。

《方案》指出,泰安市将健全完善各类农业标准体系,修改完善提升粮食、油料、蔬菜、食用菌、茶叶等农业生产技术规范和操作规程等地方标准,做到“有标可依”;推进市、县、乡三级农产品质量安全监管和检测体系建设,健全村级农产品质量安全监管体系,加强产地环境检测,建立健全检测结果通报制度和质量诚信体系;加快提高品牌农产品科技含量,加强农业科技推广与应用,建立健全产前、产中、产后全过程相配套的农业科技服务体系;强化农产品品牌保护和监管,建立农产品品牌目录管理机制,制定农产品品牌创建指标体系,促进全市农产品品牌建设持续健康发展。

## 泰安选聘首批66名会计咨询专家

□记者 曹儒峰 通讯员 池庆喜 报道  
本报泰安讯 为加快推进会计准则制度贯彻实施,充分发挥会计咨询专家作用,泰安在广泛征集会计优秀人才的基础上,经公开选聘,决定聘任山东省果树研究所高新华等66人为全市首批会计咨询专家,聘期3年。其中,管理会计咨询专家26名,行政事业单位内控咨询专家20名,政府会计咨询专家20名。全体会计咨询专家均来自会计管理实践、教学研究一线,具备高级会计师或注册会计师资格,本科及以上学历,其中20人为省高端会计人才,10人为省财政厅会计咨询专家,45人为泰安市会计领军人才。从会计咨询专家行业占比来看,大中型企业占29%,行政事业单位占42%,会计中介机构占18%,高等院校占11%。

选聘会计咨询专家,也是建立健全会计咨询专家机制的重要举措,为高层次会计人才提供了职业发展空间和展示才干的舞台,对于提高会计准则执行力、规范会计制度实施,加强会计交流、提升会计人员素质等具有十分重要的意义。泰安将通过专家会议、主题论坛、课题研究、宣传培训等形式,发挥好会计咨询专家在会计课题研究、人才培养、实践案例汇集、反馈实施情况、提出咨询建议等方面的“会计智库”作用,不断提升全市会计工作水平。

## 泰山区构建青少年毒品预防教育工作体系

□记者 刘涛 通讯员 任传坤 王晶 报道  
本报泰安讯 近年来,泰安市泰山区公安分局禁毒大队充分发挥泰山区禁毒委员会的职能作用,以10岁至25岁的青少年为重点,以学校为主要阵地,通过制定一个方案、营造一个氛围、依靠一个家庭、依托一个社会、“四个一”构建完善的青少年毒品预防教育工作体系,全面推进青少年毒品预防教育“6.27”工程向纵深发展。

依托学校日常教育,把毒品预防教育渗透到其中。泰山区禁毒大队在民警走进校园传授禁毒知识的基础上,积极组织教育、宣传等部门联合制定了《毒品预防教育实施方案》,定期开展各种禁毒教育活动。积极发挥校园文化的引导作用。2016年在市禁毒委的支持下,泰山区禁毒大队在泰安六中创建300平方米的禁毒预防教育展览馆,通过真实案例、照片和实物展示,让青少年对拒绝毒品有直观的了解。发挥家庭亲情的影响作用。着眼青少年成长特点,积极发挥家庭熏陶作用,以家庭的亲情帮助青少年价值观念的形成和树立。强化清查作用,给孩子一个毒品预防的外部空间。泰山区禁毒大队从源头上打击毒品犯罪,阻断毒品供应链,并联合相关部门加强对各种娱乐场所的监管,不定期对酒吧、KTV、网吧等娱乐场所进行突击检查,严格把控禁止未成年人进入,让他们远离毒品的侵袭,努力为青少年提供一个良好的成长环境。

## 中行泰安分行多措并举促创城

□记者 曹儒峰 通讯员 李安涛 赵同健 报道  
本报泰安讯 泰安市创城工作推进会召开以来,中行泰安分行迅速行动,结合实际,制定方案,创新措施,狠抓落实,通过“走动式”管理,推进网点做好创城工作。该行纪委书记带队到城区每一家机构网点开展现场办公,摸实情、办实事、求实效、解难题,收到良好效果。

带着责任“走动式”管理。以对创城工作高度负责的态度,采取实地走访、查阅资料等形式,认真解决创城工作中出现的问题,限定时限,限定标准整改。带着感情“走动式”管理。每到一家支行,带着感情向员工讲解创城工作的重要意义,鼓励员工积极参与创城。带着问题“走动式”管理。每到一家支行,全面了解还存在哪些问题需要改进,有哪些问题困难需要帮助解决。

据悉,中行泰安分行将继续开展“走动式”管理,真正解决创城工作中的实际困难,同时,积极创新措施,创造经验,做出特色,促进基层机构不断提升创城水平。

# 泰安地税“妙手”加速新旧动能转换

以税收“减法”换来经济发展“加法”

□曹儒峰 和法伟 高斌

作为国际旅游名城,泰安市拥有得天独厚的区位优势。近年来,泰安市地税局响应国家创新驱动发展战略,加速新旧动能转换,有力焕发地区经济发展活力,促进经济转型升级。

泰安市地税局针对研发项目周期长、管理部门多、加计扣除政策复杂等落实政策的瓶颈问题,突出“紧迫感、亲情感、获得感、信赖感”“四感”驱动,探索“以部门联合为抓手,以信息化数据处理为支撑,建立党委政府支持,宣传落实渠道畅通”的研发费加计新方式,切实为企业减负降负,5年来,研发费加计扣除18.21亿元,以税收“减”法赢得了经济发展的“加”法。

## 落实优惠政策

### 做好创新驱动发展的“推手”

日前,在走访调研泰开集团时,该集团财务部总经理杜松春向税务工作人员谈道:“税务部门在第一时间为我们落实了税收优惠政

策,为我们技术研发提供了充裕的资金支持,真是企业创新发展的筑梦人!”

据悉,两年来,该集团共有11户企业76个项目申请研发费加计扣除,研发费用总投入13763.19万元,享受企业所得税优惠6881.5万元。

泰安市地税局用足用好各类税收优惠政策,充分放大税收杠杆效应,鼓励企业加大技术研发投入,扩大投资,促进传统产业升级改造,激发企业创新动力,助力企业跑出创新“加速度”。

该局探索征前减免降成本,在中小微企业中实施由“先征后退”向“征前减免”转换,即试行事前制定并公开减免标准,由纳税人自主对照适用,征前享受减免,事后加强监督。既让企业自主享受了减免税,又简化了手续;既减少了企业资金占用,又降低了企业财务成本。

不折不扣落实国家加计扣除优惠政策,2016年全市29户企业,加计扣除3.37亿元,让企业享受优惠真金白银。截至目前,市以上有项目立项的171户,自主立项经科技部门评审鉴定的68户正在备案中,预计加计扣除5.37亿元。

## 定位政治任务

### 做好新旧动能转换的“能手”

泰安市地税局将落实加计扣除税收政策,作为全力支持“新旧动能转换”重大工程的政治任务,全力支持“新旧动能转换”工程。通过强化责任落实,形成党组主抓、分管领导亲抓、具体部门狠抓的工作局面,成立了扶持企业发展领导小组,牵头相关科室,部门做好协调、组织、指导,并将落实企业税收优惠政策纳入年度绩效管理重点工作,健全完善制度,明确目标要求,加强督查考核,为政策落实到位提供坚实的保障。建立和完善协调工作机制,建立落实企业研究开发费加计扣除等鼓励创新工作联席会议制度,加强政策配套联动,提高工作效率,形成推进企业研究开发费加计扣除政策落实的工作合力。

泰安市地税局突出信息化支撑作用,研发企业所得税汇缴工作平台对企业研发费加计扣除情况自动计算、比对、分析、审核,筛选纳税人加计扣除异常问题,进行风险提示,便于基层税务机关和企业随时掌握情况,推进落实

进度。

2017年汇缴期间,利用手机平台归类整理加计扣除优惠政策、流程、辅导联系点等214条次,并按行业、规模、地区、具体企业等为节点,对每个企业通过互联网、手机APP,微信公众平台公众平台快速、直接精准推送和提醒,效果明显。

目前,东平县地税局试点的400多户企业,有研发活动的优惠政策已经全部落实,市局2102户企业也在逐一落实中。实施专人负责加计扣除政策落实和服务措施及落实的后续跟踪管理,健全反馈机制,定期开展评估分析,风险推送,及时掌握和解决落实过程中存在的问题,确保加计扣除政策全面、准确落实到位,实现2017年翻番目标。

## 优化纳税服务

### 做好纳税人的“帮手”

“税务部门真是我们的贴心人,只要通过‘泰安地税’微信公众平台,就可获取税法宣传、纳税咨询、办税服务、纳税人权益维护等信息,为纳税人答疑解惑,让我们民营企业充

分享受到了国家税收优惠政策带来的红利。”山东宝来利来生物工程股份有限公司总经理单宝龙说。

泰安市地税局把服务“动起来”,全心打造“泰山魂·地税情”品牌,切实提升企业“亲情感”。自微信公众平台上线以来,已经有2350多人关注“泰安地税”的微信公众平台,已逐渐成为税务部门联系纳税人、与纳税人沟通的新平台。

主动转变服务理念,变被动审核为主动服务,税务人员主动上门协助企业整理办税资料,一次性告知制、预约服务、提醒服务、延时服务等制度,深入推行“免填单”服务,让企业日常业务均能在办税服务厅一次性办结,最大限度缩短办税时间,帮企业节约办税成本。

同时,完善12366纳税服务热线。截至5月底,纳税服务热线人工受理加计扣除问题12X余件,比上年同期增长15%,接听量和解答质量都有了明显的提高,纳税人满意率达100%。耐心、细致、全面地为纳税人答疑解惑,受到了社会各界和纳税人的赞扬和肯定。