

山海天着力培育休闲度假、健康养老、文化旅游产业

项目驱动旅游转型升级

□ 本报记者 杜辉升 罗从忠
本报通讯员 董欣

度假引向深入的思路。山海天借力海滨生态优势，完全有条件打造健康养老产业的集聚区、示范区。

正在推进中的国际养生城项目，规划总用地面积15230亩，主要打造中医药科技研发平台、中医药国际推介交流平台、中医药和中医养生高端人才的培育平台、中草药科普教育平台、国内知名品牌中成药展销平台，形成一个完整的中医药养生产业体系。目前，山海天确定今年将率先在阳光海岸露营公园启动中医健康管理项目，实现国际养生城项目边经营边建设。

结合桃花岛旧村改造推进的中科建设山东健康城，以及距地热温泉不足3千米、位于太公二路的新概念健康中心即将启动建设。中科院建设山东健康城占地面积约236亩，计划总投资约10.5亿元，医疗服务中心、机构养老中心、居家养老公寓，以及老年大学、棋牌室、影剧院等综合服务设施。新概念健康中心则计划总投资7000万元，传承和弘扬传统中医，开发与推广新技术，开展疾病预防与诊治服务。项目核心

技术已在美国、俄罗斯、香港、台湾等许多国家和地区取得良好效果。

“我们着力扶持发展医疗保健、疗养康复、社会养老等产业，聚力打造服务全市、辐射周边、国内知名的健康养老基地。这一系列项目为山海天加快把健康养老打造为特色支柱产业，提高全市健康保健水平将发挥重要作用。目前，国际中医药养生城、中科院健康城已被纳入省新旧动能转换项目库。”吕祥山介绍。

文化为旅游注入生命力

“文化是旅游的灵魂，有文化内涵的旅游项目才有持久的生命力。”吕祥山认为，山海天文化底蕴深厚，无论是作为全国百大遗址之一的两城龙山遗址，还是传统渔家文化都为山海天挖掘历史文化资源，打造文旅融合的精品旅游项目奠定了良好基础。目前，正在推进的两城国家遗址公园暨滨海新城项目，已经列入

省新旧动能转换项目库。

近年来，山海天旅游度假区深入挖掘传统文化，培育特色产业，探索“旅游+文化”发展模式，把招引文化产业项目摆在突出位置，纳入经济社会发展规划和议事日程，成立了文化产业发展领导小组，研究制定了《山海天旅游度假区文化产业发展规划》等指导性文件，聚力推进产业项目做实做大、文化产业做强做活，为经济和社会事业发展注入新的活力，推动了滨海特色文化产业健康迅速发展。

“水知日照·万宝民俗风情园”已经成为推动万宝水产集团向旅游度假产业转型升级的重要动力源。这座由万宝滨海旅游风景区已经联合专业演出公司建立起“民俗风情园”，将民国时期的日照风俗搬到海边，通过滨海渔村的迎亲嫁娶演出，串起民间技艺、酿酒制茶、章鱼捕虾等表演。游客也能参与其中，穿越式体验滨海文化、渔家风情，观赏游览一百年前的滨海渔村、淳朴渔家。每年旅游旺季都会吸引众多游客前来体验。

阳光海岸警务室

屡获游客点赞

□ 罗从忠 戴陈斌 报道

本报日照讯 近日，来自山东临沂游客王先生来到山海天阳光海岸警务室，称丈母娘抱着5个月大的孩子在4号停车场附近走失。女子出警组通过照片记下老人和孩子的体貌特征后随即兵分三路，一组在游客服务中心进行寻人广播；一组查找监控老人和孩子的踪迹；还安排一组在停车场附近展开寻找。半小时后，终于在监控中发现老人抱着孩子由东往西一路走到了洋汇广场并停下休息，民警迅速派出电动巡逻车将其接回。这一亲民举措让游客称赞不已。

近日，山海天旅游度假区客流量迎来了井喷，而造成的隐患也不可忽视，山海天边防派出所阳光海岸旅游警务室救助工作也进入“繁忙模式”，每天出警次数与救助游客数量刷新旅游高峰期记录。

阳光海岸景区

掀起创城热潮

□ 记者 罗从忠 通讯员 王磊 报道

本报日照讯 近日，山海天阳光海岸景区各类路灯杆由于潮气腐蚀等因素影响，出现不同程度的锈蚀、褪色、污垢现象，为此，阳光海岸组织专人对路灯杆进行打磨、除锈、上漆。截至目前，共喷漆漆路灯杆60余根。

旅游旺季以来，该景区对照创建全国文明城市标准，成立创城督导组，每周对景区进行检查，发现问题，及时汇总，并以督办事项的形式，下发给各部门，限期整改。同时，通过现场办公方式，将出现的问题做到了出现在现场、解决在现场，有效提升了创城时效和力度。

拉网夜查

整治店外经营

□ 罗从忠 王进平 报道

本报日照讯 7月18日晚，山海天旅游度假区综合行政执法局联合卧龙山街道、山海天公安分局对辖区内店外经营、占道经营及露天烧烤等现象开展集中整治行动。

执法人员重点对太公三路、碧海路、相关民俗旅游村及市民反映的夜间经营存在的占道经营、铺面延伸、撑棚打伞等现象进行集中整治；耐心劝导沿街商户将货物搬入店内坐店经营，并严格落实“门前三包”责任制，对拒不配合的经营业户，依法暂扣其经营工具。本次整治行动，共清理占道经营8处，规范店外经营43处，清理露天烧烤12处，暂扣经营用各类桌椅60余张、烧烤炉具6个，并对违规经营业户全部下达《限期整改通知书》。

两城街道

围剿“空中蜘蛛网”

□ 记者 罗从忠 通讯员 陈武 报道

本报日照讯 错综复杂的线缆挂在空中，又称作“空中蜘蛛网”，它们不仅拉低了城市形象，还存在一定的安全隐患。今年6月起，两城街道启动了杆线专项整治工作，打响“空中蜘蛛网”围剿战。

该街道在前期工作的基础上，将梁乡一路、二路、龙山一路、二路主干道路沿线的线缆全部捆扎、套管、加固，原来杂乱的架空线缆变得整齐统一。

为保证整治效果，该街道整治工作组运用完工验收制度，对每条整治街道验收工作及跟进，对整治不彻底、不完善的区域，责令施工方和责任单位限期整改。对已完成验收的道路和村庄、小区实行定期“回头看”，检查是否有遗漏，重新乱拉线缆等情况，确保整治工作的长效化。

截至目前，该街道驻地共完成6条道路、8个村庄的杆线整治，实现线缆入地7200余米，拔除废弃杆4根，捆扎线缆6.5万余米，梳理线缆2.1万余米，剪除废缆2400余米，为创城扫清障碍，让辖区露出“最美天际线”。

卧龙山街道

民俗旅游村展新颜

□ 罗从忠 安廷河 张丽萍 报道

本报日照讯 “村里环境有了大变化，街道还对我们进行了服务培训，自己的旅游经营越来越有谱了。”7月21日，李家台四星旅游村安廷河说。

山海天卧龙山街道自4月起，按照《卧龙山街道民俗旅游村综合整治通告》相关标准，联合公安、消防、综合执法等部门，对辖区内李家台、吴家台、任家台等10个民俗旅游村开展旅游环境全面整治行动。截至目前，街道综合整治行动累计出动人员8000余人，其中村干部1200余人次，动用挖掘机550余台次，铲车290余台次，目前已全部完成10个民俗旅游村1141户违建拆除，拆除面积共6.59万平方米，清理广告店、小广告530个，清理积存垃圾死角890处，柴草堆630处。

该街道还积极打造旅游示范村，对李家台村进行全面提升改造，拆除乱搭乱建41处，整理高空线路，美化外墙1万平方米。



□ 记者 罗从忠 报道
今年以来，山海天旅游度假区以创建全国文明城市、打造全国著名旅游目的地为抓手，重点在基础设施升级、旅游环境整治、管理服务提升等方面下功夫，不断提升“五个统一”管理，完善景区设备设施、服务管理，提升景区整体形象，营造文明、整洁、有序的旅游环境。

中国乡村复兴论坛·日照山海天峰会9月举行

□ 记者 罗从忠 杜辉升 报道

本报日照讯 7月17日，中国乡村复兴论坛组委会在清华大学召开新闻发布会，邀约各级政府职能部门领导、传统村落和乡村代表9月下旬莅临日照山海天旅游度假区，参加中国乡村复兴论坛·日照山海天峰会，体验北方城市的海滨渔村。

本次峰会由清华大学建筑学院、中国扶贫基金会、北京绿十字、开始吧·借宿、山东省扶贫开发基金会联合日照海建设开发有限公司共同主办，将于9月21-24日举行。这是继河南新县西河村、贵州桐梓县中关村、贵州台江县交官村和红阳村后的又一次乡村盛事。

中国乡村复兴论坛·日照山海天峰会将结合

滨海城市特色，设综合、文创、乡游和扶贫等4大板块内容进行，邀请国内外知名乡村建设代表和专家学者，基层政府部门领导、乡村创客等，精心选择国内外乡村建设典型案例展开探讨交流。同时，峰会还设海产品展示区，促进参会各方有效对接，帮助项目与项目、项目与资金、项目与创客尽可能实现资源共享。

据悉，在日照山海天旅游度假区筹办本次峰会的主要目的，一是搭建国内乡村实践的交流平台，二是展现日照海滨城市渔村特色，广泛推介因地制宜，发挥本地特色，充分利用大自然的先天优势的渔村建设新案例，以期与周边省市相互促进、取长补短，在体验感极强的环境中解决“缘何乡建、为谁乡建、如何乡建”的

实际问题。

论坛主席、清华大学建筑学院副教授罗德胤在新闻发布会上表示，中国乡村复兴论坛坚持在“村里开大会”的办会宗旨，以“专业”的态度，传递乡建最新、最前沿的信息和实践案例，通过“专业”的会务筹备，使与会嘉宾在聆听一线实践专家乡建智慧的同时，得到极致参会体验，并以此促进会议所在地乡村建设意识转变，在短期内将东道主村落推向全国。

目前，峰会演讲嘉宾邀约工作已经基本结束，将汇集政府、社会组织、学者、乡村设计师等各界优秀人才。台湾旅游作家王翎芳、山东乡村旅游示范村郝峪村负责人赵胜建、四川明月村“奇村长”陈奇等国内20多位嘉宾将出席本次峰会，分享经验、碰撞智慧。

峰会期间，论坛吉祥物——颇具沙滩特色的“牛初一”将带领与会嘉宾在3天会期内，宿渔家、吃渔饭、观渔景，近距离与渔家朋友探讨交流未来各种合作可能，在海天旅游度假区寻找新的发展空间。

发布会后，日照山海天峰会正式启动参会报名工作。凡从事村镇经济、村落遗产、村庄治理、乡村文创、乡村建设、精准扶贫的学者、设计师、政府领导、基层工作人员，均可通过论坛官网www.ivillages.org报名，也可电话(0755-28895149)、微信公众号(乡村复兴论坛或villages)咨询论坛秘书处了解参会报名及峰会详情事宜。

在环境建设与群众经营需求间找平衡寻突破

安全有序旅游环境促“双赢”

□ 记者 杜辉升 罗从忠
通讯员 董欣 报道

本报日照讯 7月20日上午，在碧海路与太公三路交汇处，往日人头攒动的场面不见了，游客转而走向碧海路地下通道，路面上车辆依次有序通行。

每逢旅游旺季，仅阳光海岸南段单日客流量就达到10万人次，碧海路与太公三路处日均车流量2.3万车次，碧海路交通拥堵就像一道难题横在面前。而今年，山海天旅游度假区注册成立了停车管理公司，对阳光海岸景区所有停车场进行了新建改建，实行统一管理；太公三路地下通道已经建成启用，在地面通过护栏隔离、交警管控、志愿引导等多种方式，让游客通过地下通道进入阳光海岸景区，改变了以往人车混行和“中国式”过马路现象；对山海路以北的碧海路实行大客车限行，因地制宜安装13处限高杆，解决了以往大巴车乱停乱放引发的交通拥堵问题。截至目前，碧海路全线未出现严重拥堵现象，日常保持了畅通无阻的交通环境。

今年旅游旺季以来，山海天旅游度假区着力在营造安全有序旅游环境和满足群众正当经营需求上找准平衡点，抓住突破口，努力实现双赢。碧海路地下通道的启用正是如此。地下通道将山海天阳光海岸综合服务中心地下商业设施和教授花园下沉广场连接，不仅让通行更加安全，还有效带动周边旅游、文化等产业发展，满足市民和游客多方面需求。“自地下通道启用以来，前来参观的游客明显增多。”日照市抗日战争纪念馆馆长刘军华告诉记者，处于教授花园下沉广场的位置给纪念馆增添了更多人气。

“我们的电子秤海鲜都连上了网，几斤几两都能马上显示在店门口的电子屏上，可以马上打印小票给游客保存，所有显示数据还能上传到物价局的管理中心。”7月12日，在日照市大泉沟海鲜美食街，经营者刘欣告诉记者。旅游旺季前，山海天不仅取缔了老市场，还集中清理了老市场周边和大泉沟码头沿路摆摊乱象，彻底解决了盘存海边多年的私搭乱建、欺客宰客、阻碍交通等屡管无效的“老大难”问

题。同时，坚持疏堵结合、拆旧建新，在天阁山路以西高标准建成海鲜美食街，实现设施布局、人员着装、食品检测、卫生保洁、运营管理“五统一”管理，既满足了群众的经营需求，又做到了“公平交易、童叟无欺”。市民和游客交口相传，成为山海天新的旅游名片。

推出新名片，擦亮老招牌。今年，山海天对标国家级旅游度假区和全国文明城市两个标准体系，全面规范提升“渔家乐”民俗旅游，打造了李家台民俗旅游示范点，实现了民俗旅游持证经营、清理整顿、星级管理三个“全覆盖”。

在李家台村，山海天投资300万元安装2处渔俗文化景观门，建成游客服务中心，绘制3D墙体画2.8万平方米，统一制作广告牌匾、遮阳棚和25个景点售货车，培育了5家五星级示范户，全面清理了私搭乱建、乱堆乱放。村容村貌、旅游环境焕然一新，店外经营、占道经营销声匿迹。

按照证照齐全、制度上墙、公开承诺等标准，山海天对民俗旅游户进行了逐一整顿，新

办理卫生许可证530个、食品经营许可证868个，确保每家兼营餐饮和住宿的民俗旅游户证照齐全。对侵占公共区域、占用消防通道、违规私搭乱建等现象，山海天逐村逐户进行了清理整治，打通48条消防通道，整改电力隐患1200处。以前的“门口洗菜池、空中蜘蛛网”不见了，村容村貌大为改观。同时，在每个沿海民俗旅游村建设中水站，彻底解决了以前污水直排入海问题。

严格按照《日照人家农家乐等级划分与评定》标准，以“申报、初评、现场评定、公示、挂牌”的程序，山海天对10个民俗旅游村、1个民俗旅游小镇共1355家民俗旅游户开展了星级评定，目前已全部挂牌上墙，实现了星级管理全覆盖。同时，建立了升级、降级、摘牌相结合的动态管理机制，制定了激励政策，切实发挥星级的导向作用。

“车比以前好停了，街道变得整洁漂亮了，村里墙上的3D喷绘让人仿佛置身大海，真是感觉越来越棒了。”常到日照游玩的王先生看着李家台民俗旅游村的变化赞不绝口。