

# 首届粤港澳大湾区论坛在港召开 腾讯推动粤港澳青年计划

□洪霞

6月20日，来自海内外政商学界的400多位来宾齐聚香港，共同探讨如何共建粤港澳大湾区，打造世界级科技湾区的话题。

作为首届粤港澳大湾区论坛，“2017粤港澳大湾区论坛”以“共建中国的世界级湾区”为主题。此次在港的成功举办表明，粤港澳大湾区的建设与规划问题正越来越受到各界关注。

腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾在论坛上表示：“粤港澳大湾区正迎来前所未有的历史性机遇。我感觉粤港澳大湾区抓了‘几副好牌’，这几副好牌恰恰反映了未来科技发展的趋势，即软件、硬件、服务三位一体，缺一不可。这三者恰恰是粤港澳大湾区的优势。如果能把这三方面的优势整合起来，未来大有可为。”

作为全国人大代表，马化腾在今年全国“两会”期间提交了《关于发挥协同创新优势打造粤港澳大湾区世界级科技湾区的建议》。

在此次论坛上，他再次提出三点建议：发展大湾区，首先要更重视发展科技，让大湾区成为中国企业“走出去”的窗口以及海外企业



“引进来”的桥梁；大湾区要有鼓励创新的氛围，培养产学研一体化的创新生态，要“搬大树，引凤凰”，吸引更多的科企与高校进行合作，让人才有用武之地；粤港澳三地政府建立常态的协调机制，大家可以更加敞开心扉，将竞争心态转变为合作共赢，大家一起发展，一起向海外、向全球要人才、要市场。

北京大学国家发展研究院胡润资深讲席教授周其仁在论坛演讲中阐释了湾区创新的关键要素，他表示：“创新就像熬一锅好汤，第一步需要优质材料，材料不全在锅里产生，将来在粤港澳大湾区工作的人一定是在全世界挑，要解决世界级的问题，就要用到世界级的资源；第二步把材料放到一起，煲的过程要有持续的温度，才



能进行充分的交换，让养分进入到汤里，在中国未来发展的过程中，粤港澳大湾区可以煲出一锅创新驱动增长的浓汤，以此来承担中国经济发展下一阶段应该承担的使命。”

中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲在论坛上首次发布了《创新驱动与都市转型：打造中国的世界级湾区》报告。樊纲表示，粤港澳大湾区天

然就是面对世界的窗口，具有发展世界级湾区的良好条件。三地企业可以结合在一起，互联互通，达到各种要素的充分流通。另外，各个城市之间紧密联系，打造升级版的开放试验区，将共同实现科技创新和经济转型。粤港澳大湾区具备成为世界级湾区的基础条件，包含香港、澳门、广州、深圳、佛山、肇庆、东莞、惠州、珠海、中山、江门等城市，GDP总量达到1.36万亿美元，与纽约湾区相当。粤港澳大湾区拥有4所全球100强大学，16家世界500强企业。

此次论坛上，腾讯还宣布开启“腾讯粤港澳大湾区青年计划”，该计划旨在选拔和培养湾区青年领袖，为粤港澳大湾区的发展储备英才。作为在香港求学、深圳创业的科技创新人才代表，大疆科技创始人兼首席执行官汪滔参与了启动仪式，他表示：“粤港澳大湾区教育资源丰富，还有着优良的创新创业环境，我从中受益很多。大疆成长于粤港澳大湾区，我们会以多种形式参与成长青年计划，支持三地更多的年轻人以交流、实践的方式参与到科技创新中，帮助他们找到改变世界的起点。”

# 问鼎全球最大智能硬件平台，小米旗下米家品牌发布米家激光投影电视

6月28日，小米公司旗下米家品牌在北京召开米家2017年度发布会，全新发布三款重量级新品——米家激光投影电视150英寸、九号平衡车Plus以及米家声波电动牙刷。小米公司联合创始人、副总裁，小米生态链负责人刘德也正式宣布，经过3年多的不懈奔跑，小米生态链已成为全球最大的智能硬件平台，基于小米MIOT平台的联网设备总量突破6000万台。

这也是小米生态链在进入2017年后，首次举办年度重量级的新品发布会。

据悉，米家激光投影电视将于7月4日上午10点在小米商城、米家APP以及米家有品APP，同步开启众筹；九号平衡车Plus将于7月11日上午10点在小米商城、米家有品、天猫小米官方旗舰店、京东、苏宁易购、小米之家同步首卖；米家声波电动牙刷于7月18日上午10点上线小米商城、米家有品、天猫小米官方旗舰店、京东、苏宁易购，小米之家同日发售。

**3年多跑出全球最大智能硬件平台米家品牌获高度认可**

据刘德介绍，截至今年5月31日，基于小米MIOT平台的联网设备总量突破6000万台，在地域分布上已逐步遍及全球，日活跃设备数超800万个，日处理设备请求量超300亿次，小米通用智能模块累计出货量超过950万个。

小米MIOT平台也获得了越来越多合作伙



伴的认可。Marvel(美满)、高通、联发科、英特尔、乐鑫、Realtek(瑞昱)等顶级芯片厂商，均与小米生态链合作密切，联合研发小米通用智能模块。同时，小米MIOT平台也吸引了小米生态链之外的第三方合作伙伴、开发者的注意，包括飞利浦、微软小冰、美的、奥克斯、中国移动、苏泊尔等200多家企业，已经接入了小米MIOT平台，共同撬动智能家居的大市场。

刘德表示：“米家品牌发布至今已15个月时间，陆续推出了一批又一批的优质爆款产品。米家品牌已成为小米MIOT平台最重要的支撑力量，帮助小米更快速地布局整个MIOT平台

战略，也迅速成为消费者选购智能家居产品最信赖的品牌之一。”

一次次在国际顶级工业设计评选中获奖，也奠定了米家品牌在工业设计领域的领先地位。截至目前，小米生态链已累计斩获包括红点、iF、Good Design、IDEA等在内的116项国内外顶级工业设计大奖，其中米家LED智能台灯在今年3月斩获了2017年德国iF设计金奖，这也是小米第一款获得该奖项的产品。4月，小米米家电动滑板车又将德国红点奖最高奖项——红点最佳设计奖收入囊中。可以说，米家品牌产品的设计已成为一道亮眼风景，它力求极简、合理，充分还原产品本该有的样子，深刻阐释了米家“做生活中的艺术品”的品牌理念。

“今天的高科技产品，只是未来日常生活的一部分。”刘德表示，随着米家激光投影电视150英寸、米家声波电动牙刷等新品的发布，米家品牌会继续推动将原本只是少数人玩具的高端产品，普及到千家万户，让每个人都能享受到科技的乐趣。

**米家激光投影电视、九号平衡车Plus、米家声波电动牙刷三款重磅新品齐发**

此次米家2017年度发布会上发布了米家激光投影电视150英寸、米家定制九号平衡车Plus、以及米家声波电动牙刷三款产品。三款产品分别涉

及智能家电、智能出行及个护健康三个领域。

其中米家激光投影电视150英寸历经两年时间研发，严格按照专业影院标准打造，成为全球首款影院级别激光投影电视，米家声波电动牙刷则是小米生态链首次涉及个护健康领域的产品，九号平衡车Plus在续航、承重等八大硬件提升的基础上，更是比上代产品加入了智能跟随、遥控等拓展功能。

两年前，小米生态链找到了为国内超过90%激光影院提供整体解决方案的光峰光电，历经两年时间研发打造了米家激光投影电视。通过采用光峰光电定制研发的光源技术、德州仪器与光峰光电联合定制的最新一代架构DLP成像芯片，并且首次采用了ALPD 3.0高级激光荧光显示技术，最终成为全球首款影院水平激光投影电视。

米家激光投影电视将于7月4日上午10点在小米商城、米家有品、米家APP开启众筹，众筹价格9999元，众筹用户可获赠价值498元的小米电视会员年卡一张。

九号平衡车于2015年10月份发布，截止到2017年6月27日，九号平衡车总行驶里程超过1亿公里，可以绕地球2500圈。作为年轻人的酷玩具，九号平衡车让众多用户体验到了科技的乐趣。九号平衡车Plus相比上代产品进行了八大硬件升级：更大的脚踏面积、更高的底盘高

度、全新高性能防滑轮胎、更大额定功率电机、增强型镁铝合金底盘、全新的前大灯设计、35公里超长续航和贴心的储物箱设计。使用增强型镁铝合金底盘，承重能力标称提升到100kg，续航长达35km，新增物理遥控器，支持跟随功能；另外支持云台相机拓展，后续可选购小米云台相机，让九号平衡车Plus可以跟随摄像，从新的角度记录世界。

九号平衡车Plus将于7月11日上线小米商城、米家有品、天猫小米官方旗舰店、京东、苏宁易购，小米之家同日发售，售价3499元。

发布会上作为米家首款个护健康领域产品——米家声波电动牙刷也正式发布。米家声波电动牙刷采用了自主研发的高效能磁悬浮声波马达，超过31,000次/分钟震动，且动力输出扭矩高达230gf·cm。内置7000mAh锂电池，根据普通用户的刷牙习惯(标准模式下，每天刷牙2次，每次刷牙2分钟)，一次充电可续航18天。199元的售价与动辄上千元的国际品牌相比，依旧体现了小米一贯的高性价比路线。

米家声波电动牙刷将于7月18日上午10点上线小米商城、米家有品、天猫小米官方旗舰店、京东、苏宁易购，小米之家同日发售，感兴趣的用戶不妨关注一下。

# 比亚迪发起“13亿度出行用电”第三期邀你一起纯电出行

截至目前，比亚迪“相约未来 抢13亿度出行用电”电力福利活动已成功举办两期。据比亚迪透露，由于参与人数爆棚，活动期间比亚迪e购平台网页几近崩溃。为回馈消费者的支持，进一步发挥比亚迪新能源车的环保价值，比亚迪在6月发起第三期“13亿度出行用电”活动。同时，比亚迪也于6月7日开始派发电费，落实第一期活动的福利发放。

## “派电”激励纯电出行 底气来自产品硬实力

“13亿度出行用电”第三期活动延续前二期活动的规则，比亚迪会在6月1日至30日期间，为报名购车的新能源客户和比亚迪新能源车主提供领取电力券的机会。同期，针对秦100、唐100车型推出的“电动未来生态大礼包”福利政策将继续进行，为前1万名交车客户派发合计最高达12000元的“5年纯电行驶电费”的福利，让车主尽情享受纯电出行的驾驶乐趣。此外，原本只针对宋DM、宋



EV300推行的“首批1万名用户赠送1万元电费”活动，从本月开始也包含了最新上市的2017款唐，诚意十足的电力福利将持续引爆

唐、宋潜在车主的参与。具体规则细节可登录比亚迪e购平台进行了解。(http://mall.bydauto.com.cn/outsideActivity/

D006QG17EG)

如此大手笔“派电”活动，源于比亚迪对产品纯电续航实力的自信。自上市以来，唐100和秦100就凭“100公里超长纯电续航里程”获得业内的一致认可。在多次试驾中，两款新车均以强悍实力交出了优异答卷。其中，有媒体亲测唐100在纯电模式下，跑出了129.1km的惊人成绩；而秦100也在纯电续航挑战赛超额完成任务，纯电行驶108km时还剩余15%的电量。全新上市的2017款唐和宋DM一样，高达80公里的纯电续航里程也处于行业领先地位。正因为产品硬实力能够支持消费者纯电出行的用车需求，比亚迪才有底气发起“派电”活动，进一步发挥其新能源汽车的环保价值。

## 用行动践行环保梦 “电动未来”迈出一大步

除了推出技术、性能、续航领先的新车，比亚迪作为新能源汽车引领者，还发布了“电动·未来”计划，联袂各领域的优质企业，在产

品、技术、配套、便利性、延展服务等全价值链构建“电动·未来”生态圈，全面优化消费者的新能源汽车生活体验。而“相约未来13亿度出行用电”活动，正是该计划在用车环节的具体落实。

在购车环节，比亚迪则设立了未来基金，为消费者提供最高1.2万元的政策支持，解决地补不均带来的购买顾虑。同时，比亚迪提供了0利率全新新能源金融方案，大幅降低了消费者的购车压力。后续，比亚迪还将从充电桩、金融保险、商圈地产、房地产、网约车等诸多领域给予消费者更多实惠和便捷的服务。

从“电动·未来”计划的提出和逐步落实，可见比亚迪“发展新能源汽车事业，创造全新绿色出行方式”的决心。而“相约未来抢13亿度出行用电”作为车主联手共建“电动·未来”生态圈、共享纯电出行福利和共同践行环保责任的平台，值得更多消费者的关注和加入，第三期活动已正式上演，有意开启新能源汽车生活的你准备好了吗？速度登录比亚迪e购平台嗨起来吧！

## 7座SUV东风标致5008 全球同步上市

近日，东风标致5008在全国10个城市同步举行上市发布会，售价为18.77万—27.97万元。作为东风标致进军D0级市场的7座SUV车型，东风标致5008全球同步上市，是一款原汁原味的全球车型，也是东风标致SUV年的重磅车型。

5008凭借极具品牌辨识度的“标致设计”，以2840mm大轴距为基础的“品致7座”，“T+G黄金操控组合”搭配ADAS智能驾驶辅助系统，带来酣畅自由的“尽致驾控”，自亮相以来，吸引了极高的关注。东风标致5008搭载380THP、350THP两款Pure Tech涡轮增压直喷发动机，可适应公路、沙

自从东风标致308有了李晨这个代言人之后，小辛巴和李晨就成了好朋友。众所周知，李晨被誉为“中国好男友”，而小辛巴对于李晨能够成为“中国好男友”的秘诀也“垂涎不已”。这不，借着这个机会，小辛巴赶紧和李晨学了点招，效果还不错，大家都说小辛巴最近男友力max！小辛巴很大气地将李晨独家“男朋友的必备守则”传授给大家，各位“粉粉”赶快拿着小本本记下来。

### 守则一：盘靓条顺

每个女孩子都希望自己的另一半长得一表人才。当然，相貌是天生的，不可能每个人都

地、雪地、泥地4种路况，保证了车辆在不同路况下良好的通过性。

## 2017款科雷嘉济南上市

6月10日，全新升级的东风雷诺2017款科雷嘉以13.98万—20.88万元的售价上市。新车共推出6款车型，其中，1.2T车型的导入，为消费者带来了兼顾纯粹欧系驾驶乐趣和燃油经济性的全新选择。此外，2017款科雷嘉多个车型进行了10余项配置升级，凭借Carplay、TPMS胎压监测、WAC离车自动上锁、外后视镜自动收折等功能，在智能、安全等方面再度领先同级。

未来，相信2017款科雷嘉一定能够带给消费者物超所值的体验，并和消费者一起，拥抱美好，乐享生活！

## 妙趣横生

### 卡罗拉双擎带你体验先锋科技

近日，一汽丰田卡罗拉双擎“有点儿意思”技术体验营举行。卡罗拉双擎也将通过本次活动，掀起一股混动浪潮。据介绍，全球已有超过1000万用户选择了丰田混合动力。在2016年丰田销售的1025万辆车型中，丰田卖出的混合动力占比达到了14%，排列起来可以围绕地球一圈还多。卡罗拉双擎配备了多种人性化配置，前排座椅加热、座椅电动调节、定速巡航、感应雨刷、AHB自动调节远光灯系统、纳米水离子空调系统等。搭载了混合动力系统。即发动机和电动机的有机组合、协同工作。

卡罗拉双擎悄然驶来，引领混动新潮，为广大消费者带来更安全、更舒适、更环保的驾

乘体验。希望今后有更多的消费者加入卡罗拉双擎的队伍，尊享精致生活。

## 江淮瑞风S7正式登陆山东市场

近日，江淮全新中高端SUV瑞风S7正式登陆山东市场，售价9.78万—17.38万元。作为江淮汽车在SUV领域的最新力作，瑞风S7历经60个月精心研发锻造而成，定位空间越级的紧凑型SUV。为了全面展示瑞风S7的产品实力，江淮在其上市前就启动了横贯中国的三线进藏极限长测。在长达18000里的巅峰试驾征程中，瑞风S7表现出了任何路况下的高可靠性及优秀性能表现，向市场和行业真正展示了实力底气。

作为江淮汽车的全新中高端SUV，瑞风S7的上市抓准了紧凑型SUV的消费升级新趋势，为山东消费者带来极具价值的紧凑型SUV新选择。

## 吉利远景X1山东区域上市

6月25日，吉利旗下首款城市迷你SUV——远景X1山东区域上市，首批10辆崭新的远景X1正式交付给了山东用户。据了解，远景X1是吉利汽车为“90后玩客”这个年轻消费群体量身打造的城市迷你SUV，共推出1.0L与1.3L发动机2种排量4款车型，售价区间仅为3.99万—5.79万元。

据介绍，远景X1上市即推出了“轻松贷”OK计划，共提供了4种购车金融方案：“0首付或5%超低首付，同时享受1年免息贷款政策”；“首付20%车款，2年0息贷款”；“首付20%，日供仅32元”，以及“一证贷”金融方案，年轻用户可根据自身条件选择适合的购车方案，更轻松地拥有人生第一辆车。

灯，提升安全性的同时让驾乘人员享受道路操控的乐趣。高配车型还搭载了盲区探测系统，在行车过程中，通过高精度超声波传感器探测前后盲区，监测潜在危险的功能，随时亮起后视镜LED指示灯预警，能够帮助驾驶员检测盲区情况，安全方便，形成全方位的立体安全保障。

帮你成为合格的“男朋友”，“辛晨CP”送出好礼：购买308全民续享“0”购置税，最高享36期免息。这么一位“盘靓条顺”、“善解人意”的“男朋友”简直可遇而不可求，遇上了就赶紧拿下！

# “辛晨CP”有话说——男朋友的必备守则

是“高颜值”。外在的硬件上，东风标致308天生具有优势，内在同样“高颜值”，让308一出场就能够抓住所有人的“目光”。

308的整体设计采用标致全新一代设计语言，这一整套设计的最大特点就是“颜值”够高。前脸的点阵进气格栅、狮眼大灯，尾部的黑钻式贯穿尾部饰条、狮爪尾灯，这些辨识

度极高的设计已经成为308外形的标签。而标致独有的i-Cockpit唯我座舱，包裹性极强，极富立体感，细致的做工与接合工艺更让眼中的华丽延伸到指尖，配合9.7英寸触控屏幕足以让行车生活成为一场我行我素的时尚秀。

### 守则二：善解人意

308搭载的9.7英寸触控屏功能相当齐全，拥

有包括空调、多媒体、驾驶辅助、导航、Carplay智能手机互联系统、主题设置在内的7大功能。智能手机大家都用，触控屏的便利性都深有感触，可想而知，搭配触控屏的308操作起来会有多省心！

308全系标配ESP 9.1系统，能够很好地适应城市道路的复杂路况，再加上LED日间行车