“指名道姓”曝光 倒逼整改提升

泰安：深度创城“揭短亮丑”

◆7月21日，在泰安市城市管理委员会召开的半年工作推进会上，播放了《城市管理问题专题片》，对泰城网格内存在的问题逐一“揭短亮丑”，“指名道姓”进行曝光，让责任单位“红红脸”“出出汗”，倒逼各级各部门的重视、整改、提升。

为了实现城市管理精细化，泰安市城市管理委员会创新“网格+”城市管理模式，结合工作实际，设计了网格化管理PPT，并在会上进行了演示，通过网格化管理，形成工作合力，切实补齐工作短板，解决群众关心关切的热点、难点问题。

□ 本报记者 姜言明 刘培俊
本报通讯员 为 民 会 勇 国 良

曝光短片自揭短

“会议第一阶段播放了城市管理专题片，反映了305个暗访当中发现的不文明问题。”说起21日召开的城市管理委员会半年工作推进会，泰山区副区长杨启典深有感触地说，“这个短片问题挖得深，找得细，让人有点坐不住。”他将短片中有关泰山区的问题认真记录下来，会后马上逐一进行整改。

“采用这种形式来直接曝光创城工作中的盲点，让大家‘红红脸’‘出出汗’，目的是让大家正视问题与不足，切实做到日常管理工作不松懈、城市管理不缺位，不断提升管理水平，打好全国文明城市创建工作冲刺战。”在城市管理委员会半年工作推进会上，泰安市城市管理局党委书记、局长宋宪春说。

暗访短片只是泰安找出自身问题的一种方式，在创城过程中，12345便民服务热线反馈问题、城市管理综合整治办公室暗访等措施同时进行。

各城市管理责任单位积极作为，创新思路，不断探索城市管理方式方法。泰安市城市管理局集中发现、分类处置、重点督办的督导巡查模式，在日常监管中不断延长巡查和盯守时间，提高巡查频率，加大执法力度。泰安市卫计委成立了10个督查组，对建成区10个街道办事处2100余家“四小行业”进行拉网式的监督检查，确保不留死角。泰安市食药监局建立县级干部包保责任制，局里8名县级干部每人包保一个片区、一个街道办事处和乡镇，定期开展督导检查工作。

处于创城最基层的各街道也在突出重点，夯实责任。财源办事处强化内部监督考核，实行末位淘汰制，对连续两个月考核排名后三位的社区一票否决，并对主要负责人进行约谈。2017年6月下旬，市城市管理综合整治办公室抽调市城管委部分单位业务骨干组成专项考核组，对各责任主体城市管理工作运行情况进行半年考核，结果显示城市管理工作成效显著，城市市容环境明显改善。

构建城市网格化管理格局

城市管理是一项综合性很强的系统工程，仅靠单打独斗难以实现创城的最终目标。城市面貌不断改善，城市形象不断提升是城市综合实力的体现。特别是泰安创造性推行的“联勤联动、团结协作”模式，各城市管理责任单位通过一系列联合行动，有力解决了城市管理工作中存在的各类热点、难点、重点问题。“联合、联动、联勤”的联合执法模式得到进一步加强和完善，市、区、街道三级上下联动配合更加顺畅，真正形成协调有力、齐抓共管的工作格局。

“城市管理应该像绣花一样精细。”习近平总书记在今年两会参加上海代表团审议时强调。泰安推出的城市管理“网格+”管理模式正是逐步推进城市管理精细化的重要平台和重要手段，也是全市重推的城市管理创新举措。按照“统一领导、分级管理、条块结合、以块为主”的总体布局，按照“职责明晰、重心下移”的基本原则，深入推进区政府、街道、社区城市管理三级网格化建设，夯实网格管理基础，明确网格管理标准，落实属地管理责任，强化网格监督考核，着力构建城市网格化管理新格局，推进城市管理精细化、长效化。

围绕服务民生抓创城

“城区已经建成便民农贸市场35处，基本上能够满足市民的购物需求，但是按照便民利民的要求，还有很大的不足。”“要继续加快推进社区便利店建设工作，切实把社区便利店开到广大居民身边，满足广大居民的购物需求。”……创城的根本目的是提高百姓的获得感和幸福感，会议围绕此关键点提出了新的任务。

提升管理标准，防止市容秩序反弹回潮。持续开展市容秩序专项整治活动，加大日常监管力度，切实遏制市容秩序反弹回潮现象，把细节、细微问题管理到位，不断提高泰城市容秩序的管理层次和水平。

不断加大财政投入力度，一方面加大对自身承担城市管理事项的财政投入，另一方面把城市管理资金纳入本级财政预算，将城市管理以奖代补资金及时发放到位，切实做到专款专用，保障城市管理工作正常有序运转。

在城区范围内开展“整治脏乱小环境，创建洁美新家园”专项行动，重点对背街小巷和老旧小区“脏乱差”问题开展专项整治。全面推进环卫深度保洁工作，特别要向老旧小区、背街小巷辐射延伸，切实补齐工作短板。

推进示范街建设，着力提升城市形象品质。近期泰城拟选择东岳大街、岱宗大街、擂鼓石大街3条道路，大力开展示范街建设，从整洁建筑容貌、整治户外广告、美化店容店貌、规范车辆停放、清理占道经营、清洁市政设施、净化城市环境等方面入手，进行全方位、立体化综合整治提升。各区要在借鉴市级经验的基础上，选取部分道路，积极开展本辖区示范街创建工作，并逐步在城区范围全面推开。

上半年进出口总值同比增长21.2%

□记者 刘涛 通讯员 张成 报道

本报泰安讯 据泰安海关统计，2017年上半年，泰安市实现进出口总值76.5亿元人民币，较去年同期（下同）增长21.2%，增幅较2016年同期扩大29.6个百分点。其中出口57.6亿元，增长39%，进口18.9亿元，增长16.2%，实现贸易顺差38.7亿元。

上半年，泰安市月度进出口呈现波动走势。3月份创去年以来新高后，随后呈现冲高回落走势，6月份出现反弹。6月当月泰安市外贸进出口14.9亿元，同比增长35.5%，环比增长25.5%。所辖县市区外贸发展不均衡且差距较大。上半年，泰山区进出口总值位居第一，岱岳区进出口增速最快。主要进出口企业增长显著，占比不断增加。上半年，泰山玻璃纤维有限公司在泰安市进出口企业排名第一，进出口额为8.1亿元，增长19.9%；山东石横特钢集团有限公司进出口额为6.2亿元，增长33.7%；山东鲁润石化有限公司进出口额为3.7亿元，增长28倍。2017年上半年，泰安市进出口前20位企业进出口额合计40.9亿元，占泰安市进出口总值的53.5%。

尊老敬老 送上夏季清凉

□记者 姜斌 报道

7月21日，泰山慈善基金会的志愿者来到岱岳区祝阳镇敬老院，在骄阳似火的七月为老人送上一份爱的清凉。

结合夏季实际，志愿者为老人们送来了风扇、夏季衣物、轮椅和床等慰问品，让老人们的生活更加舒适方便。同时，志愿者一一询问老人们的身体状况和生活需求，并祝福他们健康长寿。活动中，祝阳镇政府向泰山慈善基金会送上锦旗，感谢其多年来对祝阳镇老人们的关怀。

5县(市、区)列入国家级“粮改饲”示范县

□记者 曹儒峰 通讯员 彭彤彤 报道

本报泰安讯 近日，经省畜牧兽医局、省财政厅组织专家评审，泰山区、岱岳区、新泰市、肥城市、宁阳县5个县(市、区)被列入2017年国家级“粮改饲”示范县(全省共39个县)，争取中央财政扶持资金达3892万元，占全省项目总资金的16.3%，成为全省该项目实施资金最多的地级市。自2015年以来，泰安市累计争取中央、省财政关于“粮改饲”项目扶持资金超过5900万元。

国家“粮改饲”示范县项目自2015年起实施，旨在深入推进农业供给侧结构性改革，加快种植业结构调整，提高种植业和养殖业效益，增加农民收入。中央财政补助资金主要用于奶牛等草食家畜规模养殖场和专业青贮企业的全株玉米青贮补贴。其中，宁阳县被列为2015年省级“粮改饲”项目试点县，岱岳区、肥城市被列为2016年国家级“粮改饲”项目试点县。

省政府同意设立肥城经济开发区

□记者 刘涛 通讯员 宋杰 报道

本报肥城讯 日前，山东省人民政府办公厅发布关于设立肥城经济开发区的批复，同意设立肥城经济开发区。

肥城经济开发区规划面积6.27平方公里，包括肥城市现代盐化工产业园区3.54平方公里、肥城市循环经济产业园区2.73平方公里。肥城市现代盐化工产业园区位于边院镇西部，东至金线河，西至官庄村西，南至徐庙村北，北至北仇村北（不含王边路以北，胜利大街以西农田区域）。肥城市循环经济产业园区位于石横镇南部，分两个区块，区块一0.61平方公里，东至六号路，西至县界，南至七号路，北至泰聊铁路；区块二2.12平方公里，东至石墨路，南至县界，西至县界，北至泰临路。

泰安首届文化惠民消费季拉开帷幕

□记者 郑莉 报道

本报泰安讯 7月20日，记者从泰安市新闻办公室召开的新闻发布会上了解到，由泰安市委宣传部、市文化广电新闻出版局等部门联合举办的泰安市首届文化惠民消费季，于7月20日正式拉开帷幕。此次活动将持续至10月20日，在全市范围内开展以“文化惠民·幸福泰安”为主题的文化惠民消费季活动。市民可依托省里“一卡一券一平台”模式，领取优惠券，享受惠民文化大餐。

本届文化惠民消费季坚持“政府引导、市场运作、注重实效、惠普大众”原则，围绕“文化惠民·幸福泰安”主题，着力引导消费者树立正确的文化消费理念，培育良好的文化消费习惯。以彰显泰安地域文化特色、丰富文化活动载体、打响“泰山国际登山节”“中国梦泰山情”等泰安文化旅游体育品牌和各区域文化品牌为目的，发挥泰安旅游文化资源优势，重点推介旅游文化产品，推动文化旅游体育招商引资项目落地，整合各县(市、区)特色活动，满足广大群众不断增长的精神文化产品和服务需求，优化文化消费环境，扩大城乡居民文化消费。

本次活动主要有六大板块，包括城乡文艺演出、非遗活动及展示、美术展览展陈、文化旅游等主题性文化娱乐、文创衍生品展示推广，以及其他相关的主题性活动。首届文化惠民消费季将突出市场导向，发挥市场主体作用，坚持社会效益与经济效益相统一。在泰安市经营文艺演出、图书报刊、影视音像、文化娱乐等行业领域的商户，凡符合特约商户条件的均可通过市文广新局向省文化厅申报，省文化厅根据相应要求进行筛选最终确定活动商户。

市民持有卡号为62开头的银行卡，在手机、平板等智能设备上，下载银联钱包APP注册并绑定银行卡，活动期内消费者可在银联钱包APP中领到相应活动的消费券（电子代金券），消费券直接与本人的银行卡绑定。“最后，消费者只需拿着手中的银联钱包去指定的特约商户处消费，即可享受到活动优惠。”

新开工重点产业境内招商引资项目326个

□记者 刘培俊 通讯员 董广伟 报道

本报泰安讯 今年以来，泰安全市上下进一步凝聚抓招商上项目的共识，强化措施、积极作为，发挥各自优势，积极招商引资。截至6月底，全市新开工重点产业境内招商引资项目326个，合同引资额822.79亿元，到位资金同比增长22.08%。

围绕着“三强企业”和“实体经济”发展，立足转换动能、提质增效，泰安市招商引资工作做到了产业结构更优、效益更好。岱岳区的3D打印种植牙及高端医疗器械项目，研发和生产人体植入类医疗器械，产品替代进口，具有非常高的附加值和市场前景。此外，泰山区国商商品交易中心项目，新泰启迪之星孵化器项目，泰安高新区健通生物基因重组人血白蛋白研制项目，泰山景区昆仑泰山VR+旅游项目等新业态异军突起，成为全市经济发展的新引擎。

今年，泰安市把会展工作纳入招商引资考核范围，极大推动了会展工作的开展。上半年，全市共举办各类会展活动68场，其中展览9场，会议、论坛等活动59场。会展数量稳步上升，会展行业发展水平不断提升，会展名城品牌效应逐步显现。目前86个市直单位在招展引会15个，8家单位办理了会展备案登记手续。

上半年接待进山游客196.12万人次

四大工程让泰山景区旅游持续升温

◆7月18日，记者从泰山景区半年工作推进会上了解到，截至6月30日，泰山景区共接待进山游客196.12万人次，增长0.6%；实现门票、客运、索道等收入5.63亿元，增长1.1%，泰山旅游持续升温。此外，完成了水灭火一期工程、防火智能化监控报警系统一期工程和双光谱火灾探测系统建设，开展“奋战100天，确保森林防火安全”专项行动，实现连续3年森林火灾“零”发生；“泰山慢谷”规划范围扩展至黄前、下港两镇，近期完成编制；“智慧泰山微信服务号”上线，上半年网络售票32万张，同比增长800%。

□ 本报记者 姜言明 郑 莉
本报通讯员 马玉飞

“泰山安全”工程 建设平安泰山

“上半年的工作取得了显著成效，为做好下一步的工作注入了生机活力、积聚了强大正能量。”泰山景区管委会主任王光锋说。

今年下半年，泰山景区力争年内完成岱顶引水上山、污水处理管网布设和竹林寺段二期工程，尽早实现重点区域森林防火、文物古建消防、生产生活用水全覆盖；结合“厕所革命”，扭转乡村改水改厕的被动局面。加快推进天外村安防系统建设，十一前投入使用。全面推行河长制，落实防汛包保责任制，提高突发事件处置能力，确保景区安全度汛和水环境安全。

强化森林植物检疫监测、林业抚育管护措施，实施岱顶绿化美化工程，扎实推进“多彩山”建设。扎实推进泰山古建筑群保护方案和文物大项目的编制报批，做好斗母宫、王母池、天贶殿维修彩绘等工程招标后的施工管理，确保工程质量。结合“智慧交通”建设，推进改造提升项目，确保十一运行使用。加快推进并完成大数据平台建设，综合分析门票数据、监控数据、电子围栏等数据信息，探索发展大数据产业。

全力以赴打好创城“攻坚战”“冲刺战”。加大违法建设治理力度，开展饮用水生产经营秩序和泰山石保护及奇石市场集中整治工作，8月底前实现饮用水生产经营证照齐全、合法规范；杜绝私采滥挖、非法经营泰山石行为，做到持证合法经营。

“泰山文化”工程 打造山岳旅游名片

围绕泰山文化挖掘传承利用，做足做实文化资源变产业优势的文章。

加快泰山博物馆施工图编制进度，确保年内开工建设并完成基础开挖工程；同时，结合泰城山前休闲带建设和旅游线路产品创新，做好文物产业化开发利用，丰富泰山文化内涵，把以儒释道为代表的中国传统文化发扬光大。

继续推进泰山冠军登山大奖赛、敬天祈福、华夏论道、游学禅修、中华泰山成人礼等文化活动，丰富产品内涵，打造文化旅游目的地。年内完成《中华泰山文库》首批10部图书出版发行。通过为期3年的“唱泰山歌曲、讲泰山故事、诵泰山名篇、当泰山使者”活动，唱响100首泰山歌曲，推出100个泰山故事，树立起100名泰山人物，巩固中国山岳旅游名片地位。

“泰山旅游”工程 建设国际名山

强化服务理念提升、旅游产品丰富、营销战略创新等措施，打造世界级文化旅游目的地品牌。

强化工作理念、服务规范教育，引导从业人员恪守“决不能让游客受委屈”的大服务理念，树立起世界的眼光、国际的标准，形成独特的优势，推动服务提质增效。

推进泰山景区旅游观光项目（新能源空铁示范线）一期工程（高铁站至桃花峪游人中心）审批手续办理，争取尽快开工建设。提升玉泉寺、天烛峰、桃花源等新景区，修复普照寺、竹林寺、藏佛寺、万仙楼等景点，探求项目共筹、利益共享、合作共赢的发展模式。

以红门管理区为试点，探索推广山城一体环卫保洁社会化模式；按国家旅游局新AAA标准，年内完成景区“厕所革命”改造任务。合理引导、持续监管，推行“游客不满意就无条件退货”制度，开展星级业户评选，引导规范诚信经营、文明服务。

打造涵盖大数据分析、电子导游、网络覆盖的智慧旅游服务平台；推进统一呼叫服务中心软硬件系统建设，实现投诉、咨询、热线转办、应急救援、广播等业务集成，为游客提供细微化、人性化、精准化服务，铸亮“诚信泰山、文明泰山”品牌。

“泰山产业”工程 推进转型升级

按照“中部优化吸引人、两翼突破留住人”的思路，坚持人无我有、人有我特，加快推进泰山旅游转型升级。

尽快完善黄前、下港两镇纳入“泰山慢谷”范围后的规划编制与报批，尽快敲定项目、抓紧开工建设；加快启动艾洼古镇和上梨园片区、黄前水库东片区的拆迁及建设工作。按照“原乡原貌、原山原水”理念，加快旧村改造步伐，快速推进泰山西部风情产业园等招商项目落地。

创新招商选商模式，充分利用泰山文化、民俗、宗教等资源的吸引力、凝聚力和感召力，吸引全国一流企业投资，做好“招大商、选优商、引强企”文章，力争3年内引入100家创税企业。

通过“泰山+实体”发展产业经济，通过“泰山+资本”发展金融经济，通过“泰山+总部”发展楼宇经济，通过“泰山+康养”发展康养游产业，推动周边乡村旅游、文化、体育、健康、养老等幸福产业协调发展，尽快形成全域旅游、全方位发展新格局。

“只要我们踏着分秒必争的鼓点，一张蓝图绘到底、不达目标不罢休，景区经济社会发展各项工作一定会迈上一个新台阶，向市委市政府交一份优异的答卷。”泰山景区党工委书记姚霆说。

扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 王菁华
(0531) 85193571