建“扶贫车间”，开展特色培训，东平县“授人以渔”精准扶贫——

就业培训到地头 农民增收有盼头

□ 本报记者 姜言明 曹儒峰
本报通讯员 李 娜

打工就在家门口

“这些筐子篮子有的插花、有的装食品，四五天发往临沂批发市场一次，贫困户在家里就可以编，既赚钱又能顾家。”在沙河站镇徐楼村，记者走进“就业扶贫车间”——金源柳编工艺品公司，经理郭华介绍，该村有柳编工艺的传统，但以前是“小乱散”，如今公司免费培训、统一原料、创新式样、对外销售，辐射带动了周边10多个村庄，既壮大了企业，也解决了贫困户就业。

6月23日一大早，东平县沙河站镇徐楼村村民张秀珍准点来到公司，开始了一天的工作。“打工不用出村，既能照顾家里，又能赚钱贴补家用，对于我们贫困户来说，扶贫车间真是个好事！”说起现在的工作，张秀珍非常满意。自从村里建起了“就业扶贫车间”，她足不出村就能每月挣1000多元的工资，生活渐渐有了盼头。

张秀珍生活的变化，只是该县就业扶贫的一个缩影。精准扶贫工作开展以来，东平县劳动就业办在走村入户深入调查的过程中，发现很多贫困户是因病、因残致贫，家里人需要照顾，他们也就无法出门打工。因此，县劳动就业办从去年开始建设“就业扶贫车间”，为解决贫困群众挣钱和顾家之间的冲突，他们将扶贫车间建到了贫困群众家门口。目前，全县的就业扶贫车间已经安置了543名贫困人员。

构建电商扶贫产业链

近两年，东平县把就业扶贫作为重要抓手，全面推进脱贫攻坚工作，实施积极的就业创业政策，扎实推进“技能提升、就业推介、创业帮扶、基地引领”就业扶贫四项计划，通过开展点对点、一对一的精准服务，将各项优惠政策送到扶贫对象手中，促进农村贫困人口实现稳定就业创业。

东平是一个农业大县，拥有丰富的农产品资源。为此，该县充分运用“互联网+”思维，成立“农产品电商运营中心”，发展“一乡一业、一村一品”，并筛选策划了60多种特色农产品、传统手工艺品和旅游产品上线淘宝、京东等电商平台，解决了农产品附加值低、销路不畅等问题。

“今年，我们还将吸引淘宝、京东等电商平台在东平建设产地直供、产地直发等电商基地，逐步在全县贫困镇村推开，带动种植、养殖、加工等产业发展，构建电商扶贫产业链，让农民参与每一个环节，从而达到脱贫致富的目的。”东平县劳动就业办负责人说。

农村电商能干啥？东平泺农电子商务公司经理郭延法告诉记者：“电商扶贫不仅仅是开网店、卖东西，更重要的是给农民提供服务。”这家公司线下有230多家遍布乡村的实体店，为农民提供副食、粮油、种子、农资等产品。“我们给农民提供优良种子的同时，还免费提供从种到收的技术支持，也帮助他们把农产品放在网络平台上卖。”

围绕特色产业作培训

为更好地服务贫困群众，东平县劳动就业办统筹全县职业培训场所、师资、经费、信息等资源，采取流动式、“大篷车”式教学方式，深入田间地头、库区鱼塘、工地厂房，对每一名有培训需求的人进行培训，并逐一建档立卡，跟踪服务。为解决贫困群众的实际困难，该县还设立了一些随到随学的专业，并且为每名参加培训的农村就业贫困人员最高给予1800元补贴。

东平县拥有得天独厚的山水人文景观，近年来，随着该县旅游业的迅速发展，位于东平湖畔的老湖镇朱桥村成了远近闻名的休闲度假渔村。“来的游客越来越多，我们就想开个渔家乐赚钱，但是都没有技术。”村党支部书记赵建华告诉记者，“后来，县里就在村里专门举办培训班。现在家家户户都开起了渔家乐，平时一天纯收入能有六七百元，节假日还要翻番。”如今在老湖镇，渔家乐、农家乐有58家，其中星级渔家乐有18家，效益好，收入高，贫困群众吃上了致富“旅游饭”。

东平县就业办副主任陈全刚介绍，渔家乐、农家乐是该县为东平湖库区移民村量身打造的培训内容。除此之外，该县还围绕地方特色产业开展培训。先后培训酒店服务和中式烹调等技能1669人、服装加工和特色种植等实用技术1626人。还针对农村留守妇女就业难的问题，聘请“山东大嫂”专业培训团队，在8个乡镇开展家政、月嫂、育婴员等培训，共培训学员855人，90%的学员都找到了相应的就业岗位，改善了家庭贫困的处境。

贫困人员想创业，没有资金怎么办？东平县针对不同服务对象，采取灵活多样的金融担保措施，充分发挥小贷款撬动大市场的作用。2016年，共为405名自主创业人员和4家劳动密集型企业发放创业担保贷款4845万元，极大地激发了贫困群众创业的积极性。

金融服务进农贸市场

□刘培俊 崔庆伟
朱培玉 报道

6月22日，新泰农商银行组织金融知识宣传工作组走进青龙路农贸市场，进一步普及宣传金融知识，充分发挥农商银行在服务公众金融素质、促进金融生态建设、服务百姓生活中的重要作用。为强化实效，新泰农商银行派出业务能力强、专业素质高的客户经理，结合市场内个体工商业主的实际需求，针对业主们金融知识相对比较薄弱的特点，着重介绍了各类金融理财知识、现场传授假币识别技巧。

泰山区“机关党员V行动”启动

□记者 郑莉 报道

本报泰安讯 为深入贯彻落实省委《关于推进城市街道、社区区域化党建工作的意见(试行)的通知》要求，发挥区直机关党组织在城市基层党建工作中的引领和示范作用，6月25日，泰山区区直机关开始开展“机关党员V行动”活动。

据介绍，“机关党员V行动”的“V”是志愿者volunteer英文单词的首字母，又与“微”字同音，寓意着微小行动，微笑服务。泰山区直各部门单位党组织，本着就近就便的原则，分别联系1个社区党组织，区直各部门单位在职党员，到所在单位联系的社区或工作地、居住地社区党组织报到，从力所能及的小事做起，走进群众、服务群众，让党徽在一线闪光。

“机关党员V行动”活动启动后，将结合在职党员实际和社区建设需要，主动开展“四服务”。走访服务——结合网格化管理，与网格员一道对网格内居民商户进行一次走访，对群众反映的困难和问题进行梳理汇总，力所能及地协调解决。承诺服务——根据社区发布的志愿服务项目和岗位需求，结合走访情况和自身的职业、特长等实际，作出志愿服务承诺。菜单服务——社区居民提出服务需求，在职党员根据职业特点和兴趣特长，自主认领服务项目，为群众提供个性化、精细化的服务。主题服务——结合重大节日纪念日，组织在职党员积极参与社区党组织开展的主题活动，在重点工作中冲在前、干在先、做表率。

泰安文化艺术中心周边拟设“小环线”

□记者 刘涛 通讯员 于洋 报道

本报泰安讯 6月20日，泰安交警针对望岳东西路的交通组织渠化设计公开征求意见，该路段文化艺术中心以北拟设计为单行环线，望岳西路与天平南街拟安装右转控制信号灯。

望岳东西路交汇处一直是泰城交通的一个堵点。根据交警部门目前设计方案，文化艺术中心门前道路以北路段设计为单行环线，文化艺术中心门前道路设为由西向东的单行线，望岳东西路单行线分别延伸至两侧，与门前道路形成一个环线。文化艺术中心以南的望岳东西路依旧保持双行线不变。与此同时，卜蜂莲花停车场整改后，只允许车辆西进东出，该停车场门前道路只允许由西向东行驶，从停车场出来的车辆不允许拐入望岳东路。为方便车辆调头、分流望岳东西路交汇处的车流，交警部门将在铁路桥南侧设置专门的调头开口，允许望岳东路的车辆向望岳西路调头后南行。

方案确定后，交警部门将在望岳东西路周边道路沿线设置相应的指示、禁令标志，并重新施划路面标线，指导通行。

从业16年，无一游客投诉

导游员王立民荣获中国旅游志愿服务“先锋人物”

□ 本报记者 郑 莉
本报通讯员 王 瑜

6月15日，在国家旅游局联合中国旅游报社启动的“四个一批”旅游志愿服务先锋行动评选活动中，泰安市导游员王立民荣获中国旅游志愿服务“先锋人物”。

记者了解到，2016年9月此项评选活动由国家旅游局联合中国旅游报社联合开展，面向全国征集中国旅游志愿服务“先锋人物”“先锋组织”“先锋项目”和“示范基地”，目的是充分发挥旅游志愿服务在推进文明旅游工作中的作用。

王立民是泰安市优秀导游员的代表，先后荣获泰安市精品导游员、泰安市文明导游员、泰安市模范导游员、山东省金牌导游员、山东省优秀导游员、山东省最美导游员等称号，多次参加全市、全省导游大赛，取得了优异成绩。为了全方位多形式向社会宣传导游职业的正能量，增加导游队伍的凝聚力，自2014年开始，在王立民的积极策划、推动下，关爱导游的一系列公益活动有序展开。

每年8月份定期举办的“关爱导游员夏日送清凉”公益活动，王立民往往要提前一个多月开始准备，募集活动经费、整理场地、发放物品，不辞辛苦，任劳任怨；策划组织各种形式的景区踩线培训活动，其中大型导游员系列公益活动“百名导游进景区”已经连续举办了4届，“走进天池度假区”“走进兖州兴隆文化园”“走进济南九如山”“走进泰山温泉城”等活动，既让景区得到了宣传推介，也为导游提供了相互交流、休息放松的机会，获得了景区和导游员的一致好评。

除了组织大型公益活动外，王立民还积极探索电子导游、信息导游，探索导游职业化发展的新路子、新方向。他自费开发了“泰山微导游”微信公众号平台，切实解决旅行社旺季寻导游难，导游员不能及时获得旅行社团队信息的实际困难，在旅行社和导游员之员搭建起沟通的桥梁，并免费提供给大家使用。而平台的多种功能也让导游员除了及时了解旅行社的团队信息外，还能在工作中获得实实在在地帮助。目前平台已注册了近200名泰安优秀兼职导游信息，还有不少导游信息正在资格筛选中。

从业16年来，王立民获奖无数，却无一例游客投诉。“山东省优秀导游员”“山东省金牌导游员”“山东省最美导游员”等荣誉称号都是对他多年认真工作的认可。“用辛勤的汗水浇灌每一位导游的心田；用爱心完美游客的泰山之旅；用真心搭建起导游通往远方的桥梁。授人玫瑰手留余香，将公益进行到底，为泰安的旅游业作出自己的贡献。”这就是王立民，一位泰安模范导游员的从业誓言。

驾校违规收费可拨12358举报

□记者 姜斌 通讯员 王涛 报道

本报泰安讯 今年3月29日，泰安市物价局针对市驾校行业协会试图通过价格联盟限制竞争等行为，对驾驶员培训协会和部分驾驶员培训机构负责人进行了约谈并发放了价格政策提醒函。近日，市物价局对市驾校行业协会落实整改情况进行了“回头看”。

执法人员以普通群众报名参加C2驾驶证考试的名义，对驾校联合体办事大厅和部分驾校报名点进行了暗访。暗访发现，泰安各驾校目前基本实行了公平竞争。但也存在不少问题，如个别驾校明码标价不规范，学时单价公示不清楚等。对存在的问题，泰安市物价局将责令其限期整改，逾期将依法严厉查处。广大学员如遇培训机构违规收费，可拨打12358进行举报。

凤凰街道计生办：多种举措推进文明城市创建

近日，为切实推进和宣传创建全国文明城市工作，聊城市江北水城旅游度假区凤凰街道办事处计生办组成专门工作小组，从细微处做起，做到人人行动起来，监督不文明行为。

凤凰街道办事处积极发挥计生协会联系面广的优势，利用街道、村居人口学校等阵地，大力宣传创建文明城市的重大意义。组织计生协会会员张贴创建文明城市宣传标语、宣传画、悬挂大型横幅等，对内容过时、不符合要求、语句生硬、字体模糊、书写不规范的固定性宣传标语标牌以及宣传栏、公开栏进行一次彻底清理。在清理不规范标语标牌的同时，重新刷新以新修改的人口与计划生育条例和健康素养66条为主要内容的宣传标语，努力打造新型卫生计生宣传环境，为创城、创国优打下良好的宣传环境。

凤凰街道计生协会还自制了宣传车到田间地头进行流动宣传工作，从而在全街道营造起了“人人知道创城、全民参与创城”的良好社会氛围。扎实开展志愿者服务、文明引导和文化、科技、卫生“三下乡”活动，免费为辖区65岁以上老年人、建档立卡贫困户进行健康查体，不定期组织医护人员在街头、集市、学校、广场等人员聚集处搞好大型义诊，免费为广大群众进行健康查体，全面提高全民健康素养。

同时，凤凰街道结合当前的创建国家文明城市活动，组织志愿者设立咨询台，发放宣传资料，普及优生优育及生殖保健知识，宣传国家免费优生检查和社会主义核心价值观及卫生计生相关法律政策，提高群众思想意识。为落实好全面两孩政策，改革完善生育服务管理制度，全面推进计划生育政务公开，办事指南公开，公开《生育服务登记》、《育龄妇女婚育状况证明》、政策外生育处罚、计生家庭奖励扶助等办事内容、标准、程序以及办理情况，全面实行阳光操作，畅通群众办理生育登记或计生证明证件便捷的绿色通道。

凤凰街道计生办还积极组织计生协会会员开展社区文化活动，通过座谈会、培训班等形式，使文明、健康、向上的社会新风尚涌入到会员生活中，既提高了会员的素质，同时也树立了计生协会带头、宣传、服务、监督、交流的良好形象。通过开展系列活动，将人口计生工作融入创建国家文明城市工作之中，潜移默化地起到了转变村民思想观念的作用，营造了一个讲文明、塑新风的人口环境。 （高田 窦立旺）

“目”浴阳光 预防近视

凤凰街道社区卫生服务中心爱眼宣传入集市

治疗近视眼，戴眼镜只能是治标不治本，想从根本上改变眼保健堪忧局面，还要深入贯彻预防为主的眼保健理念。青少年要养成良好的用眼习惯，限制近距离用眼时间，间断性用眼。还要养成良好的生活习惯。保证充足的睡眠时间，合理饮食，尤其是必要元素的摄入。6月6日，是全国第22个“全国爱眼日”，聊城市江北水城旅游度假区凤凰街道办事处卫生服务中心的工作人员，深入集市广泛开展以“目”浴阳光、预防近视为主题的眼部健康宣传，现场回答群众的疑难问题和心中困惑，受到广大群众的一致好评。

1996年，卫生部、教育部、团中央、中国残联等12个部委联合发出通知，将“爱眼日”列为国家节日之一，并重新确定每年的6月6日为“全国爱眼日”。此次全国爱眼日的活动主题是“目”浴阳光、预防近视。凤凰街道社区卫生服务中心根据市区卫计委的相关要求，组织专业医务人员一大早就来到繁华的贸易集市设置宣传点。工作人员针对青少年近视眼的发病原因、发病环境和眼部保健等相关问题进行广泛宣传。这次活动的主要目的，旨在呼吁辖区群众关注视觉健康，通过户外活动更好地预防近视，进一步加强全民爱眼意识，提高全民爱眼素质。

在现场，工作人员针对市民们咨询的相关问题，进行耐心讲解，现场的宣传形式包括眼健康咨询、现场免费发放宣传资料、悬挂专题宣传标语、宣传横幅浏览等形式。活动内容丰富，设置了健康宣传咨询点，免费测量视力，并由专业技术人员进行了健康咨询和防治知识宣传。“医生，我的孩子16岁，眼睛近视得相当厉害，请问能不能用现在流行的激光治疗方式进行治疗？”在咨询现场，一位学生家长焦急地询问。“激光矫正虽然属于先进的矫正技术，但并不是适合所有的群体，希望您能够带着孩子到卫生院来，经过专家和大夫详细的会诊之后，提出相关的诊断和矫正建议，盲目地采取手段，往往起不到事半功倍的效果。”针对家长提出的询问，工作人员进行了一一的耐心解释。本次健康咨询活动共发放宣传资料180余份、张贴宣传画1张、宣传横幅1条，接受群众咨询26余人次，直接受益180余人次，达到了预期的宣传教育效果。

（肖会 赵书磊）

农行泰安分行法律事务工作获表彰

近年来，农行泰安分行法律事务工作紧紧围绕经营管理重心，以防控法律风险、服务业务发展为目标，积极开展普法宣传教育、法律审查、诉讼管理、合同管理、制度管理、证照管理及消费者权益保护，为全行发展提供了有力的法律支持和保障。近日，农行泰安分行被省行授予“2015—2016年度法律事务工作先进集体”荣誉称号。

（曹儒峰 张爱芳 王微）

农行泰安分行积极助力农业合作社发展

近日，农行泰安分行受邀在全市新型农村合作金融培训班上进行了专题授课，向参会的合作社介绍了专业合作社互助金融业务，受到广泛欢迎。近年来，该行主动对接农民专业合作社金融需求，积极推广合作社互助金融业务，扎实做好资金结算、托管资金划转、农户贷款投放等金融服务工作，有力支持了新型农业经营主体发展。

（曹儒峰 张利）

农行泰安分行技术练兵活动显成效

近日，农行泰安分行在全省举办的二季度“金擂台”赛中，经过精心备战、沉着应对、积极拼搏，取得优异成绩。其中，集中抽考(机器点钞项目)以明显优势，获全省第1名；精英赛后台作业录入、单指单张点钞项目获全省第2名，综合排名居全省第6名，较一季度提升3个位次。近年来，该行围绕提升客户服务水平，大力开展技术练兵活动，深入推进优质服务工程，客户满意度不断提升。

（曹儒峰 李公泽）

农行龙泽长城支行举办“小小银行家”实践日活动

6月20日，一场趣味横生的“小小银行家”实践日活动在农行龙泽长城支行拉开序幕。活动邀请博苑幼儿园“小客人”走进营业厅，扮演成“行长”“运营主管”“大堂经理”“柜员”等角色，现场学习理财知识、点钞技能，孩子们在丰富多彩的活动中收获了成长的一天。活动培养了小朋友的理财意识，得到了幼儿园和家长的一致认同，部分家长现场办理了基金定投、漂亮妈妈信用卡、实物贵金属等业务。同时，长城支行与幼儿园的合作关系进一步得到深化，双方就上线农银E管家业务、开展多领域合作达成共识。

（曹儒峰 刘波 朱奕欣）

积极开展“6·14信用记录关爱日”征信宣传活动

为全面宣传和普及征信知识，推动社会信用体系建设，根据人民银行“6·14信用记录关爱日”宣传活动统一安排，近期，农行泰安分行开展了以“进乡村”宣传为主要内容的征信专题宣传活动。其间，该行在组织营业网点利用LED显示屏、电子海报机等平台，滚动播放征信宣传口号的同时，积极进社区、进街道、进乡村，向广大群众发放宣传资料，讲解宣传知识，增强了群众对征信知识的了解，受到了广泛欢迎。

（曹儒峰 杨晨晨）