

聚力解决民营经济发展突出问题

□ 山东社会科学院课题组



当前,我省民营经济增加值已占到全省的一半以上,在稳增长、促升级、增财税和拉动就业、提高居民收入等方面发挥着日益重要的作用。但与此同时,我省民营经济的发展也面临着新的问题和挑战,迫切需要各级政府顺应时代发展大趋势,大力推进各项改革,为民营经济加快发展创造更好的条件。

民营经济总量位居全国第三

就当前我省民营经济发展现状来看,一方面,民营经济在全省经济中占据重要地位;另一方面,我省民营企业发展也呈现出若干新特点,值得我们重视。

首先,我省民营经济总量稳居全国第一梯队。截至2016年底,我省民营经济增加值34258.6亿元,位居全国第三位,约为广东省的80.5%和江苏省的81.6%。民营经济增加值占GDP的比重达到51.1%,分别低于广东省和江苏省2.5和4.1个百分点。民营经济市场主体增长迅速。2016年底全省实有民营经济市场主体694.1万户,注册资本(金)8.7万亿元,占到各类市场主体总量的97.8%和70.3%。民间投资已成为我省固定资产投资的重要支撑力量。2016年全省完成民间投资41176亿元,为广东省的2倍、江苏省的1.2倍。民间投资占全社会投资的比重高达78.6%,较全国高17.4个百分点,分别高于广东省和江苏省16.5和19.3个百分点,分别高于广东省和江苏省1.5和1.9个百分点。民营经济在吸纳就业方面发挥着重要作用。2016年我省民营经济吸纳就业人数约占到全省就业人员总数的35.2%。民营企业税收占比持续攀升。2016年民营企业税收已占到全部税收的68.3%。民营企业的外贸主力军作用逐渐凸显。2016年,民营企业进出口总额达到8594.4亿元,占全省进出口总额的55.6%;增长幅度为10.1%,高于我省进出口整体增幅6.7个百分点。民营企业出口总额达到4980.3亿元,占全省出口总额的55%。

其次,我省民营企业主动适应经济“新常态”,积极进取,不断探索,呈现出一些新的特点。一是更加注重科技引领。民营企业更加重视技术创新与研发,主动融入“互联网+”时代。大批民营企业正在积极开展互联网与传统行业嫁接探索,用互联网思维彻底改造传统生产经营模式。二是更加注重转型升级。众多民营企业积极采取调整企业发展战略、升级产品工艺、提升品牌价值等方式,努力推进企业转型升级。2016年,我省民间投资中,工业技改民间投资占到33%,高技术民间投资占到6.9%。三是更加注重内部管理。民营企业普遍更加重视“练内功”,加强内部管控、成本控制与质量控制。大中型民营企业普遍建立了现代企业制度,民营企业参与混合所有制改革的进程正在有序推进,年轻一代企业家素质不断得到提高。

“两高一资”产业占比较大

经济“新常态”下,我省民营经济面临着重大的发展机遇。“一带一路”倡议的深入推进,进一步拓展了民营企业国际化发展

的空间。随着互联网技术的大发展,产品需求主体更加细化,产品生产模式开始从大规模生产到特色定制转变,为民营中小企业的快速发展提供了有效途径。支持民营经济的政策体系不断完善,为全省民营经济大发展营造了良好的制度和氛围。与此同时,我省民营经济仍面临一些问题和挑战,给民营经济发展带来了不确定因素。

产业层次不高,传统产业所占比重较大。我省民营经济一直依靠资源的比较优势发展,能源、原材料型企业多。在发展过程中,逐步形成了特征非常明显的“两高一资”产业结构。以油、煤、盐为基础的重化工业结构明显,石化等重化工业比重大,企业数量多。2016年山东企业100强中,石油化工业营收占比达20.04%,矿业、采选行业占比达10.33%。随着结构调整进入爬坡过坎的艰难阶段,传统产业的产能过剩,去库存,去产能任务艰巨。部分县市的民营企业制造业基本属于劳动密集型产业,产业项目偏小,产品位于产业链前段,层次偏低,存在技术标准低,附加值不高,科技含量不够等缺陷,直接导致了投资回报率降低和经济效益下滑。

创新能力不强,企业转型升级的动力不足。近年来,民营企业的技术创新、科技研发投入处于低迷状态,能够带动全行业逐步实现转型升级的科技类项目研发不多,产品普遍存在同质化现象严重、市场竞争力不强等问题。一是政府对民营企业技术创新支持力度不足。政策扶持项目覆盖面小,对周期长、投资大的基础性研发投入严重不足。二是知识产权保护力度不够。企业进行新产品的研发和推广,需要大量的人力物力财力。如果对仿冒产品的打击力度不足,则会直接损害企业利益,严重挫伤企业创新的积极性。三是企业转型升级难以找到理想的切入点。受限于技术、人才、资金等多个因素,企业难以选择合适的转型升级方向,部分企业家被迫寄希望于外部经济环境好转。

要素保障不均,发展软环境约束压力较大。融资困难是民营企业普遍面临的问题。一是银行信贷的顺周期特征明显。经济下行时,各银行面向民营企业的放贷普遍收紧,出现了贷款利率提升、门槛提高等情况。二是鼓励融资的政策落实存在困难。虽然各级相继出台了一系列缓解企业融资难的政策和举措,但是民营企业从银行获得贷款仍面临较高的门槛。三是民间信贷市场难以满足企业需求。部分地区出现融资公司倒闭的现象,民间信贷市场环境恶化,更加剧了融资难问题。各类人才的缺乏已成为制约民营企业发展的重要瓶颈。当前我省的人才发展还不能完全适应经济社会发展的新要求,民营经济中创新人才和科技领军人才稀缺,实用型、操作型人才也相对较少,大中专毕业生不能满足企业需要。小微企业的产业层次偏低,对人才的吸引力不足,开发性人才短缺。

企业竞争力下降,传统的比较优势逐步消失。我省民营企业以劳动密集型企业为主,对劳动力价格上升十分敏感。根据调查显示,全省规模以上民营企业约有75%从事第二产业,主要集中在纺织、冶炼等劳动密集型的传统产业。在宏观经济调整阶段,劳动价格和材料成本价格的上涨将进一步压缩民营企业的利润空间。此外,民营企业还面临

较高的土地使用税,各种庞杂的涉企收费,以及水、电、气等垄断性企业的前置收费等,加重了企业负担。随着各类要素价格的上涨,我省民营经济在传统劳动密集型产业中的比较优势和竞争力明显弱化。

环境复杂多变,企业“走出去”面临诸多障碍。我省民营企业“走出去”障碍仍然较多。一是“走出去”信息不畅。目前,民营企业境外投资的前期市场调查和项目论证基本靠自身完成,渠道单一,往往因为信息滞后或错误导致在投资中陷入被动局面。二是融资缺乏合理顺畅渠道。过高的融资成本给企业带来沉重的负担。三是“走出去”面临人才制约。民营企业中愿意驻外、能够胜任驻外工作的人才特别是复合型人才远不能满足需求,制约了企业对外投资。四是产品回运政策不配套。以境外资源合作开发为例,企业在境外投资项目下获得的产品进口仍受配额及关税限制,影响企业境外投资的积极性和项目进展。五是资金回流税收政策不明朗。目前的税收政策,抵扣政策不明朗,所得税互认率不高,综合税率偏高,企业资金回流意愿降低。

与此同时,外部环境变化对我省民营经济的发展也带来了新的挑战。国际金融危机的深层次影响仍在持续,全球贸易低速增长格局短期难以发生改变,贸易保护主义有所抬头。我省民营企业出口产品普遍缺乏具有国际竞争力的技术、品牌优势,面临较大的竞争压力。国内经济进入“新常态”后,传统的以增加资本、劳动力投入为驱动力的粗放式生产经营方式难以适应这一新形势,部分技术和落后的企业将逐渐被市场竞争所淘汰。

在优化企业内外部环境上下功夫

进一步加快推进我省民营经济发展,需要在以下几个方面做好工作。

转变思想观念,着力培育风清气正的新型政商关系。一要形成有利于民营经济发展的政商环境。我省是儒家文化的发源地,“官本位”、“重人情”思想观念根深蒂固。要加快转变思想观念,健全各类监督制度,确保政商关系的“亲”与“清”。二要切实增强与民营经济的紧密联系。推广建立各级政府与民营企业的联系制度,健全对各类民营经济主体的定期走访制度,充分了解民营经济真实诉求,引导民营企业加快完善法人治理结构,建设高素质的企业家队伍。三要健全相关奖惩机制。真正以群众满意为首要目标,将民营经济主体满意度列入政府考核指标,建立完善奖励惩戒的具体制度。

继续深化改革,形成促进民营经济发展的强大合力。一要建立完善各级民营经济组织协调机构。建立和完善民营经济发展领导小组,进一步明确牵头协调机构及职能,协调推进有关部门及行业组织的职能优化调整,提升管理服务效率。二要科学构建民营经济运行监测体系。科学构建针对我省民营经济特点和短板的指标体系,及时跟踪民营经济运行动态,增强政策调控的科学化水平。三要打通服务民营经济的“最后一公里”。加快建立覆盖面更广的综合服务体系,整合政务资源和社会中介服务机构,统筹政策、服务、信息等方面的服务工作。特别是要以基层政府为依托,实现服务平台直接

对接民营经济。四要继续提升政务服务效率。提高政务服务工作信息化水平,加速实现“政务服务+互联网”,以政府自身改革为民营经济降低成本提效率。

强化政策支撑,提高民营企业发展的要素配置效率。一要发挥财税体制作用促进企业发展。严格落实已出台的各项税收优惠和收费减免政策,切实降低企业负担。保障民营经济在财政扶持扶持政策方面获得与国有经济同等待遇,加大各类扶持资金的统筹力度,降低企业获得财政扶持的成本。二要构建政策性担保体系。发挥财政金融政策协同作用,增加政策性担保领域的财政资金投入力度,扩大农业政策性担保体系覆盖范围,建立健全中小微企业政策性担保制度,引导金融资源流入民营经济。三要鼓励民营企业加大科技创新投入。提高对民营企业科技研发投入人的支持力度,鼓励民营企业投资设立研发机构,促进民营企业研发队伍的升级。优化人才、技术等资源配置,鼓励高等院校、科研院所与民营企业合作研发企业急需的关键技术。

破除发展瓶颈,优化民营经济发展的内外部环境。一要着力破解民营经济发展面临的准入限制。清理和废除除地方自行制定的地域歧视、限制民企参与和影响公平竞争的限制性规定,着力破除民间资本进入能源、交通、城市基础设施建设等领域的隐性规则障碍。深入推进混合所有制改革,支持民营企业通过多种方式参与国企的改制工作。二要加快建立利于创业创新的外部环境。加强法治建设,规范市场环境,注重对民营企业合法权益的保障,塑造“恒产者有恒心”的社会环境。严厉打击各类涉及民营经济的违法活动,切实加大知识产权保护力度,保护民营企业创新创业积极性。加快社会信用体系建设,鼓励民营企业培育讲法治、讲规则、讲诚信的企业法治文化。三要大力拓宽民营经济的融资渠道。发展多层次资本市场,进一步加大对民营企业上市融资的支持力度。鼓励商业银行创新融资业务,扩大应收账款质押融资、供应链融资等服务的范围。降低中小微企业企业融资难度,建立民营企业信息数据库,鼓励金融机构降低诚实守信企业的贷款利率和抵押要求。加快发展普惠金融,鼓励各类金融机构提供更加契合民营经济主体需求的小额融资服务。

抢抓战略机遇,为民营企业“走出去”创造良好条件。一要支持民营经济中传统产业产能外迁。引导传统优势产业中的民营企业到境外投资办厂,充分利用国内外的贷款成本、自然资源和劳动力等方面的优势,化解国内的产能过剩和竞争加剧问题,增强民营经济活力。二要鼓励具有比较优势的产品外销。支持民营企业创新对外贸易模式,拓宽对外贸易商品的范围,提升产品在国际市场的认可度。加大力度发展跨境电商,降低企业营销成本。三要鼓励对民营企业“走出去”的信息服务。各级政府应为民营经济产能转移和产品外销搭建平台,提供政策咨询服务,促进信息共享,切实为民营企业“走出去”创造条件。

(课题组组长:张述存,山东社会科学院院长、山东省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员;课题组特色:李鑫生、高阳、范玉波、陈建伟、徐光平、侯小伏、李广杰)



城市要有语言美

□ 陈长书

语言景观的优美整饬,昭示着一座城市的文明雅致。

所谓城市语言景观,一般由出现在公共路牌、广告牌、街名、地名、商铺招牌以及政府楼宇的公共标识牌之上的语言共同构成,它是一个社会、地区或城市的重要象征符号,既可以展示一个地区的社会文化语境,也可以体现文明发展的程度,有助于构建和谐的社会语言环境。因此,语言景观的优美整饬,昭示着一座城市的文明雅致。

笔者受国家语委所托,在近两年的时间里对我省某市街道上的语言景观进行了调查,发现城市街区的语言景观已呈现出复杂样貌,而现代科技的发展则是其重要因素。例如大量的语言标牌用高科技的材料制作而成,不绝于耳的公共音频由先进的电子数码设备播放,互联网专门术语和网络流行词语不断注入街头巷尾等等。这些语言景观已经蔓延盘踞在城市街区的角角落落,其中既有富有活力的积极因素,也有不合规范的消极因素,我们理应对其积极引导和干预,保证其健康有序的发展。

其中尤当引起注意的有以下三个方面:

首先,LED广告屏上的语言文字杂乱无章,影响城市街道文化面貌。

进入21世纪以来,LED广告屏迅猛发展,用户数量增多,分布更广,种类更为多样,从过去单一的纯文字屏发展到如今纯文字屏和图文屏并用,从过去单一的静态屏发展到现在以动态屏为主,静态屏和动态屏并存,后起的动态屏又有滚屏和分屏显示之分。LED广告屏无论从深度上还是从广度上都增加了街道语言文字的容量,丰富了街道语言文字的形式,为街道语言景观带来了新鲜的活力。当然,其中也出现了一些问题。如经常性地将错就错,将错就错,如“无效退款专业祛斑连锁店”(缺少标点符号)、“上新果汁,营养养颜,披萨美食,欢迎品尝!”(逗号应为顿号);分屏显示时断句不合理,让人观者觉得很费解,如“苹果体验店国庆/酬宾,iPhone6s/原价5288”(表示分屏),两句话被分隔在三个屏上;搭配不当、错别字等经常出现,如“欢迎您的入住体验”“无偿献血有益健康”(下划线标明该处有语病)。对此,相关部门应为这类广告牌制定以指导性为主的语言文字规范标准;另外还要向广告设计者和广告用户广泛宣传现行的语言文字规范政策,同时积极听取他们的意见,了解他们的需求,据此对相应的政策和法规进行调整;当然也应当进行一定的整治,督促相关单位进行整改。

其次,公共音频的使用已经相当普及,亟需加强科学有效的管理。

目前,街道上公共音频已得到普遍应用,并成为街道上广告宣传和公共服务信息的重要传播形式。这些语言形式上长短不一,从一句话到一大段话都有,长度从10到200多字不等,经常性地将全部或部分语句反复播放;形式灵活多样,以单人讲话形式最为常见,也有采用多人对话形式,并经常有背景音乐伴随,往往说话和音乐的音量偏大。其中也存在一些问题,如不断反复播放同一段音频,强制公众接收,最常见的就是销售糖炒栗子、和烤地瓜的叫卖音频,几乎遍布城市大街小巷;以普通话为主,同时经常夹杂方言,如“再嗨(ju é)麻辣”“好吃好剥(bā)”经常会有错误的读法出现,如将“欢唱券、滑雪券”中的“券”读作ju àn等;经常有夸大其辞的宣传内容,如“今天不买,下次再也没有”“分分钟见效”“通通能解决”等说法;有时会出现一些病句,如“全部一律50元一双卖完”等。有关部门应尽快出台相关的街道有声语言指导性标准,研制和发布街道有声语言科学性指标,并加强监管。对于违反规定的用户,进行劝诫甚至给予一定的惩罚;同时加强宣传,引导用户,科学合理地使用有声语言,提高宣传的效率和质量;要鼓励公众对街道有声语言存在的问题提出意见或建议,明确专门的机构进行接收和反馈,加强全社会对城市有声语言使用问题的重视。

最后,网络语言在街道中广泛渗透和传播,需要制定或改进相关规范,进行科学的引导。

当今,互联网技术获得突飞猛进发展,对社会生活的影响也不断增强。互联网逐步渗透并扩散到线下,同城市街道上的实体产业对接,二者的互动成了当前城市生活的重要内容之一。在这一过程中,越来越多的网络语言跨出网络,走上街头,在店面招牌、平面广告牌、政府宣传栏等各种语言标牌上得到广泛使用。其中既有网络的专门术语,如“wifi”、网址、插入汉字的二维码、“支付宝”“微信”等,它们都是在线上线下对接过程中起重要作用的网络工具或相关现象;还有一类是网络流行词语,它们从网上产生流行并出现在街头,极短时间内就成为街头的语言景观,语言标牌对其或是直接的借用,或是进行一定的加工改造,如“饺子斯基”(一家水饺店的店名,是对微信表情包“兔斯基”的化用)、“么么哒”(一家美食城的名称,该词起源于网络表亲吻动作的拟声词)等,它们更新换代非常快,“过气”的网络语言很快就会在街道上难觅踪影,如“大虾、神马都是浮云”等。可以说,当前网络语言已经成为街道上常见的语言现象,其身影遍布各种语言标牌,但另一方面人们对其的接受度因年龄、职业等存在相当大的差异,它们变化迅速,层出不穷,经常会给人们带来眼花缭乱、无所适从之感,而目前政府管理部门对其缺乏必要的关注,因此,应着手考虑在相关政策法规和语言文字使用标准中,适时增加这方面的内容。

网络舆论场应以“共识”为目标

□ 钱 捷



新媒体放大,但又在新媒体追逐热点的本能下旋即转移至新事件,除了鼓噪社会情绪外,并未有太多对社会的实质性推动:一方面,民族主义、爱国主义、社会正义等,在一些时候成了“十万加”诉求下的生意经,它们被有意地用作议题的框架,不断提醒着这个社会已有的分歧。

互联网上的“信息茧房”效应不利于意见的整合。互联网“开放、共享、平等”的技术基因并未培育出同样开放、共享、平等的社会心态,网民信息获取的主动性,加之基于算法的信息推送,让人们可以置身于自己编织的意义网络中。美国政治学家桑斯坦形象地称其为“信息茧房”。“志同道合”者形成圈子,共同抵挡那些令人不快的信息和主张,也在这样的网络强化模式下,信息传播越来越呈现出圈层化的特质。比如在医患纠纷的事件中,民众更愿意批评医院和医生的不负责任,而医生则更愿意强调自身的专业

知识和患者的不通人情。每一个新闻事件都仿佛是揭开了旧日伤疤的一角,让不同群体找到一个发泄情绪、维护利益的契机,此时事实是什么反倒是不重要了。

多元社会,网络舆论场理应是充满活力的。但更重要的是,舆论场内的交锋应建立在理解和共识的基础上,以理性和节制的方式表达。那么,该如何建设一个和谐健康的网络舆论场?

首先,健康和谐的网络舆论场应建立在事实的讨论基础上。互联网时代,由于信息发布的门槛降低,很多未经核实的信息或碎片化的事实通过网络中广泛传播。网民未明真相即发声,却发现事实的发展往往出现“反转”,此前的议论并无立足之基。当然,意见的表达都是舆情的反映,可以折射出社会中存在的问题。但不以事实为依据的讨论,难免让社会中多了一些无谓的情绪和对立,也增加了舆论场中的混乱。面对这一现实,主流媒体和网民同时面临观念的革新。一方面,主流媒体不仅要致力于做权威信息的提供者,更要做事实的鉴定者。主流媒体要凭借自己对信息的敏感和专业素养,帮助普通民众区分真相与谎言、营销与新闻、事实与观点。另一方面,公众亦应提升媒介素养,了解网络信息传播的规律。网络社会,真相常常是一个逐渐拼凑、逐渐显现的过程。学会从信息来源、报道方式和修辞手法上判断事实真伪,并且能够在新闻刚刚出现时尝试质疑、控制情绪,已成为越来越重要的素养。

其次,和谐健康的网络舆论场形成于公共说理的氛围之中。所谓公共说理,一是强调公共性,即非囿于圈层利益的输赢之争;二是强调说“理”,即不应是只图一时痛快

的口舌之战。只有出以公心,愿意倾听他人的想法,理解他人的立场,理性表达自己的观点,才能缓解冲突,达成共识。有学者将好的公共话语总结为两个词汇:宽容和礼貌,表达的也是这个思想。然而,互联网上的言论却常常是排他的,甚至是不负责任,网络中说理的人也常常不过谩骂的人。网络的开放性和匿名性无法保证公共对话的品质,这就更需要媒体加强引导,致力于呈现不同阶层的生活图景,提供跨越阶层的公共讨论,促进网络舆论场的融通和整合。

最后,也是最重要的,和谐健康的舆论场应以凝聚社会共识为目标。所谓社会共识,是指社会群体具有的大致相同的社会认知、价值判断和利益诉求,它是开展对话的前提,更是相互理解的基础。那么如何形成社会共识?如何寻找到那个各群体求大同存小异的“最大公约数”?高价值——即共通的,且具有相对的优先性,可以引导、协调、整合社会中的不同意见的价值——是达成社会共识的有效路径。社会主义核心价值观即是这样一种高价值,它同时规定了个人的行为标准,社会的共同理想和国家的价值目标,能够有效地规范个体、协调关系。若能将社会主义核心价值观由抽象的概念具体化为明确的是非判断和行为边界,必然能改变网络舆论场分裂的现实,实现全社会的凝心聚力。

建设健康和谐的网络舆论任重道远。党和政府的各级部门、新闻媒体应按照习近平总书记对网络舆论引导工作的要求,努力创新改进网上宣传,尊重网络传播规律,弘扬主旋律,激发正能量,大力培育和践行社会主义核心价值观,把握好网上舆论引导的时、度、效,使网络空间清朗起来。

多元社会,网络舆论场理应是充满活力的。但这种活力必须建立在理解和共识的基础上,以理性和节制的方式表达。

互联网诞生于上世纪中叶,它呈现出的开放、自由、去中心化的特质让乐观主义者相信,整个世界将因此别开生面、气象一新。在关于互联网的乐观论调中,一种观点认为,既然网络让每个人都有条件表达自己、了解他人,那社会应该能在接受多元化的过程中突破狭隘的原始身份认同,促进理解、培育宽容。然而,互联网的实践证明,共同体并不能因技术的基因自然形成,网络上的舆论分化现象日益凸显。

目前,我国网络舆论场呈现出以下特质:

网络舆论场因阶层分化而日益呈现多样性。改革开放以来,受国家政策调整、经济体制转轨、产业结构优化、对外交流活跃等因素的影响,社会分层日益多样化。分化后的社会阶层占有不均等的经济资源和文化资源,也就难免产生利益分歧,或在价值观上出现碰撞。各种利益和诉求借助网络自由表达,竟逐互联网场域内的“话语资本”,让网络舆论场处于一种复杂、活跃且不断动态演化的状态。

以点击量为评价标准的网络传播机制,在一定程度上加速了舆论场的分化。为了争夺注意力资源,文化产品的交换价值常常压倒使用价值。新媒体生产者通常的做法是“蹭热点”或是“戳痛点”,紧扣热点议题借势营销,并有意触动用户心中的痛苦与不平,以引发共鸣。这种做法导致两方面的结果:一方面,一些带有冲突性的社会事件被