

建设旅游特色小镇需防急功近利

边走边说

□ 刘兵

去年7月1日，住建部、国家发改委、财政部联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》，要求到2020年培育1000个左右具有休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。一年时间过去了，各地开展的特色小镇建设热潮不减，尤以旅游特色小镇建设旺盛。

接近4年的时间内，建设1000个特色小镇，对于政府而言，时间紧、任务重，很

容易产生急功近利的现象。一般而言，一个好的特色小镇形成精品，至少得有十年的时间；旅游特色小镇亦是如此。甚至有专家曾言，“看一个旅游特色小镇成功不成功，十年以后见”。

笔者了解到，早在2005年，国家旅游局曾与住建部携手，以云南为典型，推进全国旅游小镇的建设，当时各省也是争先恐后，投入大量物力、财力。十几年过去，有不少成功的小镇，但大部分未达到预期目标——有的转型成为其他类小镇，有的失败成为烂尾。究其原因，众说纷纭。但综合各方观点，有个基本的共识：旅游小镇建设急功近利，脱离了实际，违背了市场发展规律。

发展旅游特色小镇，借势而上容易，但做成精品、做出效果难。依靠国家政策

发展旅游小镇，这是一个机遇，更是一个挑战。目前，国内旅游小镇的原动力因素较少，“拿来主义”风气较盛。很多地方存在一哄而上的势头，应该引起重视；另外，现在小镇参与建设者众，但很多地方政府和资本方向不明，做了“假旅游小镇”，造几个人造景观，搞几个项目活动，说法一大堆，既没有可体验性，也没有独特价值。还有的小镇定位雷同，有制造噱头的现象。这些无效建设，浪费了投资、土地、生态和文化资源。因此，建设旅游特色小镇，要警惕过火苗头。

众所周知，任何特色小镇的发展都需要以一定产业为支撑，目前计划建设的这1000个特色小镇，是在政府主导下而筹备的，相关政府部门要审慎而为之，在找准产业结合点的基础上，按照市场规律办

事，切不可一拥而上、一蹴而就，追求了数量而忽略了质量。

走慢一点，做好规划，做好准备。政府部门和旅游企业要结合自身的旅游市场环境和旅游资源，设计原创性的旅游小镇，要学会把新型城镇化跟旅游产业有机结合在一起，在小镇建设之初，就注入产业的生命和活力，切不可为了眼前利益，而单搞房地产，出现遍地“死城”。

当前旅游市场环境还不成熟，人们的需求也在不断变化。在旅游小镇建设过程中，相关部门要定期调研，评估工程，尊重市场规律，根据市场变化尽可能地修改完善建设方案。要用发展的眼光看旅游小镇建设，切不可“一条路走到头”，建成落后小镇。

一周旅游资讯

济南旅游行业开放

213处“爱心环卫”休息站

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 7月的济南，高温高湿，酷暑难耐。济南市旅游协会旅行社分会、济南市旅游协会啄木鸟分会、济南市旅游志愿者总队联合发出倡议，号召全市各旅行社单位充分理解环卫工人的艰辛，自觉形成尊重环卫职业、尊敬环卫工人、珍惜环卫成果的公序良俗。短短两三天，全市旅行社已免费开放213处“爱心环卫”休息站，环卫工人可就近纳凉、歇脚、饮水等。目前，倡议活动仍在继续。

记者统计发现，参与此次活动的有山东嘉华国际旅行社有限公司、山东交运旅游集团有限公司、山东百事通旅行社有限公司、中国国旅（山东）国际旅行社、齐鲁孔子文化国际旅行社、山东孔子国际旅行社、山东国信国际旅行社有限公司、山东乐游国际旅行社、康辉济南国际旅行社、山东华纳国际旅行社、山东环亚旅行社有限公司、山东神州国旅、山东旅游有限公司等。

国内避暑城市酒店订单

增速榜青岛居首

□记者 刘兵 通讯员 李秋妍 李晓莲 报道

本报济南讯 7月14日，驴妈妈旅游网通过大数据平台评选出10个7月份酒店订单增速最快的国内避暑城市，青岛位居榜首。除青岛外，其他城市还包括大连、丽江、昆明、烟台、贵阳、哈尔滨、大同、呼和浩特、长春等。

数据显示，7月份度假酒店的预订间夜数是6月的两倍多，不少度假酒店已经预订到了8月中下旬，亲子家庭和年轻群体成为主要预订人群，滨海或是带有私家沙滩、泳池等亲水设施以及带有亲子活动和设施的酒店最受欢迎。国民旅游逐渐进入全域旅游、全民休闲度假时代，纯观光的景点逐渐受冷落，酒店逐渐成为度假目的地，以酒店为中心的轻奢型周边游已经成为爆款。

沂源桃花岛

探索乡村复兴新模式

□刘兵 于鹏 报道

本报沂源讯 7月19日，“山东桃花岛·艺术活化乡村”项目正式落户沂源，未来这里将打造成为游客看山、望水、忆乡愁的特色小镇、艺术沃土和美丽乡村。

活动现场，福武财团董事局主席、福武艺术慈善中心首席顾问福武总一郎介绍了“用现代艺术实现地方创生”的直岛模式。他认为，改造必须是建立在尊重当地文化、民俗和艺术的基础之上，让人们重新发现乡村生活的原始美，提升乡村地区生活品质。同时，通过文化旅游增加当地居民收入，给扶贫和文化环境保护提供了一条有启发性的道路。

据了解，“艺术活化乡村”项目将以直岛的艺术活化乡村案例为示范，以龙子峪村作为福武艺术慈善中心的第一个项目落地试点村，结合试点乡村原有的文化、生活方式以及蕴含的艺术开发价值，进行艺术重塑、乡土的综合复兴与文化生态保护。北京东方君公益基金会会长董方军表示，下一步，“艺术活化乡村”项目会从市场角度出发，用艺术的眼光、设计的手段，把深藏于乡村的老时光重现在众人眼前，让人们能够切实地感受到美丽乡村的民情文化，以此保护乡村文化，复兴乡村文明，活化乡村旅游产业。

日照至兰州

暑期旅游航线开通

□记者 刘兵 报道

本报日照讯 7月17日11:58，东方MU7151航班顺利在日照机场降落，兰州—日照暑期旅游航线开通。

兰州—日照航线是日照机场结合暑期市民出行实际需求，在2017年夏秋航季中，积极争取通航的暑期旅游加班航班。据了解，该航线由中国东方航空执飞，于今年7月16日至8月16日期间通航，每周三、五、七执行。日照—兰州起飞时间为22:50，落地时间为01:30，兰州—日照起飞时间为19:45，落地时间为22:05。

两岸大学生

曲阜体验儒家文化

□记者 刘兵 通讯员 陈曙剑 孔勇 报道

本报曲阜讯 近日，来自彰化师范大学、高雄大学、屏东大学、中国文化大学和山东师范大学的第三届“韶华情·齐鲁行”两岸大学生夏令营一行42人，来到孔子故里曲阜参观游览，感受儒家文化魅力。

两岸大学生夏令营营员一行参观了孔子研究院辟雍广场、“大哉孔子”展、孔子研究院学术成果展等，深切体会到孔子研究院建筑蕴含的儒家文化意蕴，感受了孔子文化的博大精深。中华文化是海峡两岸同胞共同的精神家园，东方圣城曲阜是孔子的故乡和儒家文化的发源地，有着悠久的人文历史和深厚的文化底蕴。营员们游学孔子故里，近距离感受了孔子文化、体悟孔子智慧，加深了对中华传统文化的了解与认知，促进了两岸学生的沟通与交流。

德州首家红酒艺术馆开馆

□记者 刘兵 报道

本报德州讯 近日，德州市首家红酒艺术馆——奥德曼红酒文化艺术馆开馆，为德州市文化旅游再添新军。

据了解，该艺术馆位于德城区黄河涯镇奥德曼酒庄内，占地500平方米，展出红酒相关实物100余件、书画作品50余幅。艺术馆系统而全面地展示了葡萄酒种植技术、葡萄酒酿造工艺、酿酒设备、玻璃器皿以及葡萄酒品鉴知识等内容，还开辟了名家书画展区，供游客探究红酒文化的同时，欣赏高雅的艺术作品。该艺术馆一改过去常见的葡萄酒工艺博物馆模式，更侧重于面向普通消费者进行葡萄酒文化的普及与传播，馆内同时展示红酒文化和艺术作品，真正实现了红酒与高雅艺术的有机融合。

“一带一路”加速赴欧旅游

今年上半年中国游客增长65%

□记者 刘兵 报道

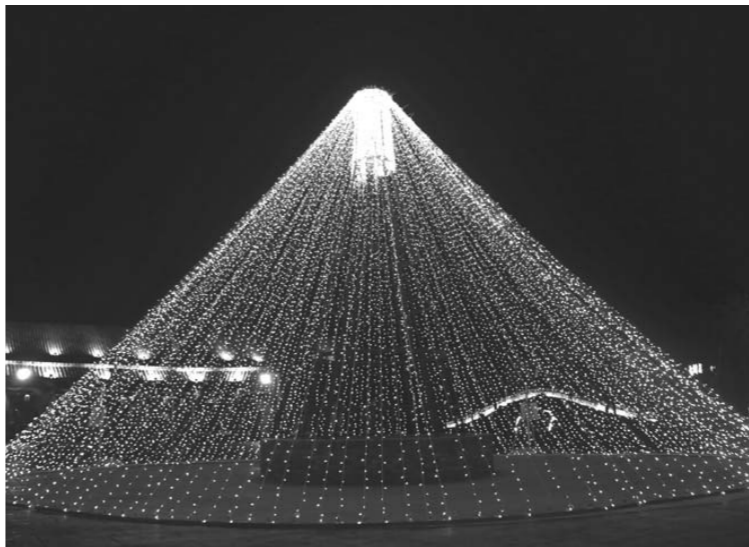
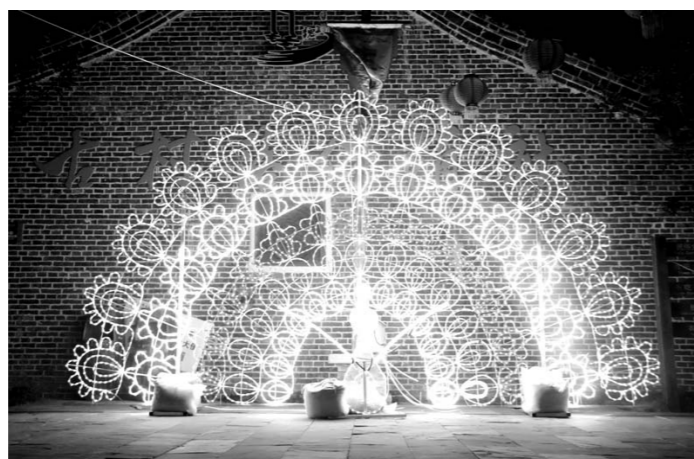
本报济南讯 7月18日，中国旅游研究院联合携程旅游、华远国旅共同发布《上半年赴欧洲旅游趋势报告》。

报告显示，“一带一路”倡议的实施，使中国游客对欧洲的了解进一步提升；新开航线与包机的增多，使二三线城市的消费者纷纷加入欧洲游的大军；欧洲局部恐袭事件并未影响国人的旅游意愿，中国赴欧洲旅游在2017年已掀起热潮。

报告指出，2017上半年中国赴欧洲旅游同比实现了65%的增长，其中跟团游实现了81%的高增长，目的地跟团游增长翻番，增长率达103%。跟团游依然是欧洲游的主要方式，有85%的人选择跟团方式。尽管选择自由行的中国游客占比仅为15%，但增长速度较快，自由行游客规模同比增长了26%。

报告还发布了上半年赴欧洲游出口岸城市排行，上海、北京、成都、深圳、杭州、厦门、广州、武汉、南京、西安位列前

十。对赴欧洲游客源市场数据统计显示：江苏、上海、浙江、广东、北京居全国前五，其次是四川、湖北、福建、山东、辽宁、安徽、山西、广西、陕西、河北。此外，最受中国游客欢迎的20个欧洲国家中，意大利、法国、德国、英国排在前三位，固守欧洲游的优势市场地位。欧洲属于长线出境旅游目的地，游客在途时间长。监测发现，欧洲游的平均在途时间为12天，而跟团游的平均客单价约为13000元。



百组灯光艺术巨作齐聚滨州

7月15日，中国滨州首届国际梦幻灯光文化艺术节在魏集古村落开幕。在汇聚了近百组世界艺术大师灯光巨作的灯光文化艺术节现场，灯光璀璨、缤纷绚丽，夜色、灯光、水波三者相映成趣，吸引了大量游客。

□记者 刘兵 通讯员 刘鹏 报道

陶庄镇“田园综合体”引领打造旅游名镇

□甄再斌 报道

本报枣庄讯 今年，枣庄市薛城区陶庄镇以“全国特色小镇”创建为契机，全力开启集现代农业、休闲旅游、田园社区打造为一体的发展模式，通过农村供给侧结构改革、新型产业发展、农村产权制度改革等有效的砝码，把现代农业发展和休闲旅游有机结合；把千年历史文化底蕴与乡村旅游融合发展，突出“四镇同创”，借助外力谋发展，加速推进新旧动能转换，破解转型发展瓶颈，全力打造有特色、能感知的“舜仲故

里”文化旅游特色品牌。

该镇以“四镇同创”为契机，积极探索符合当地实际的特色小镇目标、模式和管理制度，按照“产业鲜明、功能聚合、市场主导”的原则，大力推进特色小镇规划编制工作，积极开展旅游名镇的创建工作。紧紧围绕特色农业种植、乡村农家乐发展进行规划实施，明确了工作内容、标准、奖惩措施等，对符合产业规划、农业结构调整、旅游服务业等的招商项目，积极实行手续代办制和项目建设全程服务制，并积极探索“龙头

+基地+农户”的产业化发展模式，把传统的生产方式与现代的科学技术融合起来，调优农业产业结构，培育壮大金针菇、长毛兔、特色经济林果、无公害蔬菜等特色种养殖基地。同时，借助国家湿地公园的纽带作用，依托蟠龙河的生态环境和人文资源优势，积极搭建农家乐乡村旅游、餐饮等产业服务业发展平台，着力培育壮大家庭农场、园林花卉等现代农业经营主体，让家庭农场、餐饮经营成为有效推动乡村旅游发展、农民增收的新途径。

“历史+创新” 演绎文化旅游新路径

□ 本报记者 刘兵
本报通讯员 苏兵 韩文彬

7月15日，文化部艺术发展中心发布2017中国首批文化旅游融合先导区试点名单，淄博市博山区琉璃古镇榜上有名。近年来，文化旅游风生水起，山东依托丰富的文化资源，推出好客山东十大文化旅游目的地品牌，成为推动全域旅游发展的一大有效路径；省内不少城市也针对自身特点，研发了丰富的文化旅游产品，使游客获得了富有文化内涵和深度参与旅游体验。

古朴的馒头窑、斑驳的钵钵墙、光滑的石板路、沧桑的古民居、废弃的老厂房……这些历史画面感极强的场景就坐落在博山区山头街道琉璃古镇内。博山悠久的陶瓷发展史和生动的工业遗址浓缩成一幅从古至今的陶瓷工业发展画卷，成为向世界递出的一张独具特色的名片。这是博山基于自身历史文化，独辟蹊径创新文化旅游的结果。

琉璃古镇作为博山文化旅游项目建设的重点工程，旨在深入挖掘山头陶琉历史文化，以历史、人文、传承、融合、创新的文化旅游融合发展的理念，整合现有古村落和

陶琉产业群，打造集历史人文观光、陶琉制作体验、高端产品定制、旅游特产提供、饮食文化休闲娱乐等多种服务为一体的文化旅游融合发展项目。

据了解，该项目是博山区陶琉古镇项目的重要组成部分。为做好项目规划，博山组建了国内外优秀规划设计团队，合理规划空间，引导产业布局。今年，他们聘请上海同济城市规划设计研究院专家对街道战略性总体规划 and 特色小镇专项发展规划进行设计，上海易城工程顾问股份有限公司对陶琉古镇进行产业策划。

博山区旅游局局长夏艳华告诉记者，他们以保护传承陶琉文化、古窑文化、孝文化为基本点，以“文化+旅游+陶琉产业”为目标，正整合和盘活现有人才、产业、土地等资源，加快文化旅游项目的策划和实施，积极创建民俗文化、休闲文化、创意文化为一体的特色陶琉古镇，让一座座废弃的窑、屋、厂房焕发出生机与活力。

“未来，游客进入陶琉古镇，可以深度体验陶琉国际商贸城、陶瓷琉璃工业园、古窑历史文化休闲街区、陶琉艺术孵化中心、陶瓷文化艺术创意园、陶瓷琉璃艺术大师

村、博山琉璃艺术文化中心、文化旅游休闲街等11个子项目。”陶琉古镇项目负责人介绍。

陶琉古镇项目的发展只是目前我省发展文化旅游的一个缩影。目前，淄博齐长城文化创意园、德州齐河大地自然博物馆群、临沂沂蒙文化园等正在建设或完工，文化旅游项目成为旅游项目的一大重点。此外，记者从省旅游发展委了解到，我省将发挥文化大省优势，大力发展多种类型的文化旅游，其中包括国学研修体验旅游、古城与历史街区文化旅游、宗教文化旅游、民俗文化旅游、文学名著与影视文化旅游等。

据了解，在发展研学旅游方面，山东将争取教育和孔子研究院、国学研究院等部门支持，发挥曲阜、邹城儒家文化的核心资源优势，面向国内外市场，特别是针对国内青少年研学旅游市场，按照当代青少年的心理特点和时尚需求，设计、开发各类丰富多彩、差异性强、游学产品，使山东成为国际国内青少年假期游学旅游的重要目的地。日前，省教育厅和省旅游发展委等12部门已联合印发《山东省推进中小学生研学旅行工作实施方案》，研学旅行发展体系正逐渐建立，未来研学旅游将有更快的发展。