

## 向新兴服务业转型 “线上线下”融合发展

# 泰安“老供销”改出“新天地”

◆泰安市供销社系统全面深化供销社综合改革,配备载人农用飞机和专业人员的飞防专业服务队活跃在乡村,保证粮食作物丰收,效率提升百倍甚至千倍;自营公司为酒店、大厦提供星级物业服务,实现传统供销社向新兴服务业转变;“线上线下”融合发展,网上商城、生鲜农产品电商异军突起,新型供销社正在供给侧结构性改革和新旧动能转换中焕发勃勃生机。

□ 本报记者 姜言明 曹儒峰  
本报通讯员 贾勇

### 为农服务中心直达田间地头

农具维修、庄稼医院、农资供应、农副产品收购……7月19日,记者来到新泰市翟镇为农服务中心,立刻就被这个功能齐全的为农服务中心吸引了。

据新泰市供销社理事会主任丁峰玉介绍,翟镇为农服务中心是新泰市供销社系统为农服务的总中心,负责农资集中调配、农机集中展销、土样集中化验以及培训的集中调度。作为为农服务的综合平台,翟镇为农服务中心具有综合服务、智能配肥、统防统治、农机服务等7大功能,可以把农资直接送到田间地头;同时以农机专业合作社为依托,积极拓展农机服务领域,实现农作物跨区域联合收割。

汶南镇果庄村农户王晓岭在该中心配送的“测土配方施肥专家指导系统”上查询到自家土地测试数据,根据系统提供施肥方案,追肥期间每亩施入尿素17.7公斤。“尽管今年因为大风出现倒伏,但是产量却比往年还要高。”王晓岭说。

目前,翟镇为农服务中心与7个农资经营企业签订了一级代理合同,在全市布设349个农资连锁店、农资配送站和农资电子商务平台,方便农民就近购买农资。翟镇为农服务中心今年已实现农资销售收入6500多万元,亩均降低土地成本120多元,举办各类培训班72次人数8600人次。

翟镇为农服务中心仅仅是泰安供销社系统内基层组织的一个缩影。泰安市供销社狠抓为农服务中心建设,深入开展农业社会化服务。开工建设为农服务中心16处,建成50处,6个县(市、区)均已成立县级农业服务公司。截至6月份,完成土地托管服务面积128.5万亩,测土配方、智能配肥、飞防作业分别完成163万亩、157万亩和1103万亩。

### 专业合作社成扶贫主力军

5月9日,东平湖库区移民“创业就业培训季”专项服务活动在老湖镇瑞青玫瑰专业合作社举行培训。120余名玫瑰种植学员参加了玫瑰种植培训。“经过培训,老百姓都认识到了种植玫瑰致富切实可行,我们合作社发展的空间更大了。”瑞青玫瑰专业合作社负责人王瑞青说。

2008年,王瑞青发起成立玫瑰种植合作社,由合作社统一购苗,统一管理,设定最低保护价统一收购。目前社员208人,带动非社员500余人,玫瑰种植面积3000亩,每亩薄田产值由原来的500元增加到6100多元。

为进一步延伸产业链,提高附加值,王瑞青又将目光瞄准了玫瑰花深加工。他求专家、问教授,学技术、购设备,终于建成了玫瑰加

工厂,并上马了烘干线、玫瑰油提取线、玫瑰酒玫瑰酱生产线。

老湖镇党委书记李茂忠介绍,瑞青玫瑰专业合作社在自身不断发展的同时,不断带动周边贫困户脱贫,目前已经帮扶脱贫人员达63人,实现了更大的社会效益。

此外,东平县供销社社以为农服务中心和农业服务公司为抓手,积极探索发展土地股份专业合作社,围绕发展“边角经济”,发挥村两委的作用,挖掘土地资源,探索成立由全体村民入股的土地股份专业合作社,收到了农民收入大幅提高、村集体积累明显增加、供销社经济效益和社会效益持续提升的多赢效果。

泰安市供销社探索基层组织创新,大力发展实体合作经济组织。在东平彭集街道探索开展了以农民入股为主,选聘能人任主任,民主发起组建、产业项目支撑的以密切与农民利益联结为核心的新型基层组织创新,正在总结经验,适时在全市推广。通过盘活闲置资产、拓展经营范围等方式,改造提升基层社14家;

牵头领办农民专业合作社40家,累计1345家。

### 打通农副产品销售渠道

“我们这些圆红枣经过洗晒晾干分级后,将直接打包发往浙江桐城的一个菊花茶厂,这是刚刚利用‘供销e家·宁阳’网上商城下单的客户,一次就订购了上千斤。”康源公司经理张庆红高兴地告诉记者,网上商城不仅为他带来了浙江、吉林、黑龙江等全国各地的订单,而且线上价格还比线下的高20%左右。

张庆红所说的“供销e家·宁阳”网上商城,是由宁阳县供销社整合资源成立的供销社现代农村电子商务有限公司搭建的,是一家与省供销社“供销e家”对接联网的县域电商平台。“目前咱们供销社自营的宁阳特产等300多个单品已经在线上销售。”

对电商而言,如何解决物流、渠道问题尤为关键。对此,宁阳县供销社大力推进物流配送企业和基层经营服务网点改造,组建成立了供

销超市配送公司,建成配送仓储中心2处,拓展名优特产代理2000多个品类,改造新建乡镇规模超市(综合商务区)8家、日用品村级农家店380个,打通工业下乡“最后一公里”,让消费者在家门口就可享受优质便捷高效的服务。

泰安市供销社立足农产品进城,采取品牌化战略,优化线下,整合线上,大力发展农村电子商务,6个县社均成立了县级电子商务公司。销售总额最能体现经济规模,今年上半年,全市供销社系统实现销售总额147.57亿元,较上年同比增长9.25%。

“自始至终坚持为农服务的泰安市供销社,将紧紧围绕农业供给侧结构性改革这条主线,不断深化改革,全力构建农业社会化服务体系,打造基层综合服务平台,加强科技创新引领、加快结构调整步伐,加大农村改革力度,切实把供销社打造成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。”泰安市供销社党委书记、理事会主任张莉表示。



### 发挥余热 助力创城

□记者 刘涛 通讯员 马涛 报道  
创城活动开展以来,宁阳县县委老干部局发出《增添正能量 创城我行动——致全县广大离退休干部的倡议书》,号召全县广大离退休干部发挥威望优势和各自特长,为创城活动贡献力量。在人人参与、全城行动的大形势下,为发挥好老干部群体的示范引领作用,该县动员部分德高望重、善于做群众工作、带动能力强的老同志牵头成立了19支老干部志愿服务团,引导他们在创城创卫活动中激发正能量。

# 泰安获2016年度“服务业发展先进市”称号

□记者 姜斌 通讯员 何金玉 报道  
本报泰安讯 7月24日,记者从泰安市经信委获悉,山东省人民政府办公厅日前下发《关于2016年度全省服务业发展绩效考核情况的通报》,泰安市被省政府通报表扬并授予2016年度全省服务业发展先进市”称号,这也是泰安第7次获此殊荣。

据了解,2016年,泰安市围绕“加快建设富裕文明幸福新泰安”奋斗目标,以实施全市服务业发展三年行动计划为引领,全市服务业继续保持了平稳健康发展的良好势头,三次产业结构实现历史性突破,初步形成以服务业为主导的“三二一”现代产业新格局。

全市服务业增加值实现1550.36亿元,同比增长8.7%,高于GDP增速1.5个百分点;增加值占比达到46.7%,同比提高1.5个百分点,“三产”占比首次超过“二产”1.9个百分点;全市服务业完成固定资产投资1443.9亿元,同比增长2.1%,占全部投资的比重达到49.8%,高于全省平均水平4个百分点;全市服务业实现税收112.8亿元,同比增长1.3%,服务业税收占比达到48.3%,高于全省平均水平4.4个百分点;全市服务业对经济增长的贡献率达到54.9%,同比提高6.7个百分点。

围绕促进服务业发展,工作中重点实施强化服务业规划引领、强化服务业转型升级、强化服务业项目投入、强化服务业绩

考核、强化服务业发展氛围等“五个强化”。其中,认真组织编制《泰安市服务业发展三年行动计划(2016—2018年)》,并以市政府文件印发实施,为服务业发展布局发挥重要的引领和促进作用。

充分发挥服务业绩效考核导向棒作用,不断完善考核方式、内容、标准,对2016年有关部门服务业发展目标任务、各县(市、区)服务业发展绩效考核指标进行分解落实,突出旅游总收入、普惠金融发展规模、电商交易额等12项目标任务,确定了服务业增加值占比提高1.5个百分点的科学发展考核目标,并以市服务业领导小组办公室文件印发实施。

### 泰山区上高街道推进创城工作常态化

# 打赢五大攻坚战 当好创城排头兵

场、门球场和足球场,更换了小区内4个健身广场的健身器材,新增了儿童滑梯等;巩固整治成果,做到建管并重,建立健全长效管理机制,成立60余人的卫生保洁队伍,与治安联防巡逻相结合,对辖区内的环境卫生、违章建筑、社会治安等实施全天候巡逻管理,确保“创城”工作全面深入开展。该村2016年被评为省级文明社区、省级卫生村。

自全市全国文明城市创建工作开展以来,上高街道以浓厚辖区“创城”氛围为突破口,以文明创建活动为载体,突出基础设施建设、环境卫生整治、长效机制建立等多项重点工作,努力在辖区内掀起人人参与全国文明城市创建的热潮。东岳社区党支部书记张凤娟感受到了创城工作给社区和社区居民带来的变化。

东岳社区建于1993年,是典型的老旧小区。创城工作开展以前,小区各项设施不齐全且年久失修,老化损坏严重,路面坑洼不平,存在“脏、乱、差”等现象。近年来,特别是创城工作开展以来,社区“真心白银投入,良苦用心付出”,使得老旧小区旧貌换新颜。

“我们对小区路面全部硬化,水电气全部进行改造,拆除乱搭乱建1000余平方米,清除垃圾100余车,着重做好绿化、墙面美化和亮化,还建设了2000余平方米的公园。”张凤娟说,“创城就是要让老百姓得实惠,现在我们社区的居民对于创城工作很支持。”

### 开拓新形式 浓厚宣传氛围

一走进上高街道宁家结庄村中心主街,浓厚的创城氛围扑面而来。干净整洁的街道两侧,公益广告、创城文明标语和文明画随处可见。该村宣传委员宁传可告诉记者,这条文明宣传一条街在创城以前还是一条违建占道六七米宽、污水垃圾遍地、占道经营屡见不鲜的“不文明”街。

“创城伊始,我们村首先从整治这条街做起,拆除违建14000余平方米,重新进行硬化、绿化、亮化、美化,3D打印的文明画、重点打造的宣传栏和宣传标语,使得这条街成为了提高村民对创城工作的知晓率、参与率和支持率的重要载体,也是我们其他街巷打造的模板。”宁传可说。

“创城伊始,我们村首先从整治这条街做起,拆除违建14000余平方米,重新进行硬化、绿化、亮化、美化,3D打印的文明画、重点打造的宣传栏和宣传标语,使得这条街成为了提高村民对创城工作的知晓率、参与率和支持率的重要载体,也是我们其他街巷打造的模板。”宁传可说。

宁家结庄村重点打造文明宣传一条街,正是创城工作开展以来,上高街道做实宣传主阵地、文明社区知识问答等专题图文信息,利用“上高创城微信群”及时传递创城最新动态;鼓励各村(社区)创新工作模式,积极利用志愿服务、文艺汇演、传统假日主题活动等有效载体,使创城宣传工作入户、入耳、入心。

同时,积极开拓宣传新形式。依托“互联网+”,打造网络宣传新高地。通过“上高微幸福”、各社区微信公众号发布创城倡议书、文明社区知识问答等专题图文信息,利用“上高创城微信群”及时传递创城最新动态;鼓励各村(社区)创新工作模式,积极利用志愿服务、文艺汇演、传统假日主题活动等有效载体,使创城宣传工作入户、入耳、入心。

### 合力攻坚确保完成任务

下一步,上高街道将以难点攻坚为总抓

手,力争迎检现场全达标,问卷调查得高分,档案材料不丢分,在整改、巩固、提高的基础上,确保在每一个环节、每一个领域都能经得起“细评”、经得起“细看”、经得起“细查”。

要实现这一目标,重点在于打赢五大攻坚战:“环境卫生整治攻坚战”,在前期创建卫生城市工作的基础上,充分利用网格化管理的长效化机制,继续高标准对辖区内环境卫生进行综合治理,突出重要路段,老旧小区、背街小巷等薄弱区域、薄弱部位,充分利用办事处城市管理信息平台,确保整治、管理无“缝隙”。

“文明村(社区)建设攻坚战”,着力完善村(社区)道路、文体、安全等基础设施建设,加大社区卫生保洁力度,配齐配强网格管理员,努力在环境卫生整治、公共秩序维护等方面做足工作,不断提高居民认同感和满意度。

“优化学校及周边环境攻坚战”,以薄弱学校为重点,突出抓好社会主义核心价值观的教育宣传,完善未成年人活动场所等硬件设施,不断增强德育实效;进一步加强校园周边环境整治,确保各中小学校园周边环境规范达标。

“提升城管小区管理服务水平攻坚战”,完成对辖区内所有代管小区的摸底排查工作;根据摸底情况,将代管小区进行细化分类,做到“一区一策”;积极与小区原单位对接,做通干部职工工作,使其自觉服从社区管理,积极参与创建工作。

“农贸市场集中整治攻坚战”,维持良好的市场秩序,营造清洁的市场卫生环境,大力实施市场秩序集中整治行动,坚决避免占道经营、违规户外广告等问题反弹。

# 泰安新增一处“国家千人计划专家工作站”

□记者 郑莉 通讯员 马玉飞 冯晓波 报道  
本报泰安讯 7月18日,泰安市金飞虹锻造有限公司“国家千人计划专家工作站”启动仪式举行。

据介绍,非织造材料是近年来国内纺织品发展最快的领域之一,具有广阔的应用空间和市场前景。而青岛非织造材料与产业用纺织品创新研究院是依托青岛大学纺织服装学院、材料科学与工程学院等建立的跨学科科研机构,具有优秀的非织造及产业纺织品创新研究团队。该院院长宁新是全球非织造材料技术和市场专家,拥有11项美国专利,2012年入选国家第七批“千人计划”并被授予“国家特聘专家”称号,入选山东省引进海外高层次人才并被授予“泰山学者海外特聘专家”称号,主要研究领域为非织造材料和装备、产业纺织品复合材料、卫生及医用耗材、高分子药物释放体系、环境工程功能材料,曾获得山东省科技进步一等奖,中国纺织工程协会二等奖。

泰安市金飞虹锻造有限公司通过与宁新的深入交流,选择在泰安市金飞虹锻造有限公司建立“国家千人计划专家工作站”,拓展麻纤维在非织造材料领域的应用研究和产品开发,进一步提升企业技术创新能力。

# 上半年工商部门受理消费者投诉1982件

□记者 姜斌 通讯员 张树臣 报道  
本报泰安讯 2017年上半年,泰安市工商部门进一步强化商品质量日常规范监管,加强重点领域消费维权工作,严厉打击制售假冒伪劣商品和侵害消费者合法权益的违法行为,积极打造12315优质服务品牌。上半年,共查处侵害消费者权益案件8件,受理消费者投诉案件1982件,同比上涨30.14%;调解成功1960件,同比上涨35.45%;为消费者挽回经济损失76.56万元,同比上涨60.44%。

上半年受理投诉情况呈现新特点:商品质量成投诉热点,从投诉内容方面看,主要集中在质量、合同、售后服务等方面,三者合计受理904件,占投诉总量的45.7%。投诉的商品和服务类别明显集中。从商品类别方面看,商品消费投诉主要集中在家用电器类、农用生产资料,日用百货类及食品等四大类。消费者举报数量较往年同比有所上涨,今年泰安共受理消费者举报20件,比去年同期上涨25%,其中已处理举报20件,办结率100%。

# 3家企业荣登“厚道鲁商”品牌形象榜

□记者 刘培俊 报道  
本报泰安讯 7月6日,山东省“厚道鲁商”品牌形象榜公布,泰安市共有3家企业上榜,分别为泰安市新汶矿业集团有限责任公司、泰山石膏有限公司、国网山东省电力公司泰安供电公司,泰安市荣获优秀组织工作奖。

据了解,“厚道鲁商”品牌形象榜是由省直50多个部门从全省170万家企业中经过层层遴选出来的,旨在引导广大企业把培育和践行社会主义核心价值观,传承和弘扬优秀传统文化融入企业经营全过程,展示和宣传一批在诚信经营、企业文化、以人为本、和谐管理、履行社会责任和创新企业文化等方面做出突出成绩的的优秀企业,打造具有中国特色、齐鲁风格、时代特征的新鲁商文化品牌。

# 泰安规模物流园区达42家

□记者 姜斌 通讯员 王斌 报道  
本报泰安讯 记者从泰安市经济和信息化委员会获悉,今年上半年,全市物流业平稳发展,物流企业和物流园区不断发展壮大。截至5月底,全市规模以上物流业企业192家,营业收入24.4亿元,同比增长6.9%;物流业投资占固定资产投资的比重居全省第二位,占全市固定资产投资的11.7%。截至目前,泰安形成一定规模的物流园区达42家,投资总额达270亿元。

为进一步推动物流产业转型升级,根据省物流业转型升级实施方案,结合泰安实际,泰安市制定出台了物流产业转型升级实施方案。总体思路是:坚持“区域协同、产业融合”的工作思路,重点推进“一中心一核两翼”(泰山物流智能中心、核心城区物流网络、东西两翼物流网络)建设,提升壮大商贸物流业,发展装备制造产业链物流和现代建筑产业物流,积极培育现代煤炭产业物流、医药及医疗设备产业链物流、特色产业物流等特色优势物流产业,形成布局合理、信息畅通、技术先进、管理规范、节能环保、安全有序的现代物流服务体系。

# 肥城“数字城管”助力环境提升常态化

□记者 刘涛 通讯员 李胜男 时梦莹 报道  
本报肥城讯 肥城市自2011年全面启动全国文明城市创建工作,2014年成功“夺牌”。至今3年来,肥城市采取了一系列措施巩固创卫成果,“数字城管”便是其中一个亮点。肥城市数字化监督指挥中心主任张田泽向记者介绍:“现在全市1043个单元网格内的每一个公共设施设备,按照地理坐标都有编码,通过编号,指挥中心就可以根据定位立即确定责任单位,通知其及时处理。”从发现到解决问题,“数字城管”可实现2小时内迅速解决。

□ 本报记者 郑莉  
本报通讯员 房越 黄志源

### 让老百姓得实惠

7月17日,记者来到上高街道北高村时,看到该村干净整洁的环境,崭新的运动场地和健身器材、停放有序的车辆。正在小区广场纳凉的村民周丽芳笑着告诉记者:“这几年,村里把楼道和楼前楼后空地的垃圾、柴火都清出去了,破损的玻璃全部更换,健身器材也更换了新的,我们看着居住环境越来越好,心情更加舒畅了。”

北高村两委成员刘英告诉记者,自“创城”工作以来,该村采取“清、拆、绿、硬、管”五步工作法,整治效果明显。截至目前已清理小区内垃圾上百吨,清理小区墙面、楼道内乱贴乱画1000余处;积极联系相关部门对小区的篮球场进行重新规划,新增加了羽毛球