找差距，学经验

对标江浙，寿光在路上

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽
本报通讯员 王全国

6月5日至10日，寿光市委书记朱兰玺带领党政考察团赴金坛、宜兴、江阴、萧山等地进行考察学习。考察团先后考察了江苏、浙江两省9个县市区共40余个项目，重点学习在新旧动能转换、产业转型升级、机制体制创新、园区经济、招商引资、特色小镇、城市规划建设等方面的先进理念、经验和做法。

“这次赴江浙学习，是贯彻落实‘作风建设年’活动的精神要求，目的在于寻标对标、学习先进、解放思想、找准差距，全面提升思想境界、目标定位和工作水平，以更有力的举措、更扎实的作风推动全市在更高层次上实现更高质量新发展。”朱兰玺说。

金坛的“五皮”精神

2015年8月18日签约，2016年1月8日开工，今年生产出首批产品。总投资125亿元的中航锂离子动力电池项目，创造了国内锂电行业建设最快速度。

众泰汽车从签约到项目竣工仅用时1年零1个月，从竣工投产到月销量过万台仅用时3个月。国内同行建成相同规模的生产基地，一般需在36个月左右。

最近几年，江苏省常州市金坛区发力赶超，全区上下发扬“苦干实干、正气大气”的时代精神，始终把发展作为第一要务，把项目作为第一要素，把服务项目推进作为第一责任。

据了解，金坛区从干部作风着手，为经济发展注入强大动力。围绕实体经济发展，各镇区建立了一支成熟高效的代办员队伍，从市领导到基层办事员，全是“服务员”，为项目建设提供保姆式服务，真正做到“围墙以外政府包干，围墙以内有求必应”。发改、经信等相关部门、各镇区主要领导项目服务力量下沉、重心下移，常态化深入项目建设现场，一线了解进度、一线服务项目、一线解决问题。

务实作风，带来项目大发展。今年金坛区共排定250个重点产业类项目，总投资达1228.3亿元，全年计划投资约246亿元，其中投资10亿元以上的项目有27个，为历年最多。

“金坛速度”的奥秘在干部，金坛速度源自干部作风力。招商上，主要领导亲自挂帅。其他领导以及人大、政协主要领导，各镇党政主要领导，发改、经信、商务等主要综合经济部门负责人，每人每年引进1亿元项目1个以上。

“硬着头皮、厚着脸皮、磨破嘴皮、饿着肚皮、踏破脚皮”，是金坛发扬实干的“五皮”精神。

“寿光干部一直具有作风优良的传统，但对照先进地区，我们必须看到，少数党员干部在使命意识和担当精神上，与先进地区还有明显差距。推究思想根源，大致有两点，一是怕难，二是怕得罪人。这些思想的病源，我们必须根除。”朱兰玺说。

工业园区内的“邻里中心”

直溪现代产业园，位于金坛区直溪镇，是金坛的新能源产业园。为更好地服务园区企业发展，吸引企业进驻，金坛区将创新之力对准园区服务。2014年，该区为园区配套建设了邻里中心，总投资约9000万元，内设可拎包入住的职工宿舍624间。综合楼内生活配套设施先进，拥有可容纳1000人同时用餐的食堂及商铺若干。

“邻里中心”是源于新加坡的新型社区服务概念，围绕12项居住配套功能，从“油盐酱醋茶”到“衣食住行闲”，为百姓提供“一站式”服务，是一种集商业、文化、体育、卫生、教育等于一体的“居住区商业中心”。

为零距离服务企业，园区办不断强化“保姆式”服务工作机制，对64家年销售500万元以上企业实行一名领导、一个部门挂钩服务。对37个重点项目实行党政领导一对一服务，同时持续做好全镇16家亿元企业跟踪服务。

优质的服务助推了落户企业的茁壮成长。江苏久诺建材公司2013年落户直溪产业园，2016年成功在新三板上市，成为了专注建材外墙产品研发生产和设计施工的行业小巨人。目前，这个园内已进驻企业78家。

“寿光全面对标江浙，蓄力赶超，不仅要看到硬件上的短板，更要看到软件上的短板。”朱兰玺说，当前各地发展比武，已经经过了拼资源、拼政策的时代，现在需要比拼的是人的思想力和创新理念。放眼江浙先进地区的发展历程，他们一路领先的成绩充分证明，观念不创新，一切难创新。

朱兰玺说，在寿光新的发展使命面前，全市上下要通过对比江浙，解放思想，把创新放在发展全局的核心位置，用创新武装大脑、革新思路，推动创新发展在全市蔚然成风，让创新成为干事创业的第一方法、第一动力。

企业有多强江阴有多强

“企业有多强，江阴就有多强；企业有多高，江阴就有多高。”江阴市委书记陈金虎说。

江阴是寿光市今年寻标对标的主要对象。巧合的是，2016年江阴市也提出了“产业强市”的战略。具体到产业层面上，江阴大力度出台促进实体经济的产业政策，通过政策红利，激活实体经济，让江阴实现跨越式发展。

“产业强市”战略提出后，江阴出台了一系列真金白银的产业促进政策，包括“四个100亿”产业发展基金、产业强市30条、科技创新20条、企业降本减负30条，2016年兑现政府奖励近20亿元，为企业减负49.8亿元，有力助推了实体经济做强做大。今年，江阴又出台有关技改、人才、节能等方面的七大产业政策，设立了总额100亿元以上的发展资金，为实体经济注入了一针“强心剂”。

江阴还加大对重点重大项目、龙头骨干企业、高成长性企业、中小微企业的财政支持力度，鼓励项目加快落地建设，鼓励企业做大做强产业、做精做优产品。

针对实体经济制度性交易、融资、用工等成本较高的现状，江阴还打出一套减负“组合拳”，从水电气要素价格、企业税费负担、制度性交易成本、企业融资成本、用人成本五个方面降低重点行业、重点企业运行成本，让企业轻装上阵，提高市场竞争力。

2017年，江阴新一届班子掀起一场服务发展“大竞赛”，各级各部门之间比服务、比效率，为企业生产经营提供全天候、不打折、无条件的优质服务、高效服务、主动服务。

“对比之下，我们在重视实体经济、抓项目的力度和魄力上依然存在不小差距，比如项目为王的意识不够强、争抢项目的力度不够大、服务企业的理念不够深、创新的机制举措不够活、政务服务效率不够高等等。这些都是不重视实体的具体表现，与我市产业强市战略不相匹配。”朱兰玺说。

“产业强市不是一句口号，今天的寿光必须老老实实地发展实体经济，以更大的力度夯实产业根基，为寿光的长远发展打下最坚实的基础。”朱兰玺说，全市领导干部，不论大小，都要争做服务实体经济的“店小二”，真正领会“亲”“清”二字，和企业建立命运共同体，脚踏实地把实体经济认认真真地发展起来。

□石如宽 付瑶 报道

6月25日8:30，寿光市善德义工服务中心49名义工，拿着扫帚、铲子，来到阳光温泉花园南区。他们迅速分为理发、清理小广告、打扫卫生、发放调查问卷4支分队，展开工作。

“文明创城，人人出力。我们作为义工，有责任有义务为创城贡献一份力量。”善德义工负责人王志平说。

图为义工们正在清理垃圾。

文明创城 焐热民心

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

6月24日，寿光圣城中学家属院，墙体粉刷一新，门禁刚刚安装，宣传栏上挂着精神文明宣传标语，整个小区令人耳目一新。而在10天前，这个小区还是路面破损，墙面破旧，车棚乱搭乱建。“现在小区住着多舒服啊。”圣城中学家属院住户王瑞香说。

这次，王瑞香私自搭建的小院子被强拆了。“咱自己知道不对，看到人家也搭，就跟风了。现在拆了就拆了，住着亮堂，拆得好。”王瑞香说。

“文明创城，是一项实实在在的惠民政策。给群众带来看得见摸得着的实惠，才能得到群众认同，真正焐热民心。”寿光市文明办主任杨福亮说。

拆迁获住户点赞

圣城街道东营小区，曾经被大伙诟病的37处违建拆除后，新规划了停车位，栽种的小树也冒出了绿叶。“拆了违建的车库，立马规划了车位，交通方便，停车方便，这事办得好。”东营小区的郭梅说。

6月18日，私自将车库改成恒温库的鸿基花园业主自觉拆除了价值六七万元的制冷设备。设备卸下的那一刻，现代社区党委书记杨娟和社工、物业人员松了一口气。

创城攻坚难免要触及少数人的既得利益。“虽说是正当，但要把人家的‘饭碗’端了，人家肯定不乐意。群众不理解、不接受，更需要我们耐心讲政策、摆道理，一点点把工作做到位。”杨娟说。

“真是让你们受累了，进屋喝口水再走。”思想转变过来的业主说。

“从抵触到点赞，村民态度转变背后，透出的是干部用心付出。”圣城街道创城办负责人任桂凤说，不能为了创城而创城，而要把群众的诉求与创建的追求统一起来，“老大难”问题才能迎刃而解。

圣城街道北郭村，64岁的桑美花几年前在自家宅基地前的空地上搭建了几个小棚子，堆放一些杂物。桑美花说，虽然万般不舍，但还是拆除了，只有违建拆除了，村庄才能变得更加漂亮，居住环境才能更加舒适。

清运垃圾花了15万

9年前，圣城街道徐家庄村改造，剩下了5400平方米的闲置地块。因为闲着，东家一把柴火，西家一辆破自行车，几年下来，这儿成了一个“杂货场”“垃圾堆”，村里几次想清理出来都没能成功。赶上创城，徐家庄村“两委”商议，要把环境整治和美丽乡村建设作为重头戏，不讲条件，舍得投入，下大力气把这个“大疙瘩”解决好。

“村里资金不足，清理卫生、建文化广场、车位铺装、绿化等一步到位预计要花150多万。”党支部书记张永新说，资金难题成了最大的“拦路虎”。经过招标和商谈，徐家庄最终同承包方定了办法，费用分三年结清，一年50多万。

“创城是当前的头等大事，街道开会指明了方向，要真刀真枪动起来，真金白银拿出来。”任桂凤说。

“光清运垃圾就花了15万。”南魏村党支部书记游云武拿出账本。记者看到，垃圾清运76元/方，一车垃圾花费在1400元左右，村里先后进行了三次清理，花费近15万元。这还不止，为了将工作做到最好，铁路公园途经南魏村的一段，原有处围挡需要拆除，南魏村一步到位将它们换成了带有彩绘的实体墙，200米花费小十万。

拆围挡、清垃圾、硬化路、建广场，创城攻坚战中，圣城街道70个村共计投入1050万元。“一分分钱投进去，点点改观现出来。”任桂凤说，为了创城，前期街道共进行过三次环境整治，每次拿出30万元进行奖励。这次攻坚，街道再次拿出专项资金200万。

比着干抢着干争着干

6月17日，圣城街道再次召开拆违、创城暨干部作风建设推进会议，动员全街道上下坚定信心、凝聚力量、突出重点、提高标准、严格督查，打好创建全国卫生城市和文明城市攻坚战。眼下，“创城”这个词在寿光城区已家喻户晓。

任桂凤说，这其中有大力度、高密度宣传的作用，也是圣城街道上下身体力行的结果。

圣城街道，是寿光创城的主阵地，牵涉面广、工作量大，30万人口，14个城市社区，70个村。

“街道三令五申，无论什么基础，都要对照标准一点点‘抠’到位，比如禁烟标识贴到哪合适，精神文明宣传栏放什么内容才能发挥出最大的价值，拆违后村民把车停到哪，都要用心考虑清楚。”任桂凤说。

圣城街道向阳社区的孟令丽，拿出手机给记者展示清理一家老旧小区时的场景。两栋单元楼之间的过道上黑乎乎的垃圾成堆，楼道中间柴火和液化气罐随意堆放着，一位老太太就在楼道口生炉子烧水。“心里震撼到了。看到这样的现场，觉得创城工作真的特别重要，一定要用心、用力，对照标准把工作做到底。”孟令丽说。

常坐办公室的社工们，拿起扫帚、铲子，走进小区，白天搞清理，晚上发放创城材料。“凡是不符合创城标准的必须整改，各部门联合，形成合力，攻顽疾、破难点，做到‘宁可向前一步交叉重叠、也不退后一步形成鸿沟’。”任桂凤说。

据了解，从2月28日至6月21日，圣城街道社工们先后走进28个小区，清除乱搭乱建45处，乱贴乱画835处，乱堆乱放471处，关停无证经营“车改商”122处。

“正是大家‘比着干、抢着干、争着干’的作风，让圣城的面貌每天都在刷新。”任桂凤说。

城市不仅有“颜值”，更要有“气质”

文明城市创建，寿光取经张家港

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽
本报通讯员 李 倩

“全国文明城市”是全面评价一座城市的最高荣誉，是城市形象、品位和发展水平的集中体现，也是所有城市招牌中创建难度最大的一项。今年是寿光创建全国文明城市的关键之年，张家港成为寿光取经的重点对象。

6月13日至14日，寿光市委常委、宣传部长袁世俊带队奔赴张家港，考察学习文明城市创建、文化建设及志愿服务等方面经验。

据了解，张家港综合实力一直位居全国百强县（市）前三位，是全国精神文明建设、生态文明建设的典型，是全国第一个县级全国文明城市，更是唯一荣获“全国文明城市”四连冠的县级市。

1995年至今，张家港已连续三次承办全国精神文明建设经验交流会。22年来，到张家港参观的人数每年多达六七十万，最多的一天达132批次。

“在张家港，文明城市不仅是一道风景，更是一种追求、一股力量。文明城市建设不仅有颜值，更有深层次的内在气质。城市精细化管理，不仅是一处处体现文明的细节，更是一座城市的价值认同和文明气度。”袁世俊说。

消了“牛皮癣”,增了便民热线

张家港很干净。不管是到当地政府部门提供的示范地参观，还是到背街小巷和老旧小区暗访，处处清新洁净。更让考察者惊奇的是，令无数城市为之头疼的“牛皮癣”小广告，在这座城市毫无踪迹。

据了解，张家港的“牛皮癣”治理，同样始于铲小广告。城管、环卫、社区联合出动，你贴，我铲。为了端掉小广告的“老巢”，政府相关部门按照小广告上的电话找到店铺地址，上门处罚，责令监督其清理相关广告。

围追堵截固然重要，但要长效保持，还要健康疏导。为满足公共服务需求，张家港建立了“12345”便民服务中心。这是一个集政务咨询、生活服务、投诉建议为一体的公共服务信息平台，囊括了家政服务、设备报修、老年人应急呼叫等24大类的219项服务。在张家港，市民只要有需求，就打“12345”，热线会第一时间安排相关机构上门解决问题，价格公平透明。

为民惠民，始终是张家港文明城市创建的出发点和落脚点。过去，群众对环境脏乱差不满意，张家港就把环境整治作为文明城市创建的着力点。后来，人民群众对生态环境有了新的要求，张家港就下大力气去改善、去提升、去优化，连续9年实施三轮环保行动计划。现在，人们对精神文明有了更高要求，推进城乡一体文明，就是张家港正在努力的方向。为深入推进文明城市创建，张家港建立了一套保障体系，每年形成创建总体规划，明确创建重点项目，构建了“层层有人抓、事事有人管、项项有指标、限时必达标”的全覆盖机制。

袁世俊认为，创建文明城市要坚持“问题导向”，从群众最不满意的地方改起，从而激发群众的参与热情，让文明城市创建从“政府推动”变成“全民合唱”。

每7人就有1名志愿者

打开张家港志愿者友爱港城网站，频繁更新的志愿者活动公示栏，能感受到这座城市“热闹”的志愿服务。系统显示，友爱港城网注册的志愿团队达909支，平均每天开展志愿服务活动33个，其中71%以上的志愿者参加了服务，累计服务时长达到109万小时。

在张家港，每个人都是文明城市的主角，一言一行关乎这座城市的文明形象。

沙洲中路步行街是全国县级市第一条步行街，更是张家港最繁华的商业中心。在东面入口处，一张巨幅的“2017年度张家港市诚信‘红黑榜’第一期”甚是引人注目，45家拖欠税款、发生基坑坍塌事故、生产经营不符合食品安全标准的企业和单位一一列入期中，并同时在电子政务平台“一网、三库、一平台”(诚信张家港网，张家港市企业信用基础数据库、张家港市个人信用基础数据库、张家港市政府信用基础数据库，张家港市公共信用信息服务平台)上进行曝光。

推动全民阅读，是张家港提升市民素质的措施之一。基于“互联网+”的“遇见书屋”小木箱、像点读机一样适合亲子阅读的“趣读墙”、2016年销售总额1.31亿元的新华书店、丰富市民阅读体验的图书捐赠箱等，让群众可以随时阅读。

为达到以文化人、以文育人的目的，张家港在全市建立图书馆总分馆体系，通过社区阅读服务站、24小时图书馆驿站、最美阅读空间、森林书屋、图书漂流亭，实现知识分享、书香传递。

张家港连续12年开展“寻访身边好人张闻明”行动，引导市民见贤思齐、崇德向善。目前，全市有2人获评全国道德模范及提名奖，23人荣登中国好人榜，中国好人数量位居江苏省县（市）第一。

制度保障让文明化虚为实

“文明城市，根在文明市民。在持续多年的文明创建中，张家港始终锁定提升人的素质这一核心，以严格的管理和卓有成效的文化活动，锤炼出具有张家港特色的高素质市民。”袁世俊说。

夏日的梁丰生态园内，绿意盎然，百花齐放。节假日，这里每天会吸引3万名至5万名游人前来休闲观光。2016年，张家港在梁丰生态园内策划起了社会主义核心价值观以及优秀传统文化的公益宣传。其中，园内有很多镂空的窗格，张家港用核心价值观的12个主题词，设计制作了12个版面，镶嵌进镂空窗格里，既美观又雅致。青少年活动中心、原石雕刻区、老年活动中心等景点，中国梦、优秀传统文化等元素纷纷融入自然美景中。

张家港人在文明创建的过程中，始终突出重点、把握关键，在常抓常新、常态长效上下功夫、求突破。

突出德治与法治相结合。推动核心价值观融入村规民约、行业规范，建立守信联合褒奖和失信联合惩戒机制，积极开展诚信示范街区建设，商户“诚信二维码”得到广泛运用。张家港连续12年荣获江苏省社会治安安全县（市）。

突出管理与引导相结合。成立市民巡访团、巡讲团和巡演团，开发“城市e管家”手机APP，在全国首推网格化公共文化服务模式，创新实施“学雷锋·志愿服务伙伴计划”。

突出激励与约束相结合。实施“一图四清单”工作法。制作“文明创建天气图”，实时反映文明创建工作状况。制订下发“任务清单”、查找列出“问题清单”、跟踪排摸“短板清单”、点评亮出“成效清单”，推动文明城市创建规范化制度化。

“张家港的文明创建工作一直保持‘第一’，不断创新的长效制度保障是关键。虚功实做，如何让文明渗透城市发展血脉，寿光须打一场硬仗。”袁世俊说。