

以“新四化”建设助推新旧动能转换

□ 胡金焱

业科技成果转化,积极利用新技术、新科技实现科技农业与传统农业相结合,完善农业科技创新的政策保障措施,打造高效生态农业。

推动新型工业化,壮大现代工业发展新动能

近年来,我国立足制造强国、网络强国战略全局,全面实施“中国制造2025”,推动工业转型升级和融合发展。目前,山东省工业经济发展水平相对比较发达,拥有品类齐全、独立完整的工业制造体系,尤其是在智能制造发展方面具有明显的比较优势。项目立项方面,工信部启动了实施智能制造试点示范专项行动,在国家确认的109个智能制造试点示范项目中,山东省有15家企业的项目名列其中,位居全国前列;自2011年实施国家智能制造专项以来,山东省共有26个智能制造项目获得立项,共获得国家财政资金5亿元。机器人制造方面,根据OFweek行业研究中心数据统计,截至2016年9月,山东省机器人企业298家,名列全国第五。装备制造技术方面,山东省高端装备制造制造业国家级企业技术中心达到28家,省级企业技术中心254家,创新平台技术支撑能力不断增强。

但是,也应当清醒认识到,山东省的工业结构依然偏重,重工业、传统产业占比偏高,部分行业产能过剩问题依然突出;企业自主研发能力和科研水平仍有待提高,研发投入水平总体较低。因此,要大力推动山东省工业产业转型升级,不断激发自主创新活力,提高国际竞争水平,拓宽市场发展空间。在存量上,继续推进“三去一降一补”,对传统行业实施技术改造,化解过剩产能,实现“老树发新枝”。在增量上,通过创新驱动战略,在高端装备制造、电子信息、物流、新材料、节能环保等新兴产业上实现突破,培育经济增长的新动能。具体来看,可以重点从以下几方面加大工作力度。一是发挥龙头企业领军作用,实现行业示范效应。要发挥智能制造龙头企业的带动和帮扶作用,开展智能制造“1+N”带动提升模式。将龙头企业先进的生产模式向全省推广和宣传,带动新一代高新技术在研发设计、生产制造、智能装备、运营管理等领域深度应用,培养创建一批具有核心竞争力的智能车间或智能工厂。二是创建高新技术公共服务平台,提高服务效率。以山东省工业转型升级和

产业发展需求为导向,建立高新技术产业综合服务平台,为企业提供技术攻关、项目申报、成果转化、专利申请、质押融资等方面的综合服务和专业指导,实现企业、高校或科研院所、金融机构等方面资源优势的有机整合。三是加大对新兴产业财政扶持力度,提高技术创新动力。设立专项财政扶持基金或奖励基金,鼓励企业通过参与科技竞技比赛、专利申请等方式提高技术创新能力。

实现产业化信息化,挖掘信息发展新动能

以大数据、云计算为代表的信息化产业是连接智能制造和智能产品的桥梁,而互联网+、人工智能(AI)+、物联网、区块链等信息技术为产业创新发展提供了新动力。目前,山东省部分企业在大数据、云计算领域排名中位于全国前列,如山东省浪潮集团。根据《互联网周刊》公布的云计算市场排名来看,除了阿里云和华为分别在公有云市场和私有云市场排名第一外,在政务云市场中,山东省浪潮集团连续三年位居全国第一,并且浪潮服务器连续七年在基础设备市场中保持出货量首位,已成为我国云计算领域的领跑者之一。但是,总体来看,山东省信息化发展水平总体不高,较部分发达省份仍有较大差距。根据《国家信息化发展评价报告(2016)》测算,山东省全国排名第7位,位列北京、上海、广东、浙江、江苏、福建之后;在人工智能方面,根据乌镇智库公布的全国人工智能企业数、专利申请数和融资额排名,北京、广东、上海、江苏、浙江5省市三项全部进入前10名,而山东人工智能企业数和融资额且排名靠后,专利申请数则排在10名以外,折射出山东省在人工智能技术领域处在相对落后的水平。

因此,山东省更需要抓住新一轮信息化革命浪潮机遇,继续发挥先进产业引领作用,大力推动信息技术与新型工业化等不同产业之间的有效结合,为创新驱动发展注入新的活力。一是整合产业资源,发挥跨界融合优势,在新旧动能转换上聚合力。积极建立工业信息化技术联盟、大数据应用研究协会、人工智能行业协会等各行业组织,整合优化现有资源与技术力量配置,增强企业间的技术交流与互动,推动工业和信息化的深度融合。二是增强信息化技术应用力度,延伸产

业发展链条,在新旧动能转换上通脉络。可充分发挥山东省优势企业的品牌效应,如依托浪潮集团在云计算领域的领先地位,通过定期召开具有国际水准的科技交流大会,促进行业内的对话合作,扩大信息化技术应用领域,打通在物流、仓储、人工智能等新兴产业链的使用脉络,促进新旧动能快速转换。

推进以人为本的新型城镇化,释放城镇化发展新动能

新型城镇化强调以人为核心,以提高质量为目标,是经济转型升级的平台和载体。新型城镇化集扩内需、聚产业、促创新于一体,为农业现代化提供有力支撑,也为工业化和信息化发展提供空间,是新旧动能转化的必由之路。

山东是较早提出新型城镇化理念的省份之一,但目前山东城镇化水平仍落后于粤、苏、浙等发达省份。2016年,全省常住人口城镇化率达到59%,而广东为69%,江苏和浙江均为67%。因此,推进山东省新型城镇化建设已成为当前经济结构调整和转型升级的首要任务。一是以技术创新为核心基础,提升新型城镇化质量。要充分发挥新一代信息技术和高新技术在城镇化建设中的作用,建设智能化、数字化、生态化的“智慧城市”。加快实施信息技术基础设施建设,发展共享经济,通过变革城镇生产生活方式,改善城市生活管理服务系统,提升环境质量和政府服务水平,提升居民生活质量和幸福感。二是全面推进“两区一圈一带”区域发展战略,构建城镇化发展新形态。要积极完善城市群功能与空间联系,优化区域城镇化的空间格局,合理确定城镇等级规模结构。明确城市群内各节点城市的功能定位,发挥核心城市的集聚与辐射功能,提高重点城市的人口吸纳能力,促进城市集约化发展。创新“飞地经济”合作机制,打破城市行政区划界定,加强城市群内的区域经济一体化建设,带动城镇化新形态的形成。三是以制度创新为保障,引导新型城镇化健康发展。以进一步放开户籍制度约束为契机,鼓励加快各地外来务工人员市民化,实现社会保障体系的全面改革;要逐步完善住房保障制度,做好棚户区改造工作,土地使用上着力在城市用地制度和农村集体土地制度上下功夫;加快城乡一体化建设,缩小城乡收入差距,改变“城乡二元化”格局。四是加快推进智库人才培养战略,扩大新型城镇化人力资本。借鉴发达地区的先进经验,积极探索与科研院所合作,培育适应新型城镇化建设的创新型人才、高级管理人才和技能型人才队伍,巩固和扩大新型城镇化建设的人力资本,并在住房、医疗、就业等方面为吸引人才、留住人才提供有利的政策保障。

最后,要建立与“新四化”战略相匹配的金融服务体系,为新旧动能转换注入金融活水。金融服务体系要适应山东产业转型升级和经济结构调整的步伐,不断通过制度创新、业务创新、模式创新,建立与“新四化”发展相匹配的多元化金融结构;以普惠金融为导线,在依法合规的基础上,鼓励小额贷款公司、P2P平台、融资担保公司等地方金融组织的发展,发挥其对传统金融的互补作用;建立完善多层次资本市场,拓宽企业直接融资渠道;继续优化金融生态环境,加强金融风险管控,为新旧动能转换和山东经济发展“保驾护航”。

(作者系山东大学副校长、“山东区域金融改革与发展研究中心”主任,参加本文写作的有张强、郭峰、孙健)



新旧动能转换——

中国经济发展的新动力

□ 马峰

新动能不是单纯的新技术产业,而是新经济结构、新管理架构、新开放格局、新发展战略。

最近公布的“MSCI中国指数”持续走高,创2015年7月以来的新高,成为中国新动能蓬勃发展的新指标。而国家统计局公布的2017年4月份国民经济运行的部分指标也显示,当前中国经济继续保持总体平稳、稳中向好的发展态势,经济运行在合理区间,新动能正在加速聚集。

今天中国经济发展的态势与结构,如果与改革开放之初有什么不同的话,最鲜明的底色便是动能转换的范式。改革开放以来,我们依靠中国人民的首创精神,勤劳、质朴的实干精神,在人口多、底子薄,国民经济基础不是很雄厚,工业部门虽比较齐全但整体与国外还存在较大技术差距的背景下,以时间换空间,以市场换技术,以劳动力资源换产业,在国际经济和科技革命的综合竞争中,杀出一条血路来,没有被开除“球籍”。改革开放近四十年来,中国经济屡遇险滩、急流,但由于我们始终聚焦实体经济,始终紧抓科技革命的先机,始终创新宏观调控的方式方法,始终坚持解放思想、实事求是,中国经济一次次爬坡过坎,取得了世人瞩目的成就。党的十八大以来,在党中央治国理政新理念新思想新战略的指引下,面对金融危机后中国经济发展的内外新环境、新挑战,面对乘势而起的新科技革命的发展势头,我们不断创新宏观调控的方式、方法,不拘泥于一时,立足长远,深入推进结构性改革,以新旧动能转换,新业态、新经济、新动能发展为突破口,做好中国经济的加减乘除法,为中国经济的浴火重生提供了不熄的引擎和全新的动力。

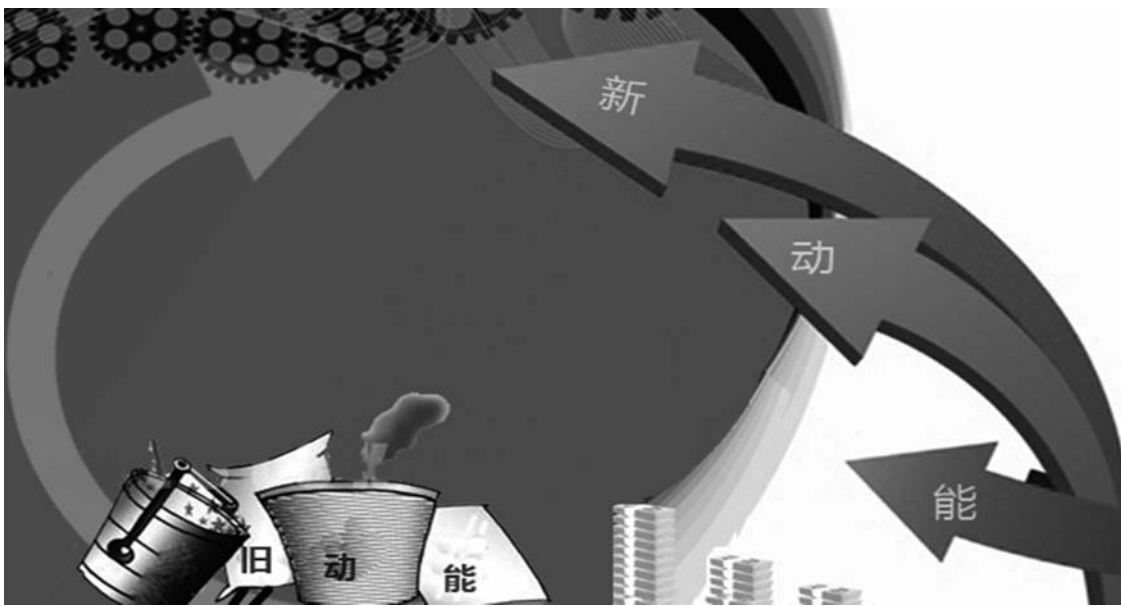
打造中国经济新动能,核心是就业。就业不但是民生之本,也是总理的“心头事”。我们不但要招工保住老饭碗,还要捧上新饭碗。在推动供给侧结构性改革的过程中,我们更推进以人为核心的供给侧——人力资源是最宝贵的资源,把宝贵的人力资源源源不断供给到新经济、新业态、新动能,是创新驱动型经济的关键。推动新科技革命,推动新技术发展不以牺牲人的发展为代价,实现人与技术进步的同步,这是中国新动能发展的“中国特色”和“中国经验”。

打造中国经济新动能,关键是动能转换。动能转换的重点是实体经济和一切阻碍经济发展的体制、机制。十八大以来,立足打造中国经济升级版,我们从简政放权入手,从上海自贸区起步,拉开长江经济带和“一带一路”的战略大局,为中国经济结构性、格局性的升级、换挡,打开一扇窗,破开一道门。新动能不是单纯的新技术产业,而是新经济结构、新管理架构、新开放格局、新发展战略。

打造中国经济新动能,要始终以人民为主体。消费型经济的特点是要有人消费,不能总是政府投资消费代替消费者消费。立足让人民有钱,让人民敢花钱,从社会政策要托底,小康不小康关键看老乡入手,一方面践行社会主义的本质,精准扶贫,让人民富起来;另一方面,加快中国特色社会主义保障体系建设,给人民以安全感,为中国经济持续的升级换挡,提供源源不断的消费动力和社会保障动力。这也是经济发展、社会长治久安的关键。

党的十八大以来,中国经济新旧动能的转换,走出了中国特色,让世界惊鸿一瞥。中国全力推进新旧动能转换,绝不是一时之作,而是立足中国经济现实,为中国经济换挡的扛鼎之作。对此我们一定要有清醒的认识。

(作者单位:中国社会科学院国家治理研究智库)



文化是城市最好的底色

□ 国承彦

致中的生活理念,有利于促进整个社会形成崇德尚礼、向上向善的醇厚风气。

客观地说,在当前文明城市创建过程中,确实存在着一些“阵地盲区”。

如,缺少对优秀传统文化理解传承的“战略眼光”。城市建筑、公共文化设施、街道小巷等以经济为支撑的各种外在文化,发展欣欣向荣。但经过历史打磨的优秀传统文化精髓,如天下兴亡、匹夫有责的担当意识,精忠报国、振兴中华的爱国情怀,崇德向善、见贤思齐的社会风尚,孝悌忠信、礼义廉耻的荣辱观念等内在文化,却发展不足。这表明一些城市对文明内核的理解传承不够,导致文明城市创建千城一面、辨识度不高。再如,缺少融入和影响群众生产生活的“战斗指导”。内在上缺少对本地历史文化渊源、发展脉络、传统资源的研究阐释,群众处于“文化真空”;外在上对物质和非物质文化遗产发现和继承不足;对当地历史文化街区、名人故居重视运用不足。在宣传教育的上,没有形成优秀传统文化和社会主义核心价值观的深度融合,没有建立学校、家庭、单位、社会等多元一体、相辅相成的立体宣教模式。再如,缺少对文明行为习惯精雕细琢的“攻城略地”。当下在一些城市的文明创建中,缺少一种对市民行为习惯从细处养成,从小处转变的“攻城意识”,缺少一种大礼不辞小让、寸土不放的“阵地意识”。有些学校以应试教育挤占了童蒙养正,有些家庭以课业辅导切割了家风传承,有些单位只重业绩而忽视对员工难事看担当、逆境看襟度的德性教育。在公共文明上,缺少对倡导有序乘车、不吸烟、低声交流、垃圾入袋等文明细节的规范和执行。

解决这些问题,需要我们在“三个融合”中,以优秀传统文化的弘扬传承为依托,实现文明城市创建效果的倍增。

使优秀传统文化与社会主义核心价值观相融



合,在加大宣传教育力度上汇聚全社会的文明创建合力。要把社会主义核心价值观观放入优秀传统文化中寻根溯源,丰富内涵、深刻把握,体现到城市文明创建的全过程和各方面。要深入挖掘阐发优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,诠释社会主义核心价值观的丰富内涵,历史渊源和思想精髓,形成有中国底蕴、中国特色的思想体系、价值体系和言行体系。要搞活文化传播形式,开展“历史文化名人纪念活动”“革命先烈追思活动”“政府公祭仪式”“讲述城市故事”等群众喜闻乐见的文化活动,让市民在参与中领悟家国情怀,在实践中熏陶文明共识。要推进优秀传统文化教育全覆盖,将其融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各方面,贯穿于启蒙教育、基础教育、高等教育、继续教育、单位教育各阶段。

使优秀传统文化与提升市民文明素养相融合,在转变群众生产生活细节上嵌入文明向善的习惯烙印。要把优秀传统文化融入社会规范,在制定市民公约、乡规民约、学生守则、行业规章、团体章程上抓深入,特别注重建立公共场所和网络空间的礼仪、礼节、礼貌规范。要开展突出问题专项治理,建立“市民不文明档案”,纳

入社会诚信体系。加大对境外旅游不文明行为、接受扶危救助却反诬诈见义勇为、炫富浪费等失信败德典型案例曝光力度,形成市民的底线文明意识。要继续开展好“我们的节日”主题活动,丰富春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日文化内涵和形式,培育有传统底蕴、文化回归的节日新风俗。通过一系列行核心价值观观的坚持,在全社会形成“文明有礼、文明有序、文明有我”的向善风尚。

使优秀传统文化与挖掘城市文脉资源相融合,在抓好涵养人心的特色文化建设和彰显城市文明魅力。从城市的文化传统、风土人情、发展水平、自然环境等实际出发,发掘弘扬本地独有的历史文化资源,彰显城市文化个性,创建有历史记忆、地域特色、现代特点的文明城市。要传承好老城肌理和城市文脉,这些历史上形成的小街巷和带有时代烙印的老建筑是城市不可再生的财富瑰宝,要加强保护开发利用。要挖掘好乡土文化资源,建设新乡贤文化,形成良性乡村文化生态,让子孙后代记得住乡愁。要重视优秀传统文化创作,政府文化部门、文联作协等社会团体、文化企业,要注重从传统文化宝库中提炼选材,激发灵感,汲取养分,将传统人文精髓与时代特点相融合,创作出涵养人心的优秀作品。要繁荣文化产业,实施“文化+商贸”“文化+旅游”“文化+科技”“文化+网络”等系统“文化+”工程,特别加强引导网络文学、网络音乐、网络剧、网络直播、网络微电影等传承创新优秀传统文化精髓,扩大传播影响。

中国人讲恒常不变的道,也讲因时而变的势。城市文明一直在继承与创新,在变与不变的辩证统一中发展。在文明城市创建的道路上,让我们重温初心,勉力前行,“以古人之规矩,开自己之生面”,在优秀传统文化的土壤中彰显城市文化自信,眺望中华文明复兴。

在文明城市创建的道路上,我们一定要重温初心、勉力前行,“以古人之规矩,开自己之生面”,在优秀传统文化的土壤中彰显城市文化自信,眺望中华文明复兴。

一个城市的建设发展,如果说建筑是她的脊梁,环境是她的容貌,那市民的文明素质就是她的灵魂。而文化作为承载文明的基石,特别是当跨越时空的优秀传统文化理念、价值标准、审美风范被重新唤起,转化为现代人们的精神追求和行为养成时,那她孕育的不仅是一个城市的文明,也增强了作为一名中国人立足世界的文化底气 and 骨气。

弘扬优秀传统文化,对促进文明城市创建,具有重要的现实意义。

首先,它是重塑文明魅力、打造特色文明品牌的内在需要。在文明城市创建中注重挖掘地域传统文化资源、滋养文艺创作创新、丰富文化传播载体、提升市民文化底气,就是在塑造城市文明独特的金名片,打造属于城市自己的经典文化符号,向世界讲述精彩纷呈的文化故事。其次,它是根除文明痼疾、挥剑城市陋习的具体指导。在中华五千年历史长河中形成的博大精深传统文化中,既有“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的政治抱负,“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”的报国情怀,“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”的浩然正气,“鞠躬尽瘁,死而后已”的献身精神,还有敬业乐群、扶危济困、见义勇为的传统美德,这些评判是非曲直的行为准则,对于解决当下一些城市人的不文明行为,是一剂温和却有效的良方。最后,它是洗涤文明风尚、倡导向上向善社会风气的大势所趋。优秀传统文化还蕴含着和而不同的处世方法、文以载道的教化思想、形神兼备的美学追求、简朴