

食品安全宣传周进入宣传高潮

“食安山东”模式成为媒体关注焦点

◆核心提示 近年来,我省以开展“食安山东”品牌引领行动为抓手,以保障食品安全为主线,通过大力开展食品安全城市创建等活动,不断提升食品安全治理能力。特别是近期我省济南、青岛、烟台、潍坊、威海等5市被命名为首批国家食品安全示范城市,这是“食安山东”建设进程中的一件大事,也标志着“食安山东”建设取得了阶段性突破。为了正面引导“食安山东”品牌带来的积极影响,将山东的经验进行广泛传播,更好地保障老百姓的“舌尖安全”,7月8日至11日,山东省食品药品监督管理局和大众日报社联合主办了“中国主流媒体‘食安山东’行”活动。

在4天的采访中,新华社、天津日报、新华日报、浙

江日报、河北日报、陕西日报、河南日报、大众日报、中国医药报、中国食品报、山东电视台、人民网、新华网、人民日报社人民数字、凤凰网、腾讯网、今日头条、大众网、新锐大众客户端等媒体的记者,采访了青岛部分企业的食品安全管控,黄岛食药监局的监管创新,李沧区的市场管理,潍坊的社区食安宣传、餐饮管理,在济阳县举行的“食安山东”第一届山东休闲食品大会和部分食品生产企业等。“食安山东”的亮点和“锦囊”深深打动了他们,他们用手中的笔将“食安山东”模式传播到全国各地,短短的几天时间发稿量达到近千篇(条),转发量达到数万(条),形成了一股“食安山东”的宣传热潮,标志着我省食品安全宣传周进入宣传高潮。

7月11日,采访团来到济南市济阳县,采访“食安山东”第一届山东休闲食品大会。参加此次活动的有国家、省、市有关单位的领导、专家,食品企业嘉宾。

省食安办副主任、省食药监局副局长李超群说,我省食品安全宣传周正在各地如火如荼地进行,此次活动是山东省食品安全周的一个重要项目,之所以安排到这里,是因为这里是全国著名的食品产业集群,是我省正在打造的第一批“食安山东”食品生产加工示范基地,这里集中了省内外知名的休闲食品生产企业,包括旺旺、巧媳妇、上好佳、康师傅等一线品牌,产品品种近200个,这在全国也十分罕见。济阳食品产业的快速发展,与这里食品监管工作卓有成效是分不开的。山东经济的发展、人民生活的提升,与“食安山东”建设也是分不开的。我省以开展“食安山东”品牌引领行动为抓手,以保障食品安全为主线,通过大力开展食品安全城市创建等活动,不断提升食品安全治理能力。通过此次活动,希望济阳在食品生产和食品监管上加快新旧动能转换,为我省树一个标杆。

济南市食安办主任、市食药监局局长刘永浩介绍,作为济南食品产业的重要组成部分,济阳食品工业近年来发展迅速。济阳县委、县政府围绕打造“食品工业城”这一目标,充分发挥区位优势、劳动力优势和丰富的农产品资源优势,强化招商引资,优化营商环境,将食品工业打造成为济阳第一支柱产业,各类食品企业已达到150余家,食品工业产值占到全市同类行业总产值的1/3,被评为全国食品工业强县和全省首家食品工业基地。特别是旺旺、统一、康师傅、耐斯等台湾四大食品巨头齐聚一县,这在全国尚属首例。

济阳县委书记孙斌表示,2015年以来,济阳按照“食安山东”、“食安济南”系列决策部署,以创建省级食品生产示范基地为目标,实施“共治、法治、德治”三治并举,全力创建“食安山东”食品生产加工示范基地。食品生产示范基地的创建,促进了食品企业的发展,进而推动了全县经济社会的持续健康发展。2016年,全县食品产业增加值同比增长12%,通过食品生产示范基地的创建,全县的食品安全监管能力得到明显提升,食品生产企业的安全管理水平不断提高,群众对食品安全工作的满意度明显提高。

不仅仅是食品工业,近年来,“食安济南”,多路出击,全力呵护着百姓的“舌尖安全”。

济南对食品安全实施全程治理。以(农)兽药等农业投入品管理为重点,7部门联合,严格落实高毒农药禁销制度、农药经营公示制度和生产记录台账制度。以HACCP等先进管理理念为引领,全面推行“两规范、四公示、四警示”制度;以实施市场准入制度为切入点,在食用农产品集中交易市场和大商场、超市实施“一票通”制度;全面推行量化分级管理,引导消费者“看脸就餐”;以全市肉类蔬菜追溯管理平台为依托,积极构建全链条可追溯体系。深入开展“守护舌尖安全”专项整治,对食品批发实行集中统一管理,对食品生产加工小作坊试行登记管理和生产报告制度,对章丘小作坊专业村开展“五统一”试点。将全市餐饮具集中消毒单位整合为52家,抽检合格率达到100%。市政府投资建设日处理量150吨的餐厨废弃物处理厂,实现收运处置一体化。

打造智慧监管。聚焦行业“潜规则”和工作中的薄弱环节,积极探索创新。建成放心韭菜示范园15处;在全市21家种植合作社开展二维码可追溯试点;对全市生猪定点屠宰场(点)实现全过程监控;按照“双随机”原则,采取飞行检查模式,对食品生产经营企业分业态开展“公开评价”活动,评价结果全部向社会公开。推行“互联网+”监管模式,总投资1600多万元的食品安全“智慧监管”项目正在加快实施,移动执法APP在日常监管中得到广泛应用。

在推进群防群治上,济南市政府出台《宣传工作方案》,推出15项宣传举措。充分发挥传统媒体和新媒体作用,注重发挥食品工业协会、饭店业协会等行业组织的作用,设立创建国家食品安全城市官网和济南食品药品安全微信,建立食品安全专家和社会监督员队伍。开展食品安全“五进”“问计于民”“科普进社区”活动,将食品安全纳入中小学教育读本,形成食品安全事关你我、人人参与的良好氛围。

刘永浩说,济南以开展“食安山东”品牌引领为载体,围绕“打造四个中心”,建设现代泉城”中心任务,打造“食安济南”品牌体系,坚持市场主导、质量为本,通过持续培育、整体创建,“食安济南”品牌效应进一步显现,品牌经济贡献率显著提高,公众消费信心明显增强……

面对“食安山东”建设取得的成效,山东省食安办主任、省食品药品监督管理局局长马越男表示,将深化“食安山东”建设,持续推进品牌引领行动和示范创建,树典型、立标杆、蹚路子、做示范,打造“食安山东”整体品牌,不断提升食品安全治理能力和保障水平;同时,进一步加快推进简政放权,优化公共服务,助推食品医药产业新旧动能转换,努力实现省委提出的把山东建设成为全国食品最安全地区之一的目标。

全国食品安全宣传周 China Food Safety Publicity Week

食安山东 山东省食品药品监督管理局 山东省食安办 大众日报 合办

杨润勤 梁振兴

传递食品安全 治理正能量

“夏日的青岛,红瓦绿树,碧海蓝天。在这美好的季节,我们有幸邀请到国内主流媒体的记者一行来我省体验感知食品安全工作。”7月8日,在“中国主流媒体‘食安山东’行”活动仪式上,山东省食安办副主任、省食品药品监督管理局副局长李超群动情地说。“这些年来,广大媒体对我省的各项工,特别是我们食药监局的工作,给予了大力的支持和帮助,助推了‘食安山东’工作的全面深化。为了让‘食安山东’品牌叫得更响、擦得更亮,大家又积极支持这次主流媒体行活动,使这一活动成为我省今年食安宣传周活动的重头戏。相信大家会充分发挥各自媒体影响大、覆盖广、传播快的优势,讲好‘食安山东’故事,传播‘食安山东’形象,为‘食安山东’建设提供强有力的舆论支持,激发公众参与食品安全治理的潜能与活力,从而实现‘尚德守法,共治共享食品安全’的目标任务。”

山东是食品生产、消费大省。产业规模大、生产经营主体多,食用农产品产量、食品工业规模均居全国前列。2016年,全省食用农产品总产量达2.1亿吨,食用农产品出口额915.4亿元,占全国的三分之一;食品工业企业实现主营业务收入1.76万亿元,约占全国六分之一。近年来,省食药监系统全面贯彻落实省委、省政府的部署要求,紧紧围绕保障食品安全这一中心任务,以“食安山东”建设为统领,以新旧动能转换为契机,坚持“打、建、创”并举,“放、管、服”结合,全面实施源头严防、过程严管、风险严控,不断提升食品安全治理能力,助推食品产业持续健康发展;坚持党政同责,进一步加大食品安全工作力度,监管体系逐步完善,监管能力明显提升;加快推进职能转变,不断创新监管方式,强化风险管理,分级分类分层监管工作成效明显;坚持食安、农安、公安“三安”联动,深入开展“守护舌尖安全”系列整治行动,食品安全突出问题得以有效解决;大力开展“食安山东”品牌引领行动和食品安全城市创建,在刚刚结束的全国食品安全宣传周活动暨“双安双创”授牌仪式上,济南、青岛、烟台、潍坊、威海5市成为首批“国家食品安全示范城市”,授牌数量占全国的三分之一。同时,广泛宣传普及食品安全知识,充分调动公众参与“食安山东”建设的积极性,初步形成了“人人关心食品安全、食品安全全民共享”的良好社会氛围。

值得一提的是,作为国家试点市的济南、青岛、烟台、潍坊、威海,成立了政府主要负责同志任组长、相关部门主要负责人为成员的领导小组,定期召开会议研究部署、督导调度创建工作。增加财政专项投入,用于基层监管机构建设、检验能力提高、监督抽检、信息化建设等食品安全保障。探索符合监管实际,富有监管成效的新模式、新机制和新举措。坚持“打、建、创”相结合,开展食品安全综合整治,对违法犯罪行为始终保持高压态势。构建政府监管、行业自律、部门协同、企业负责、公众参与、媒体监督的创建格局。

济南的“机器换人”,探索在大型食品企业中推行4项深层监管模式,有效解决了大型食品企业的监管难题。青岛的市场管理,对115家批发和农贸市场主办方收取保证金,解决市场主办方只收钱不管食品安全的问题。烟台的“三小”治理,建设芝麻糖、海参、豆腐等品种的6个专业村,对小作坊生产加工场所进行全面改造升级。潍坊的科普宣传,构建以网络、电视、咨询电话、广播喇叭为载体的“空中四线”,把食品安全常识送进千家万户。威海的三安联动,首创食安、农安、公安联动监管工作机制,实现从农田到餐桌全程监管。

尽管济南、青岛、烟台、潍坊、威海5市的“食安山东”建设走在了全省乃至全国的前列,但由于时间和活动路线的原因,本次仅选择了其中的3市,将他们创造的“食安山东”故事讲给全国的读者和观众,传递食品安全治理正能量,更好地保障百姓的食品安全。

阳光监管保障 食品安全

在青岛西海岸新区,采访团走进明月海藻集团。该集团董事长张国防介绍,他们创新实施了以全方位管理体系为核心的企业管理创新工程,引进现代企业管理、清华大学管理咨询团队,开展现代企业管理流程再造,形成了主线工作法、七步工作法和5+1管理体系等一系列企业管理创新成果,建立起了“分类管理、主线经营、体系运作、阶段发展”的现代化企业管理体系,确保每一件商品都让消费者放心。



△在“食安山东”第一届山东休闲食品大会上,省食安办副主任、省食品药品监督管理局副局长李超群(左一),省食品药品监督管理局食品监管一处处长尚青(右一)向济阳县5家省级食品生产示范企业授牌



△“食安山东”食品生产加工示范企业潍坊瑞福油脂公司严格的检测系统

在琅琊台集团,记者们参观了生物科技,了解琅琊台酒酿造工艺,体验琅琊台酒、海曼鸡尾酒、小球藻、异麦芽酮糖等健康产品,深入探究琅琊台集团由传统白酒酿造企业向高新技术企业的转型发展历程。同时,该集团秉承“为全社会和广大消费者创造健康美好生活”的企业使命,严抓工作质量、产品质量、营销质量,大力弘扬工匠精神,实施标准化战略,赢得了消费者的信赖。

黄岛区食药监局局长李汉洲介绍,该区以构建最严密食品药品监管体系为目标,认真贯彻《食品安全法》等法律法规,大胆创新三安联动、刑行衔接、巡回法庭等一系列食品药品安全监管执法机制,形成了行政执法、刑事执法、司法审判三位一体的食药监管新模式,为强力打击食品药品违法犯罪行为提供了新机制和新途径。特别值得一提的是,2016年11月3日,青岛市黄岛区人民法院食品药品案件巡回法庭在黄岛区食品药品监督管理局正式挂牌成立,这是全国首家专门设立的食品药品案件巡回法庭。巡回法庭的成立扣紧了惩治食品药品违法犯罪的最后一环,实现了食品药品案件案件的调查、立案、批捕、起诉、定罪量刑的全程无缝衔接,也标志着黄岛区食品药品安全行政执法和刑事司法三位一体监管执法体系完全建立。

在青岛睿星农贸市场,记者们看到,这里配备了标准的食品安全监测室,同时,做到了食品可追溯。在青岛华中蔬菜批发市场了解到,作为青岛市的三大批发市场之一,该市场承担着青岛市内三区全部生肉上市查验检测任务和三分之一的蔬菜批发任务。在市、区两级政府及食药等部门的大力支持和指导下,市场已成为青岛市政府实施宏观调控,发展“菜篮子”工程、“三绿工程”的重要载体之一,为保障岛城人民食用农产品供应和质量安全,发挥着不可替代的重要作用。

据了解,青岛全市60%的农产品来自外地,输入型风险压力巨大。与此同时,该市食品产业户多、小、散、低的问题同样突出。但就是在这样的形势下,青岛近年来却成功地在全市80%以上的经营主体信息纳入动态监控,已实现地产4333个品种约22万批次食品电子溯源,成为首批全国食品安全示范城市。

青岛的食药监管亮点频闪。青岛市食药监局副局长赵树民介绍,面对“互联网+”时代,青岛实施了“阳光监管工程”。一是大数据“实验地图”。对全市2万余家持证餐饮服务单位进行了笑脸等级评定,并逐步纳入腾讯智能地图,消费者可以通过手机微信查询笑脸饭店,导航前往就餐,就餐后还可点赞评价。通过发挥公众“用脚投票”作用,加速全市餐饮业的



△采访团参观青岛市黄岛区食药监局数字化指挥中心,通过这个大屏,可监控到全区大多数餐饮单位、食品生产企业、药店等



△潍坊市在全市所有大型食品批发市场、农贸市场及大型超市建设了116个快检室。图为潍坊南下河市场快检室,消费者对市场里所有食品均可拿到快检室免费检测

优胜劣汰、换档升级。二是全链条“食安亮化”。除对7582家饭店和幼儿园食堂实施“明厨亮灶”外,还将亮化工作向农产品加工、食品生产、流通环节延伸,建立了0.5亩以上种植规模非菜生产地图,对794家生产企业、162家商场超市实现了亮化,基本覆盖全市所有大中型食品生产经营单位,亮化单位合格率接近100%。亮化诸多形式中突出网上直播,目前,上网单位已达1000余家。三是开设了“手机食安课堂”,每年发放科普知识2000万人次。青岛食药监局打造了官方微信平台,粉丝量达15万。每年通过官方微信举办两次问计于民暨满意度调查活动,累计有百万市民参加,群众反映集中问题全部纳入整治重点,做到监管什么群众说了算。

围绕食品安全,潍坊可谓做了足文章。潍坊市食安办主任、市食药监局局长张长坤介绍,按照国家和省的安排部署,紧紧抓住创建国家食品安全示范城市重大机遇,着力落实“四有两责”,围绕“破难题、闯路子、探模式、建机制、求实效”,坚持“发挥市场机制、推动社会共治”的“让市场管市场”食安治理方向,探索了一条“党政共治、部门合治、行业自治、业态整治、社会共治”五治并举的共治之路,全市食品安全水平不断提升。三年来,潍坊市国家食品安全抽检合格率由95.2%提升到98.8%,群众对食品安全的满意度由69.4%攀升到82.8%。

据了解,在实施部门合治上,由市食安办牵头,建立了监管部门联席会商、风险交流、联动联防、联考联评等机制。食药与农业部门建立了食用农产品产地准出、市场准入制度,落实了协同抽检制度;食药与教育部门建立了学校食堂共管机制;各相关监管部门均与公安部门建立了行刑衔接机制,资源共享、案件合查。市政府在全国率先建立了高毒农药政府储备、农药经营告知和购买农药实名登记制度,严禁52种高毒农药市场销售流通。在乡镇配备了流动检测车,“上午赶集、下午进地”,开展果蔬快检。

抓倒逼,促自律,推动行业自治是潍坊的又一亮点。坚持“抓中间促两头”,把严控流通环节作为关键作用点,在全市所有大型食品批发市场、农贸市场及大型超市建设了116个快检室,对持有农业部门产地准出证明的食用农产品实施抽检,没有准出证明的进行批批检测,快检结果即时公示,既倒逼了上游生产源头自律,又为下游餐饮消费环节把住了关口。规范和引导1.8万多个各类行业协会、合作社等联盟组织,建立健全各自食品安全规章制度,形成内部自清、自律、自觉的约束机制,放大利益共同体效应,既提升了整个行业的诚信自律水平,又解决了业户众多、难以监管的问题,实现了集约监管。

实施政务网站、官方微博、微信共享应用,及时公开所有行政许可、监督检查、稽查案件、检测结果信息,曝光企业违法行为和不合格食品。2015年以来共公布抽检结果11.8万批次,激发了市场扶优汰劣功能。通过组织开展“亮企”“亮店”“亮厨”行动,督促3.5万多家生产经营户悬挂《食品安全公示牌》,公示证照、原料进货票据、健康证等,让进店入场的消费者能够变成监督者,推动市场自我净化。利用广电网,对学校食堂、重点餐饮单位的后厨实施远程监控和电视直播。市民坐在家中,就可监看到孩子就学的学校食堂后厨情况,也可随时查看辖区内各大中型餐饮单位后厨,发现问题,可及时举报,倒逼其解决后厨脏乱差和操作不规范问题。大力推进“透明快检”工程,网络视频直播快检。将各市场快检室与食药信息化监管平台联网,对快检过程实时监控、网络直播、检测结果即时上传网上公示,消费者可以在网上查看或查询市场快检结果,择优消费。这既实现了与消费者零距离互动式信息服务,又监督了第三方快检规范,还倒逼了经营者和上游生产者的守法自律。

三年来,潍坊市国家食品安全抽检合格率由95.2%提升到98.8%,群众对食品安全的满意度由69.4%攀升到82.8%。

据了解,在实施部门合治上,由市食安办

全力呵护百姓 “舌尖安全”