

## 暑期旅游市场升温 东南亚火热依旧 非洲游异军突起

随着高考结束及暑假的到来，旅游市场迅速升温。记者走访各大旅游机构发现，目前学生族预订暑期出游线路已进入高峰期，7月部分热门出游线路已接近售罄。其中，出境游产品销售最为火爆，东南亚国家预订依旧火热，以前相对冷门的非洲游、东欧游等小众线路受“一带一路”和签证等利好政策影响，这个暑期颇受游客青睐。

简单。记者从成都光大旅行社了解到，泰国、印尼、菲律宾、马来西亚、日本为目前预订最为火爆的5个出境旅游目的地，旅行社还计划加推线路，以满足市民需求。同时，据驴妈妈旅游网数据显示，目前预订东南亚游客是去年同期的2.3倍。海岛也是亲子暑期度假的好去处，长滩岛、芭提雅、普吉岛、巴厘岛等海岛线路销售情况较好。据途牛旅游网监测数据显示，今年机票价格与去年基本持平，日本、泰国等出境热门目的地方向的机票含税平均价格甚至略低于去年。

庭长线出游成为热门选择。记者从四川商旅国际了解到，相比去年，今年暑期长线游呈现出主题化的特点。如美国、英国、澳洲方向的游学，东欧方向的风景区胜游、房车游，肯尼亚方向的动物摄影游，都因特色主题为多数游客所青睐。驴妈妈平台数据显示，今年暑期预订游学的人次是去年同期的3.1倍，澳大利亚、美国、英国是热门游学旅游目的地；小众旅游线路中，东欧游和非洲游预订量增长较快，其中东欧游是去年同期的3.3倍；赴非洲旅游人次增长了5倍多。此外，奢华的阿联酋、古老神秘的埃及、野生动物巡游圣地肯尼亚、浪漫至极的土耳其以及“北非后花园”摩洛哥等，都是暑期出游热门的选择。

### 签证利好促进出境游升温

近年来，中国护照的“含金量”越来越高。6月15日起，中国和阿根廷开始互发10年多次往返签证。两国个人游客和商务人员均可在10年有效期内多次出入境，每次最长停留时间不超过90天。这也是继美国、加拿大、新加坡、澳大利亚、日本、以色列之后，又一个与中国互发10年签证的出境游热门目的地。暑期出游旺季即将到来，“加拿大游学22晚23日游”“亲子夏令营新加坡5晚6日游”等线路预订数量持续攀升。此外，暑期大促期间，加航大航空品牌日推出最高直减15%的优惠活动。(据人民网)

### 东南亚出游人次是去年2.3倍

东南亚国家因其航程短、签证方便、性价比高等优势，一直是暑期出游的热门选择。随着支付宝、微信等支付工具普及，中国游客赴东南亚旅游已变得越来越

### 长线主题游更受家庭欢迎

暑假孩子们的时间更为充裕，亲子家

## 三企举办联合发布会

6月24日，世茂地产、保利地产和新城地产在济南联合召开品牌发布会，三家合作打造的翡丽公馆项目正式亮相。上千新老客户共同见证了该项目的匠心情怀和精工之美。世茂、保利、新城三大品牌开发商

深耕济南多年，始终以坚实的品质保障深受济南市民高度认可。此次合作正可谓强强联手，聚合了世茂集团城市运营能力、保利集团文化深厚内涵及新城控股产品研发实力，开创了济南房产开发的全新合作模式，推动济南的人居水平

## 翡丽公馆亮相济南东城

再次升级。翡丽公馆占据济南五大次中心之一的东新站片区优势地段，将以向城市致敬的诚意，打造精品社区。发布会上，世茂、保利、新城还特邀三位“济南工匠”获奖者，共同讲述

匠心的温暖故事。翡丽公馆建筑者代表也登上舞台，承诺为济南市民打造完美之家。此外，三位“济南工匠”还与其他6位荣誉业主共同组成“翡丽公馆品质监督团”，把关质量细节，见证人居典范。(杜元杰)

### 小戏骨影视演员 孵化基地落地山东

6月24日下午，小戏骨影视演员孵化基地成立仪式暨小戏骨部分主创演员见面分享会在济南南郊宾馆举行。活动由《齐鲁周刊》、湖南芒果小戏骨文化传媒有限公司及曲阜孔子儒学研究院主办。

### 香港回归二十周年纪念版酒鬼酒品鉴会济南站圆满结束

2017年6月18日下午，在一碗碗盛满热情的拦门酒中，在一声声独具湘西特色的迎宾苗鼓中，“中国收藏酒高峰论坛暨酒鬼酒·香港回归二十周年纪念酒品鉴会”在济南万达凯悦酒店拉开了帷幕。山东酒商的核心圈代表以及各区域的主流酒类经销商代表齐聚一堂，鉴赏美酒之韵，祝福祖国盛事。



匠人精神与高端品质，不断前行。据悉，自成为中粮集团成员企业后，通过对产品价格体系进行梳理、聚焦核心产品等一系列具有前瞻性与战略性的措施，酒鬼酒的发展步入新阶段。据介绍，在20年前，历经沧桑的香港回到祖国的怀抱，为铭记这个历史性的伟

大时刻，酒鬼酒曾经推出香港回归纪念酒，成为收藏界的宠儿。如今，在香港回归20周年之际，酒鬼酒以拳拳的赤子之心与执着的匠人精神推出这一款纪念酒，可谓酒鬼酒对经典的一次致敬。

山东易成贸易有限公司总经理易振权，山东新星酒业集团副总经理高忠作为参会代表发言。他们对酒鬼酒的发展非常熟悉，回顾酒鬼酒在山东市场的发展历程，对酒鬼酒公司发展前景表示看好，尤其对本次发布的“香港回归二十周年纪念版酒鬼酒”表示出浓厚兴趣。在本次品鉴会接近尾声时，现场拍卖环节将整场活动推向高潮，一瓶历经20年时光沉淀的1997年香港回归庆功酒，最终以16000元成交。

据了解，《小戏骨》是湖南广电推出的一档原创节目。目前已改编过《焦裕禄》、《刘三姐》、《白毛女》和《白蛇传》等作品。目前，小戏骨(山东)运营中心已经成立，拟在山东开拍经典儒学大剧，弘扬国学。有关人士表示，《小戏骨》山东之行是对儒家文化的创造性转化和创新性发展。湖南芒果小戏骨文化传媒有限公司副总经理、总导演高翔表示，孵化基地的成立是湖南广电和齐鲁文化的“第一次亲密接触”。《小戏骨》将让更多观众感悟到传统文化的真善美。

酒鬼酒股份有限公司副总经理、酒鬼酒供销有限责任公司总经理李明在欢迎辞中，对此次品鉴会的来宾致以热情的问候。此次盛情推出的纪念酒专为香港回归二十周年这一盛事而特制。李明先生表示，这20年来，酒鬼酒见证香港的发展与繁荣，见证国家的强盛与复兴，也经历企业筚路蓝缕的曲折发展，酒鬼人始终坚持

### 农行滨州滨城支行 开展革命传统教育活动

为加广大党员对党史的认识，提高思想政治素质，近日，农行滨州滨城支行组织党员进行了一场红色之旅，到渤海革命烈士陵园参观学习，接受革命传统教育。在纪念馆里，一幅幅画、一张张照片都在讲述着许多鲜为人知的、可歌可泣的感人故事。工作人员详细地讲述了烈士们的事迹、烈士们视死如归的英雄气概，大无畏的革命精神感染着每个人，他们的英雄事迹使该行党员的心灵受到了震撼。(李玉杰)

### 农行滨州分行举办“小积分 大梦想” 希望工程快乐阅读活动捐赠仪式

6月15日，农行滨州分行联合共青团滨州市委在博兴县城东街道岭子小学举办“小积分 大梦想”希望工程快乐阅读活动捐赠仪式，向该小学捐赠价值2万元的图书、价值2千元的学习用品。“小积分 大梦想”希望工程快乐阅读公益行动由中国农业银行联合中国青少年发展基金会发起，通过搭建信用卡积分捐赠公益平台，汇聚广大农行信用卡持卡人的爱心积分，转换为公益善款，帮助农村希望小学建立快乐图书角、开设快乐阅读课。(王海舟)

### 农行博兴县支行开展 “6·14信用记录关爱日”宣传活动

近日，农行博兴县支行积极响应人民银行号召，在辖内组织开展了“6·14信用记录关爱日”征信服务宣传活动。为确保宣传活动顺利开展，该行在营业网点设立宣传专柜，设立标识，安排专门人员专职负责宣传解释、发放各类宣传资料，保证宣传时间和宣传效果；通过LED屏幕循环播放宣传口号，24小时不间断播放宣传。开展客户互动活动，举办面向客户的《个人征信知识宣传手册》有奖问答、业务咨询等能吸引公众参与和互动的专项活动；同时在为客户办理信用卡、发放贷款的同时发放宣传单，讲解相关的内容，在客户中普及征信知识。(李玉杰)

### 农行阳信县支行组织开展 “小小银行家”主题活动

为进一步丰富客户服务内容，全力打造开放式宣传营销模式，近日，农行阳信县支行组织开展了“小小银行家”主题营销活动。活动以当地幼儿园小朋友和家长为主体，设置了金融知识普及、互动游戏、理财小讲堂等内容，使孩子在丰富多彩、寓教于乐的活动中，快乐收获金融知识，轻松掌握理财技能，活动收获良好。同时，产品经理围绕教育金规划等主题，与小朋友家长沟通交流理财方法及技巧。活动结束后，该行为小朋友们颁发证书和奖品，并与小朋友们一起合影留念。(李玉杰)

### 新加坡管理学院集团 奖学金项目新闻发布会在济召开

近日，新加坡管理学院集团(简称“SIM”)旗下全球教育与国际学校奖学金招生项目新闻发布会在济南鲁能贵和洲际酒店举行。本次会议由新加坡管理学院集团主办，新加坡万国国际教育集团承办。据悉，新加坡管理学院集团奖学金项目旨在为更多学生提供形式多样的奖学金政策，帮助学生获得更多新加坡留学的机会。SIM为高三毕业生提供第一年学费全免的奖学金政策。(苑国威)

## 华润置地 华润城

品质给城市更多改变 一城一山一水一境

# 失隆质变 华润致敬千佛山

千佛山南麓森林青山，是隐藏在济南城中最美的自然界。千年的原山生态，森林生态覆盖率达到80%，湿润指数和负氧离子均双倍于市内，可谓济南城中“绿肺”。伴随着城市建设的不断推进与区域交通布局的延伸，整个兴隆板块的生态人文居住的规划定位日益具象。

华润置地作为华润集团旗下地产旗舰，中国最具实力的综合性开发商之一，秉承“品质给城市更多改变”的理念，以战略性前瞻眼光顺应济南城市规模拓展与战略规划，入主兴隆板块，携手百亿城市配套打造华润城项目。

华润城作为济南兴隆板块南部山区，生态人文居住开发的重要载体，立足于千佛山南麓原山秘境，以其超前规划和高品质开发成为山水兴隆的新亮点，为泉城的山居变革而来，开启属于中国未来家庭宜居生活的新里程。

### 山水兴隆 质变城市新格局

对于城市而言，规模和体量就是优势，没有一定规模城市的集聚效应和分工效应就不能充分发挥。

在《济南市城市总体规划(2016—2020)》确定的3257km<sup>2</sup>城市规划区范围内，华润城立足于兴隆板块千佛山南麓，依托紧邻济南城区的有利区位和南部山区优越的生态资源优势，打造主题游乐、商业购物、生态公园、人文教育、人文居住五大功能板块，引领全享式度假生活模式，推动济南兴隆板块的全新格局加速质变。

### 千佛秘境 生态山居的品质变革

华润城以山、河、林、城的自然法则，依托千佛山丰富的山水生态资源，按照生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的总体要求，形成合理的城市空间结构。

#### 缤纷商业 · 举步即达的购物天堂

华润城拟打造自成一城的商业配套体系，汇聚多元商业形态，满足区域板块和华润城业主生活、娱乐、购物、休闲等多重生活需求，于自然中静享繁华，缤纷生活配套举步即达，尽享都市华彩生活。

#### 主题游乐 · 全家人的生活乐园

拟规划主题乐园，打造亲子、科技、互动、山水、生态等多元化风格体验型乐园，形成一站式全家全龄段人文休闲娱乐中心，让业主们在园区即享快乐游乐体验。

#### 生态公园 · 放松身心的森林氧吧

岁月静好，不负这般山色。在保护原有地形地貌的情况下，华润城打造乐享自然的生态原山公园，其中设置家庭户外休闲野餐基地、小型公园、秋晚公园、云平公园(山体公园)等。

#### 人文教育 · 系统解决孩子成长方案

书香为伴，承载名门教育。华润城签约百年名校经五路小学打造泉润学校(2015年9月开学)，助力业主子女品质教育全面发展。同时，经五路小学(2017年9月开学)、育英中学汇聚于华润城南，形成教育组团区域。品质山居，书香为伴，系统助力孩子全面成长。后期业主子女能否顺利入学或者关于教育资源的配套最终以当地教育局政策信息为准。

#### 人文居住 · 从未有过的山居生活

华润城作为理想山居的从容实践，以毫厘标准品质打造高端人居产品，汇集L型新派大院别墅、山阳联排别墅、墅区六层洋房、低密山景美宅等全系产品，匹配中国未来家庭宜居居住空间。

随着兴隆板块规划战略的不断清晰，在自然生态与品质人居的融合中，华润城将不断兑现规划配套，未来美好的理想愿景即将全景呈现。

### 全线产品 礼献泉城

山藏城市 · 墅藏一生	建面约 300-500㎡ 实景大院央墅
墅区洋房	建面约 140㎡ 六层电梯洋房
城隐洋房 · 与墅共赏	建面约 95、115㎡ 书香山居美宅
生态大城 · 一府万象	建面约 52-256㎡ 社区商铺
邻里商铺	万象邻里 · 铺就未来

营销中心：舜耕路与二环南路交汇处东行2公里路北  
VIP LINE: 0531-5577 8888