

李群在新疆考察对口援疆工作强调 加大创新力度 推动援疆再上新水平

□记者 赵小菊 报道
本报济南7月11日讯 7月9日-11日,省委常委、常务副省长李群一行在新疆考察对口援疆工作,看望慰问援疆干部人才。
在新疆期间,李群与援疆干部人才亲切交谈,详细了解他们的工作生活情况,实地考察了如意集团疏勒科技纺织产业园、疏勒县第二双语幼儿园、英吉沙服装产业园、即发华和服装公司、中兴手套公司等山东援疆项目,接见了获得全国对口支援新疆先进个人荣誉称号的援疆干部人才代表张传若同志,并召开援疆工作座谈会,听取我省援疆工作情况汇报。
李群对第九批援疆工作取得的积极成效给予充分肯定。他指出,全面实施对口援疆,是党中央作出的重大战略部署,援疆干部人才肩负着重大责任和使命。他强调,要认真贯彻落实第六次全国对口支援新疆工作会议精神,进一步提高政治站位,把讲政治贯穿到援疆工作各个方面。要进一步加大创新力度,用创新的方式方法推动产业援疆、民生援疆、教育人才援疆再上新水平。要进一步锤炼过硬作风,把抓班子带队伍作为第一责任,健全完善管理制度,树立山东援疆干部良好形象。各级各有关部门要关心援疆干部人才成长,当好坚强后盾。
其间,李群会见了新疆自治区党委副书记、新疆生产建设兵团党委书记、政委孙金龙。

首届山东文化惠民消费季 动员部署会召开 孙守刚出席并讲话

□记者 赵琳 报道
本报济南7月11日讯 首届山东文化惠民消费季动员部署会议今天召开。会议深入贯彻落实省第十一次党代会精神和省委、省政府关于实施新旧动能转换重大工程的战略部署,对举办首届山东文化惠民消费季作出安排。省委常委、宣传部长孙守刚出席会议并讲话,副省长季缙缙主持会议。
孙守刚指出,全省宣传文化系统要认真贯彻落实省委省政府部署要求,把举办首届山东文化惠民消费季作为贯彻落实省第十一次党代会精神的重要举措,摆上重要位置来抓。各级各有关部门要切实加强组织领导,突出任务重点,精心组织好各项工作,努力把文化惠民消费季打造成我省文化发展新品牌,为加快实现由大到强战略性转变、开创经济文化强省建设新局面作出积极贡献,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。
季缙缙就贯彻落实会议精神提出要求,强调文化产品生产要摸清市场需求、提高有效供给;建立长效机制,引导社会化运作;加强落实督导,以实际行动办好首届文化惠民消费季作出贡献。
各市政府分管负责同志,市委宣传部分管负责同志,文广新局主要负责同志以及省直有关部门、单位分管负责同志参加会议。

全省档案系统信息化建设 专题培训研讨班开班 胡文容出席并讲话

本报济南7月11日讯 全省档案系统信息化建设专题培训研讨班今天在山东行政学院开班。省委常委、秘书长胡文容出席并讲话。国家档案局副局长、中央档案馆副馆长付华以《“双套制”的终结之道与档案数字化的策略》为题为学员讲了课。
胡文容指出,学习贯彻省第十一次党代会精神,是全省各级党组织和广大党员干部当前和今后一个时期的重大政治任务。这次专题培训以档案系统信息化建设为主题,是深入学习贯彻省第十一次党代会精神的具体举措。全省各级档案部门和广大档案工作者要紧紧围绕党代会确定的目标任务特别是对档案工作的新部署新要求,切实发挥好“为党管档、为国守史、为民服务”的重要作用,努力为党委、政府中心工作服好务,为加快新旧动能转换、推动文化繁荣发展服好务,为实现人民群众有更多获得感幸福感,以实际行动推进档案事业与经济社会协同发展、创新发展。要充分利用集中培训机会,加强学习研讨和工作经验交流,真正做到学有所思、学有所获、学有所用。

(上接第一版)一吨铝从邹平到广东运费要200元,从广东拉回铝型材需700元,仅运费就是900元。而今,邹平铝业集约化布局进入快进模式。今年3月7家铝业领域高端企业进驻魏桥铝深加工产业园。“从非洲开采铝矿石,到超过全国1/10原铝产能,再到大飞机用铝,乃至发布铝价格指数,我们正打造世界‘铝谷’,聚集2000亿级产业群。”邹平县科技局局长商献文说。

“现有经济开发区、高新技术产业开发区等园区,是新旧动能转换重要平台。应加快推进平台载体之间的整合、合作,使之成为高端产业聚集地。”张述存说。同时,一个不可忽略的问题是,一些地方面向产业集群、产业园区的管理和服务体系仍较滞后,生产生活设施配套、创新创业服务平台建设等方面的政策偏少、力度偏弱。
从全省而言,各地产业布局还需错位发展、优势互补。“我省各地之间产业梯度规划,还不够明晰。”省政府研究室副主任赵昌军说,2016年地区产业相似度测算显示,不少市之间结构趋同现象突出,同质竞争加剧。比如港口不能各自为战,要整合资源提效益。浙江成立省级港口集团,统一港口功能定位,效益大增。

新旧动能转换覆盖全省,须立足区域发展总体战略,加强省级层面统筹,重大项目全省统一布局,做到因地制宜、因业布局。这既需有关部门完善考核、财税、土地等政策措施,又需各地增强大局观、协调观。
增强整体性、协同性,各地在实践。潍坊创新“飞地经济”模式,“滨海区花钱配套、县市区全部受益”,园区所需土地、服务和属地管理事项由滨海区供给,园区项目实缴税金和统计指标归属县市区,实现主导产业园区化、项目发展集群化。
莱芜主动提出“服务省会、开放合作,错位发展、主动融入”,打破“一亩三分地”思维,反而使莱芜区位优势放大——济莱协作区莱芜研发基地、济莱民营科技示范园等一大批平台相继搭起,成为聚集优质资源“洼地”。
“推动新旧动能转换,突出区域统筹,要落实主体功能区规划,积极推进‘多规合一’。”赵昌军说,同时要围绕解决东西协调、海陆统筹、联动发展问题,加快形成梯次布局、互补互促、整体求强的发展格局。
重点与整体相结合,局部和全局相统筹,大局下行动,大局中担当,加快新旧动能转换,山东正走好“一盘棋”。

我省率先出台生态环境损害赔偿资金管理办,资金原则上应用于损害结果发生地

生态环境损害赔偿金使用须公开

□记者 王亚楠
通讯员 薛梅 张东华 报道
本报济南7月11日讯 记者今天从省环保厅获悉,省财政厅、省环保厅、省高院和省检察院近期联合印发了《山东省生态环境损害赔偿资金管理办法》(简称《管理办法》),这也是全国7个生态环境损害赔偿试点省市中首家出台的资金管理办法。

生态环境损害赔偿资金,是指生态环境损害事件发生后,根据法院判决、调解或磋商的结果,由造成损害的单位或个人缴纳的,用于支付生态环境修复及相关费用的资金。根据《管理办法》,生态环境损害赔偿资金属于省级政府非税收入,应全额上缴省级国库,纳入省级财政预算管理。该办法自2017年9月2日起施行,有效期至2020年8月31日。

据悉,生态环境损害赔偿资金来源主要包括:环境公益诉讼、省政府提起的生态环境损害赔偿诉讼等案件中经生效判决、调解确定的生态环境损害赔偿资金;生态环境损害赔偿磋商索赔的资金;环境污染刑事案件罚金或没收的财产(变卖所得);赔偿义务人自愿支付的赔偿金等。

生态环境损害赔偿资金应涵盖清除或控制污染的费用、生态环境修复费用、生态环境受到损害至恢复原状期间服务功能的减损、生态环境永久性损害造成的

损失以及生态环境损害赔偿调查、鉴定评估、生态环境损害修复后评估等相关费用。

经生态环境损害赔偿磋商认定,由赔偿义务人自行修复或由其组织第三方修复的,其发生的污染清除、生态修复费用不执行本办法管理。经组织修复后评估认定,生态环境修复不能达到磋商确定的修复效果,需要重新以货币方式进行生态环境损害赔偿的,纳入本办法管理。

资金原则上应用于损害结果发生地。某一生态环境损害事件的赔偿金应用于该事件的生态环境修复,不可修复或无必要修复的,可用于其他污染治理和生态环境修复。

修复项目和修复单位确定后,由修复单位向项目实施地财政、环保部门提出生态环境损害赔偿资金使用申请,同时提交生态环境损害赔偿资金使用方案、支出预算及相关文件资料,并对提供材料的真实性负责。上述材料逐级上报省财政厅、省环保厅,由省环保厅审核后报省财政厅。省财政厅按程序及时收缴、拨付生态环境损害赔偿资金,审核批复资金支出预算,组织实施资金绩效评价和财政监督检查。

生态环境损害赔偿资金使用情况由项目实施地环保部门和财政部门联合报省财政厅、省环保厅、省法院、省检察院备案,并以适当形式向社会公开。

7月20日到10月20日,首届山东文化惠民消费季举办

每人每年最高可领500元消费券

关于文化消费电子券你需要知道

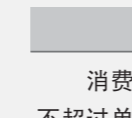


消费券分为通用券和专用券两种,设六种面值
5元、10元、20元、30元、50元、100元

- 通用券可在指定合作单位实体店使用;
- 专用券可在对应的合作单位、电商平台使用



消费者可通过山东文化惠民消费季官方网站查询申领时间和合作单位地址等信息,一些文化消费场所也有相关提示。



在使用额度上

消费券原则上不超过单笔文化消费成交额的20%;

对于政策重点引导鼓励的消费领域,用券比例可适度上调,但不超过单笔文化消费成交额的50%。



消费券为电子代金券,消费券有效期15天,逾期自动作废。

资料:赵琳 制图:于海员

□记者 赵琳 报道
本报济南讯 从7月20日到10月20日,我省将举办首届山东文化惠民消费季。在此期间,电影展映、美术展览、文化旅游、传统手工艺体验、新书首发、作家讲座等文化活动,都能通过现金券折抵、积分兑换等方式共享受惠。省政府办公厅日前印发《首届山东文化惠民消费季实施方案》,对如何领取、使用文化消费券作了详细说明。
山东文化惠民消费季活动中,将推出一卡、一券、一平台。“卡”即山东文化惠民卡,消费者通过移动端、PC端、互联网电视端等可以免费登记领取,持卡在签约商户消费可获得折扣,参加制定活动获得积分,积分可以兑换文化消费券和文化产品。

“平台”即文化惠民消费信息服务平台,包括山东文化惠民消费官方网站、微信公众号、电视数据平台,向消费者及时提供各类文化活动信息,告知文化消费流程和规则。

“券”即文化消费电子券,通过银联卡发放面值5元至100元不等的消费券,持券在签约商户按一定比例支付消费。从7月6日开始,文化消费电子券已经开始发放。

那么,消费者如何领取消费券?据介绍,消费者持有卡号62开头的银行卡,在移动端下载银联钱包APP,就能

根据页面提示领取5元到100元不等的消费券,一年最高可获得500元的补贴,在2017年7月-10月期间可多次申领。

根据《方案》,消费季活动包括艺术精品欣赏、新兴时尚采撷、文化旅游揽胜、传统工艺体验、数字文化畅享、人文素养提升六大板块,基本涵盖了全省文化消费市场和产品。据介绍,面向各市、各有关单位征集消费季重点活动,目前共征集公益性和商业性活动达460项,2950场次。与中国邮政储蓄集团山东分公司、新华书店、广电网络集团、新世纪影城等316家加盟文化企业签约,涉及各类商户1698家。这些企业将通过积分兑换、打折促销等方式,参与到消费季活动中。

休闲食品行业破瓶颈迎转型,须把握消费者健康和心理需求

“零食”转身“第四餐”



□本报记者 刘兵 李文明

休闲食品也就是人们所说的“零食”。近几年,休闲食品行业发展迅速,已变成老百姓一天中的“第四餐”。
但行业也面临一些发展瓶颈:“零食”满足消费者健康和心理需求能力不足,群众对“零食”的认识需要更新,食品产业布局和行业结构不尽合理,部分行业品牌影响力较弱,效益不高……我国食品行业该如何应对发展现状和面临的挑战?记者在第一届山东休闲食品大会上进行了调查。

休闲食品≠垃圾食品

说到“零食”,许多人会与垃圾食品画等号。

中国食品工业协会副秘书长、营养指导委员会常务副会长兼秘书长杜荷表示,现在的休闲食品正从儿童走向成年,从低端向高端发展,市场发展迅猛,近年来增幅达到20%以上,预计未来5-10年间,主营业务收入将达到食品工业总收入的三分之一以上。“但这需要休闲食品要好吃而且健康有营养。”她说。
本次参展的休闲食品企业中,不少已

经在健康、营养课题上做足了文章:旺旺食品生产的花生在包装的显著位置标上了“富含植物蛋白”的字样;薯片因为属于高热量的膨化食品备受诟病,上好佳则打上了“田园薯片”的招牌。据称此产品不仅不含高热量而且有减肥功效。
不少人曾言,社会上一些小学生变成“小胖墩”或“豆芽菜”与休闲食品有关。针对此现象,山大营养学教授徐贵法建议相关各方要教育和引导消费者科学食用健康休闲食品,使消费者认识到高脂、高盐、高糖休闲食品才是罪魁祸首。这些小学生在出现肥胖或偏瘦,往往和过多摄入不健康零食有关。休闲食品的生产企业要积极研发生产低脂、低糖、低盐休闲食品以满足市场需求。
山东好品网络科技有限公司总经理郭俊超对此观点表示同意,同时他还从健康食品营销方面发表了自己的观点。“休闲食品行业的发展,要把握消费者的需求和心理,而消费者首要的需求就是产品的质量安全问题。在当前的国内食品市场,消费者对产品安全的需求已经达到了前所未有的高度,而作为休闲小食品,面向消费群体主要是年轻时尚人群,对食品的安全需求更甚,但不要做到产品健康,品牌诉求也要健康。”

休闲食品要让品牌保持年轻

在会场入口处的展台上,一款叫“小茗同学”的饮料格外抢眼。一名与会者拿起一

瓶说:“我得尝尝小茗同学是什么味道。”

不止于此,不少商家为了使休闲食品名副其实,在包装上颇费心思。丹夫华夫甜饼,做成一个一个个的格子,还打上“又香又软,格格好吃”的字样;针对许多茶客在喝茶时要吃小食品的习惯,一家企业推出了“喝茶瓜子”;达利园的红茶饮料有一个意味深长的名字——青梅朱樱、青梅竹蔗,明眼人一看便知,这是生态饮料;旺旺所产的许多食品上都打上了两个调皮的字“挑逗”,旺旺食品有限公司经理尹宜锋说:“这就是告诉消费者,我的食品味道好,不信你尝尝。”

“想要满足新一代消费群体的需求,企业必须与时俱进地不断重塑品牌,让品牌保持年轻态,并且持续使用最流行的工具向目标用户进行传播。”京东商城山东馆总经理肇于杰这样说。

山东财经大学公共管理学院院长张红凤认为,在消费观念和消费群体发生重要变化的时代,休闲食品要强调其功能性,即在保证食品的安全性、营养性的前提下,要有便捷性,便于获取、便于食用;要有艺术性,包装要高颜值,有欣赏性。这些将是休闲食品升级转换的重要路径。

行业升级也要以安全为前提

休闲食品市场品种品牌众多,但真正受到普遍欢迎的产品还不多。一些营养价值高、产品质量好、价格高的高端产品销售量较好,倍受白领和中产收入家庭欢迎,

青岛海关出口货物 通关时间仅为全国一半

记者从青岛海关获悉,今年前5个月,青岛海关进口货物海关通关时间21.89小时,同比下降16.4%;出口货物海关通关时间0.64小时,比全国出口货物海关通关时间短51.5%。

近期,为进一步压缩海关通关时间,青岛海关制定12类33项工作措施。在监管通关环节,青岛海关深入开展物流监管信息化建设,推进许可证件电子联网,探索建立查验不涉证货物担保放行后续处置机制。在关税征管环节,青岛海关通过优化审价作业流程,推进征收征管业务改革等完善税收征管要素的审核机制和系统功能优化。(□代玲玲 报道)

但这大多为国外品牌所占据。针对目前休闲食品行业发展面临的困境和转型升级路径,山东省食品工业协会会长郭友武建议,可以实施技术改造旧动能提升行动、新业态新模式激发新动能提升行动、品牌引领新旧动能转换提升行动,积极培育一批试点项目(含产业园区),遴选一批示范项目,力争做到试点先行,示范引领行业新旧动能转换,以点带面全面推进产业转型升级。

济阳县委书记、县长孙战宇在发言中也表示,将重视发挥该县休闲食品行业龙头企业的带动作用和支持作用,筛选确定一批具有综合竞争优势的行业龙头企业,“一企一策”给予重点扶持,拉长产业链,提升产品附加值,实现企业快速发展。

国内休闲食品行业要发展,必须在质量安全和营养健康指数上下功夫。为此,杜荷建议,“本土企业要积极主动开拓这个小小零食、大大的产业。首先要提高质量安全、提升营养价值,发挥区域优势,开发有特色的好产品占领市场。”

“民以食为天,食以安为先。休闲食品的发展必须以安全为第一位,其次是口感、营养、方便。作为‘国家食品安全示范城市’,食药部门一方面要做好休闲食品的安全监管,另一方面也要做好休闲食品生产厂商的服务,将最新的食品行业标准、监管政策等传达到位,政府与企业一起确保‘舌尖上的安全’。”济南市食品药品监督管理局食品安全监管处负责人武磊表示。