

日照山海天：让游客“非来不可”

□ 本报记者 罗从忠
见习记者 杜光鹏 本报通讯员 董欣

旅游业态丰富,游客选择更多

沙滩上,青年男女三五成群围坐在篝火边,欢声笑语与潮起潮落相互应和;夜深了,便进入小木屋或玻璃房,枕着涛声睡去……6月20日,阳光海岸露营公园运营部副总监宗雁介绍,越来越多的青年人将这里作为聚会度假的首选目的地,即便每晚3000元左右的高价定位依然没有挡住游客的脚步,“周五、周六入住率超过80%”。

阳光海岸露营公园,位于山海天旅游度假区阳光海岸中段。33栋整体木屋,21栋水上木屋、10栋私密花园、10栋水上船坞散落绵延7公里的黄金海岸线上。“赤脚踩在细如面粉的沙滩上,来一场酣畅淋漓的沙滩排球,或者在湛蓝的大海中自由戏水,都别有一番情趣。”宗雁说。除了沙滩木屋,露营公园还配备了20个自驾房车、12个拖挂式房车营地。当日下午,在秀水河口,漂在水面上的6栋船坞式木屋正加紧内部装修。收尾工程结束后,完整的阳光海岸露营公园将呈现在游客面前。

近年来,越来越多的游客选择前往日照山海天旅游度假区消夏休闲。吸引各地游客的不仅是这一处露营公园,而是丰富多样的旅游业态。到占地1080亩的“田世界农乐园”,体验航天科技与生态农业相结合的神奇;到8平方公里的日照海滨国家森林公园,在这个森林覆盖率75%以上的“天然氧吧”里赏花、散步,与森林、大海“亲密接触”;到万宝滨海旅游景区,或坐船出海,或体验民俗,体验海边人家的生活乐趣……这都是游客来此度假休闲的理由。

假以时日,游客来山海天的理由会越来越充足。日照市计划将北起日照海滨国家森林公园、南至灯塔风景区的沿海一线统一规划为“阳光海岸带”,打造“世界知名、全国著名的旅游目的地。占据了海光海岸带“半壁江山”的山海天,目标是将“阳光海岸”打造为同法国蓝色海岸、澳大利亚黄金海岸比肩的世界级度假海岸。近期山海天对该区域2450亩土地彻底托清了底子,并通过统一管理、规范升级来满足当前旅游旺季需求。此外,中国国际中医药养生城项目、两城国家遗址公园暨滨海新城项目等已列入全省新旧动能转换库的旅游项目也已经提上日程。

住宿品质提高,旅游体验升级

随着游客对旅游品质追求的提高,“住宿”越来越成为旅游体验的一部分,已经不能简单地与“一张床”画上等号。面对游客日益刁钻的口味,以家庭旅馆起家的“渔家乐”终将被市场淘汰,不彻底改造就没有出路。

6月22日,去年夏日还川流不息的王家皂民俗旅游村,成了一片建筑工地,大型机械正在开挖土石方。一座地中海风格的特色旅游小镇将拔地而起。按照规划方案,小镇项目将实行齐家墩子、王家皂、后滩西村三村联改,占地约310亩,总建筑面积约35万平方米。距此不远的后滩西片区也已基本腾空,老年过渡房已经建成。小镇建成后,原先不超过15平方米不等精品客栈,成为集商铺、公寓、酒店、购物中心等功能设施于一体的度假综合体。未来,山海天将旧村改造与旅游小镇有机结合,对全区19个村进行改造,打造7个特色旅游小镇。

传统“渔家乐”民俗旅游尚在转型,新兴特色民宿已经闻风而动,开始抢占市场。“北海锦华·禅茶客栈”就是其中之一。尽管每个房间每晚均价千元,前来入住的游客依然络绎不绝。自2016年7月份正式对外经营以来,旅游旺季平日游客入住率达70%以上,周末游客入住率达100%。

禅茶客栈坐落在日照山海天旅游度假区北海路两城河畔,粉墙黛瓦处便是这一高端特色民宿。山海天抢抓“旅游富市”战略实施机遇,立足旅游度假区的优越区位,积极引导北

山海天作为旅游度假区,是日照市“旅游富市”的主阵地。一年多来,山海天抢抓战略机遇,以“创建国家级旅游度假区,打造全国著名旅游目的地”为目标,坚持精品项目打造与民俗旅游规范提升并重,旅游度假区建设取得了新成效,游客“非来山海天不可”的理由越来越充分。



位于山海天旅游度假区阳光海岸中段的阳光海岸露营公园。



大泉沟海鲜美食街。



游艇码头建成后,一座集游艇旅游、休闲体验、高端餐饮等功能于一体的综合旅游项目,将绽放在日照阳光海岸带山海天段上。



山海天新兴特色民宿抢占市场,“北海锦华·禅茶客栈”就是其中之一。

海锦华开发商将16栋别墅改为客栈经营,打造集住宿、餐饮、休闲度假、文化传承于一体的日照首家禅茶主题客栈,现拥有客房70多间,实现企业经营模式转型升级。在16栋别墅中,有6栋为业主托管经营。按照目前经营情况,每户业主能够获得平均10万/年的经营收益。

未来在海海天面海朝南的稀缺海岸线上,岚桥洲际酒店也将矗立在游客面前。该酒店设计客房1000间以上,直通沙滩和礁石,引入地热温泉,建设地标性高度度假酒店,将与已经建成的岚桥锦江酒店等形成高端酒店群。届时,游客足不出户,即可与大海、沙滩相拥。目前,山海天已确定项目用地,年内启动建设。

饮食安全舒心,增添旅途乐趣

“所有电子秤都连上了网,几斤几两都能即时显示到店门口的电子屏上,不光可以马上

打印小票给游客保存,所有显示出来的数据还能上传到物价局的管理中心。”6月20日,在营业不久的山海天大泉沟海鲜美食街店铺经营者刘欣说。

对于游客而言,吃得舒心才能游得开心。然而,近年来,不法商家在旅游旺季“宰客”的新闻报道屡见报端。其“宰客”手段大多是利用价格标识不明确的把戏在游客消费后开出“天价账单”。而大泉沟海鲜美食街配发统一的海鲜标价签,单价、大小、烹饪方法在内的所有信息都要标注在标签的二维码上面。更为让人啧啧称赞的是,这些信息都会即时上传到山海天“食安智慧监管”平台。除此之外,大泉沟海鲜美食街实现了“五统一”管理:统一规划建设、统一运营管理、统一货源监测、统一保洁和餐具消毒、统一着装管理。

吃得舒心,更要吃得有趣。当天中午,在李家台民俗旅游度假区,3名游客大包小包

提着海鲜、蔬菜迈进“丰渔渔家”的大门。原来,他们觉得渔家主人的手艺不错,“拜师学艺”后正打算自己露一手。在海海天旅游度假区,绝大多数的民俗旅游都提供制作本地特色菜肴的服务。饭菜原料既可以由主人代为采购,也可由游客自行购买,旅游只收简单的加工费。而在李家台,有五家示范性民俗旅游,推出了在租借厨房的服务。游客得以在渔家主人的指导下,享受自己烹饪海鲜的乐趣。

20日下午,在海海天游艇码头围堰口部位,约150立方米的长方体预制箱正缓缓沉入水下,进行沉箱安放的水上作业。目前,这一总投资10亿元的中澳(日照)产业园示范项目,正在加快推进基床整平、沉箱安放等水上施工。项目建成后,一座集游艇旅游、休闲体验、高端餐饮等功能于一体的综合旅游项目,将绽放在日照阳光海岸带山海天段上。届时,游客吃到自己亲手捕捞的海鲜将成为现实。

对照创城工作要求,提高工作标准,一项一项去落实,一条一条去整改,一分一分去提升,前期排查出的194项基础设施方面存在的问题已基本完成整改,对市创城办转发问题台账进行逐一销号。从5月份至今共计接到市数字化城管指挥中心案件313余件,已全部处置完毕。组织开展“争创创城小先锋”“晒家风亮家训”等活动,倡导全民参与创城,确保市民文明素质提升到位。

“大考”时值旅游旺季,每天上万台车、十几万游客涌入山海天,交通秩序、旅游市场、游客安全等各方面管理难度加大、任务异常艰巨,越是面临这样严峻的形势和任务,越是到了这样的关键时刻,越需要我们统筹谋划、沉着应对,坚持分线作战、合力攻坚,压实主体责任,做到守土有责、守土尽责,实行挂图作战、挂图督战,坚决打赢一系列国家级创建工作攻坚战!”吕祥山说。

群众当“考官”
考出干部好作风

□记者 罗从忠
通讯员 祝青 报道

本报日照讯 6月14日,山海天旅游度假区“区民问政”第六场——“社会发展面对面”活动在区级机关办公大楼举行。山海天旅游度假区社会发展局的主要及分管负责同志4人围绕教育、卫生计生、民政工作,现场接受24名场内群众代表的质询。

活动开始,该局主要负责同志从职能机构设置、近年来工作成果展示、下一步工作打算三个方面向群众代表作政务简介。随后的问政环节,针对代表们现场提出的上学、就医、养老、救助等群众关心的热点、焦点问题,接受“问政”的干部一一认真回复。活动现场共提出问题15个,圆满解答15个。持续一个半小时的问政活动得到了场内代表们的认可,现场满意度测评环节全体代表一致“笑脸”通过。

下一步,该局将以“区民问政”活动为契机,广泛听取各界意见,进一步转变作风、理清思路、积极探索、主动作为,切实为辖区内10万百姓做好事、办好事,以实实在在的成效提升群众的幸福感和获得感。

山海天
召开“双创”约谈会

□记者 罗从忠
通讯员 张金锋 报道

本报日照讯 近日,针对创建全国文明城市和迎接国家卫生城市复审工作中,责任单位责任不明确、标准模糊以及工作落实不到位的情况,山海天旅游度假区市场监管局邀请区创城办、社发局等单位,对全区5个集贸市场主办单位负责人召开“双创”约谈会。

约谈会上,以该区市场监管局牵头的商贸秩序整治组除了通报当前集贸市场存在的问题,还就进一步落实和细化集贸市场“创城”各项目标任务提出具体要求。要求各市场主办方要认真履行“第一责任人”责任,切实将各项工作做得更加细致、更加深入、更加扎实、更加长效。

在着力解决当前农贸市场突出问题的基础上,该局还在日常督导上下功夫,建立长效机制,实行党组成员包保农贸市场制度,每周不少于两天到现场进行督导检查,对照“双创”标准一样样查,一项项看,对发现的相关问题现场下达督办单,限定整改时间,确保整治效果。

市场的文明诚信建设也是创城工作中不可或缺的一部分,一直以来,该局督促各市场主办方,按照相关要求在市场显著位置,完善“讲文明树新风”“图说我们的价值观”等公益广告牌和遵德守礼提示牌;设立诚信经营红黑榜,积极开展市场诚信经营户评选,提升市场诚信文明水平,营造诚信、文明、平安的市场环境。截至目前,该区已对评选出的5户市级“文明诚信经营户”、1家市级“文明诚信市场”、2名“优秀市场管理工作者”进行了授牌表彰。

山海天开展“6·16”
安全生产集中宣传

□记者 罗从忠
通讯员 孙强 报道

本报日照讯 6月16日全国安全生产宣传咨询日是全国安全生产月的一项重要活动。当天,山海天安委会办公室联合区社发局、区建设局、区市场监管局、区农政局、交警大队、消防大队、两城街道、卧龙山街道等8个单位,邀请市级安全专家在两城工业园和任家台渔港两个场地开展安全生产宣传咨询日活动。

今年安全生产月活动的主题是“全面落实企业安全生产主体责任”,通过现场设置咨询台、摆放宣传展板,向社会公众和企业从业人员集中宣传安全生产方针政策、法律法规、安全知识和自救互救方法,深入开展各类安全宣传咨询服务,传播安全知识,提升安全素质,夯实安全基础,着力营造“关爱生命,关注安全”的社会氛围。

本次活动发放《山东省安全生产条例》《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》《安全生产倡议书》《中华人民共和国特种设备安全法》《消防知识须知》等宣传材料共2600余份,现场悬挂安全生产标语18条。

两城街道设立
“镇级文物保护单位”

□记者 罗从忠
通讯员 陈武 报道

本报日照讯 日前,山海天旅游度假区两城街道的文化遗产保护利用工作再上新台阶,通过设立“镇级文物保护单位”、制定《镇级文物保护单位管理办法》等初步建立了不可移动文物保护单位体系。

面对近些年来,农村建设、城镇扩张和保护古村落、零散不可移动文物的矛盾,该街道高度重视,专门成立了文保办,抽调专家在全街道开展老建筑普查工作,对具有一定历史价值和特色鲜明的老建筑进行拍照、测量、建档,设置“镇级文保单位”牌匾,并指定文保责任人。

“农村不少存世的老建筑、老设施,是一个时代的记忆,是诠释一座城镇成长历程的基因符号,也是重要的文化、旅游资源。在城镇化的进程中,我们要怀着敬畏之心,带着使命感、责任感和紧迫感,审慎处理好保护传承与开发利用的关系,切不可顾此失彼,留下遗憾。”两城街道党委书记陈武说。

目前,该街道已对现存的扬水站、渡槽、碑林、安哲纪念馆于家村祠堂、王家滩烽火台等十余处老建筑进行了妥善保护。

山海天旅游度假区聚焦短板精准发力

“五个到位” 决胜创城大考

□ 见习记者 杜光鹏
本报记者 罗从忠 本报通讯员 董欣

“车比以前好停了,路边拉客抢客的也不见了,街道变得整洁漂亮了,村里墙上的3D喷绘让人仿佛置身大海,真是感觉越来越棒了。”6月18日,一位常到日照游玩的王先生看着李家台民俗旅游村的变化赞不绝口。李家台民俗旅游村受游客赞誉的背后是山海天旅游度假区各职能部门为打赢创城攻坚战努力提升山海天软硬实力付出的辛勤和汗水。

今年是日照市创建全国文明城市的决战决胜之年。山海天旅游度假区作为日照旅游的窗口,聚焦短板、精准发力。“我们要结合旅游旺季马上来临的实际,统筹推进各项创建工作,聚焦问题补短板,动真碰硬抓落实,确保做到‘五个到位’。”决战伊始,山海天旅游度假区党工委副书记吕祥山在全区创建全国文明城市暨创建国家级旅游度假区誓师大会上这样动员。

打赢创城攻坚战,确保环境秩序整治到位是关键。山海天全面清理背街小巷垃圾死角,每个周末机关干部全部到包保区域义务劳动,出动900余人次,清理垃圾1.2万方,清理店外经营、流动摊点、乱贴乱画、乱堆乱放等5000

余处。为解决“门前三包”这个“老大难”,山海天完善《山海天旅游度假区“门前三包”考核细则》,并督促街道实施网格化、街长制管理。该区域城管委已组织成员单位进行了两次集中“门前三包”责任制专项工作考核,针对考核中发现的问题,及时督导整改。

同时,该区大力整顿旅游交通秩序,结合备战旅游旺季交通高峰,实施网格化巡逻管控勤务机制,严格落实路段包保责任制,在旅游大道碧海路沿线设立了3处固定执勤岗,成立了由9台摩托车组成的摩托车巡逻队,提高巡逻密度和力度,织密路面管控网,确保旅游主干道交通畅通有序。在重点交通路口实行全天执勤,加大对非机动车闯红灯、行人闯红灯等“六大交通陋习”的查纠力度,力促交通秩序规范有序。开展创城交通秩序“百日决战”行动以来,充分利用智能交通管控平台查处各类交通违法行为6000余起。

山海天是旅游度假区,旅游旺季马上来临,旅游综合环境整治任务复杂而艰巨。如何确保旅游综合环境整治到位?山海天以民俗旅游规范管理为抓手,对民俗旅游进行星级评定全覆盖,印发《民俗旅游法律法规汇编》,并组织开展了对全区民俗旅游从业人员的集

中培训。同时,以创建食品安全城市为契机,严抓区食品药品安全工作,对158家食品药品生产经营使用单位和1650家民俗旅游经营户划分四个网格进行逐家逐户检查,建立工作台账,做到检查一家、规范一家。清理私搭滥建1540户8万平方米,打通48条消防通道,规范占道经营等360余处,整改卫生、消防等问题130余项,治安拘留上路揽客9人、扰乱旅游秩序6人,刑事拘留3人,坚持在重点时段、重点区域开展联合执法活动,对违法行为零容忍,营造规范有序的旅游环境。

建立健全旅游市场综合执法机制,在全市率先成立30人的旅游警察队伍和15人的女警海岸自行车巡逻队,组建1300余人的平安旅游志愿者队伍,形成警察、警务室、志愿者三位一体管控服务格局。良好的环境秩序让山海天旅游度假区以更美好的姿态迎接八方来客。

旅游综合环境变好,软实力增强,而在基础设施完善等硬实力方面,山海天也没落下。该区相继在青岛路中学、实验小学等路段增设停车位200余个。积极开展“门前三包”区域停车位施划活动,目前,共施划“门前三包”停车位659个。经过实地调研,封闭了碧海路中央隔离护栏12处开口,安装了11块