曲阜探索创新文化旅游产业发展

以“文”化人做好旅游“融”文章

□ 本报记者 刘 兵

曲阜文化资源丰富，“三孔”、尼山书院、周公庙等为众人所知。将这些文化资源转换成旅游资源，曲阜已经做了很好的工作，但如何保持这些文化旅游产业的长久不衰，他们也一直在探索，并逐步形成了一定的实践经验。

抓住文化 这一发展旅游的“牛鼻子”

曲阜旅游即是文化之旅，孔子作为中国文化旅游第一人，一生行游天下，注重听乐观礼，开创了中国文化旅游的先河。“周游列国”就是以“旅”的形式，一路推销文化理念。曲阜因势利导，走“依托文化发展旅游，借助旅游传承文化”独具特色的文旅融合发展道路，做“旅游+文化”的“融”文章。

记者从该市以“一城一心一带一圈”为核心的旅游发展新思路中看到，他们正计划以“三孔”为中心，联合尼山圣境、孔子六艺城、儒源体验基地，发展儒家文化的瞻仰、学研、体验、修贤等复合型旅游。

“文化是曲阜发展的灵魂，我们正抓住文化这一发展旅游的‘牛鼻子’，旅游规划也都是紧紧围绕孔子文化来展开，通过文化串起曲阜的旅游业，最终希望形成南有儒客朝圣体验修学的尼山圣境（尼山世界文明论坛），中有儒客拜圣体验修学的以三孔景区为主的拜圣核心区（国际孔子文化节），北有儒客览圣体验修学的国际慢城文化旅游区，以此组成曲阜全域旅游新格局。”曲阜市旅游局副局长孙在斌介绍说。

项目建设 增强旅游综合竞争力

“依托九仙山、石门山50平方公里的区域，以‘慢’为本，以‘儒’为魂，以田园风光为背景，以村庄改造为基础，以百姓儒学为核心，着力构建慢生态、慢生活、慢旅游、慢交通四大系统，建成中国第一个文化国际慢城。”这是曲阜文化国际慢城项目的建设目标，目前该项目已初具雏形，并于2015年通过了意大利“国际慢城联盟”认证。

孔子学院总部体验基地、尼山圣境项目、鲁国故城大遗址保护项目、孔子博物馆项目、明故城保护复兴项目、蓼河二十里清明上河园、吃亏是福孔子学苑、鲁班文化园……除了文化国际慢城项目，在曲阜，一批批文化旅游项目正如火如荼地建设中。

据了解，该市把文化旅游项目建设作为夯实文化传承的载体，作为增强旅游综合竞争力和生命力的支撑，正全力配合“曲阜优秀传统文化传承发展示范区”规划建设，积极争取省、市实施文化建设“突破曲阜”战略的政策倾斜，突出教育培训、文化旅游、休闲体验、动漫创意、会展演艺、艺术品交易六大重点特色产业，推进了18平方公里的国家级文化产业示范园区核心区规划建设。

以旅游活动传习儒家文化

早在2013年5月1日，曲阜三孔景区就推出了“背论语免费游三孔”活动。此项活动不仅受到游客欢迎，也成为旅游文化营销的典范，相继荣获“山东省旅游营销创新奖特别奖”和“2013中国旅游营销创新大奖”，截至目前已经有1万多人通过考核。三孔景区在弘扬优秀传统文化方面的载体作用发挥更加全面，实现了三孔旅游观光功能向教化传承功能的转变。

以导游为主体，他们还开设了“导游国学课堂”，组建了以“十佳儒学讲师”为代表的导游讲师团，通过导游早课、培训班、微信交流群等线上线下相结合的形式，开展国学知识培训。

依托儒家文化特色，曲阜积极开展了旅游产品的策划创意，先后推出明故城开城仪式、晨钟暮鼓、开笔礼、成人礼、祭孔表演等活动，设计推出中华成人礼、孔子家乡修学游、寻根朝觐游等旅游产品，逐步打造“游曲阜·知天下”研学旅游品牌。

目前，曲阜已发展研学旅游基地30多家，推出了读经班、国学研修、六艺研习、政德培训、非遗体验等课程和“德行好少年”“圣域同游”“跟着孔子去游学”等国学夏令营、冬令营产品。截至2016年底，曲阜累计接待研学游团队21万个，参加研学游客超过500万人次，成为文化研学游的首选地。

□甄再斌 报道

▲6月18日，为期1个月的“枣庄百合文化节”在薛城区陶庄镇蟠龙河畔拉开帷幕。今年，陶庄镇全力开启集现代农业、休闲旅游、田园社区打造为一体的发展模式，使农业基地和旅游产业快速成长、壮大。

□记者 王世翔 通讯员 周广学 报道

▲6月17日，东营园博园内，市民带着孩子参加泡泡跑活动，在泡泡的海洋中体验夏日的清凉。

地下长廊 享清凉

□记者 卢鹏 通讯员 梁孝鹏 报道

◀6月18日，即墨市灵山镇“玫瑰小镇”，游人徜徉于地下文化景观长廊。

该地下长廊全长999米，拥有奇石标本、玫瑰彩灯、传统孝道、民风民俗等文化景观，长廊之上的地面还种植2600余亩600多个品种的玫瑰花。盛夏时节，地下长廊温度宜人，成为游人观景纳凉的好去处。

大学生暑期旅游专属优惠再添10城

□记者 刘兵 刘英 整理

近日，针对大学生旅游，我省不少城市的景区推出有力度的优惠政策。大学生只需持学生证等相关证件，即可获得相应的优惠。为方便大家出行，本报继上期刊登部分优惠政策后，再次整理发布10个城市景区优惠措施，供您出行参考。

济南市

趵突泉景区、千佛山景区、济南动物园、济南植物园、百脉泉公园：大学生享半价优惠。红叶谷：即日起至8月15日，大学生享门票2折、15元/人优惠。九如山瀑布群：7月1日-8月16日，国内大学生购票半价；境外大学生免费入园；团购网站及OTA平台设立大学生38元专属票（限7月份）。济南野生动物世界：20名以上大学生团队，门票优惠到70元/人，集40个赞的24周岁以下大学生，80元/人。金象山乐园：大学生80元/人。九顶塔中华民族欢乐园、园博园欢乐世界游乐场、园博园欢乐水世界：大学生旅游节期间享半价。方特东方神画：6月1日-6月30日，大学生220元/人，应届大学毕业生购票享165元/人优惠。长清旅游学生年卡：通游灵岩寺、五峰山、莲台山、大峰山、园博园5个景区，大学生年卡50元/张。

青岛市

青岛海昌极地海洋公园推出大学生优惠价，其中双馆（极地馆+欢乐剧场）135元/人，三馆（极地馆+欢乐剧场+其它任意一馆）150元/人，四馆（极地馆+欢乐剧场+深海奇幻+5D动感体验馆）165元/人。崂山风景区、青岛海底世界：大学生门票半价。中国方特梦幻王国：6月1日-6月30日，大学毕业生购票享受165元/人的优惠。青岛啤酒博物馆、中国水准零点景区：23岁以下大学生门票半价。

淄博市

周村古商城：大学生20元可办学生年卡一张，一年内无限次游览。潭溪山风景区：6月25日-8月31日，大学生门票全免。齐山景区：6月15日-30日，大学生露营享1元门票优惠。蒲松龄纪念馆：7月7日-8月31日，对大学生实行15元票价。牛郎织女景区：对大学生实行10元票价。人立琉璃：暑假期间，大学生可免费参观琉璃宫，项目体验立减10元。齐文化博物院：暑假期间，大学生带一人参观，学生本人免票。中国课本博物馆：6月24日-8月31日，在校大学生“服装租赁+活字印刷体验”，享半价优惠。王渔洋故里景区：学生凭证可享通票35元。沂源神农药谷：大学生凭证，住宿、娱乐项目八折。沂源618景区、中国古车博物馆：大学生享半价优惠。美瑞鲜合作社：暑假期间，学生凭证采摘半价优惠。梦幻聊斋城：6月20日-8月31日，大学生漂流半价20元。

枣庄市

滕州微山湖湿地景区：6月9日-9月1日，在校大学生享受首道门票半价，博物馆免票的优惠。台儿庄古城景区：6月24日-10月8日运河湿地荷花节、7月6日-8月31日台儿庄古城仲夏电音泼水节、9月-10月台儿庄古城台风音乐节，24周岁以下大学生均享受门票半价优惠。盈泰温泉：大学生优惠至98元/人。翼云石头部落景区：2017年全年大学生享受门票半价优惠。熊耳山地震研学游、致青春蓬客音乐节、追寻革命足迹红色教育游、抱犊崮森林科普教育游、伏羊节，大学生门票各10元。

东营市

红色刘集旅游景区：大学生购票免费。孙子文化园：大学生购票享优惠价100元。黄河口生态旅游区：大学生购票可享半价优惠；7月1日至8月31日，2017年高考生凭本人高考准考证、身份证或户口本，关注景区微信公众号，可免费游览景区。

烟台市

塔山风景区：7月14日至9月17日，针对大学生举办露营帐篷节，大学生可68元租借双人帐篷，免费参观景区内21个景点项目。

（下转7版）

旅游速递

2017年旅游直接投资将超1.5万亿元

□记者 刘 英 报道

本报济南讯 来自国家旅游局的信息显示，旅游投资正成为旅游业供给侧改革的重要突破口。预计今年旅游直接投资将超过1.5万亿元，同比增长20%以上。

日前，国家旅游局发布了《2016中国旅游投资报告》。去年全国旅游业实际完成投资12997亿元，同比增长29%，比第三产业和固定资产投资增速分别高18个百分点和21个百分点，较房地产投资增速高22个百分点。旅游直接投资和带动投资对财政综合贡献超过11%。

全域旅游示范区 创建设立“五个目标”

□记者 刘 英 报道

本报济南讯 国家旅游局日前发布《全域旅游示范区创建工作导则》，为全域旅游示范区创建工作提供了行动指南。

《导则》指出，全域旅游示范区创建要实现“五个目标”，并起到相应的示范引领作用。一是实现旅游治理规范化，二是实现旅游发展全域化，三是实现旅游供给品质化，四是实现旅游参与全民化，五是实现旅游效应最大化。

据悉，国家旅游局将根据《导则》制定《全域旅游示范区考核命名和管理办法》，对符合条件并能够发挥示范作用的予以命名。

温泉康养旅游 将有两项行业标准

□记者 刘 英 报道

本报济南讯 温泉康养旅游如何定位？温泉水质好坏参照什么标准？日前，国家旅游局发出制定《国家温泉康养旅游》《旅游温泉水质卫生》两项行业标准计划的通知，并要求有关单位严格按照行业标准编制要求做好编制工作。

通知指出，标准提出单位为标准责任单位，负责标准编制的组织协调和确定标准起草单位。标准起草单位中列首位的，为标准主要起草单位，负责标准的具体编制及与其他起草单位的沟通、协调。

我省多项入围“四个一批”旅游志愿服务先锋名单

□记者 刘 兵 报道

本报济南讯 日前，国家旅游局公布“四个一批”全国旅游志愿服务先锋行动上榜名单，包括“先锋人物”95名、“先锋组织”50个、“先锋项目”45个、“示范基地”50个。我省旅游业因文明旅游工作突出，榜上有名。

其中，获得“先锋人物”的有黄胜芳、陶维伟、陈宏伟、李宁、王立民，获得“先锋组织”的有沂南智圣阳光公益志愿者协会、“泉城旅游啄木鸟”旅游服务质量监督队伍，获得“先锋项目”的有文明旅游志愿服务进社区项目、“做文明游客，扬君子之风”文明旅游“三不”项目，获得“示范基地”的有济南世茂/宽厚里志愿服务基地、崂山风景区旅游志愿服务基地。

旅行社推出 暑期英国“抄底游”

□记者 刘 英 报道

本报济南讯 受英国“脱欧”影响，英镑大幅贬值，这让本来就相当热门的英国旅游变得更受中国游客欢迎，旅行社也顺势推出暑期“抄底游”。

据英国官方消息，来自中国和美国的游客增加给英国旅游业带来了积极影响。记者了解到，由于英镑兑人民币汇率不断走低，中国游客更加青睐英国一地或包括英国在内的欧洲几国游，英伦8日自由行、欧洲英法11国16天跟团游、上海北京广州出发至伦敦往返机票等成为旅行社暑期“抄底”线路的热卖产品。

□ 责任编辑 李 文

乳山做出扶贫与旅游相融大文章

□于鹏 杨润勤 王宝磊

核心提示：“全域旅游+精准扶贫”是指在具有一定旅游资源条件、区位优势和市场基础的贫困地区，通过开发旅游带动整个区域经济发展。

去年以来，乳山市旅游局认真贯彻落实市委、市政府扶贫开发工作部署和文件精神，积极承担着乳山寨镇北司马庄村包扶单位和全市旅游行业扶贫牵头单位双重责任，采取“3+4+5”策略，精选项目、科学施策，把扶贫工作与全域旅游，乡村旅游有机结合，由“点”到“面”统筹推进，做出扶贫与旅游相融大文章。

强抓产业三大抓手 打造旅游扶贫亮点

旅游业发展既能拉动投资，又能促进消费，是稳增长、调结构、转方式的重要力量，在产业扶贫道路上，通过不断强化规划提升、扶贫普查、完善配套3大抓手，有效推动了旅游精准扶贫工作稳步推进。一是坚持规划引领。因村而异，分类指导，科学制定旅游发展计划，依据行业扶贫村的资源特色和发展现状，指导村级制定分步骤、有重点的旅游发展计划，选准脱贫路径，明确扶贫方式，实现“一村一策，一户一案”。合理规划使用省、市乡村旅游扶持资金，做到统筹利用、依规使用。二是开展扶贫普查。开展了10个旅游精准扶贫候选村的调查摸底工作，完成了涉及897户，1989位贫困人口的精准识别、建档立卡工作，掌握了贫困村、贫困户、贫困人口分布情况和特别需求，梳理了贫困村资源和人力优势，以及招商项目等基本信息，建立了扶贫对象分布、扶贫措施到户到人、脱贫进度一目了然的旅游精准扶贫数据库，初步搭建起了信息汇集、供需对接、调度监督、成效评估的平台。三是夯实扶贫基础。积极发挥部门职能，依托村级资源和区位优势，加强与部门、镇、村沟通对接，统筹协作，进一步完善基础设施建设，加快培育旅游特色产业，增强脱贫攻坚合力。

△6月14日，游客在省级贫困村乳山市午极镇石子砚村采摘蓝莓 □王冠军 报道

综合运用四种模式 凝聚包村扶贫合力

坚持“因地制宜、务实管用”的原则，综合采取了产业项目、金融互助、劳动就业、抱团营销4种脱贫模式，加快实现“民富村强”的脱贫目标：一是与威海市旅游发展委员会共同投入资金23万元，新建了100亩无花果基地，间种了20亩红薯，引导村民发展休闲采摘、农家乐经营等旅游项目，第一年红薯收益1.5万元，预计第二年百亩无花果收入约15万元，第三年约37.5万元。二是与新自然草莓专业合作社对接，由村集体入股10万元作为贷款担保基金，由合作社在互助业务中进行5—8倍的放大，鼓励有致富意愿的贫困户贷款创业致富。三是优先吸纳20个贫困户到产业基地和正华农林科技有限公司务工，人均增收1500元。四是引导村级成立乳山市聚合果蔬农民专业合作社，通过抱团营销模式，实现苹果、桃销量较往年同比增长10%。

统筹强化五个措施 筑牢行业扶贫基石

立足部门职能，牢牢把握上级政策和全域旅游发展有利契机，通过强化5个措施，形成产业发展与行业扶贫互推共促的良好局面：在强化政策扶持上，推荐上报了10个贫困村为省旅游精准扶贫候选村，确定了岛子、徐家堪、汤南山3个精准扶贫村，争取了省、市资金70万元。在强化品牌创建上，指导岛子、徐家堪村创建了山东省旅游特色村，以品牌创建增强村级造血功能，目前，已通过省旅发委验收，为乡村旅游发展打下良好基础。在强化学习培训上，与人社局共同开展了“乡村旅游素质提升培训工程”培训班，在市场营销、农家菜制作等方面对全市15处镇街590余人次进行了系统培训；组织了岛子、徐家堪、北司马庄三个村负责人先后赴台湾、安徽、浙江等地考察学习，开展旅游精准交流。在强化规划开发上，引导村级拓宽思路，利用优势资源丰富延伸产业发展渠道。岛子村与家乐福超市达成了苹果供销协议，规划打造2200亩“家优鲜”苹果基地；徐家堪村以“再见乡村农家小院”为载体，通过旅游局搭建的招商平台，与北京客商达成了总投资2000万元的深度开发合作协议，目前，正在规划发展水系景观绿化带、乡村养老民宿、100亩欢乐田野体验区。在强化联动帮扶上，引导4A级景区、示范村与贫困村“结对子”，宣传推销扶贫村特色农副产品，传授乡村旅游发展经验。