

# 市中区：以创新设计助推新旧动能转换

□张鹏程 朱振

## 打造以创新为核心的中心城区

经济发展新常态下，国内经济已呈现“增速换挡”的趋势性特征。随着供给侧结构性改革的迫切推进、经济增长新动能的深入挖掘以及制造业价值链向“微笑曲线”两端的不断延伸，创新设计等生产性服务业已成为实体经济的重要支撑和抓手，创新成为经济增长重要的驱动力。在这样的大背景下，作为省会中心城区的市中区，以应有的责任和担当，积极引导新形态、新模式、新经济等新兴产业的发展。

2016年9月22日，位于舜耕路和万寿路路口的济南国际创新设计产业园正式开园，广邀国内顶尖设计企业入驻。这标志着市中区文化创意产业的龙头项目宏图大展，扬帆起航。

济南国际创新设计产业园规划总建筑面积约22万平方米，项目由市中区政府、山东出版集团、广东同天投资管理有限公司三方共同打造，采取“政府主导、专业化管理、市场化运作”模式，以工业设计、新媒体、教育装备、设计研发为主体，规划建设华北地区最具影响力的设计高端产业集聚区。

作为新旧动能转换的助推器，济南国际创新设计产业园承担着市中区产业转型升级、创新引领新型业态的重任。园区着力做好业态规划，聚焦设计、特别是工业设计领域的企业，形成园区特色。在不断学习先进经验的基础上，打造真正符合设计企业需要的公共服务平台。同时，提前布局，逐渐引领周边业态向设计领域转型。

“设计是一种革新，是一种力量，也是一种创新。园区建设以工业设计为切入点，吸引创意、室内设计、包装设计、品牌设计等相关设计资源的集聚。”据济南国际创新设计产业园运营方、济南同天投资管理有限公司总经理陈健介绍，“我们是经营者、资源整合者，同时也是产业创新者。园区将承担‘设计经纪人’的职责，采用设计与制造对接会、设计进产业集群活动、专业展会和创新设计之窗产品展示等方式将创意产品最大化地推向市场。”

济南国际创新设计产业园立足市中区，面向济南市，服务山东省，辐射华北地区，为推进济南及山东省产业转型升级、新型城镇化建设及新经济培育打造动力强劲的新引擎，最终将其打造成为中国华北地区最具规模和影响力的四新一体(新技术、新设计、新文化、新商业)相互融合的现代高端生产性服务业集聚区。

作为济南国际创新设计产业园的运营方，广东同天投资管理有限公司全资子公司，济南同天有限公司总经理陈健介绍，运营方将把过去多年在南方的运营经验、多年累积的高端资源以及最前沿的经济模式和创投模式带到市中区来，积极培育济南本土设计产业，着力打造集产品研发设计、成果展示转化、市场推广应用等于一体的产业园区，打造华北地区最具影响力的设计城。

在模式创新的基础上，园区从2015年8月开始正式推进运营，并于2016年9月22日开园，到2016年12月21日完成一期建筑办公场所招商。目前，园区已经入驻51家创新设计机构，北区C座入驻11家公司。目前，一期拓展区正在积极招商，已经登记的意向入驻企业超过150家，其中包括北京、上海、广东、青岛及各地市的工业设计公司。已经注册流程的工业设计公司有15家，其中大部分为北京地区优质工业设计公司，聚集了500余名创新设计人才。

## 以工业设计切入改造旧动能

工业设计是一种面向工业生产的现代服务业，是制造业价值链中最具增值潜力的环节，被誉为全产业链上的“外脑”。作为典型的集成创新形式，工业设计具有投入小、周期短、回报高、风险小等优势，对于提升产品附加值、增强企业核心竞争力、促进产业结构升级等具有重要作用。

笔者在园区中听到一个有趣的例子：广东工业设计城一家企业为美国一家企业生产多士炉，每台利润5美分。这家企业的设计师赴美考察后发现，多数美国人早餐喜欢用多士炉烤面包，用煮蛋器煮鸡蛋。回来之后，设计师发明了烤面包、煮蛋器二合一的早餐机，出口美国后广受欢迎，而每台的利润是5美元。

工业设计推动技术创新，促进产业升级，带动经济新增长。从5美分到5美元，利润提高了100倍，这就是工业设计的价值。调研数据显示，设计企业每投入1元钱，就会拉动相关企业实现100多倍的经济产出。

济南是座工业设计资源稀缺的城市，立足市中区的济南国际创新设计产业园，无疑是个重磅“外援”。园区将对创新行业、创新设计企业与创新产品进行培育孵化，并直接服务于山东省制造产业转型升级的现代高端生产性服务业集聚区。

“在新旧动能转换这一关键节点上，工业设计相当于给传统旧动能注入了新的活

**核心提示：**在资源重整、经济转型发展的新环境下，在新旧动能转换的关键时刻，越来越多的经验表明，设计能力、自主研发成为制约企业发展的决定性因素。需要通过大众创业、万众创新，充分释放从创意设计到生产制造的巨大创造潜能。济南市中区委、区政府带

着前瞻性的眼光，更为宽阔的眼界，不仅仅放眼于当前，而是紧握“创新”，以“产业兴城、产城融合”为发展方向，立足区位优势，科学规划，加快推动文化创意产业集聚化、规模化、专业化发展，逐渐形成一批产业聚集、优势突出的高端生产性服务业集聚区。



△鲁台文化创意产业基地签约现场



△美国中小企业创新管理专家Woody到访园区



△园区1.5期创客空间



△园区小龟山项目效果图

力。”济南市市中区创新设计产业园区服务中心负责人于阳说，“将创新设计理念与工业设计相结合，不但制造出更大的利润附加值，而且还赋予旧动能以‘新动力’，从而更好地融入新动能。”

济南国际创新设计产业园已经被山东省文改办认定为山东省重点文化产业园区，现在正在规划打造成为“齐鲁设计小镇”，建设成为“江北最大、省内最优”的创新设计产业园区。

“园区以工业设计为切入点，协同带动泛设计服务产业发展，整合、引进、联动国内外高端设计资源，建造多维、立体、融合、市场化发展的创新设计生态链产业发展平台。园区将探索‘创新设计驱动转型升级’发展新模式，推进地区产业转型升级、新型城镇化建设

以及新经济培育，打造动力强劲的新引擎。”陈健说。

2017年以来，园区连续召开了5期“齐鲁设计沙龙”活动，邀请了很多设计大咖，包括广州美术学院设计学院院长童慧明教授、山东建筑大学创新设计研究中心主任张明勤教授、济南米立方装饰设计有限公司创始人裴晓庆、台湾文创专家王固、美国中小企业创新管理专家Michael Woody等文创产业的优秀专家。

“市中区优越的金融中心和政治环境、众多设施齐全的生活和商业街区、便利的交通区位优势、辖区内山东大学等高校资源，未来都将会为济南国际创新设计产业园建设发展，提供相应的产业配套服务。”市中区经济和信局局长徐广利表示，“另外，市中区相关部门也将会为园区入驻企业在市场对接、政策等

资源方面提供力所能及的全面支持，让人驻企业能够安心发展。”“立足市中区，面向济南市，服务山东省，辐射北方地区”是济南国际创新设计产业园的发展定位。园区将以工业设计为切入点，带动包括品牌设计、建筑设计、平面设计、包装设计、营销设计等泛设计服务产业发展，同时联合政府主管部门、设计企业、制造企业、专业运营机构等多方力量，通过跨区域、跨部门、跨组织、跨行业的方式，整合、引进、联动国内外高端设计资源，集聚设计、科技、文化、教育等创新元素，建造多维、立体、融合、市场化发展的创新设计生态链产业发展平台，探索“创新设计驱动转型升级”发展新模式。

作为济南国际创新设计产业园的运营方，济南同天投资管理有限公司先后组织了一系列

“南北方设计交流对话”、“设计走进平民制造”、“淄博制造去南方寻觅设计”等“设计走进齐鲁”系列活动，并多次组织北方泛工业设计企业观摩其母公司广东同天投资管理有限公司所运营的广东工业设计城，产生了较大的行业影响力和积极的社会效应。

## 聚合资源 为小微企业提供大平台

2017年4月25日上午，诺方电子全体成员在济南国际创新设计产业园举行了工作会议。入驻创新设计产业园后，每一位诺方人都感受到了新的变化：公司规模扩大、办公环境宽敞优雅，客户更认可了，订单量在不断增加；公司招聘人才更容易了；新老员工都喜欢园区的氛围和文化，并且园区交通位置优越，给员工的工作生活提供了很大的便利……软硬环境都较以前实现了质的飞跃，更焕发了诺方电子的勃勃生机。

像诺方电子这样的企业还有很多。济南国际创新设计产业园整合资本、科研、生产、市场各方资源，为企业提供一个充满机遇的大平台。对于入驻的企业给予充分的扶持：人才招聘、项目路演、对接投资平台、装修建议以及向企业推荐园区合作公司，组织园区公司互动等切实帮助企业发展的资源。“我们过去一直是独立发展，现在通过济南国际创新设计产业园与众多优秀企业一起抱团发展确实受益匪浅。”诺方电子董事长司书春说，“在园区的牵线下，诺方电子与北京一家生产空气净化器的工业设计企业达成PM2.5传感器合作意向。这笔订单中，销售额达七八百万元，是我们企业去年一年的销售额。”

良好的产业链条是企业发展的关键。济南国际创新设计产业园连续组织了9季“设计走进齐鲁”产业交流系列活动，促进了南方设计与北方设计、南方设计与北方制造、南方设计与北方高校的深度合作与合作，架起了创新设计产业与制造业对接的桥梁。所引进的北上广深的设计机构已开始产生业务订单，如东方麦田工业设计公司近年来在济南、淄博等地对接制造企业，现已确定5宗工业设计服务业务，其中包含了与济南力诺瑞特公司、淄博新华医药公司等企业合作，产品品类包含大型设备、医疗器械、家电等，初步估计将会给企业带来上亿元的销售额；台湾云海与济南平阴、南部山区等地对接开展旅游开发设计等；园区内部入驻企业间也发生业务对接并产生了合作。

同时，园区积极展开与金融园区机构进行对接联动，深入挖掘建立园区企业项目库，介绍园区企业与山东新金融产业园的项目路演，为园区企业持续提供金融需求服务；园区还积极筹建投资基金，与形成政府领导的金融投资平台。

产学研合作可以形成一条三方受益的良性可循环。产业园区与国内外高校进行产学研合作，现已与山东大学、山东理工大学、中国海洋大学、青岛理工大学、潍坊学院等近10所高校共建产学研和教学实践平台合作关系，现正持续与山东行政学院等院校展开交流，并将持续对接国内外高校资源，为园区注入高端创新人才血液和项目种子。策划“高校走进园区”、“园区走进高校”等活动，使得高校学生真正走进社会，直接接触企业和一线设计师，从实践中得到锻炼，面对面收获课本外的知识，同时将高校师生的创业项目和种子引进孵化培育，其中4个种子项目于2016年5月入围中央电视台《创业英雄汇》栏目评选。另外，园区持续邀请国内外高校专家和教师走进园区和本地高校做沙龙学术分享和演讲，为园区企业和本地高校师生带来创新设计的前沿视野分享和交流。

好的企业离不开人才，好的人才需要更为精准的培训。园区与人力资源机构——济南同臻企业管理咨询有限公司达成合作协议，持续举办人力资源沙龙分享活动，展开园区企业人力资源需求调研，从而提供精准的人力资源服务；已组织了多期“园区人才引进”系列活动，并将持续为入驻企业展开人才引进服务，整合联动社会、高校人才资源，通过线上线下联动方式，为园区入驻企业注入持续的新鲜血液。园区已经与法务服务机构——泰和泰律师事务所达成合作协议，将持续举办法务沙龙分享活动，展开园区企业法务需求调研，研究制订园区企业法务服务方案，从而提供更为有效的法务服务。

“在硬件设施推进的同时，园区同步推进软性平台的搭建和运营。园区先后组织了一系列‘南北方设计交流对话’、‘南方设计走进北方制造’、‘南方设计走进山东大学’等‘设计走进齐鲁’活动。”陈健说，“园区将会始终坚守自身定位和使命，持续联动各方资源，不断完善园区产业发展平台建设，为济南市乃至山东省制造业企业与国内外设计企业搭建好对接桥梁。”

“产业集群模式”走进济南、走进山东，将在后期济南国际创新设计产业园建设发展过程中，不断上演。南方优质设计资源的不间断引进、设计资源与制造资源之间的不断结合、设计人才的不断培养、设计氛围和环境的不断健全，也将把市中区、济南市推向北方创新设计的新高地。