过路预警系统，改变的不仅是交通

□ 张楠之

热点快评

路口多，临路村庄多，村民安全出行意识普遍较差，又苦于没有完善的交通安全设施。一直以来，县乡道路一直是交通事故的高发地。近日，一款名为行人过路自动预警系统的高科技设备在济宁一段事故多发路段现身，该系统能够对过路的行人和车辆进行路口提前双向提醒，明显减少了事故的发生。交通事故数量由启用前平均每月8起减少到零起。**(6月25日新锐大众客户端)**

科学技术尤其是互联网和信息技术的发展，正在快速改变着人类生活的方方面面，其向智能化、人性化方向的发展，使我们的生活变得越来越便利和安全——人工智能与信息技术在交通系统的应用即为一例。

面对事故频发，简单地装个信号灯、划几条斑马线，某种程度上也算交待得过去，毕竟，作为解决该类问题最通常的方式，这么做没人会觉得有“毛病”。只是，县乡道路的实际情况却是，这么做很难从根本上解决交通事故频发的问题。从这个意义上来说，没有装个传统的信号灯类系统了之，而是因地制宜有针对性地用智能化和信息化技术解决问题，将人工智能研判算法与物联网技术结合在一起，实现行人过路自动预警，变被动为主动，有效减少事故的发生，这种以人为本的做法和以问题为导向的工作方法值得赞赏。

与交通信号灯系统一样，这套行人过路自动预警系统秉承的也依然是提升交通安全系数、最大限度保障人民群众生命财产安全的理念，这是一切此类系统设计和创新的出发点和立足点。不过，仔细观察这两类系统会发现，它们之间仍然存在很明显的差别。交通信号灯系统在行人和车辆面前扮演的是规则设定者和守护者的角色，主动权在信号灯系统，行人和车辆必须遵守，发生事故时，行人和车辆按照各自过错的大小承担相应的责任，接受相应的处罚。行人过路自动预警系统在行人和车辆面前扮演的，则是“服务提供者”的角色，车辆和行人尤其是行人处于更主动的地位，必须为行人过马路的行为无条件地提供协助，以行人安全为其存在的最主要目的。

同样是以人为本、为民服务，一个是通过技术手段对人进行规范，一个是通过技术手段根据人的需要作出反应，这样的不同，一方面体现了技术的进步，一方面使问题的解决有了更多的可能性。而对各种可能性的探索，反映的则是人的观念的变化，是以人为本理念在为民服务上的创新。正是这样的变化和创新，让原本冷冰冰的科技变得有了“人情味”，有了可以触摸的温度。

几秒钟的提前预警就可以挽救无数生命，可谓功德无量。相信未来在总结经验的基础上，将行人过路自动预警系统推而广之，在减少交通事故尤其是减少县乡道路上的交通事故上，一定会发挥非常大的作用。但是，相对于类似系统的推广来说，支撑这一系统的理念所带来的改变一定会更大——让技术更好地为人服务，让职能部门更积极主动地为民服务，始终将群众的需要置于一切工作的核心位置，人民群众的安全由此会得到更好的保障。

保障房闲置 急需“国标”补位

□ 汪昌莲

12.87万套基本建成的住房因配套基础设施建设滞后，搁置1年以上无法交付使用；27.24万套住房因位置偏远、户型设计不合理等，已办理竣工验收备案但空置超过1年。这也意味着去年有超过40万套的保障房无法正常交付给住房困难群体使用。 **(6月26日《第一财经日报》)**

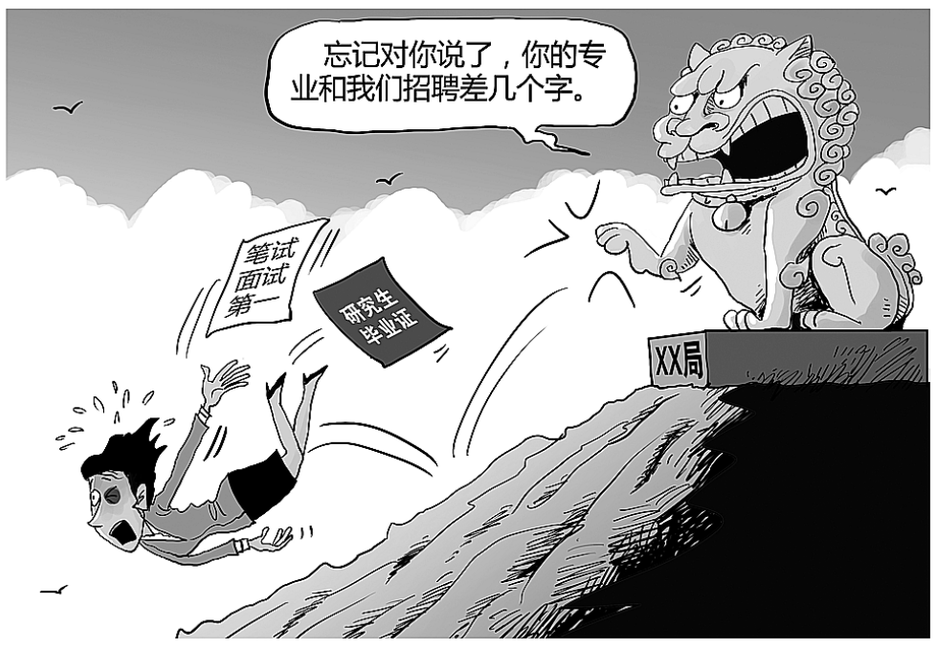
2016年，全国超40万套保障房被闲置，这个数据让人吃惊。由此，我们必须清醒地认识到，各地在保障房建设上，存在“位偏质差”的问题，显然影响了其保障性。出现这种情况，急功近利是诱因之一，为按时完成保障房建设任务，一些地方存在“重建设轻规划、重数量轻质量、重完工轻分配、重建房轻配套”的不良倾向，导致出现保障房大面积闲置现象，偏离了保障民生的初衷。

保障房建设是百年大计，满足中低收入人群居住需求，是重要民生工程。基于此，2017年，住建部把加快公租房竣工和分配入住作为重点，要求各地加大工作力度，年内完成公租房新增分配200万套。围绕200万套建设目标，各地公租房建设高潮即将来临，也带来新的挑战。在这幅宏伟画卷完全描绘之前，我们期待这些现实中已经出现的问题，在不久的将来找到圆满的答案。

以公租房建设为例，2017年2月，北京率先出台了《公共租赁住房建设与评价标准》，将放开22平方米最小面积限制，允许推出面积15平方米-22平方米的小户型公租房，减少了租房群体的租房成本。再者，在公租房建设中，北京将推广和应用油烟分离等新技术，契合了环保要求。特别是，北京的公租房建设项目，必须优先选择市政基础设施条件齐全的区域，与公交系统或轨道交通网络紧密衔接，体现了便民利民的政策善意。

因此，住建部应在“北京标准”的基础上，加快推出一个全国性的《保障性住房建设与评价标准》，并与现行住宅有关规范较好衔接。比如，保障房建设的布局，应采取大分散、小集中的方式，在交通较便捷、生活配套设施较完善的区域内安排；房型方面，主要为成套小户型住宅或集体宿舍，综合考虑住宅使用功能与空间组合、居住人口及构成等要素，合理确定套型比例和结构，套均建筑面积一般控制在15平方米-60平方米；保障房在使用前可进行简易的装修，有条件的还可配置必要的家具和家用电器等设备。总之，在保障房建设中，从规划选址、户型设计、小区环境、配套设施等，都应按照保障房“国标”精心设计，力求让中低收入群体居住得舒适、有尊严。

■ 漫 画



“世界史不是历史学”的荒诞剧出现翻版。江苏师范大学文学硕士纪元报考徐州市城市房屋征收办公室岗位并取得笔试面试第一的成绩后，却被该市人社局取消录用资格，理由是她的专业并非“中国语言文学”。事实上，“比较文学与世界文学”是一级学科“中国语言文学”下属二级学科。

招录人员设置专业门槛，本是为了提高职能部门效率，让专业的人办专业的事，实现人力资源的优化配置。但是，有关部门在执行时想的不是当好伯乐，而是如何减少自己的“风险”，避免“出错”。这种凡事先看会不会危及自己的态度，死抠文本而不顾及实际情况的行为，本质上是官僚主义作风。把字眼当成为官不为的掩饰，最终会影响政府部门公信力。解决问题的关键在于用谦卑的态度回应民众诉求，转变职能部门的作风。**(文6月26日《光明日报》/画作者张建辉)**

保姆纵火案再证 规范家政行业必要性

□ 史洪举

近日，杭州城东高档小区蓝色钱江18楼一住户家中大火，女主人和三个孩子不幸殒命。该户保姆莫某晶因涉嫌放火罪已被刑事拘留。据悉，该保姆之前曾因沉迷赌博欠下大量债务并被法院判决还钱，还因手脚不干净被前雇主开除。**(6月23日《钱江晚报》)**

近年来，与保姆有关的恶性案件屡有报道，广州的“毒保姆”何天带、陈宇萍案件就曾引起全国关注，而保姆虐待幼儿、老人以及偷盗财物的案件也不在少数。应该说，此类事件暴露出家政行业管理原始，混乱无序的现状，有必要引入信用评价等机制，切实保障雇主的知情权和选择权，将劣迹保姆驱逐出家政市场。

一是应提高家政行业准入门槛，让管理混乱，对雇主不负责任的企业退出市场。二是应强化对保姆的背景审查，这样的审查不仅仅是看一下身份证和健康证了事，更应注重品行、道德、前科、信用方面的调查，将有犯罪前科，有赌博、酗酒、吸毒恶习或其他信用污点和行为劣迹者拒之门外。在互联网技术时代，不妨借鉴电商行业对商品和快递员的评价模式。由相关行业协会牵头成立第三方平台，在不过度影响保姆基本权利的前提下，让雇主能够对保姆打分评价，以此发挥制约作用，并让其他雇主全面了解保姆相关信息。

“救病人不如发论文” 要警惕更要改变

□ 张国栋

中国工程院院士、中国中医科学院首席研究员李连达，在正在长春举行的中国科协年会上呼吁，医生的首要职责是治病救人，要警惕做1000台手术和救100个病人不如发1篇论文现象。**(6月25日新华社)**

作为权威人士，李连达的呼吁切中时弊。时下一些医院，过度强调科研，过度重视建设科研型医院，过度提倡医生成为科研型医生，甚至唯论文、唯SCI导向评价医生。不仅致使一些临床水平不高甚至不会治病的人成了“专家”，对许多没有时间、条件和精力进实验室，做实验写论文的基层医院和临床一线大夫造成新的不公，而且容易“引导”医生不是把主要精力放在治病救人上，而是写SCI论文谋晋升，结果颠倒了主次，忘却了本来，最终可能导致看病难进一步恶化，这无疑是个非常值得警惕的现象。

不过警惕归警惕，警惕的同时更要设法改变。我国医生本来就少，如果听任做1000台手术和救100个病人不如发1篇论文现象继续，那么未来，真正能够俯下身子，临床治病救人的医生必将越来越少。改变目前不重视临床的局面，要通过评价机制改革引导基层医院和临床第一线的大夫以治病救人为第一要务。达到这样的目的，显然也不能光靠医院的自觉自愿，而在于靠看得见、有刚性、可操作的体制机制来约束、规范。

第1等事

让资本为老字号插上腾飞的翅膀

□秦玉峰

除了东阿阿胶的股东大会，以及机构投资者到公司调研，我平素很少与投资者见面，更谈不上交流与沟通。我是价值投资的拥趸，是实业经济的信徒。我相信踏踏实实地将企业经营好才是企业家的第一要务，至于股价涨跌，那是资本市场的事。

然而就在不久前，我在深圳参加了一个“股权人大会”，与股权投资人们进行了交流。作为“中华老字号振兴计划”系列活动联席主席和山东省老字号协会会长，推介老字号，在资本与老字号之间搭建桥梁和纽带，便成了我义不容辞的责任。因此在那一天，我代表的不仅是“东阿阿胶”，更是数以千计的老字号。

中国的老字号企业都曾有过辉煌的历史，曾经是民族的骄傲和记忆，也曾是生活方式的代表和制造业的先驱。然而当市场经济出现在它们面前的时候，它们中的大部分，不是倒闭了、破产了、被兼并了，就是艰难度日、举步维艰，能够左支右绌到今天的，要不就是家底雄厚，要不就是有“独门秘笈”，要不就是纯粹运气好。

对于正在艰难度日、迎接新挑战的老字号来说，空前的好运气的确是来了。近几年来，作为文化符号的老字号日益受到国家、媒体、行业、资本各界关注，终于迎来了千载一遇的历史机遇。

2016年5月，中央领导提出要改造升级老字号，深度开发原字号，培育壮大新字号。三大“字号”为优化产业结构指明方向。

2016年起，包括政府工作报告在内，国务院领导多次在不同场合提到老字号的升级转型。

什么是老字号？

字号就是品牌，老字号就是历史悠久的品牌。

老字号为什么受关注？

一句话，因为价值。

老字号之所以成为举国上下关注的热点，一是时代赋予其彰显自身价值、重现昔日辉煌的宝贵机遇，二是其投资价值得到了资本的认可。

老字号是罕有的带有双重品牌属性的经济实体。它们不仅是工业品牌，更是文化品牌。它们不仅带有产品价值，更饱含文化价值。

中国正在通过供给侧结构改革与消费升级，从供给侧与消费侧两个维度对产业结构进行调整。华为、腾讯、阿里巴巴等公司的崛起，使中国“世界工厂”的形象正在向“创新工场”转换。这不只是形象的转换，这是频道的转换，是世界对中国认知的转换。全球主流媒体、政商名流都已经意识到，中国已经告别了“低端制造”的时代，而是一步到位，跨越到了互联网时代。

互联网时代的中国企业，需要更多的代表，在华为、腾讯、阿里巴巴等巨头之外，还需要更多带有民族记忆的品牌，它们不但是工业名片，也是文化名片。它们既代表创新，也代表传统。

今年的《山东省政府工作报告》中提到，企业、政府、社会各个方面一起努力，把青岛啤酒、东阿阿胶等老字号的牌匾擦得锃亮。

要把老字号牌匾擦得锃亮就需要实现老字号的价值回归。老字号大都有着沉重的历史包袱，自然也有着深厚的历史积淀。很多老字号拥有独门技术、配方、工艺等知识产权，其品牌经由漫长历史背书，同时又承载着厚重传统文化。它们是“品牌强国”战略的切入点，也是极具价值的优质投资标的。

老字号的价值正在觉醒。对老字号的价值挖掘，是一场认知革命，亦即如何发现老字号身上潜伏的价值？如何用互联网和资本呈现、放大老字号的价值？

全国由商务部认定的中华老字号目前是1128家，多数企业发展势头尚可，但部分企业因为机制僵化、观念陈旧、创新不足、传承无力等原因，面临发展困境。尤其是资金与融资渠道的匮乏，极大限制了它们的复兴雄心与创新规划。

对老字号价值的发掘，就是对老字号价值的重新认知。老字号不缺技术、品牌和知识产权，缺的是观念、机制和资源。一旦老字号能够打破观念桎梏，进行机制创新，充分利用好互联网、资本等企业发展的核心资源，其潜力和活力都将被激发，会迸射出惊人的能量来。

资本是经济发展的血液。充足的资金，是企业经营活动顺利进行的重要保障之一。老字号“缺钱”的背后，既是当前金融投资“避实就虚”状况的缩影，也为有理想和追求的价值投资者，打开了机遇大门。

老字号是飞鸟，资本就是翅膀。

大格局伴生大需求，迎来大市场。真正的投资家，都能透过表象看到商业的本质。他们不会去盲目追逐潮流，而是努力去发现能够在未来成为巨浪的潜流。谷歌的投资人、脸书的投资人，他们都是真正的投资家。只有抓住未来的巨浪才能获得十倍、百倍、千倍的收益，而抓住未来的巨浪需要智慧的眼睛和战略耐心。

老字号就是一股未来能够成为巨浪的潜流。以老字号为代表的品牌经济，就是资本大有可为的领域之一。东阿阿胶自2004年携手华润集团以来的发展成就，就是资本与老字号精诚合作、相得益彰的双赢代表。

十几年间，东阿阿胶无论是在经营理念、产品创新、还是营销管理、文化建设等方面，都发生了明显而积极的变化。公司业绩快速增长，始终处于阿胶市场领先地位。数据显示，10年的时间，东阿阿胶的利润增长了15倍，市值增长了18倍。2016年，公司实现营业收入63.17亿元，同比增长15.92%；归属上市公司的净利润18.52亿元，同比增长14%。在由中国品牌建设促进会发布的“2016年中国品牌价值评价”中，东阿阿胶以340.53亿元的品牌价值，在中华老字号类别中高居第二。

老字号与资本的结合，是飞鸟与翅膀的结合，是机遇与机遇的相逢，是未来与未来的对话。大家是进行合作共赢的选择，放大老字号的价值，也放大了投资者的价值。

老字号需要的不仅仅是资本，更是资本带来的市场观念、先进制度。老字号需要的也不仅仅是雪中送炭，也需要锦上添花。雪中送炭固然能给老字号带来生机，但锦上添花更能体现和放大老字号的价值。

老字号，是祖先留给我们的宝贵财富。今天，它们迎来了重返前台的复兴机遇，但自身往往已经失去了“纵身一跃”的力量。当老字号为资本找到飞鸟，而资本为老字号插上翅膀的时刻到来时，我们又会看到它们的振翅翱翔。这是老字号的未来，也是我们所共同期许的未来。不是吗？

(作者系国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、上市公司东阿阿胶总裁)

落实“便民办税春风行动” 扎实开展“征管基础建设年”活动

滨州市地税局经济技术开发区分局全力打造便民办税新模式

□苗玉涛 郭兴增

为深入贯彻落实国家税务总局“便民办税春风行动”和全省地税系统“征管基础建设年”活动的工作部署，滨州市地税局经济技术开发区分局按照省局、市局具体要求，积极践行“互联网+税务”的服务理念，强化互联网思维下的纳税创新和服务创新，推进国地税深度融合，成功推出3项创新性举措，办税效率进一步提高，纳税人的获得感和满意度极大提升，成为我省创新税务服务的一张亮丽名片。

自助办税终端24小时“不打烊” 税收服务开全市先河

“真的很方便，我自己就能操作这机器。店里人手少，又要接送孩子，正常的上班时间实在顾不过来。现在有了这个自助领票的机子，啥时候来了都能领走。”三鲜食府饭店的赵老板笑着说。

2月底该局联合国税局在全市率先筹备24小时自助办税，3月17日，10台自助办税终端正式投入使用，分流了办税服务厅前台业务，办税效率进一步提升。纳税人通过税控盘，输入税号，核对身份信息就能领用增值税专用发票、普通发票。定额发票的领用则更为简单。“用起来和ATM机器一样，想什么时间来都行。”该局工作人员介绍。

针对每到岁末月底大厅里总是人满为患的现状，如何最大限度整合资源提升办税效率成为该局工作中的大事件。

“起初我们也考虑过在辖区内选址共建一个国地税合署办税服务厅，但受建设工期和场地等因素所限，短期内很难实现”，该局局长马婧说，“自助办税是个趋势，人是固定的，机器是灵活的，人下班，机器不下班，最终我们决定用24小时自助设备解决问题。”

说到24小时自助办税，山东滨州渤海活塞股份有限公司会计小魏说：“有时候需要个人所得税完税证明，要得很急，而且很多时候到下班点才接到通知，去办税大厅打印吧，时间很赶，到大厅后工作人员已经下班了。现在好了，有了24小时自助办税厅，没有时间限制，就算下班时间也可以正常打印，非常方面。”

微信、支付宝快捷支付 缴税方式全省首例

“能扫码缴税吗？”在办税大厅里，工作人员经常被纳税人这样问。当下，年轻纳税人手机支付已成为一种习惯，通过微信、支付宝办税并不鲜见，但这只是走了便民办税的半截路，要打通这半截路就要实现微信、支付宝缴税。拓展互联网缴税渠道，拓宽多元化便捷缴税方式变得迫切，但是人行国库系统只与银行连接，不允许微信和支付宝等第三方支付平台接入。

困难面前，方显担当。该局在市局的大力支持下，主动协调市银联公司、人行国库、专业银行等相关单位，搭建起移动金融缴税网络，解决了微信、支付宝不能直接入国库的难题。2月3日，微信、支付宝便捷闪付缴税功能上线，纳税人可以在服务大厅内任意选择微信或支付宝缴税，这在全省是首例。

据了解，这个功能不需要绑定手机，只要手机上有微信、支付宝APP，便可通过扫描POS机生成的二维码轻松实现税款缴纳；纳税人在税务机关任何一个有POS机的缴税场所，只需核实应缴税额信息，便可操作完成税款缴纳。截至目前，纳税人已通过微信、支付宝共缴纳税款200余笔。

据介绍，目前企业纳税人绝大多数已签订了三方协议，通过网上申报后直接划款缴税，来办税服务厅缴纳税款的大部分是自然人和小微企业，缴纳税款数额也较小，使用微信或支付宝扫码缴纳税款对纳税人来说更加方便快捷。“纳税人的需求在哪里，创新服务就要跟到哪里，我们要努力跟上发展的步伐，把‘便民办税春风行动’吹到纳税人身边。”马婧说。

自然人实名登记精准化 在全省率先实现

今年以来，该局拓展实名办税范围，积极协调上级部门，开发了“自然人实名登记软件”，纳税人进行身份证验证后，只需提供本人身份证号码即可办理相关业务，大大简化了办税流程，窗口办税平均时间缩短了5分钟。

“现在只需要刷一下身份证录入信息，今后办税就不用再带各类证明材料，也不用再等待工作人员手工将信息录入系统了，真是方便！”纳税人李亮说。

据介绍，由于之前实名办税使用的公安身份认证系统独立于税务部门“金三系统”之外，纳税人每次办理业务都需要工作人员手工将身份信息再录入“金三系统”，增加了纳税人等待的时间。现在，自然人登记软件打通了公安身份认证与税务部门“金三系统”之间的“防火墙”。纳税人在身份证识别器上刷一下身份证，在确认纳税人身份信息合法有效性的同时，就将纳税人身份证号码、姓名、性别、出生日期、国籍等信息自动写入“金三系统”内。纳税人享受到“一次身份确认、终身便捷办税”的优质服务。

“尤其是在二手房交易中，纳税人明显感觉到办理业务的时间缩短了，纳税人对技术代替人工的做法很欢迎。”该局办税大厅一位工作人员介绍。

据了解，该项工作开展以来，共办理自然人实名办税业务2000余笔，完善基础信息1600条，清理垃圾数据2300余条。

经济新常态下，滨州市地税局经济技术开发区分局将继续按照“便民办税春风行动”要求，进一步整合服务资源，不断深化国地税联合办税，让纳税人感受到切切实实的便利与高效。