

从源头上治理、多种介质宣传、在网点筑起防诈骗防线……

# 农行山东分行多招防范电信诈骗

□ 本报记者 王爽  
本报通讯员 朱沙

加强组织领导，成立了电信网络诈骗专项治理领导小组，采取了一系列行之有效的举措。

该行注重从源头上治理电信网络诈骗各项工作。他们严把开户关口、加强客户身份核实，加强异常开户行为的审核，严格联系电话与身份证件号对应关系。清理存量客户，对于4张卡以上的客户发送信息，按照先多后少的原则，对大量持有农行借记卡的客户提醒账户合并。做好收单商户管理和信用卡客户信息保护工作，组织完成了辖内特约商户现场检查工作，检查覆盖面和完成率均达100%。做好电子银行业务防范电信网络诈骗工作，组织人员对线上直联客户及智付通客户进行了排查三是开展了网络信息安全与客户信息保护的自查工作。

积极开展防范电信诈骗政策的宣传。主动在省内媒体投放防诈骗宣传海报，并在电台播出防诈骗提示，让防范电信网络诈骗深入人心，切实提升社会公众的防范

意识。坚持每日利用网点“微讲堂”，向客户重点做好关于I、II、III类账户及ATM转账需24小时以后到账等新政策的宣讲，充分利用跑马屏、海报机、海报灯箱等醒目位置，广泛向客户宣传银行新政策变化。

立足网点设施，延伸宣传效果。在营业网点柜台、ATM、宣传公告牌等张贴防范诈骗的宣传画及警示标语，定期在网点营业厅的显著位置设立防电信诈骗宣传展台，不定期发送防范电信网络诈骗宣传短信等。该行还深入村社企校，开展形式多样、贴近公众、互动性强的宣传活动，不断提高宣传覆盖面和宣传成效。

该行在营业网点和一线员工筑起了防诈骗防线。注重在网点盯紧可疑操作，做好事前预防。一线员工定期巡视厅堂和自助区域，持续加强对大额可疑转账汇款、向陌生人转账汇款、紧急转账汇款等可疑操作的提醒工作，落实“三看二问一核对”的操作规程，做好事前预防。对员工

开展了防范电信网络诈骗专项培训，并逐级培训。下发防范电信网络诈骗知识手册和应答口径，并借助晨会演练、岗位资格考试等手段推广学习，提高了一线员工阻截电信网络诈骗的意识和能力。

该行对于不慎遭遇电信网络诈骗的客户，积极配合公安机关追查资金去向，做好后续处置工作。前几天，菏泽市某出口公司外销经理刘先生匆匆地来到农行菏泽分行国际业务部，称有诈骗分子冒充其公司向韩国客户发送邮件，致使韩国客户将11.39万美元的货款汇至诈骗分子提供的账户。该行获知情况后，立即通知韩国客户通过汇出行发送SWIFT电文到收款行要求退汇。同时，到牡丹区公安局反诈中心报警，请求警方协助，第一时间冻结收款方账户。经过菏泽牡丹区公安局、山东省和广东省反诈中心紧急协调、磋商，最终在当日下午将涉案账户予以止付冻结。最终，款项退至汇款行，有效杜绝了风险。

## 润昌农商银行 金融自助服务惠及千家万户

为改善城乡支付结算环境，畅通支付结算渠道，润昌农商银行认真贯彻落实上级普惠金融政策，加快金融自助服务点建设，不断完善金融服务体系，努力培育非现金结算环境，真正实现了县、乡、村三级金融服务全覆盖。

积极推行“农金员+农金通+”模式，在村两委、诊所、超市、农资销售点等具有安全条件的场所，加大农金通的布放力度。在城区主要居民小区设立金融便利店，作为城区传统营业网点的补充。推行“农金员+农金通+ATM/CRS”模式。引入自助发卡机，该设备能够完善网点功能，提升客户体验，有利于进一步分流业务，减轻柜面压力。引入“银联通”自助设备，布放在营业部并投入使用，该设备除支持银行卡存取款、改密、查询、转账功能外，还具有银行卡火车票取票功能。

## 农行烟台分行 加大力度控成本增效益

今年以来，农行烟台分行加大力度向成本宣战，注重经济资本节约，提高费用投入产出，通过降本增效，提升价值创造力。

该行一方面加强定价精细化管理，结合辖内各支行发展实际，下达存贷款利差目标计划，探索定价惩罚机制，提升全行定价管理主动性；加强主动负债管理，合理确定高成本主动负债额度，有效降低付息成本，实现量价平衡发展；动态调整贷款定价授权，在推动信贷业务稳健发展的同时，守住贷款定价底线。另一方面努力压降经济资本占用，充分利用总行资本优惠政策，加大低资本领域、行业、客户的信贷投放，提高资本使用效率；开展违约客户专项整治，重点压降高风险担保圈客户、逾期360天以上、报表雷同(假报表)和“两高一剩”贷款占用，切实减少经济资本加计。(杨新刚)

## 金乡农商银行

### 成立济宁首家书画工艺文化主题银行

近日，金乡农商银行与县文联合作，成立了全市首家“书画工艺文化主题银行”，得到了社会各界的支持，各类艺术家纷纷拿出瑰宝参与展出。

该行形成“银行+书画+智e购”于一体的特色服务模式，既能增加银行的文化氛围，又能为艺术家们提供展示和销售的平台，还为客户提供文化增值服务。(程斌 袁瑞英)

## 农行烟台开发区支行

### 社保网上自主缴费业务试点测试成功

日前，烟台开发区社保网上自主缴费业务农行渠道和跨行渠道测试成功，农行开发区支行成为全市金融系统首家测试成功银行机构。

今年以来，农行开发区支行深入开展“走进政府、服务公众”综合营销活动，了解到当地人社局新成立社会保险服务中心的金融需求，成立专业团队深度对接，最终顺利完成缴费业务渠道建设。与此同时，该行深化并扩大金融服务范围，将保费收缴、社保卡、代发退休工资等方面纳入综合服务范畴，赢得了当地人社局的充分认可。(杨新刚 修瑜)

## 肥城农商行

### 获中国农村金融品牌价值榜双项大奖

近日，“农信银杯第七届中国农村金融品牌价值榜”揭晓，肥城农商银行参与拍摄的微视频《我被骗了》，荣获“全国农村金融十佳微视频”奖项，该行客户经理明超荣获“最美乡村信贷员”奖项。

据悉，评选活动以“价值发掘提升竞争力”为宗旨，历经专家评审团评审、微信投票、客户评选等多重环节，共有500余家金融机构参评。此次肥城农商银行荣获两项荣誉称号，是对该行普惠金融及新媒体传播成果的肯定，也是该行品牌建设的又一殊荣。(杨振宇)

## 太平人寿2017年客户服务节—— 太平演说家山东赛区火热进行中

近日，太平人寿2017年客户服务节盛大开幕。作为太平人寿四大客服品牌之一的“太平家文化”，今年将携手中国新闻文化促进会语言文化传播专业委员会、中国少年儿童新闻出版总社，重磅推出全新活动单元——“少年中国说·太平演说家”全国少儿才艺大赛。参赛少年儿童以“诵”、“说”、“论”等形式诉说心声，阐述观点，品味经典国学独特魅力，强势角逐中展现中国少年别样风采。

目前山东省各地市分赛区正在进行初赛激烈角逐，7月29日，全省选送的20位选手赴济南参加山东总决赛，太平人寿山东分公司将特邀山东省朗诵艺术家协会委员、山东电视台著名主持人担任比赛评委。晋级总决赛的选手将赴京参赛，并有机会获得海霞、姚科、肖玉等央视名嘴和语言艺术大家的专业指导。大咖加盟更凸显赛程品质。这个暑假，莫负韶华，与太平共襄这场语言盛会!

您请联系身边的太平人寿保险代理人，也可致电公司客服热线95589。(杜明珠)

## 山东省民政厅基金会登记公告

(第87号)

依据《中华人民共和国慈善法》，国务院《基金会管理条例》，山东省鲁信公益基金会已经我厅审查批准，准予登记并颁发证书，其合法权益受国家法律保护。现予以公告。

单位名称：山东省鲁信公益基金会  
统一社会信用代码：53370000MJD678164E  
法定代表人：邹丽娜  
业务范围：扶贫、济困；扶老、救孤、恤病、助残、优抚；救助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害；促进教育、科学、文化、卫生、体育等事业的发展；防止污染和其他公害，保护和改善生态环境；符合《中华人民共和国慈善法》规定的其他公益活动。  
住所：济南市历下区龙奥北路8号玉兰广场1号楼1918室  
类型：非公募基金会  
原始基金数额：壹仟贰佰万元  
联系电话：0531-85566910  
登记管理机关：山东省民政厅  
2017年7月26日

## 金融扶贫 “富民贷” 让群众富起来

□记者 李剑桥  
通讯员 初宝瑞 报道  
为充分发挥金融扶贫在脱贫攻坚中的助推作用，滨州市高新区扶贫办、财政局和邮政储蓄银行三方签订《小额扶贫信贷协议》，统筹安排风险补偿金和贴息资金200万元，全面启动实施“富民农户贷”与“富民生产贷”贷款业务。截至目前，该项目共投入扶贫资金20万元、“富民生产贷”285万元，带动贫困户98个贫困人口283人。

## 工行与联通 共推“工行e卡” 联名手机卡

□记者 王爽 报道  
本报济南讯 工商银行近日携手中国联通推出了自己的专属联名手机卡——工行e卡，线上快捷申请、超值资费、超大流量，为广大客户提供了更多样化的增值服务。

工行e卡包括梦想e卡与大e卡，其中梦想e卡配合工行“我的百万梦想”活动推出，限时三个月销售，套餐仅19元/月，包含2GB国内流量、6个月100分钟免费国内语音；大e卡针对需求更高的中高端客户，套餐费89元/月，包含6GB国内流量、每月600分钟国内语音。

此外，工行e卡特别提供入网首次充值50元及以上赠送50元话费优惠，并独享工行APP专属流量免费(包括融e行、融e联、融e购以及工银e生活四款APP)。客户使用工行e卡注册工行APP，可享受融e行炒股炒汇查收益流量全免费、融e购淘货购物流量全免费、融e联客户服务流量全免费等系列专属服务。

据了解，工行近期互联网营销创新动作频频，正在火热进行中的“我的百万梦想”“登录工行手机银行 抽新款手机”等活动，都受到网上的广泛关注和好评。此次推出的工行e卡是工行与联通为贴近年轻客群、校园客群的移动需求量身打造的个性化增值产品；工行e卡采用纯线上发售模式，是工行与联通合作进行的互联网线上探索的探索与尝试。



## 受益监管政策调整，上半年小额网贷爆发

### 拍拍贷平台二季度和行业呈剪刀差走势

□记者 王爽 报道  
本报济南讯 中国社科院7月发布了《中国互联网金融平台风险评级与分析》报告，其中对国内100家代表性网络借贷平台金融风险的评级结果显示，我国网络借贷行业通过专项整治，开始走上小额分散的规范化发展之路。在此背景下，7月20日，拍拍贷平台注册用户体量已突破5000万人，在行业内占据第一位。

业内人士分析，拍拍贷等小额网贷平台的业绩以远超行业的速度爆发增长，主要是受监管利好的影响。去年“8·24”网贷监管细则下发以来，主营大额企业贷的平台受监管的影响很大，而小额网贷平台则基本不受影响。在监管层看来，网贷应成为传统金融机构的有效补充，符合这一政策导向的、坚持做小额的平台，也因此能吸引到更多的用户。

网贷小额化，目前已成为整个行业的发展趋势。据行业第三方机构数据，网贷行业

6月成交量为2454.91亿元，活跃借款人数为373.53万人，由此可算出6月人均借款金额约65721.9元；而在监管细则发布的2016年8月，同口径下算得人均借款金额约141179.5元，10个月降幅超过100%。

在借款金额方面，根据数据显示，拍拍贷平台二季度1万元以下借款占比达到98.6%，3千元以下借款占比达到78.4%，相较于一季度的98.08%和70.98%均进一步提升。业内人士认为，借款金额小至几百、几千元，不仅使得行业风险充分分散，也表明网贷正日益与大众的日常消费需求相贴合。

专注于小额消费信贷的拍拍贷，二季度借款人数保持了迅猛增长。据统计，拍拍贷二季度共帮助382万借款人实现了723万笔借款需求，单季借款人数超过2016年全年。不仅如此，平台二季度服务效率出现大幅提升，日均促成借款笔数7.9万，而一季度该数字为4.8万，环比增长64.6%。这意味着该平台平均每2秒内就会产生一笔借款。

网贷小额化，目前已成为整个行业的发展趋势。据行业第三方机构数据，网贷行业

放各类精准扶贫贷款251.8亿元，占全省累放额的39%，比年初提高1.4个百分点。

开展金融精准扶贫政策效果评估，提升金融精准扶贫政策实效。制定印发《山东省金融精准扶贫政策效果评估暂行办法》，以扶贫贷款发放情况、基础金融服务建设情况、金融扶贫政策落实和执行情况等为重点评估内容，对相关银行业机构2016年金融精准扶贫政策效果进行了评估，联合省扶贫办、山东证监局、山东保监局印发《关于全省银行业金融机构2016年金融精准扶贫政策效果评估情况的通报》，评出“优秀”档机构9家，“良好”档机构21家。

开展金融支持产业扶贫进万家活动，推进产业扶贫与金融支持深度融合。制定印发《关于开展金融支持产业扶贫进万家活动的通知》，围绕产业精准扶贫、精准脱贫主线，组织全省金融机构现场走访对接有扶贫带动意愿和能力的各类生产经营

主体，集中宣讲金融精准扶贫政策、产品、服务等，助推实现符合信贷条件的扶贫生产经营主体融资需求应贷尽贷。截至6月末，已筛选近万家主体信息上传至“山东省金融服务网络平台”，金融机构现场对接走访企业2993次，成功对接扶贫资金75.6亿元。

强化货币政策工具运用，引导金融机构加大精准扶贫信贷投放力度。制定印发《关于强化货币政策工具运用助推脱贫攻坚的通知》，将扶贫再贷款、支农再贷款、支小再贷款和再贴现等工具精准对接金融机构，继续为全省法人金融机构脱贫攻坚所需资金给予敞口供应。对贫困地区2016年度县域法人金融机构新增存款一定比例用于当地贷款考核达标的41家地方法人金融机构，实施较同类机构低1个百分点的优惠存款准备金率，释放可用资金21.2亿元。2017年1-6月，累计发放扶贫再贷款15.99亿元、支农再贷款47.25亿元，撬动金融机构

发放各类精准扶贫贷款87.02亿元，惠及贫困人口11.04万人。截至今年6月末，全省金融机构累计发放各类精准扶贫贷款646亿元，惠及贫困人口50万人，比年初增加20万人。

深化扶贫金融服务，提升贫困地区金融服务覆盖率和可得性。推动实现支付基础设施全省行政村全覆盖、支付系统所有乡镇全覆盖，足不出村办理各项金融业务。

建成9558个农村金融消费维权联络点，在全省启动“金融知识惠万村”宣传活动，将金融扶贫与金融消费者权益保护、普惠金融有机结合，重点面向贫困户、贫困户开展金融知识宣传教育，优化农村金融生态环境。指导银行业金融机构创新推出“金融+产业+就业”模式、“孵化式”产业链就业模式等多种扶贫模式。截至6月末，全省金融机构累计发放产业扶贫贷款245亿元，惠及贫困人口17.1万人。

# 全省金融机构发放扶贫贷款646亿元

### 惠及50万建档立卡贫困人口

□记者 王爽 通讯员 刘震 报道  
本报济南讯 今年以来，人民银行济南分行充分发挥金融助推脱贫攻坚组织协调作用，加大金融精准扶贫督促力度，实施金融精准扶贫政策效果评估，开展金融支持产业扶贫进万家活动，强化货币政策工具运用，推进普惠金融体系建设，为助推脱贫攻坚提供了有力金融支撑。截至今年6月末，山东省金融机构累计发放各类精准扶贫贷款646亿元，惠及贫困人口50万人，较年初增加20万人。

加强金融精准扶贫部署督促，引导加大重点领域区域金融支持力度。今年以来，人民银行济南分行多次赴全省脱贫任务较重的市县等调研金融精准扶贫工作，通过检查金融扶贫工作档案、走访扶贫生产经营主体、召开金融扶贫工作座谈会等，深入了解金融精准扶贫工作进展情况，督导金融机构加大扶贫信贷资金投放力度。截至6月末，20个脱贫任务较重的县累计发