

# 县域旅游“走出去”宣传不可大而化之

## 边走边说

刘兵

县域旅游如何破题,如何发展,如何走向国际?这些问题都在不少会议、论坛、媒体上有过讨论。从专家观点来看,大家似乎更倾向于县域旅游项目中的国家化元素引入。如Hello Kitty Park(安吉凯蒂猫家园)落户某地了,哪里又建设了国际园博园……“引进来”“建起来”诚然重要,但旅游市场作为一个“动起来才有活力”的市场,“走出去”宣传也不容忽视。

去年,我省入境游客消费30.63亿美元,入境游客人数达485.47万人次,再创历史新高。我省也趁势推出了一些政策、活动,如组团赴日、赴俄等周边国家或地区开展旅游推介会,开展“好客山东”国际大学生旅游文化节等。目前,山东有近60个县,从占地面积来看,占据了全省的一半,旅游资源也较为丰富。山东旅游的国际化,从一定程度上需要县域旅游作为支撑。在当前发展全域旅游的背景下,这个道理更是如此。

时。况且,中国、山东在全球的影响力越来越大,越来越多的入境游客慕名而来。作为山东旅游重要组成部分的县域旅游,应该把眼光放得更长远。

笔者认为,各县旅游部门除了要督促景区尽量避免这种低级错误外,还有一项工作也要重视起来——旅游形象标识的国际化。我省推出的“好客山东”以及十大文化旅游目的地品牌的形象设计国际化工作已经起了很好的引领作用,各县景区在设计、修改自己标识的时候,完全可以借鉴,将国际语言融入进来,让设计出来的标识具有“国际范儿”,在走向世界的过程中延续使用,避免频繁修改,影响宣传效果。

记者 王世翔 通讯员 陈清林 报道  
6月19日,阳谷县盛世庄园葡萄藤前,市民在采摘自己认养的“藤慈”葡萄。市民通过微信认养该园的葡萄,可实地施肥浇水,也可通过手机了解葡萄生长情况。时下,葡萄陆续进入成熟期,市民采摘着认养的葡萄,满是丰收的喜悦。



## 邹城赴济南老博会 开拓“银发”旅游市场

记者 刘兵 通讯员 高鑫 报道  
本报济南讯 6月16日-18日,第九届(山东)老龄产业博览会在济南舜耕国际会展中心召开。邹城市旅游局组织当地旅游景区、旅行社宣传推介邹城旅游资源,开拓老年旅游市场。

## 中外旅游大咖齐聚烟台 “仙境海岸”

### 共话全域旅游

刘小路 报道  
本报烟台讯 6月20日-23日,来自俄罗斯、日本、新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾等国家和地区的旅游界大佬,及国内百强旅行社代表、旅游网络电商代表、旅游企业代表等中外旅游大咖齐聚烟台,共同参加2017烟台“仙境海岸”中外渠道商大会暨全域旅游烟台品鉴行活动。

据悉,活动分为两部分,分别为前期调研采风 and “仙境海岸”中外渠道商大会,共同分析研讨全域旅游背景下烟台旅游产业发展。

“仙境海岸”中外旅游渠道商“新丝路”之约集中签约,并举办“闯关东”旅游营销联盟成立仪式。由烟台及东北地区重点旅游部门、旅游企业以及旅游行业相关的领域企业,按照自愿原则共同发起成立以旅游营销为目的的行业性联盟组织。



刘兵 报道  
近日,由省旅游发展委等单位主办的“好客山东游 绿途更快乐”第一期环保箱赠送活动,在山东地下大峡谷景区举办。图为游客在景区门口扫码领取车载环保箱。

### 融入自然和多元业态,让心态慢下来

# “永续设计”融入旅游小镇建设

本报记者 刘英

观海。游客漫步或骑行在园区,可体验乡野的自然风光,也可溜马上山、山地徒步、酒庄品酒、练习高尔夫,体验过程突出一个“慢”字。

高尔夫练习场等可以任意“+旅游”的业态应运而生,小镇提供的休闲体验产品也是多元菜单。游客接待中心的价目表上,清楚地罗列出20项可以体验的活动项目,或免费或收取相应的费用,让游客一目了然,有章可循。

泰生小镇是上海太阳岛泰生小镇的“复制品”,但是在复制的同时又讲究接地气,就蓬莱的气候土壤建构循环生态环境和产业,物产都标记了蓬莱特色,比如在蓬莱种植葡萄加工酒庄,成为企业产品链上的一项增值产品。

国际大学生节活动期间,大学生可免大门票参观塔山景区。崑崙山泰碑顶、九龙池、无染寺、烟霞洞、岳姑殿景区、招远淘金小镇景区、大学生享受门票半价优惠。东炮台海滨风景区:7月1日起,大学生免费游览。烟台植物园:烟台大学生免费参观。福山清谷田园暑假采摘游:针对烟台大学生推出“蓝莓+网纹瓜+甜瓜+桃子+西瓜”采摘,门票48元/人,十人以上的团购门票38元/人,农家饭50元/人的优惠价格。烟台杰克海景西餐厅:7月和8月针对大学生推出零点食物、饮料8.5折优惠,周六周日除外。

潍坊杨家埠民俗大观园+十笏园一日游,优惠价110元/人。诸城恐龙博物馆+恐龙国家地质公园+暴龙馆一日游,优惠价155元/人。青州泰和山风景区(黄花溪+天缘谷)一日游,优惠价125元/人。潍坊杨家埠民俗大观园+十笏园+沂山两日游(含三正餐),优惠价265元/人。潍坊杨家埠民俗大观园+青州井塘古村+青州古街两日游,优惠价218元/人。青州二日游,优惠价335元/人;潍坊三日游,优惠价660元/人。

聊城市  
水城之眼旅游区:大学生乘坐摩天轮、龙堤码头游船享7.5折优惠。东昌上林苑景区、鱼山曹植墓风景区:大学生享门票半价。堂邑民俗旅游区:堂邑文庙免费参观,工艺葫芦产业基地购买葫芦享半价优惠,木版年画展馆购买木版年画、雕版享受8折优惠。

滨州市  
阳信万亩梨园风景区、水落坡民俗文化旅游景区、三阳翰墨文化旅游区、鲁木匠文化产业园旅游区均暂不收费。杜受田故居:关注杜受田故居微信公众号,转发故居游记,集够15个赞,可享受门票3折优惠,并免费赠伴手礼一条。魏氏庄园、武圣园、孙子兵法城、武定府衙,大学生凭学生证半价。

德州市  
泉城欢乐堡度假区:暑假期间,泉城欢乐堡梦幻世界,学生价:180元/人,泉城海洋极地世界,学生价:170元/人。德州动植物园:6月15日-8月31日,大学生凭学生证半价入园。夏津德百温泉度假村:6月20日-9月30日,大学生本人现金购票享受7.5折优惠,10人以上大学生团体购票享受半价优惠,水上乐园全部收费项目半价。夏津三百生态园:6月20日-11月30日,大学生可免费进入。夏津颐寿园和杏坞园,享受半价优惠。

### 一周旅游资讯

## 在2017北京旅博会上 山东入选 “2017梦想旅游目的地”

记者 刘兵 通讯员 李琳 报道  
本报济南讯 在6月16日至18日举行的2017北京国际旅游博览会上,山东省旅游发展委员会成功入选“2017梦想旅游目的地”,并再次荣获“最佳组织奖”“最佳展台奖”和“最佳设计奖”。借此契机,山东省旅发委也为第五届世界摄影大会和2017旅游微视频大赛宣传造势,让世界目光聚焦山东。

## 山东航空 新开通3条暑期航线

记者 刘英 报道  
本报济南讯 山东航空公司于6月20日新开通天津—银川—西宁、银川—呼和浩特—长春、呼和浩特—石家庄—烟台等3条暑期航线,方便东北、西北和山东沿海地区之间的游客暑期出行。

## 博山特色旅游 打出“乡愁怀旧”牌

记者 刘兵 通讯员 苏兵 陈颖 报道  
本报淄博讯 走进淄博市博山区龙堂村,古树、老井、石屋、小巷以及涓涓细流、山川密林,是许多人魂牵梦萦的成长符号,也是许多人内心深处难以忘怀的“美好家园”。博山区黄连峪村、蝴蝶峪村、龙堂村被定为“国家级传统村落”,八陡镇青石关村、山头街道古窑村、石马镇南沙井村等14个村庄共四批成功被定为“省级传统村落”……一个个传统村落的落户,让博山区文化旅游的抓手更硬,载体更强。

## 出境游:北上广领跑, 三线城市成“潜力股”

记者 刘英 报道  
本报济南讯 由猫途鹰网站等发布的《2016年度中国游客出境旅游消费趋势》显示,中国“北上广”的出境游人次领跑,二三线城市蕴藏巨大潜力。

## 2017仙境海岸·海阳 国际马拉松启动报名

### 奖金总额达120万元

记者 刘兵 报道  
本报济南讯 6月22日,2017仙境海岸·海阳国际马拉松新闻发布会在济南举行。据了解,由省旅游发展委、省体育局、山东广播电视台和海阳市人民政府共同主办的2017仙境海岸·海阳国际马拉松将于9月10日在海阳鸣枪开跑。个人报名和团队报名同步开启,预报名时间确定为6月22日至7月20日。组委会联合齐鲁网、闪电新闻客户端、咕咚、跑途网、来跑吧、东软赛客、我要赛、最酷八大平台进行跑友征集。

潍坊市