

注重文旅带动作用 让小镇本身具有旅游价值

大有可为的田园综合体

□ 本报记者 刘兵

6月16日,位于沂南县朱家林村东头的平地上,田园客厅地基正式开挖。“响应中央‘田园综合体’,朱家林正在探索践行中……”项目负责人宋娜的朋友圈引来了无数人的赞许。今年5月底,财政部印发《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》,决定从2017年起在江苏、山东、河北、山西等18个省份开展田园综合体建设试点。

朱家林项目就是一个按照田园综合体建设的乡村旅游项目。宋娜介绍,该项目是按照“创新、三美、共享”的发展理念,遵循“保护生态、培植产业、因势利导、共建共享”的原则,以农民专业合作社、农业创客为主体,致力建设“创意农业+休闲旅游+田园社区”的田园综合体。据了解,项目包括创意核心区、创意农业区、休闲度假区、省委党校分校片区、加工仓储物流服务区等五大功能区。

根据相关文件介绍,“田园综合体”是要综合各种资源,把“田园”进行综合开发、综合利用,获得综合产能。如何让田园从“单一”到“综合”?有专家认为,

从简单的农作物生产功能到集生产、加工、销售、展示为一体的复合功能,从产业链的前端到全产业链的覆盖。

动起来才有活力。田园综合体建设需要人员的加入,需要人来人往,而旅游正是人的流通,它可以带动一系列的流动。因此,旅游业在“田园综合体”建设中可以是主角之一。

“实际上,在乡村规划打造中,综合旅游业或文化产业可以作为田园综合体建设的突破口之一。”山东旅游规划设计研究院的一位专家指出。他认为,田园综合体可采取“农业+文旅+地产”的综合发展模式,特别是要注重文旅的带动作用。

采取这种模式,无论在山东还是放眼全国,都是有一定基础的。据了解,早在2012年,我国就有8.5万个村庄开展了休闲农业与乡村旅游活动,休闲农业与乡村旅游经营主体达到170万家,其中农家乐150万家,从业人员2800万,占全国农村劳动力的6.9%,年接待游客8亿人次,实现营业收入超过2400亿元。目前,这些数据中大部分已经翻了一番。中国休闲农业旅游发展的良好基础和势头,是农村开展田园综合体建设的优势所在。

在临沭县临沭街道山里村,其特色田园综合体已见雏形。草山裸心茶社品茗园、金正阳休闲农业园、戴河茶品交易园、马山家庭农园、山里传统村落园……该街道将整个综合体项目区划分为五片区的计划正在执行,未来该地的旅游业、农业、种植业将实现有机融合。

据了解,2017年该县委托临沂大学旅游发展研究院,对山里的周边资源进行科学整合和深挖,以戴河旅游发展轴为主体,以金正阳农业园、核桃园等现代农业产业带和草山茶叶园等传统农业为两翼,构建“一体两翼”的发展格局。

■记者手记

朱家林、临沭的田园综合体项目只是目前我国利用旅游发展田园综合体的一隅,还有更多的村落正在探索。未来,会有诸如科技、健康、养老、创意、会展、培训、电商、物流、金融等丰富多元的元素融入到综合体中,将田园丰富起来。

在建设以旅游为主的田园综合体时,需要特别注意一点。文旅产业在打造符合自然生态型的“旅游产品+度假产品”的组合时,要考虑功能、规模和空间的搭配,以多样的业态规划形成旅游度假目的地。“建设旅游元素参与的田园综合体,不是打造一个旅游度假区,而是打造小镇本身,要让小镇本身也具有丰富的旅游价值。”业内人士表示。



一周旅游资讯

▲盛夏时节,郯城县重坊镇沂河岸畔近千亩蓝莓进入采摘期,蓝色的果子簇挂枝头,清香扑鼻,吸引了众多游客前来采摘品尝。

□记者 王世翔 通讯员 房德华 报道

济南通报5起旅游侵权事件

□记者 刘兵 报道

根据公告,竹园国际旅行社有限公司济南分公司、昆明春雪国际旅行社有限公司济南分公司因游客年龄差异加收附加费的行为,被分别处8000元罚款;山东乐游国际旅行社有限公司因向不合格供应商订购旅游产品和服务,被罚款2万元,其直接负责的主管人员和责任人员分别被罚款7000元;济南新白云国际旅行社有限公司2015年2月25日以订立加盟协议的方式向周某某转让旅行社业务经营许可,该旅行社被处罚责令停业整顿一个月,没收违法所得7000元,并处3万元罚款,其直接负责的主管人员被罚款5000元;周某某未经许可以“四川省飞扬国际旅行社有限责任公司济南分公司”的名义在全省旅游同业内非法招徕旅游业务,在2016年9月至10月组织8名游客赴“四川全境”旅游,被罚款3万元。

“四川省飞扬国际旅行社有限责任公司济南分公司”的名义在全省旅游同业内非法招徕旅游业务,在2016年9月至10月组织8名游客赴“四川全境”旅游,被罚款3万元。

沂水加大招才引智力度 为全域旅游供给新动能

□记者 刘兵 通讯员 韩志春 报道

结合旅游行业发展工作实际,积极开展招才引智工作,近年来,先后引进B类创新人才1名、C类高层次人才3名,进一步优化了旅游产业人才就业环境,为全县旅游产业快速发展提供了智力动能。

据了解,该县以开展招才引智工作为抓手,结合全县“建设全景沂水·发展全域旅游”发展目标,开展招才引智政策宣传,引导旅游企业围绕重大项目、发展方向和产业发展,积极与相关科研院所、高校教授洽谈合作,着力引进对旅游行业发展有重大影响和带动作用的领军人才。沂水县旅发委制订了工作方案并定期召开工作推进会,在分析调研的基础上,坚持招商引资和招才引智工作同步推进,立足企业实际需求,寻求适合全县旅游行业发展的专业人才。



▲6月28日,沂水最高气温达到34℃,很多游客选择外出纳凉。图为天上王城景区内地下冰宫吸引众多游客前来避暑。

□记者 刘兵 报道

泰山区推出毕业季“青春之旅”活动

□郝辉 李帅 报道

本报泰安讯 进入7月,毕业出游高峰来临之际,泰山区推出毕业季“青春之旅”活动,帮助学生减轻压力、放松心情。

泰山方特欢乐世界开启海盜狂欢节,比基尼美女、白俄罗斯演艺团队、顶尖水上飞人团队助阵,国外顶级表演团队和国内一流特技火把秀共同演绎,为游客奉上精彩的毕业狂欢之旅。泰山宝隆旅游景区推出“青春不散场 盛夏放肆嗨”福利大派送活动,

2017年高考放榜日至8月31日,应届高考毕业生且高考成绩600分以上(含600分)的考生,通过提前报名方式,考生本人可享受景区无偿提供的吃、住、行、游、娱五大旅游项目。泰山亚龙湾水上乐园对中高考毕业生推出持准考证(或复印件)免费入园优惠。蓝海御华大饭店、万达嘉华城市酒店等酒店均推出毕业季专属优惠。泰山东部农家院、安家庄、叶家庄等旅游特色村山野观光游、鲜果采摘游也向广大学生敞开怀抱,共享丰收喜悦。

文登旅游局多举措提升旅游信息化发展水平

□记者 刘兵 通讯员 周甜甜 报道

为促进旅游产业与信息化社会的协调发展,威海市文登区旅游局通过采取加大原有自媒体平台的建设力度、拓宽自媒体平台宣传渠道、完善信息化平台的与上对接等措施,提升旅游信息化发展水平。

据了解,该区对微信、微博等已建设完成并逐渐成熟的自媒体平台加大了建设力度,同大众网等媒体进行合作,利用其宣传渠道推广文登旅游自媒体平台,并举办了系

列惠民活动,增加平台粉丝量,提升平台活跃度。

在信息化平台与上对接方面,目前文登区天沐、汤泊两处4A级景区已经完成与市级、省级平台的数据对接。下一步文登还将完善落实区级旅游信息平台建设,并逐步实现3A级及以下景区的对接,以及区级平台与市级、省级平台的对接,全面实现旅游产业的监测与应急调度,促进旅游产业科学健康发展。

“文化+休闲+创新”,打造全域烟台新魅力

□刘小路 刘英 王琪

6月19日—23日,“2017烟台‘仙境海岸’中外旅游渠道商大会暨全域旅游烟台品鉴行”活动成功举办。本次活动以“新海岸、新视界、新烟台”为主题,探讨全域旅游背景下烟台旅游发展的亮点和趋势,总结传播烟台“仙境海岸”文化旅游目的地建设发展经验和实践成果,聚焦烟台仙境海岸,从新的视角梳理品牌建设脉络,分享全域旅游发展经验,发现新烟台之美。

文化引领

给游客一个不得不得来的理由

烟台依山傍海,烟波浩淼,蕴含着东方文化的灵秀之气。这里有悠远古老的神仙文化、宗教文化、开埠文化、海洋文化、民俗文化、鲁菜文化、钟表文化、黄金文化等,一段段历史故事随岁月无声流淌。“烟台是一个超乎想象的地方。这里有八仙过海的传说,是全真教发源的仙境胜地,也是一个红酒文化深厚的地方,实现了中西方文化完美交融。”中国旅游智库秘书长石培华感叹道。他表示,通过这几天的采风研讨,给他一种“世界一流,中国顶级,北方首选”之感。中央民族大学文化与旅游休闲研究中心主任李劲松表示,烟台“仙境海岸”的打造,无论对比世界上的蓝色海岸、黄金海岸还是阳光海岸,文化是最大的亮点,下一步应该将文化作为核心产品来打造,要跟文创产业相结合。

绵延传奇的海洋文化是烟台文化的基石。长岛的“寻仙之旅”令采风团成员一直赞不绝口。与传统的海上游产品不同,烟台新绎游船有限公司旗下的“寻仙5号”“寻仙6号”告别单一的以客船为主的海上观光普通低端产品,全力打造了高端文化休闲游,将海上观光与长岛大小32个岛屿的文化相融合,依托长岛地质奇观、生态资源与仙道文化,打造全新高端游船航线,建立“山上赏船”“海上观山”“船上寻仙”的产品架构。“一直以来,海洋文化与海上旅游没有很好的结合,我们在产品打造时发现长岛县32座岛屿蕴涵的丰富旅游资源 and 古老传说,让海上游融入文化内涵,一边观赏美景一边聆听海岛故事,应该会受到游客

的欢迎。”烟台新绎游船有限公司总经理王洪礼介绍。

烟台的文化资源虽然深厚,却存在着挖掘不够深,产品不够新的问题。石培华表示,现在的烟台,面临一个困境,游客到烟台,未必到烟台市区,不少游客直接到蓬莱、长岛等旅游目的地。其实烟台目前有一个伟大的“心脏”,而旅游没有达到这个“心”,“都市旅游”目前是烟台旅游的薄弱环节,烟台山、所城里、朝阳街、广仁路等历史旅游资源组成的都市旅游区没有彻底“盘活”。“如果游客来烟台旅游,将第一站放在老城区,触摸一个城市的灵魂,感受它的历史变迁与时代发展,那将是对烟台了解不可或缺的一部分。”石培华说。

现今,为加大游客对烟台古城文化的了解,烟台已推出了“开埠烟台、民族工业、海岸休闲”一日游;“开埠烟台、秦皇牧马、全真昆崑”东线二日游;“开埠烟台、民俗庄园、葡萄酒养生”西线二日游;还有以仙境海岸·八仙逍遥为主题的“仙境海岸·生态长岛·福寿南山·黄金之旅”三日游。“烟台是一个历史较为丰富的地方,城区旅游的深度延伸打造让游客感受烟台有好看、可玩、可乐的产品了,这也将烟台的老文化展现给外地游客。”烟台阳光国际旅行社总经理夏卫表示。

由观光到休闲

仙境烟台做好“体验”文章

“旅游休闲城市不是旅游功能与休闲功能的简单叠加,而是基于城市浓厚的休闲氛围、遍在的休闲空间,旅游者在该城市能体验到比观光旅游更深层次的休闲旅游。”这是国家旅游局综合协调司相关负责人对旅游休闲城市的定义。作为全域旅游的首批创建城市,近年来,烟台以打造最佳观光旅游和休闲度假城市为目标,加快推动旅游休闲度假产业国际化和旅游休闲度假设施现代化,提升旅游服务品质,促进了旅游产业转型升级和健康持续发展。

烟台是一个“山、海、岛、林、泉、湖”完美结合的地方,旅游资源丰富。但也存在不少优质资源没有很好地实现从单纯观光到休闲体验的转变,游客参与环节少,景区内产业链单一等一系列问题。作为烟台工业旅游的代表,烟台葡萄酒旅游在创新和研发游客体验性



△游客在新绎“寻仙5号”上喂食海鸥

强的产品上下足功夫,张裕旅游总公司总经理于波介绍,发展工业旅游不仅是做深观光游,还将游客参与到葡萄酒加工生产的每一个环节。用创意和文化包装产品,变成一种互动体验的形式。让游客真正实现品读葡萄酒文化和打造专业活泼的葡萄酒之旅。现在,游客来到酒庄可以参与采摘、品酒、灌装酒等个性化体验环节。“以往的旅游主要以观光为主,体验度等方面考虑的也不全面也不深入,今年烟台的旅行社从产品的设计和深度体验上也是以往旅游产品中没有体现出来的,从这次外地旅行商的反映来看,烟台旅游资源的‘奇深全’让他们对烟台有了新的认识。”夏卫介绍。

中国游客达人滕颖对烟台的大樱桃、烟台的海鲜、蓬莱阁、黄渤海分界线、长岛海鸥、淘金小镇等都有深刻感受。“之前我一直以为来到烟台就是看大海吃海鲜,通过此次采风发现其实烟台更是‘秀外慧中’,适合深度体验

游,烟台还有很多故事等着我们去慢慢发现和品味。”“面朝大海,春暖花开”这句诗是印度尼西亚的验客李凯风常说的一句话,他表示很多在中国的外国人都会提出几个问题,那就是“烟台在哪,是一个什么地方,在烟台能玩什么,到烟台怎么玩?”而此次来烟台,他寻找到了答案,烟台有太多的面纱等待大家去揭开,此次采风除了欣赏烟台的美景,品尝到烟台的美食,他还感受到了博大精深的蓬莱阁八仙文化,同时也体验了一把海上喂食海鸥的乐趣。“烟台是一个你来了还想再来的地方。”李凯风说。

“新旧”结合

实现全域背景下的真正创新

烟台市作为“仙境海岸”核心城市,各项

工作一直走在全省旅游系统前列,发展迅速。本次大会参与旅游商代表,专家有很多都是第二次、第三次来烟台,大家都纷纷感慨本次的烟台之行带来的惊喜。

“当下烟台推出的产品和两年前的已经不一样了,对于‘旧’的资源,我们要将其做深做精,比如蓬莱阁、葡萄酒产业、长岛海上游等,近年来,烟台在旅游经济发展过程中,也出现了很多‘新’的东西,这些‘新’就需要我们不断挖掘,加大营销,但所谓‘新’的东西,不一定就是新的资源,很多时候,是‘旧’的产品利用不够。”北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建表示。在采风过程中,他对新绎旅游的“寻仙系列”印象十分深刻。“其实,新绎旅游就是一个不错的例子,这也是在‘旧’中创新的典型代表。听随行工作人员介绍,下一步,游船将在休闲体验的基础上继续打造‘日间游群鸟,夜间乐仙船’的互补产品,形成‘山—海—船’、‘白+黑’联动体系,弥补烟台短线上游不能夜间观赏体验的空白,这样就能实现中外游客更多的海上体验需求。”

现今,在全域旅游的大背景下,随着旅游市场日益多元化、层次化、综合化,个性化的旅游需求渐渐占据主流市场。如何在“旧”的基础上发展“新”的创意,吸引游客的眼球,是景区和旅游部门一直研究的话题。“这几天我们体验了一些烟台的旅游线路,都是烟台人常年积累,结合当下市场情况做出的产品,我们现在讲全域旅游,最重要的是游客的需求和感受。创新市场最重要的是了解游客的需求,我们按照市场需求,针对性地做好产品设计推广、品牌的打造。”青岛齐鲁假日国际旅行社总经理王敦波建议。

在蓬莱阁,迎接采访团成员的除了惟妙惟肖的八仙人物,还有一段毫无违和感的现代舞蹈,让人置身其中,仿若穿越古今。“蓬莱阁在节目演出上会不断创新,从传统的表演形式跳转到现代舞表演,给游客带来不一样的体验和感受。”蓬莱阁景区相关负责人表示。今年6月初,龙口南山精心打磨的“研学旅游”产品面向游客市民,据南山景区相关负责人介绍,凭借南山景区丰富的旅游、教育资源,南山旅游精心为游客推出了穿越历史、航空、航海、马术、高尔夫、民俗等不同方向的研学课程,同时也可以根据孩子的成长需求,自主定制、随心搭配研学项目,以满足不同层次、不同爱好的青少年进行研学旅行。