

“筑巢引凤”，为实现新旧动能转换提供人才智力支撑

# 高端人才“烟台板块”呼之欲出

□记者 隋翔宇 报道

**本报烟台讯** 烟台开发区日前传来喜讯，在6月初公布的第十三批国家“千人计划”名单当中，该区荣昌生物制药(烟台)有限公司国际药物开发部总监贾蕴华榜上有名，这意味着，该区吸引到的国家“千人计划”专家数量已达到41人。

好消息还不仅如此。同样在本月初，我省2016年度泰山产业领军人才工程战略性新兴产业创新类科技项目下达，烟台万华化学集团股份有限公司孙家宽、荣昌制药股份有限公司梁其斌、泰和新材料集团有限公司马千里、正海磁性材料股份有限公司徐性怡、正海生物科技有限公司吴成铁等5名泰山产业领军人才分别获得了200万元项目经费支持，共计1000万元，获批金额居全省第一，约占全省1/5。

目前，烟台高端人才板块已呼之欲出。来自烟台市科技部门的统计数据显示，2016年全市新增千人计划专家49人，增幅超过一倍，总数达到92人；新增创新人才推进计划专家9人，居全省第一，占全省新增数量的39.1%，总数达到15人；新增泰山产业领军人才17人，占全省入选数量的9.4%，泰山学者和泰山产业领军人才总数达到120人。截至2016年底，烟台市共有各类人才170万人，其中高层次人才7万人。

新旧动能转换，人才智力支撑是一大关键。日前召开的烟台市委十三届二次全体会议再次强调了人才的重要性。“深入实施创新驱动发展战略，要依靠科技创新推动产业迈向中高端水平；要更加重视抓好人才的培养、引进和使用，大力引进大学大校大院大所，大力引进高层次人才创新创业人才，大力搭建创新平台。”省委常委、烟台市委书记王浩表示。

话音掷地有声。目前，烟台市科技局明确在6月底前出台《关于进一步加快创新驱动发展的意见》，并组织开展“科技创新倍增行动”；烟台人社局也提出围绕全市十项重点工作，重点抓好人才培养、引进、使用工作，为实现新旧动能转换提供人才智力支撑。

栽好梧桐树，自有凤凰来。近年来，烟台市坚持统筹谋划、精准施策，创新打造“两园一中心一活动”的立体化人才集聚平台，高层次人才承载力明显增强。

统计数据显示，目前烟台市在高新区、莱山区、福山区、开发区建设四个高层次人才创业园分区，总面积22万平方米，并专门出台创业园管理办法，为人园高层次人才提供创新创业支持，打造全市高层次人才创新创业的集聚中心和示范基地。中国烟台人力资源服务产业园，成功跻身国家级园区行列，成为国内8家国家级人力资源园区之一，目前进驻38家知名人力资源服务机构。千人计划(烟台)创业服务中心，是继广州千人计划南方创业服务中心之后又一个千人计划服务平台，旨在将烟台打造成为国内领先的高端人才创新创业集聚地和示范区。同时，烟台还积极开展各类高层次人才对接活动，为人才交流合作拓渠道、建桥梁。

在为高端人才提供创新平台方面，烟台开发区的例子颇具代表性。“我们以企业为主体，积极搭建三大创新平台和联盟，推动资源共享、抱团创新。”烟台开发区相关负责人介绍。目前，3名中国工程院院士带领团队与路通精密公司合作，建立智能装备制造创新平台，合作突破30多项关键技术；房健民博士与荣昌制药合作，建立生物新药创制联合平台及开发基地；德邦科技引进陈田安博士，带动2名海外院士、1名中科院院士、3名“千人计划”专家和7名博士加盟，建成新材料产学研公共服务平台，承担国家科技重大专项6项、“863”计划2项，获得国家授权发明专利150余项。

高端人才板块的打造，也为新旧动能转换注入了强劲的动力。以烟台开发区为例，该区的生物医药产业聚集了罗永章、房健民、王爱军等世界级领军人才，拥有“千人计划”专家9人、“泰山学者”13人、博士研发团队22个，从事生物医药健康产业的研发人员达到2700多人，“十三五”末产值有望突破400亿元，成为中国北方重要的生物“药谷”。在高端人才的引领带动下，烟台开发区的新材料、生物医药、新光电等战略性新兴产业快速崛起，主营业务收入节节攀升，成为驱动创新发展的又一重要力量。



## “空中看烟台”旅游项目开通

□CFP供稿

6月23日，在烟台塔山旅游景区起降坪，游客走向美国罗宾逊R66直升机准备乘机看烟台。

当天，由山东塔山集团投资运营的“空中看烟台”旅游项目正式开通，至此烟台市区旅游正式进入空中时代。

今年6月6日，经中国民用航空华东地区管理局批准，山东烟台塔山通用航空有限责任公司直升机可以用于空中游览、空中婚礼、商务飞行、农药喷洒等项目。直升机一次可乘坐4名游客，在油箱充满的情况下，可以飞行3小时。

# 烟台大樱桃电商第4季落幕

物流巨头几乎全部到齐

□记者 隋翔宇 报道

**本报烟台讯** 进入6月下旬，热闹了一个多月的烟台各大樱桃市场逐渐恢复平静：大多数樱桃已经通过物流发往全国各地，剩余小部分入库冷藏，这意味着烟台大樱桃电商第4季落幕。

从2014年开始，烟台大樱桃逐渐在网上走红，成为各大电商平台生鲜产品中的明星。到今年烟台大樱桃电商已经走到了第4季。随着时间的推移，烟台大樱桃网销模式也日渐成熟，其突出表现之一就是，国内物流巨头已几乎全部到齐。其中，顺丰速运为配送烟台大樱桃，共投入6架樱桃运输专机，

常规运输车辆也从2016年的132台增加至今年的230多台，整体运载量从2016年的56吨突破至134吨。

目前除了顺丰外，邮政EMS、京东快递、德邦物流、菜鸟网络等物流企业和平台公司也都已经进入烟台大樱桃市场，“产地仓+冷链”模式成为不少樱桃商家的首选。

以阿里巴巴旗下的菜鸟网络为例，所谓“产地仓+冷链”，就是通过平台把不同环节的物流企业连接在一起，实现产地接收订单、商户现采，产地直发。据樱桃产地的商户介绍，一名来自上海的客户当天晚上下单后，商户次日凌晨时分在果园采摘，不到中

午，新鲜的樱桃便可以送到产地仓，下午樱桃装车发出，全程冷链，“12个小时便可以送到上海，15个小时送到北京，到广州时间稍长需要38个小时。”在天猫今年推出的“618超级生鲜日”中，当天菜鸟网络协同安鲜达等物流合作伙伴共计发送生鲜商品近500吨，增幅创下历史之最。

甚至美国联邦快递，今年也开始配送菜鸟网络产地仓库发出的樱桃。有消费者收货后说，没想到生鲜配送已经用上了全球高大上的快递公司。业内预计，随着物流网络的日渐成熟和成本逐渐降低，未来烟台大樱桃网销的规模有望进一步扩大。

恒丰银行烟台分行支持地方经济发展计划出炉

## 未来3年向烟台六区增加信贷180亿元

□记者 董卿 从春龙

通讯员 董瑞 报道

**本报烟台讯** 6月28日，恒丰银行金融科技服务烟台暨银政企合作洽谈会在烟台举行。会上，恒丰银行烟台分行与烟台市所辖六区签署了战略合作协议。

随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴技术的逐步成熟，金融科技在传统银行转型发展中的作用日益凸显。为抢抓发展机遇，恒丰银行近年来在“国际化、信息化、精细化、科技化、人才化”强行战略的指引下，通过不断加大金融科技投入，积极引进顶尖科技人才，持续加强金融科技投入，在国内银行同业中率先搭建起了以金融云、智慧银行、流程银行

为代表的金融科技体系，实现了金融与科技的深度融合，为传统的金融产品和服务流程插上了科技的翅膀，进一步提升了恒丰银行精准、高效、个性化服务客户、服务实体经济的能力。

目前，恒丰银行金融云采用北京、上海、烟台“三地六中心”整体布局，具有“同城双活”“异地互备”“多家运营商直连”的优势，成为国内首家基于开放开源OpenStack云平台技术构建的云数据中心、国内首家全面投产上线SDN软件定义网络的云数据中心，融合了传统优势技术与开放开源技术的特色云平台。恒丰银行流程银行依托金融云、大数据平台，将传统银行的业务处理流程进行全新再造，实

现了业务处理的流程化、自动化、标准化、集约化、信息化。

据了解，恒丰银行从信贷规模和金融创新等多方面，全方位支持烟台经济社会发展。截至2016年末，恒丰银行烟台分行资产规模、存款余额双双突破千亿元大关，近3年累计投放贷款744亿元。本次会议上，恒丰银行烟台分行计划未来3年内向烟台所辖六区增加不少于180亿元的战略性信贷支持。恒丰银行将进一步加大烟台市重点项目、民生工程、优势产业、小微企业和科创企业的支持力度，努力为烟台经济社会的健康快速发展作出新的更大贡献。

## 烟台民乐 响彻齐鲁大地

□记者 董卿

通讯员 刘亦雯 王森 报道

**本报烟台讯** 连日来，由烟台市音乐家协会主办，烟台市文化馆承办的国家艺术基金资助项目——烟台华韵民族乐团环渤海四省(市)巡演音乐会在山东省内潍坊、淄博、德州、东营、滨州、威海等地成功举办。

巡演音乐会的每一首演出曲目，都经过了反复斟酌和推敲。烟台演奏者精湛纯熟的演绎从《北京喜讯到边寨》《乱云飞》等民族音乐经典曲目，再到《岱顶望月》《好汉歌》等山东元素曲目，再到《乐了山 响了庄》《海阳大秧歌》等原创胶东特色曲目，不同风格的作品时而热烈、时而跌宕，时而轻柔，呈现出丰富的色彩层次。

巡演于4月27日在烟台大剧院正式拉开帷幕，在6个月的时间里覆盖津冀辽鲁四省(市)，第一阶段在烟台巡演，第二阶段在省内巡演。接下来，乐团将走出山东，让“烟台元素”在更大舞台迸发出新的光彩。

此次华韵民族乐团通过国家艺术基金的平台走出烟台奏响齐鲁大地，是烟台上下践行“文化惠民”理念的重要举措，更是促进山东省地文化交流的一大盛事。

## “第九届养马岛读书节”启幕

“书香中国万里行”走进牟平

□记者 隋翔宇

通讯员 张海庭 刘坤 报道

**本报烟台讯** 共倡全民阅读，共建书香城市。“书香中国万里行·牟平站”暨“第九届养马岛读书节”6月28日在烟台市牟平区启幕。与往届读书节不同的是，今年，由国家新闻出版广电总局指导，中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟等单位主办的“书香中国万里行”活动走进牟平，“书香中国万里行·牟平站”与第九届“养马岛读书节”同步启动，一体开展。

据了解，整个读书节将一直持续到年底，期间开展“十个一”主题系列活动，即：举办一堂讲座、发出一个倡议、开展一次征文、建设一处书堂、举行一场比赛、推荐一本书籍、拍摄一部短片、制作一首歌曲、出版一本文集、选树一批典型，以满足不同群体、不同层面的读书学习需求。

自2009年举办首届“养马岛读书节”以来，牟平区以“文化古州、书香牟平”为主题，通过邀请名家讲座、作家采风、开展群众性读书活动等形式，加快打造读书文化平台，在提升软实力中为全区跨越转型发展提供硬支撑。目前，先后邀请了杨先让、江林昌、阎崇年、王树增、郭建宁、金一南、张维为、叶小文等名家讲座，累计开展各类读书主题活动160余项，建成农家书屋554家，其中标准化农家书屋348家，配送图书、报刊、音像出版物共计14.4万册(盘)，实现了村村有书屋，村村有书屋管理员的目标。

## 莱阳市级贫困村 体育扶贫全覆盖

目前共为符合条件的村

硬化健身场地3500平方米

□记者 从春龙

通讯员 刘虹男 赵俊凯 报道

**本报莱阳讯** “有了健身广场，姐妹们跳得更起劲了，最近我们准备再排练几支新舞。”6月22日，莱阳市谭格庄镇小韩家村广场舞队的队长赵晓丽说。

700多平方米的健身广场全部水泥硬化，篮球架和各种健身器材一应俱全，每到傍晚广场上就聚满了人。而在上个月，这里还是一片杂草丛生的荒地。村里的广场舞队在十里八村小有名气，哪里有演出、喜事都会被邀请去。可是村里没有一块宽敞、整洁的场地，这成为他们排练的“瓶颈”。

莱阳市体育发展中心积极实施“体育扶贫、健康脱贫”工作，将体育扶贫纳入《莱阳市全民健身实施计划(2016—2020年)》，制订了详细的工作年度计划。该市安排专项扶持资金30.38万元，用于6个市级贫困村体育场馆的建设。同时，莱阳市体育发展中心积极对上争取项目资金，烟台市体育局为贫困村提供了近10万元的健身器材。

目前，莱阳市共为符合条件的市级贫困村安装健身器材80件，硬化健身场地3500平方米。确保2017年上半年保质保量的完成体育扶贫任务，实现市级贫困村体育扶贫全覆盖。

在搞好体育设施硬件扶贫的同时，莱阳市还开展了体育扶贫“211”工程。即每个村庄培训至少两名三级社会体育指导员，开展一项健身活动，组织至少一支健身队伍。同时组织送全民健身活动下乡，充分发挥社会体育指导员模范带头作用，定期安排优秀社会体育指导员深入基层进行培训指导，安排优秀活动站点下乡演出，为体育扶贫、健康脱贫提供优质服务。

# 蓬莱“联姻”三亚打造旅游共同体

共同推出“冬选三亚·夏择蓬莱”旅游合作品牌

□记者 董卿

通讯员 衣丽 孙乐旭 报道

**本报蓬莱讯** 6月21日，蓬莱旅游再传捷报：该市正式与三亚市在旅游产业方面结下“姻缘”。两地旅游部门共同签署“冬选三亚·夏择蓬莱”旅游战略合作协议，主推两地旅游产业“互换营销”。将在资源共享、营销互动、客源互送、平台互通等方面开展多方位、深层次合作，建立持续性协作和互换机制。

蓬莱和三亚分别地处中国海岸线的南北两端，凭借优越的资源 and 产业优势，两地均为中国优秀旅游城市。三亚已在全域旅游、全域旅游等方面成为国内旅游城市的标杆，蓬莱是中国为数不多的面向海城市，独特的地理位置造就了蓬莱“夏无酷暑”的特质，“夏游蓬莱、养心洗肺、畅快呼吸”已经成为来蓬游客最直观的体验。“此次合作

变单向推介为交互营销将两座城市串联，通过资源互换、空间互换，实现优势互补、客源互补。”三亚市旅游发展委员会相关负责人表示。

此次签约双方致力于打造“冬选三亚·夏择蓬莱”的旅游战略合作品牌，将相隔千里的蓬莱和三亚紧密相连。双方针对各自旅游市场特点，开展互动营销、互送客源，实现旅游产业“交互营销”；搭建宣传平台，提供本地的旅游资源和服务线路，利用对方城市旅游平台进行宣传推广；定期组织开展宣传促销活动，并为对方城市旅游促销提供便利条件，实现互惠互利；不定期组织当地旅行社和媒体到对方城市考察旅游线路，并为考察活动提供便利条件；加强各自域内景区之间的交流互动，提升管理服务水平。

“借助三亚旅游品牌的知名度和影响

力，蓬莱将抓住此次合作契机，进一步拓展旅游客源市场，在实行精准营销的同时，优化提升旅游目的地建设。”蓬莱市旅游局负责人称。今年以来，蓬莱强化旅游目的地整体品牌形象打造，改变过去景区各自为战、混乱营销的现状，组建全域旅游营销联合体，实现全市旅游景区点一盘棋、联合营销。结合旅游消费需求，精心包装旅游产品线路，策划以蓬莱阁为核心的“二日游”“三日游”等不同价位的旅游产品，并针对不同群体、不同区域、不同出游动机等特点，推广古迹寻仙、葡萄酒品鉴、康体养生、乡村休闲、亲子体验、浪漫婚庆等旅游精品线路，满足了游客多样化的消费需求。1月—5月份，全市共接待游客323万人次，实现旅游综合收入33亿元，同比分别增长10%和11%。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端