

### 强化旅游大项目引领 推动产业融合发展

# 旅游业先行培育转型升级动力源

□ 本报记者 杜辉升 罗从忠

自日照实施“旅游富市”战略以来，旅游产业先行一步，把新旧动能转换重大工程作为推动自身转型升级的动力源泉，聚力项目建设、产业融合、业态培育、政策制度和市场化机制创新，旅游综合效益持续放大。统计数据显示，今年1-5月，全市接待国内游客1006万人次，实现国内游客消费72亿元，同比增长10%和15%。

## 大项目引领新旧动能转换

沙滩上，青年男女三五成群围坐在篝火边，欢声笑语与潮起潮落相呼应；夜深了，便进入小木屋或房车里，枕着涛声睡去……越来越多的游客将阳光海岸露营公园作为度假的首选目的地，即便每晚3000元左右的高价定位依然没有挡住他们的脚步，周五、周六入住率超过80%。

多年来，缺乏高端旅游和深度体验产品是日照人的遗憾。如今，阳光海岸露营公园、日出东方海之秀、万平口景区、东夷小镇等一系列旅游项目相继落成，初步成为引领带动全市旅游发展的新动能。

今年以来，日照市把大项目建设作为推动全市旅游业新旧动能转换的重要引领，深入实施重大项目带动工程，以“打造一批重点旅游项目、升级一批传统项目、培育一批新型旅游业态”为目标，全年谋划旅游项目122个，概算总投资690亿元。其中，年度投资过亿元项目41个，上报新旧动能转换重大项目35个。力争今年年底建成精品项目26个，完成投资120亿元，实现同比增长23.1%。目前，全市14个重点旅游项目被列入省十大文化旅游目的地品牌重点招商项目，将在全省投融资大会上重点宣传推介；东方太阳城、莒国古城、中国国际中医药养生城已入选省旅游发展委新旧动能转换重点项目，近期又新上报新旧动能转换项目32个，上报省发改委新旧动能转换项目11个。

## 产业融合激发新动能

7月8日清晨，在五莲大青山中，30多名陈式太极拳实用拳法练习者正在晨练，他们肤色不同，发色各异。通过打造国际太极拳交流中心，五莲大青山景区国际影响力不断扩大，已连续举办5届的“中国·五莲大青山国际太极拳大赛”，形成了每届约40多个国家和地区，近千人参加的国际性太极拳赛事，每年吸引境外游客1万多人次，百余人常年驻山习拳。大青山风景区成为以太极文化为主题，集旅游、文化与体育为一体的综合性景区。

近几年，日照旅游一直以“阳光海岸·活力日照”的形象示人，产业规模不断壮大，2016年接待境内外游客4081.82万人次，增长8.75%。然而，日照旅游仍以传统观光型旅游产品为主，41个A级旅游景区中，观光类景区占比85%，度假型旅游

产品缺乏。旅游大数据显示，到日照的游客观光游览的占48%，休闲度假的占25%，商务会议的仅占10%，购物的只占0.4%。

推动产业融合发展，培育旅游新业态，为推动日照旅游产业新旧动能转换，向休闲度假转变提供了发力点。目前，日照市正推进农业、工业、文旅、产城、体旅五大融合，积极培育游艇帆船旅游、房车自驾游、康养旅游、研学旅游、低空飞行旅游、婚庆旅游等六种新业态。随着中澳（日照）产业园示范项目、东方太阳城、国际中医药养生城等项目项目的开工建设或建成，日照旅游产业融合发展的布局将日趋丰满，打造集观光、休闲、度假、康养于一体的阳光海岸休闲度假旅游目的地的发展定位也日益鲜明，创建国家全域旅游示范区，打造国家级水上（海上）国民休闲运动中心、中国休闲海钓之都、国家旅游风景道试点、中国滨海康养旅游目的地的发展目标也将指日可待。

## “两个创新”护航旅游发展

4月29日，日照市在山海天旅游度假区成立了全市首支旅游警察队伍，并挂牌成立了边防派出所阳光海岸警务室。目前，日照市公安局山海天分局已建设30人的旅游警察队伍和15人的女警海岸自行车巡逻队，打造了15处旅游警务室，加强沿海一线巡逻、救助和应急工作。这一系列措施，正展现了日照旅游政策制度的创新活力。

在全省上下推动新旧动能转化的政策背景下，日照市提出“旅游富市”战略，鼓励政策制度创新，强化部门之间的交流与合作，推动文旅融合发展，调动全民、全部门、全行业的积极性。除了打造专业的旅游警察队伍，目前日照市委、市政府成立了旅游市场综合整治工作领导小组，整合旅游、工商、公安、物价、综合行政执法、食品药品监管、交通、质监等力量，组建旅游旺季综合执法队伍，提高旅游

案件的快速反应和协同办案能力；强化对交通运力保障、价格服务保障、重特大投诉、突发事件监管的假日旅游应急处置能力；强化以12345市长热线为核心，提高各区县及公安、工商、物价、交通等相关部门开展联合执法的协调组织能力……日照市旅游监管格局进一步拓宽，“1+3+N”管理体制雏形初现。

推动旅游行业新旧动能转换，仅依靠政策制度创新远远不够，还需要市场化机制的不断创新。目前，日照市正积极培育旅游市场主体，做大做强日照文旅集团、山东海洋文旅等综合性龙头旅游企业，发挥水务集团、公交集团、土地储备集团等大型国有企业的横向和纵向整合能力，延伸整合旅游产业链条。按照规划，全市将逐步培育20家以上主业明确、竞争优势明显的专业性骨干旅游企业；分类选择80家具有竞争力和发展特色的成长型旅游中小企业，作为银行信贷、财政资金重点扶持和服务的对象，形成10-20家特色型、创新型旅游企业。



7月12日上午，由日照市旅发委、海洋文旅公司、涛雒镇政府、市太阳文化研究会联合举办的2017中国·日照太阳文化节暨太阳文化节开幕式在天台山举办。活动主要分为太阳文化节开幕式和太阳宝贝摄影大赛作品展览三部分。日照东邻黄海，独特的自然地理和人文环境孕育了原始太阳崇拜，是与埃及、希腊、印度、秘鲁齐名的世界五大太阳文化起源地之一，素有“东方太阳城”的美誉。历史上日照地区每逢农历六月十九在天台山举办羲和老母庙会，祭祀太阳，民间也普遍在这一天给太阳过生日。

□ 记者 罗从忠 报道

## 旅游纠纷

### 仲裁服务中心成立

□ 记者 杜辉升 罗从忠 报道

本报日照讯 7月13日，日照市旅游纠纷仲裁服务中心揭牌暨工作站授牌仪式分别在日照市仲裁办第一仲裁庭、万平口景区游客服务中心、山海天旅游度假区阳光海岸旅游警务室举行。这标志着日照市旅游纠纷仲裁服务中心正式成立。

设立日照市旅游纠纷仲裁服务中心，是市仲裁办服务“旅游富市”战略，保障日照旅游业快速健康发展的重要举措。今年2月以来，市仲裁办与市旅发委多次联系对接、协调研究，联合制定了《关于设立日照市旅游纠纷仲裁服务中心的通知》，提出了开展旅游纠纷仲裁服务工作的具体要求。

服务中心正式成立后，将及时受理当事人之间产生的旅游纠纷案件，本着“案结事了”的工作理念，通过调解、确认、裁决等方式，及时化解旅游矛盾纠纷，维护日照旅游环境。

## 中国(日照)渔文化节开幕

□ 记者 罗从忠 报道

本报日照讯 7月6日，2017中国(日照)渔文化节暨全国百家报社聚焦“阳光海岸活力日照”采风活动拉开帷幕。来自全国各地的140余名媒体人和上万名群众齐聚万平口广场，见证今夏渔业盛事的到来。

开幕式现场举行了海洋增殖放流活动和祭海大典，展演了日照市非物质文化遗产项目锣鼓打乐《斤两》等民俗文化。祭海是日照渔文化的传统习俗，沿海居民都会在每年农历六月十三举行。日照经济技术开发区北京路街道裴家村渔民节于2008年被确定为国家级非物质文化遗产。当日上午，“祈福平安·感恩山海”2017首届山海天渔民节在任家台渔港举行，百余名渔民现场祭拜大海和龙王，祈求人福寿安、鱼满丰仓。据悉，文化节期间，将举办日照城市推介、渔文化特色非遗展演、祭海、增殖放流等形式多样的活动。

## 日照旅游

### 深度开发周边市场

□ 记者 罗从忠 报道

本报日照讯 7月1日上午，为期3天的中国临沂旅游文化节暨旅游文化产业博览会在临沂市开幕，日照市旅发委带领万平口景区等15家旅游企业借势营销。

此次旅博会上，日照市设置单独展台，突出“夏季来日照避暑养生”主题，采取多种形式向国内和国外的旅游同行展示和推介日照旅游产品，让更多国内国际旅游同行了解日照、走进日照，给足来日照的理由。会上，共发放涉旅企业宣传资料2万余份，旅游企业达成初步合作意向10余个。

## 渔家乐

### 帮忙找回走失游客

□ 记者 罗从忠 报道

本报日照讯 7月7日，记者从日照市旅发委获悉，日前在日照老城区不慎走失的外地老年游客已经找到。而这离不开山海天旅游度假区一位“渔家乐”民俗旅游经营业主的帮助。

7月4日，日照市旅游发展委员会得知外地老人走失的消息后，第一时间利用官方微博公众号发布寻人文章，并呼吁市民帮忙转发、寻找。山海天刘东楼村“峻冉渔家乐”经营业主刘祥志外出时发现一名面容憔悴的老人在马路边徘徊不定。老人的状态引起了他的重视，便随即上前询问。交谈中，老人家语无伦次，也未携带任何有效证件和家人的联系电话。就在反复询问、仔细端详老人之时，刘祥志发现这与先前在日照市旅发委官方微博所看到的安徽籍走失游客极为相似。考虑到走失老人家属焦急的心情，刘祥志立刻按照微信文章里留的电话提示，拨通了号码，并联系了山海天旅游度假区任家台边防派出所报告情况。在等待家人来接的时间里，刘祥志把老人带回渔家乐，为老人洗澡换新衣服，让他吃饭休息。目前，老人亲属已带着老人踏上回家的路途。

## 纪念全民族抗战

### 爆发80周年展览举办

□ 记者 罗从忠 报道

本报日照讯 7月7日，日照市纪念全民族抗战爆发80周年展览活动在抗战纪念馆举行，以缅怀抗战英烈的光荣事迹，弘扬爱国主义精神和民族精神，积极推动红色旅游迅速发展。部分市直单位党员干部、社会各界群众以及来自省内外外的游客参加了活动。他们聆听讲解员的讲解，参观战争文物，回顾灾难历史，重温抗战足迹，感悟胜利来之不易。

据了解，作为该市重点培育的红色旅游景点，位于山海天旅游度假区碧海路教授花园沿街的日照市抗日战争纪念馆是一家以全面记录抗日战争史实、纪念中国人民伟大抗日战争、弘扬伟大抗战精神进行和平教育为己任的大型综合性公益专题纪念馆。纪念馆由抗日战争纪念馆、红色文化展览馆、古代民俗博物馆、历代钱币陈列馆组成，展厅总面积为2000平方米，藏品量为6000余件(套)，是目前山东省首家综合类实物展览馆。

# 精准营销擦亮日照旅游品牌

□ 记者 杜辉升 罗从忠 报道

本报日照讯 7月8日上午，伴随着锣鼓声，设有14节车厢，搭乘1000多名游客的“日照万平口号”旅游专列缓缓驶进日照火车站。这个来自西北内陆的专列旅游团行程2天，将乘坐20辆旅游大巴车，游览日照市万平口景区、灯塔广场、世帆赛基地、竹洞天、桃花岛等景区。

“这是我接待的规模最大、人数最多、客源档次最高的旅游专列，日照‘旅游富市’的东风早已吹遍西北。在客人眼中，日照不仅仅是旅游胜地，更是投资沃土。”日照市旅发委副主任赵志超介绍，本次活动是市旅发委在外地设立一系列旅游营销中心，实施精准营销的丰硕成果，是日照旅游宣传推介活动成效的市场检验和良好证明。“旅游富市”战略实施以来，日照坚持把

旅游市场开拓与城市形象推广相结合，深入分析客源市场结构，制定创新性、精准性营销策略，实施精准营销、定向开拓。

今年，日照市推进智慧营销，深入开展互联网、“新媒体+”营销，邀请腾讯、青岛慧行天下合作编制《日照旅游网络营销方案》，深化与中国旅游城市新媒体营销联盟、山东旅游政务微信联盟、17地市旅游政务微信联盟等新媒体的合作，与同程网、携程网、驴妈妈等大型运营商建立合作机制，推动景区、旅行社等涉旅企业开展线上线下同步营销，组织200余家乡村旅游点入驻八喜旅游网。

日照旅游推介营销创意不断，策划举办了全国千家旅行社日照踩线系列活动暨龙之之旅共推日照旅游、湖北“百城千店”共推日照旅

游、来泉城看海一日日照旅游风光摄影展等一系列活动；在北京首都机场、广州白云机场、西安公交车创新开展日照旅游形象宣传；策划开展日照“旅游富市”金点子征集大赛，汇聚加快旅游业改革发展的聪明才智。

精准化推介措施同样妙招连连，围绕京津冀、长三角等重点区域，市旅发委先后赴天津、河北等地开展日照春季旅游推介，赴上海、南京、苏州、无锡、常州等地开展日照夏季旅游产品推介；开展“机票在手·畅游日照”惠客年活动、“日照旅游攻略征集活动”等活动，做优做旺旅游市场。

区域合作也不断强化。经日照市倡议发起，日照、枣庄、济宁、泰安、临沂等5市共同成立“山海圣人”旅游联盟，建立资源共享、

品牌共创、市场共拓的区域合作机制，力争打造10余条精品旅游线路，助推全省“十大文化旅游目的地品牌”建设。

与此同时，日照旅游节会宣传与城市整体形象推广也在持续推进。围绕“好客山东·多彩日照”主题，日照市举办了初光先照(2017中国日照迎日出祈福大典等“好客山东贺年会”活动和37个特色节庆活动，成功打造了“太阳在这里升起”品牌。上半年全市贺年会活动期间，接待游客266.3万人次，实现旅游收入23.7亿元，同比增长14.3%、18%。以“阳光海岸·活力日照”为总品牌，制定出台《日照旅游品牌营销策划方案》，改版了日照城市旅游形象宣传片，并在央视一套、央视新闻和山东卫视等频道的重要时段播出，提升日照的知名度、美誉度。

## 日照持续提升旅游服务环境

# 多给游客一个“来了就不想走”的理由

□ 记者 罗从忠 杜辉升 报道

本报日照讯 “用联网的电子秤称海鲜，几斤几两都能马上显示在店门口的电子屏上，可以马上打印小票给游客保存，所有显示数据还能上传到物价局的管理中心。”7月12日，在日照市大泉沟海鲜美食街，11号店的经营者刘欣告诉记者。现在，美食街的所有店铺都统一配备了新电子秤和标价签，单价、大小、烹饪方法在内的所有信息都要标注在标价签上。

除此之外，大泉沟海鲜美食街实现了“五统一”管理：统一规划建设、统一运营管理、统一货源监测、统一保洁和餐具消毒、统一着装管理。“这些年，不法商家在旅游旺季宰客的新闻报道屡见不鲜，我们外出旅游也担惊受怕，但是看到这条海鲜美食街的一系列做法，就没有了这些顾虑。日照蓝天碧海金沙滩，我们来了就不想走，现在又多了一个理由。”正在就餐的临沂游客李先生说。

多给游客一个“来了就不想走”的理由，正是日照市提升旅游服务环境的体现。近年

来，日照坚持把环境服务提升作为推进“旅游富市”战略的基础，围绕“吃住行游购娱”六要素，加强旅游基础设施建设，提升旅游服务质量，精心打造国内一流的旅游环境。

7月8日上午，日照市旅发委牵头组织公安、交通运输、卫计、工商、质监、食药、综合执法、口岸港航、物价等10个职能部门开展了今年首次旅游综合执法督查。综合执法督查人员从山海天阳光海岸管理中心出发，分南线、北线两个督查小组，对旅游交通要道、重点旅游景观点、旅游购物场所进行实地执法检查。

督查结束后，两个执法督察组汇总分析发现：日照市旅游秩序总体向好发展，交通秩序明显好转，无一起路边揽客现象，渔家乐门口也无举手揽客行为；海鲜市场、民俗旅游村经营业户价格标识比较齐全，达到了主管部门的相关要求；沿线环境卫生秩序有了明显改善。

旅游旺季来临之前，日照市就深入推进旅游市场综合整治。健全完善旅游市场综合整治长效机制，优化提升六支队伍，实现长效化整

治、常态化治理。组织召开全市旅游市场综合整治工作调度会，制定《关于建立旅游市场综合整治长效机制实施意见》《2017年日照市旅游市场综合整治工作方案》，建立起联动执法、会议磋商、督查考核三项机制。组建旅游纠纷仲裁服务中心、旅游警察支队、流动旅游法庭，建立“1+3+N”旅游综合执法机制，推动旅游纠纷处理从单一行政调解向“调解+仲裁+行政执法+司法诉讼”综合处置转变。牵头市直有关部门在城区重点区域、部位，划定“五线十片一片”，实行包保负责、网格化治理。

日照市还加强行业培训，更新培训观念，创新培训方式，进行精准培训。深入实施《日照市旅游从业人员三年提升计划》，依托“日照旅游大讲堂”，创新开展了首届乡村旅游讲解员培训、导游员仙境海岸实训课程、新导游人员岗前培训、养生鲁菜培训、送智下乡等各类培训项目30余个，培训人员1万余人次。建立涉旅企业进退出机制，畅通进退出渠道，新成立国内旅行社4家，注销星级饭店1家。推动旅

游行业协会自律，新成立市旅游饭店餐饮烹饪协会，改造旅行社分会、景区协会、商品协会进一步理顺关系、加强力量。扎实推进旅游“一卡通”工作，扩充加盟景区，完善销售网络，加大发行力度，为市民提供高效便捷的服务。目前，加盟景区22个，销售点53家；上半年发行新卡5.86万张、年审2.3万张，实现收入638.4万元。

持续向好的不光是旅游软环境，旅游公共服务设施建设也在不断深入。近年来，日照市实施旅游休闲街区、度假酒店、旅游小镇、旅游厕所等“七大建设工程”。东港老城区休闲街区加快推进，完成投资1.4亿元；五莲山步行街已对外营业，40余家商铺入驻；东关北路小商品城正在招商、即将开业；市北游客集散中心加紧规划编制、征地拆迁；山海西路完成旅游标识牌设置23块，正在推进智能限高系统建设；积极推进旅游小镇、精品民宿打造，白鹤湾艺游小镇被列入首批山东省特色小镇创建单位；超额完成旅游厕所革命任务，两年新建、改建旅游厕所2725座。