

山东农村商业银行金融扶贫成效明显

### 全省农村商业银行党性教育基地揭牌

□记者 王新蕾 通讯员 李德品 报道  
**本报济南讯** 6月23日,山东省农村商业银行首个党性教育基地揭牌仪式在沂南举行。

据了解,建立全省农村商业银行党性教育基地,是省联社党委贯彻中央和省全面从严治党要求,加强系统党的建设的重要举措。在沂蒙精神的发源地建立党性教育基地,是利用沂蒙丰富的红色教育资源,加强全省农村商业银行党员干部党性锤炼的创新途径。基地建立后,该行将以沂蒙精神为学习主题,通过现场教学,让更多的党员干部在体验式教育中砥砺品质、锻造党性。

年初以来,省联社党委认真贯彻落实全国、全省国有企业党建工作部署,把抓好党建作为全省农商银行的“根”和“魂”,将主体责任切实扛在肩上、抓在手上、落到实处,组织召开全省农村商业银行系统党的建设工作会议,制定印发指导意见,部署推进“两学一做”学习教育常态化制度化,推动系统内各项党建工作任务落实。通过一系列措施,在全省农村商业银行掀起了“聚精会神抓党建、抓好党建促发展”的热潮,形成了一级抓一级、一级带一级、层层抓落实的党建工作新格局。

### 山东省支付清算协会召开第二届理事会

□记者 李铁 报道  
**本报济南讯** 6月16日,山东省支付清算协会第二届会员代表大会暨第二届理事会、常务理事会议第一次会议召开。

人民银行济南分行党委委员、分行营业管理部主任贾广军表示,山东省支付清算协会作为支付行业的全省性自律组织,积极推动行业自律与服务建设,维护行业发展的基本规则和共同利益,构建了“政府监管、行业自律、社会监督、公司治理”的一体化管理体系和工作机制,在规范和推动市场发展,普及支付清算知识,开展劳动技能竞赛,保护客户权益等方面做了很多工作,很有效果,为山东支付服务市场规范健康发展作出了积极贡献。

据悉,目前山东省支付清算协会共有会员单位135家,包括主要商业银行、非银行支付机构、财务公司、特许清算组织等各类机构,构成了山东支付清算产业发展的主体力量。

### 招行举办“寻找改变世界的中国少年”选拔赛

□记者 李铁 报道  
**本报济南讯** 6月10日,“寻找改变世界的中国少年”济南赛区初赛在招商银行济南分行举行。据悉,为回馈客户,招商银行携手海内外权威机构,开展“寻找改变世界的中国少年”选拔大赛,在全国金葵花客户子女中选拔30位英语能力出众、具有开拓思维及领导潜质的中在校学生,全额赞助免费赴美参加为期11天的境外高端游学实践计划,与全球各领域顶级专家近距离沟通。

来自济南、淄博、济宁、滨州等地区的选手经过初审参与了此次比赛。比赛设置了自我展示、英文演讲、评委问答环节,选手们用创新的思维和流利的英语阐述自己对“改变世界”的认识,通过歌唱、诗歌、绕口令等多种方式展示自己,还对环保、经济、文化等多个领域的社会问题进行思考和表达。

据悉,招行始终关注金葵花客户子女的成长成才,从2008年起连续举办五届“金葵花”全国少儿钢琴大赛,从2011年起,每年都举办一系列“金葵花”子女财商教育主题活动。

### 山东财金集团被评定为AAA信用等级

□记者 王爽 报道  
**本报济南讯** 日前,山东省财金投资集团有限公司主体信用等级为国内权威评级机构评定为AAA级,评级展望为“稳定”。山东财金集团在注册成立仅半年时间内,即获得国内公开市场最高信用等级AAA级。

山东财金集团此次被评定为最高信用等级,体现了评级机构对山东财金集团综合实力、发展前景的高度认可,是对山东财金集团经营成果和市场口碑的充分肯定,将有利于塑造山东财金集团良好的市场形象,提高在金融机构和金融市场的知名度,增强资本市场议价能力,为山东财金集团降低融资成本和持续健康发展奠定坚实的基础。

### 中泰证券与烟台蓝天开发展开战略合作

□记者 王爽 报道  
**本报济南讯** 日前,中泰证券与烟台蓝天投资开发公司在济南签署了战略合作协议。签约仪式上,与会人员进行债券融资、基金设立等业务进行了深入交流。

据中泰证券董事长李玮介绍,中泰证券将在IPO上市,并购重组、债券发行、资产证券化、新三板挂牌等方面加大对烟台的资源投入,推动烟台资本市场取得更好发展。

烟台市长张永霞表示,烟台经济在山东省内分量较重,发展潜力大,企业市场竞争力较强。希望中泰证券能够更好地利用自身资源,在融资等方面为烟台企业提供更大支持,帮助更多烟台企业实现上市。

# 小额扶贫贷款累计发放额占全省七成



□ 本报记者 王新蕾  
 本报通讯员 李德品

一个贫困户家庭按三间房计算,大约可以安装12片太阳能电板,投入2.4万元左右,农商行全额贷款,贫困户享受全额扶贫贴息,按山东的光照条件和上网电价,扣除贷款本金及日常维护费用,贫困户在不投入任何资金的前提下,每年能有1800元左右的稳定收入。操作简易、效果明显的“光伏贷”,是全省农村商业银行金融扶贫的一个缩影。

6月23日,全省农村商业银行金融扶贫工作现场会在临沂召开。今年以来,全省农商行设立100亿元专项资金,推出“信保扶贫贷”“光伏贷”等特色扶贫产品,助力脱贫攻坚。截至5月末,全省农商行累计向建档立卡贫困户发放小额贷款22.4亿元,直接带动3.3万人增收,小额扶贫贷款累计发放额占全省金融机构的70%。

### 产业带动, 聚焦扶贫融资“痛点”

脱贫攻坚,越往后难度越大。去年全省共有151万贫困人口脱贫,目前剩下的多是老弱病残,无劳动能力占58.5%,因病因残致贫的占67.7%。金融扶贫是通过信贷投入这一市场手段扶贫,需要贫困人口具备劳动能力、脱贫内生动力这些基本条件。不少贫困户信用意识低、还贷能力弱,是其融资难、贷款难的主要原因。

“剩余贫困人口中,大部分靠自身经营难以脱贫,即使直接给予贷款支持,扶贫效果也不会很好,对此,各农商行及时转变

工作思路,以支持龙头企业、专业合作社这些农业主体发展为切入点,把产业带动扶贫作为助推脱贫的主要方式。”山东省农村信用合作社联合社党委书记、理事长王献玲说。

从雪中送炭到“授人以鱼”,再到“授人以渔”,省联社聚焦扶贫融资“痛点”,引导贫困地区由“一家一户式”生产向“有组织、有规模”的合作社经营转变,探索出了一套颇具特色的金融扶贫经验。

为实现精准扶贫与产业化带动的有机结合,东平农商行从培育新型经营主体和产业发展入手,以各贫困乡镇特色产业为重点,推广“特色产业+农户”模式。2016年以来,该行向老湖镇的水貂养殖、斑鸠店镇的大蒜种植、大羊镇的核桃种植、彭集镇的花生种植等19个特色产业产业项目发放扶贫贷3100万元。旅游产业是东平当地的支柱产业,该行对采摘基地、农家乐、家庭农场等旅游产业加大扶持力度,累计发放旅游扶贫贷款1100万元。

### 立体扶贫, “721”信用评级辟新路

如何让有合理需求的贫困户在最短的时间内获得信贷支持,实现扶贫小额贷款快速、便捷投放?“721”信用评级体系有效解决了这一问题。

沂南农商行改进建档立卡贫困户信用评级标准,创新推出贫困户诚信情况、家庭收入及其它情况分别占70%、20%和10%的“721”信用评级体系,重点突出诚信分值,使授信准入门槛更适合贫困户实际。经实地考察后,该行为合格贫困户确定1000元至5万元的授信额度。贫困户无需抵押、担保,只凭个人信用就能获得扶贫贷款。截至4月末,该行已入户调查3972户,授信评级2092户,授信总额3亿元。

瞄准建档立卡贫困户实际需求,全省农商行创新“信保扶贫贷”“光伏贷”,推广“富民农户贷”“富民生产贷”“农民专业合作社贷款”“妇女创业贷款”等,并将“家庭银行”模式和“智e购”平台应用到扶贫中,形成了特色化、立体化的金融扶贫体系。

对产品销路不畅的贫困户和参与扶贫的经营主体,全省农商行借助“智e购”电商平台,通过优先进驻、重点推介等方式,协助拓宽市场空间。阳谷鲁华生态农业有限公司是一家从事核桃种植的个体企业,种植面积180亩,雇用60名贫困户,但由于销路不畅,脱贫效果不明显。对此,阳谷农商行主动与该公司联系,为其提供信贷支持,并将产品引入“智e购”商城。目前该公司通过“智e购”销售877件,实现销售收入7万元。

### 多方合力, 探索扶贫长效机制

个别地方扶贫工作缺乏有效衔接,部门合力不够,统筹能力弱,成为扶贫路上的绊脚石。如何凝聚合力、确保金融扶贫有长效、出实效?王献玲认为,不论是政府还是金融机构,都应转变“抓扶贫就是给资金”

### ■记者手记

新形势下,扶贫不再是简单地解决温饱问题,而是如何帮助贫困人口增加收入,这需要市场各要素各环节的参与。增加金融供给,疏通融资渠道,显得尤为迫切。

现阶段来看,金融机构参与精准扶贫是否有制度性安排,扶贫政策性担保和保险、风险补偿机制如何调动金融机构主动性,金融扶贫产品、服务是否多样,隐性风险如何化解,决定着金融扶贫是否有实效、有长效。

在这一背景下,省联社对症下药、靶向治疗,把金融扶贫作为分内之事、应尽之责,主动作为、转变思路、精准施策,不断提高扶贫资金的可得性、便利性,推动全省金融扶贫工作再上新台阶。

### ■解读促进全省金融稳健发展电视会议精神之⑤

## 以“保姆式”金融服务助推经济社会发展

□ 本报记者 王爽

在经济新常态下,市场主体更加多元化、个性化,需要通过金融创新和服务提升,提供“保姆式”金融服务,释放新需求,创造新供给。贯彻落实日前在济南召开的促进全省金融稳健发展电视会议精神,就要不断完善金融服务机制,搭建更多更好的金融服务平台,创新金融产品和服务,要树立以客户为中心的理念,以“保姆式”金融服务助推经济社会发展。

一是完善金融服务机制。在当前经济下行情况下,“三农”和小微企业融资环境更为艰难。要解决这一服务短板问题,关键在于创新体制机制,培育多元化组织体系,千方百计打造多层次、多样化的经营业态。充分发挥政策性、商业性和合作性金融的互补优势,并发展“门当户对”、量大面广的地方中小金融机构和组织,引导金融机构下沉营业网点,不断扩大金融服务覆盖面。

二是搭建金融服务平台。举行大型政银、银企对接会,加强与地方中小企业局、经贸委、妇联、团委、地方商会、行业协会等的联系与合作,搭建政府合作平台、供应链融资平台、商圈融资平台、专业市场融资平台、行业协会融资平台等,帮助企业和银



行实现有效对接,建立多元化的投融资渠道,推广专业化、批量化、集群化营销。搭建服务平台,解决贷款手续复杂、融资渠道难等影响企业发展的关键问题,使企业享受到更方便、更优惠的贷款,得到更专业、更系统的融资和股权投资服务。

三是促进产品和服务的多样化、定制化。金融机构要切实树立并践行“以客户为中心”的经营理念,以产品创新迎合客户需

求,以流程创新提高服务水平,从客户的需求出发,为其量身打造个性化的业务流程,简化手续,提高效率,提供更加丰富多样的金融产品。同时,通过开办“企业大讲堂”“金融论坛”等形式,联合律师事务所、会计师事务所等各类组织机构为客户提供贷款、培训、咨询、理财等全方位、综合性的金融服务,打造企业信息沟通平台和“保姆式”优质企业金融服务,不断改善客户体验和满意度。

### 中行山东分行与槐荫区举办“项目对接洽谈会”

□记者 王爽 报道

**本报济南讯** 6月15日上午,中国银行山东省分行与济南市槐荫区政府在济南举办了“项目对接洽谈会”。

中国银行山东省分行副行长仲维功在合作洽谈时表示,近几年,槐荫区经济社会发展迅猛,综合实力显著提升,尤其是招商引资总量在全市名列前茅,中国银行高度关注并看好槐荫区的发展。去年4月份,中国银行山东省分行本部设至济南,根据中国银行与省市两级政府签署的战略合作协议,中行将进一步充分发挥自身优势,结合槐荫区区域经济发展特点,不断拓展双方合作空间,进一步做好重点项目对接,特别是在基础设施建设、招商企业配套金融服务、医药产业、文化产业等重点项目方面做好对接,努力实现双方合作共赢。

槐荫区区长朱玉明介绍了槐荫区目前的经济结构、区域特点及政府规划。他说,随着济南市西进战略的深入实施,槐荫区已经成为济南市最具发展潜力、充满发展活力和机遇的区域之一,希望中国银行为槐荫区建设尤其是在槐荫区旧城改造、招商企业配套金融服务、PPP项目等方面发挥积极作用。

# “618”购物节, 服务优化成吸金助手

6月1日至6月18日,京东下单金额达1199亿元,逼近“双11”总成交额

□ 本报记者 李铁  
 本报通讯员 许世翔

继“双11”后,“618”也成了全民网上购物的狂欢节。京东数据显示,6月1日至6月18日,京东商城累计下单金额达1199亿元(行业口径),逼近2016年天猫“双11”购物节的总成交额。记者了解到,相比往年,除了拼价格之外,物流、金融等服务手段格外受到电商平台重视,正是推出的服务优化,包括山东在内的各地消费者的购物体验也得到了提升。

她货物送达的消息,李同学输入提货码,配送机器人自动开启仓门,配送服务完成。

据了解,作为整个物流系统中末端配送的最后环节,配送机器人所具备的高负荷、全天候工作、智能等优点,将为物流行业的“最后一公里”带去全新的解决方案。除中国人民大学之外,首批京东配送机器人已经投入到清华大学、浙江大学、长安大学等高校内执行配送任务。

京东X事业部总裁肖军表示:“随着配送机器人的实验和落地,未来的配送机器人会承担校园及部分办公楼的配送,前期在封闭式园区试点,后期在成熟的办公楼会逐渐开始进行落地实验和正常运营。”

“618”期间,京东物流还启用了无人分拣、智能无人搬运、智能分流等大量智能化设备,包括济南在内的多地无人仓开启落地运营。目前“无人仓”的存储效率是传统货架存储效率的10倍以上,并联机器人拣选速度可达每小时3600次,相当于传统人工的5至6倍。

### 金融从幕后走向台前

支付是影响购物体验的重要一环,仅仅

几年时间,京东金融就从幕后走向台前,为618购物节发挥了支撑作用。今年的“618”,京东支付为用户提供了卡支付、白条支付、小金库支付的多种支付方式,并且支持组合支付供用户选择,保障了快速、流畅的支付体验。数据显示,6月18日当天,前10个小时里,京东支付交易额同比增长240%,仅6月18日白条交易额超去年618全天。

京东金融支付事业部负责人许凌介绍,此次“618”,京东一方面依托科技能力,为商家和用户支付、技术、数据等全方面支持;另一方面,以技术赋能全行业、全产业,构建起消费升级时代下的商业基础设施。

据悉,“618”期间,京东金融将战场延伸到了线下,联合800万银联商户一起参与,线下交易额同比增长1000%;京东金融与400余家银行、55家保险公司、近百家基金公司以及50万线上保险用户,其供应链金融业务共覆盖60%的京东供应商和第三方商家提供了115亿元贷款支持。

### 山东跻身多项榜单前列

持续优化的服务支撑起了全国消费者的

购买力,京东数据显示,6月1日至6月18日,京东商城累计下单金额达1199亿元(行业口径),累计卖出商品超过7亿件;这些商品形成的包裹总重量相当于957架满载的空中客车A380,可以装满5.9万个12米的集装箱。

购物服务的优化和提升,助力山东跻身多项榜单前列。从地域来看,山东的“剁手党”绝对算得上主力,各项榜单前列都有山东人的身影。广东、北京、江苏、山东、上海占据累计下单金额榜的前五位;在下单额同比增速最高的省份,河南、山东、陕西、辽宁等地榜上有名;6月18日当天,无论是下单量还是下单金额,山东都稳居全国第六位。

在热词搜索方面,很多用户不再简单的搜索产品名称,而是具体到品牌名称。在山东人的热搜词排行榜上,除了空调、手机、冰箱之外,小米6和华为两个品牌名称也跻身前五位。