

省旅游发展委召开全域旅游发展培训视频会议，邀请专家介绍经验——

# 看杭州如何从“旅游城市”向“城市旅游”跨越

□ 本报记者 刘兵

7月20日，省旅游发展委召开全域旅游发展培训视频会议，邀请浙江省委原常委、杭州市委原书记王国平，结合杭州打造“东方休闲之都·品质生活之城”的实践经验，为全省旅游发展支招。

“未来，一些城市发展旅游，要从‘旅游城市’向‘城市旅游’跨越，这是趋势。”王国平说。所谓“旅游城市”，就是以旅游业为支柱产业的旅游城市；所谓“城市旅游”，就是要将整座旅游城市打造成中外游客交口称赞的巨型旅游产品。山东有这个旅游资源基础，也有机遇。

### 旅游发展面临四大挑战和机遇

“伴随新型城镇化的逐步推进，经济转型和城市发展的‘新常态’，旅游发展环境正发生变化：高铁的发展、旅游综合体的建设、国家旅游战略布局的变化、智慧经济时代的到来。”王国平一上来，就直指包括山东所有城市在内的全国大部分城市遇到机遇与挑战。

“高铁可以让人们在相同时间内，从以往的一次一座城市旅游，拓展到一次多座城市旅游，从而有可能使传统的旅游目的地城市沦为旅游的‘中转站’，失去原有‘数日游’‘过夜游’优势，而变为‘一日游’‘半日游’，甚至成为有人气而无票房的‘过境旅游城市’。”王国平说。

他认为，改革开放30多年来，中国旅游业发展先后经历了传统景区唱主角、主

题公园唱主角、国际旅游综合体唱主角三个时代。当今旅游市场，已进入国际旅游综合体唱主角的时代，过去单一分散的历史文化景点、自然风光景区和主题公园等旅游产品将面临严峻的挑战。上海迪士尼乐园于2016年6月开园，从具体数据来看，它已经对中国主题公园旅游产品产生新的巨大冲击。

新世纪前十年，北京奥运会、上海世博会、广州亚运会的召开，极大地提升了这三大城市在国际上的影响力和竞争力，尤其是推动了这些地区的旅游业迅速发展。近年来，国家先后提出了一系列重大旅游战略，如国家西部旅游发展战略、海洋旅游发展战略、旅游发展“515”战略、“一岛一省一市”旅游发展战略（海南岛、云南省、桂林市）等。对于山东而言，这些战略较少覆盖，对发展旅游提出挑战。

此外，人类社会正步入智慧经济时代，以物联网、云计算、移动互联网和大数据处理为代表的信息技术的广泛应用，重塑了旅游业运行模式，让旅游变得更加智慧。要抓住“智慧城市”建设的大好时机，为亿万游客提供优质的“智慧服务”，全面提升旅游品质。如果抓不住，将直面临被淘汰的风险。

### 认识与理念是发展旅游的前提

“在杭州，不抓旅游的领导就是一个不清醒的领导，不会抓旅游的领导就是一个不称职的领导。”王国平介绍，基于杭州发展旅游的经验，领导的重视是一个事业发展的关键。

他认为，理念决定思路，思路决定出路。杭州旅游城市的成果还与理念的提升有关。在做好旅游发展这篇大文章中，杭州确定了新的发展理念：从“拆老城、建新城”向“保老城、建新城”转变，从国内旅游“一轮独大”向国内旅游和入境旅游“两轮驱动”转变，从观光游“一枝独秀”向观光游、会展游、休闲度假游、养老养生游“四位一体”转变，从“以管理者为中心”向“以游客为中心”转变，实现从“旅游城市”向“城市旅游”的历史性跨越。

“要打造在国内外旅游市场上具有强大竞争力、具有杭州特色的旅游‘产业链’，关键在于推动杭州从‘旅游城市’向‘城市旅游’的转变。”王国平说。也就是说，城市中无论是老城，还是新城，无论是历史遗产，还是当下经济，处处都是景区，个个都是景点，人人都是风景。从某种意义上说，“城市旅游”就是杭州“环境立市”战略的延伸和提升。

### 多项举措让“城市旅游”有新意

“推进‘旅游城市’向‘城市旅游’的历史性跨越，不但要有城市旅游的新理念、新思路、新方法，更需要有城市旅游发展的新思维、新举措、新载体。”王国平介绍，进入新世纪以来，杭州坚持建设“东方休闲之都·品质生活之城”目标不动摇，坚持转变经济发展方式与转变城市发展方式一起抓，不断在“城市旅游”思路上下功夫、做文章，在“城市旅游”举措上求创新、谋发展。

## 旅游速递



□记者 卢鹏 通讯员 张培月 报道  
▲7月9日，游客在阳谷县安山镇凤祥人工湿地公园中赏花游玩。该人工湿地占地1100余亩，集生态、绿化、休闲、科普等多功能于一体的旅游景点，时下美人蕉等花卉竞相开放，形成片片花海，吸引了大量外来游客。



□记者 卢鹏 报道  
▲进入暑期，我省海滨旅游持续火爆。近年来，随着我省海滨旅游规划建设及服务水平的提高，齐鲁大地海岸线，对省内外游客的吸引力进一步增强。图为新建的日照阳光海岸露营公园，海边曲线优美的木栈道桥上，如织游人在看海景。

## 省旅游监察总队严打无资质旅游包车等违法违规行为

□记者 刘兵 报道

**本报济宁讯** 为加强暑期旅游市场治理，维护旅游消费者合法权益，7月14日，省旅游监察总队联合济宁公安、交通运输等部门对旅游包车情况进行检查，严厉打击旅行社使用无资质旅游包车等违法违规行为。

据了解，今年上半年，我省旅游监管部门紧紧围绕让游客满意的总目标，创新工作思路，强化工作措施，工作成效显著，全省旅游市场秩序总体平稳，但也存在着对市场监管工作认识不到位、质监执法队伍建设滞后、对违法违规企业查处不力，处罚不严、综合监管体制机制作用发挥不明显等问题。

下一步，省旅游监察总队将在巩固春季行动成果的基础上，持续加大整治力度，以监管旅行社合同履行行为第一要点，强化办案，以打击“不合理低价游”和清理整治“挂靠承包”作为暑期整顿行动重点，对旅行社违规使用无资质旅游车辆从事旅游活动行为采取零容忍态度，努力营造和谐有序的旅游市场秩序，为新旧动能转换发挥旅游业拉动作用提供有力支撑。



□刘智峰 报道  
▲7月17日，盛夏时节，东营市东营区史口镇百果小镇项目菜园种植区种植的向日葵竞相绽放，大片金黄艳丽的花海吸引游客前来观赏拍照留念。该项目规划总用地面积49.6公顷，以田园风光为基础，以生态农业为特色，以休闲娱乐为主题，是一处融田园休闲、康体养生于一体的综合性生态农业休闲旅游目的地。

康养旅游作为新兴旅游产品越来越受青睐，但还需在规划、创意、设计等方面下功夫，以尽快形成成熟的产品体系——

# 康养旅游：火热背后难题不少

□ 本报记者 刘兵

近年来，越来越多的老年人热衷于温泉养生，甚至不少人加入“候鸟”迁移的康养旅游队伍。康养旅游作为集健康、养生、休闲、旅游为一体的新兴旅游产品，越来越受青睐。

大力发展健康旅游已逐渐成为旅游经济的新亮点，也符合人们对健康、幸福的需求和休闲娱乐生活的追求。在进入老龄社会、全域旅游时代的大背景下，面对火热的康养旅游市场需求，我省也确定了明确的目标：到2020年，在全省建设50家省级康养旅游示范基地。

### 市场火热引来项目投资

7月15日，在海阳市重点项目签约仪式上，由中科恒健集团旗下恒健康负责运营的海阳恒健康康养旅游城备受瞩目。该项目是一家集健康、抗衰、长寿和养老为一体的中老年康养旅游城。项目规划建设温泉康养城、恒健康康城、恒健康公寓、慢病医院、精准医疗、大健康博览园等。

在省内，类似于恒健康康养旅游城的项目还有很多。很多有实力的企业正逐渐进军这

一业态。据了解，在泰安，一处预计投入300多亿元、面积达4平方公里的养生旅游基地正在建设。据泰山温泉旅游开发有限公司董事长时立国介绍，之所以要做这个项目，是因为非常看好健康产业。“天然温泉对老年人骨质疏松、老寒腿、糖尿病等有很好的疗效，因此要与康养旅游相结合。”

目前，在康养旅游方面，除了简单的保健康养之外，也有不少项目推出了丰富多彩的活动，“旅游范儿”十足。在烟台某康养中心，他们针对前来养生的游客提供“户外”服务。“老年游客想到什么地方玩，我们就会马上安排，如牟氏庄园、蓬莱阁、长岛和刘公岛等地。”该中心相关负责人告诉记者。此外，该地的广场活动与文化娱乐活动也吸引了很多老年游客，与当地老人一起唱京剧、玩棋牌。

### 发展仍面临不少难题

“护理人员中40岁以上的占64%，下岗职工和农村务工人员占74%，有职称的仅占1%。文化低、素质低、工资低、社会地位低。”此前，有媒体报道，康养旅游产业人才难题众多。据了解，当前，我国大部分康养旅游基地还集中于房地产行业，缺乏专业

的人才，较难满足火热的市场需求。有游客准备到康养基地旅游，甚至需要提前几天预约，这无疑降低了康养旅游的服务质量。

业内人士认为，康养产业目前最大的弊病是过于商业化，打着康养的旗号，其实是以卖房为盈利模式。在一些产品的设计上，水平较低，创新性不足，不符合客户实际。截至目前，我国也尚未形成集养老、医疗、休闲等多位一体的综合性健康与养老服务体系。

大力发展康养产业，无疑成为符合市场需求的一大趋势。但由于我国康养产业发展还处于探索阶段，一方面，政策体系不完善，另一方面，康养旅游产业尚未完全市场化，有些小县城的康养社区出现了过度豪华、“供大于求”的浪费现象。

与此现象相反，在某些地区，由于政策因素，很多民间康养机构性质不明确，无法享受当地相关优惠政策，面临投融资困难的问题，也制约和影响了其发展康养旅游的热情。

### 多方努力共促前行

“整体而言，康养旅游业需要在规划、创意、设计等领域下大功夫，以尽快形成成

熟的产品体系。”山东大学旅游管理系教授王德刚表示，康养旅游产业的管理者和服务的提供者需要站在促进人类健康的高度，向人们提供高质量、高品位的产业和服务，把旅游作为重要的健康文明生活方式来进行宣传，切不可为了一时利益，而“弄虚作假”。

此外，政府也需要拿出切合实际的支持政策，一些原有的支持政策更需要细化。根据《贯彻国办发〔2015〕62号文件促进旅游产业转型升级实施方案》，我省除了建设康养旅游示范基地外，还将开发高端健康体检、医学美容、养生护理、医疗保健等健康旅游项目，依托中医药医疗机构、中医养生保健机构、养生保健产品生产企业、中华老字号名店等，打造医疗养生度假基地中心和太极养生研修中心。

据了解，山东省旅游业“十三五”发展规划也明确，将重点支持发展中医药健康养生旅游。鼓励有条件的地方建设一批中医药健康旅游产业示范园区，在业态创新、机制改革、集群发展方面先行先试；规范中医药健康旅游市场，完善标准，加强质量监管，推动中医药健康旅游形成品牌、做大影响。充分发挥全省比较丰富的温泉旅游资源，积极配合养生保健旅游产品的发展。

## 我省上半年旅游业实现快速发展

旅游消费总额达3828亿元，实现旅游投资1050亿元

□记者 刘兵 报道

**本报济南讯** 记者日前从省旅游发展委了解到，今年上半年，我省旅游消费和投资实现快速发展，截至6月底，全省接待境内外游客3.4亿人次，同比增长9.5%，旅游消费总额3828亿元，同比增长13.8%；其中二季度旅游消费总额2325亿元，同比增长14.1%；完成旅游投资1050亿元，同比增长15.5%。

从发展趋势看，旅游消费拉动作用进一步增强。据了解，今年上半年，我省旅游消费增幅比一季度提升0.5个百分点，二季度比一季度提升0.9个百分点。此外，我省旅游景区转型升级进一步加快，全省1060家A级景区接待游客、门票收入的同比增幅均达到20%，全省新增5A级景区2家、4A级景区10家，其中升级为5A级景区的威海华夏城，接待游客65万人次，同比增长23%。

旅游项目发展方面，项目体量和质量进一步提升，其中，投资过百亿元的旅游项目超过20个，投资超过50亿元的旅游项目66个。目前，旅游项目不再是单纯的传统景区、温泉滑雪、房车露营、养老养生、低空飞行、研学旅行等旅游新业态项目成为旅游投资的新宠，旅游跨界融合投资日益显著。伴随国家利好政策不断出台，旅游投资市场主体更加多元，政府、国有、民营资本在旅游产业中发挥各自优势，地产、商超、航空、体育等众多行业资金投向旅游业，BOT和PPP等投资方式比重不断加大。省国投公司与龙冈集团签订战略合作协议，实现了国企与民营联手发展旅游新模式。

## 《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2017年)》发布

今年消费规模拟增至1.4万亿元，带动约900万户农民受益

□记者 刘兵 报道

**本报济南讯** 根据国家发展和改革委员会网站消息，近日，国家发改委等14部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2017年)》，方案明确2017年全国乡村旅游实际完成投资达到5500亿元，年接待人数超过25亿人次，乡村旅游消费规模增至1.4万亿元，带动约900万户农民受益的发展目标。

文件从三方面提出13条政策措施。一是在改善乡村旅游基础设施和配套服务方面，将鼓励和引导民间投资通过PPP、公建民营等方式参与厕所及污水处理、停车场、游客咨询服务中心等乡村基础设施建设和运营；推动民间投资新建自驾车旅居车营地100个左右，着力打造一批乡村旅游精品自驾游线路。二是在优化乡村旅游扶持政策和长效机制方面，要推进“旅游+农业+互联网”融合发展，推动1000个乡村旅游重点村与旅游电商、现代物流等企业建立合作关系；推动普惠金融发展，加大对乡村旅游经营主体特别是中小企业和个体经营户的金融支持力度。三是在推动乡村旅游区域差异化发展方面，在东部地区重点鼓励和引导中小资本参与乡村旅游开发；在中西部地区结合危房改造、易地扶贫搬迁、新农村建设工作，调动多方资源增强乡村旅游脱贫致富功能；在东北地区利用气候环境优势，打造一批融滑雪、登山、徒步、露营等为一体的冰雪旅游度假区，强化“景区带村”辐射作用。