在全国大格局中谋划山东发展的战略抉择——

提高省会城市首位度:突破济南 引领全省

□ 本报记者 晁明春

“提高省会城市首位度，支持济南加快建设新旧动能转换先行区……

“强化济南、青岛核心城市功能作用，深入开展大中小城市培育和特色小镇创建，提升山东半岛城市群融合度和竞争力……

“深化投融资体制改革，扎实推进济南区域性产业金融中心、青岛财富管理中心等建设，促进金融业健康发展……”

6月13日，省第十一次党代会开幕。刘家义同志所作的报告提及了多处与济南发展密切相关的内容，在省会各界引起了强烈反响，尤其是首次将“提高省会城市首位度”写入党代会报告中，体现了省委、省政府在全国大格局中谋划山东发展、谋划济南发展的宏观视野和政治决断，凝聚着全省人民对加快济南发展的殷切期盼。

面对“群山环绕” 济南“危中寻机”

“今年一季度，省会经济社会发展开局超出预期，其中完成生产总值1636.6亿元，同比增长8.2%，高于全省平均水平0.5个百分点；完成固定资产投资693.8亿元，同比增长16.1%，高于全省6.4个百分点；完成一般公共预算收入172.9亿元，同比增长15.8%，高于全省4.8个百分点。”

在4月28日济南市举行的例行新闻发布会上，新闻发言人在通报了一季度全市经济增速后，还特地加了一句：“这是济南近年来首次迈入全省前列。”

应该说，这是一个令济南上下倍感振奋的“注解”：近两年来，济南市围绕“打造四个中心，建设现代泉城”中心任务，锐意改革，攻坚克难，从经济社会发展到城市美誉度都为之一新。但同时也不能不看到，目前“大山东、弱省会”的局面还未从根本上改变。

“济南的GDP占山东省GDP的比例只有9.73%，这一数据在全国27个省会城市经济首位度排名中倒数第一。从区位看，济南北面是经济发达的京津冀城市群，南面是南京、合肥等发展势头强劲的省会，西面的郑州不久前被确定为国家中心城市。”每谈及此，济南上下无不顿生“危机感”：周边“群山环绕”，再不奋起直追，济南很有可能形成中间塌陷，在与周边省会城市的竞争中落于下风，在资源、资金、人才、物流等方面的竞争中也将处于劣势。

“当下区域之间的竞争，越来越多地表现为核心城市之间的竞争。”有专家分析说，“这个时候将提高省会城市首位度写入省党代会报告，不仅仅是为了增强济南的经济实力和综合竞争力，而是站在全国发展的大格局中谋划山东发展的一项战略抉择。抓住申报国家新旧动能转换先行区的重大机遇，突破济南，小处看可以带动省会城市群经济圈的融合发展，大处看则可以引领山东板块在全国经济格局中的快速崛起，实现走在前列的目标定位。”

“站在全省看济南，济南经济总量长期排名第三；放眼全国看济南，在15个副省级城市中，济南的各项主要经济指标排名也比较靠后，而作为省会城市的首位度在全国也排名靠后；走向世界看济南，济南最大的资源禀赋和核心竞争力就是泉水。”在2015年6月10日至12日济南市召开的“解放思想大讨论”务虚会上，履新不久的市委书记王文涛提出的“三个纬度看济南”，让济南人大开眼界，特别是“打造四个中心，建设现代泉城”目标定位的提出，使济南全市上下很快形成了“心齐、气顺、风正、劲足”的良好干事创业氛围。

“打造全国重要的区域性经济、金融、物流、科技创新中心，建设与山东经济文化强省相适应的现代泉城，可以说是省党代会报告提出的‘强化济南核心城市功能作用’‘提高省会城市首位度’的具体化，济南发展目标更加鲜明，发展路径更加明晰，发展动力更加强劲。”济南市某部门负责人告诉记者。

做好“五篇文章” 发挥“五大作用”

作为沿海开放城市和国家历史文化名城，作为一个经济大省的省会，济南，从来都是被放在全国全省的发展大局中来定位来谋划的。

如果拉长一下纵深，1997年的“7·15”省委常委扩大会议提出了“五年大变样”的奋斗目标，史无前例地将济南的发展作为全省重大发展战略之一；而2003年的“6·26”省委常委扩大会议，则前所未有地改变了济南发展格局，拉开了城市发展框架，奠定了今天济南再次腾飞的基础。而如果再把镜头聚焦到眼前，5月19日，省委书记刘家义，省委副书记、省长龚正到济南市调研并座谈省会城市发展和新旧动能转换工作，更为当下济南发展进一步指明了方向。

刘家义在调研时指出，济南下一步要更好凸显带动辐射示范作用，加快建设“大、强、美、富、通”的现代化省会城市。他要求济南在省会城市建设中，要牢牢把握习近平总书记提出的“走在前列”的目标定位，以推进供给侧结构性改革为主线，加快新旧动能转换，努力实现凤凰涅槃、浴火重生。他期望真正把济南建成一个融历史文化和现代大都市为一体的现代化省会城市，把习总书记提出的“走在前列”的目标定位率先在济南落到实处。龚正也在调研中强调，济南要坚持高眼界、高标准、高要求，按照“世界眼光、国际先进、国内一流”建设新旧动能转换先行区，以优势补短板，切实发挥好辐射带动示范作用。

“针对济南发展中存在的‘不大、不强、不美、不实、不满’问题，明确提出努力做到‘大、强、美、富、通’的要求，抓住了省会建设发展的关键和要害。”5月22日，省委副书记、济南市委书记王文涛在传达学习刘家义、龚正同志调研讲话精神的市委常委扩大会议上指出，要围绕做好“五篇文章”，发挥“五个优势”，做好“五个先行”，高标准规划建设济南新旧动能转换先行区，切实发挥省会的“龙头、领跑、带动、示范、辐射”五大作用。

“发挥龙头作用，就是要在全省各项工作中率先凸起，敢于做‘带头大哥’，不断增强经济实力，大幅提高首位度，成为引领区域发展的核心增长极。发挥领跑作用，就是要争当‘领头羊’‘排头兵’，先人一步、快人一拍，特别是在新旧动能转换上先行先试，为全省闯出路子，在‘弯道超车’和‘变道换向’上发力。发挥带动作用，就是要当好发展的‘火车头’‘发动机’，为全省由大到强发挥带动作用。发挥示范作用，就是要在全省各项事业中争创一流。发挥辐射作用，就是在开放与包容中提升辐射能力。大家好才是真的好，大家强才是真的强”——如今从“提高省会城市首位度”的角度重新解读，这“五大作用”恰好就是衡量济南能否发挥“核心城市功能作用”的标尺。

“提高首位度” 责任与担当

“进入新世纪，浙江至少4次召开省委常委会，专题研究杭州市的工作，并提出杭州兴则全省兴、杭州强则全省强。杭州迎接G20峰会、争创国家中心城市，都得到省里资金、政策等大力支持……”

“2006年安徽提出以合肥为中心的省会经济圈战略规划，并于2011年将资源丰富的巢湖市和庐江县划给合肥，拉开合肥大建设大发展的序幕……”

“2003年河南推出《中原城市群经济隆起带发展战略构想》，把郑州作为绝对核心；武汉、长沙、成都、贵阳等省会近年发展迅猛，也都是所在省份举全省之力发展省会所致……”

放眼全国，举全省之力，实施“省会战略”成为不少省份的首选。因为从经济社会发展的一般规律看，省会城市配置资源的能力比其他城市要强，其吸引人口、加快要素聚集、实现产业快速发展的条件比较好——可以说，区域板块之间的激烈竞争已让济南“退无可退”。

“提升首位度，意味着一座城市的规模、质量、效益，吸引力、影响力、带动力、辐射力都要提升。”6月13日，济南市委副书记、市长王忠林同志在参加省第十一次党代会济南代表团讨论时表示，省党代会报告首次提出“提高省会首位度”，既让大家感到鼓舞，又感到压力在肩。

“党代会报告把走在前列作为山东的责任担当。省会济南要提高首位度，更应当强化走在前列的意识，在结合上下功夫，把落实省党代会精神与打造‘四个中心’、与‘453’工作体系结合起来，把山东打造新旧动能转换示范区与济南打造新旧动能转换先行区结合起来。”济南团代表、市财政局局长尹清忠在讨论党代会报告时说。

“资源向大城市集聚是区域发展的基本规律，也是必由之路。济南不去集聚，就会被别的城市集聚。”针对周边城市对举全省之力发展省会城市会不会造成“虹吸”效应的担心，有专家算了一笔账：济南占全省经济问题的比重即使翻一翻，也才刚刚达到郑州的占比水平，远远达不到武汉、合肥这些城市的占比水平。只有济南率先崛起了，才能更好地带动周边城市共同发展。

“实施省会战略，提高省会城市的首位度，并不意味着济南就可以靠着省会这个牌子等、靠、要，坐收省里的政策和资源红利。”济南市某部门领导告诉记者，“提高省会首位度，意味着发展的压力更大了，承担的责任更大了，济南全市上下所做的，就是倍加珍惜难得机遇，强化省会意识，发挥省会优势，以更强的责任感、更大的决心去抢占发展的快车道，在各项事业中走在前列，以百倍努力实现省委省政府的重托，回报全省人民的期盼。”

“要走在前列、提高首位度，就必须依靠‘开放、改革、创新’。要充分认识到，开放是前提，改革是关键，创新是动力。”6月19日，济南市委召开常委扩大会议，传达学习省第十一次党代会精神，研究贯彻意见。济南市提出，要坚定不移推进“四个中心”建设，坚定不移推进新旧动能转换先行区建设，坚定不移打赢“创城”和“拆违拆临”决胜战，坚定不移把增进民生福祉作为奋斗目标，坚定不移做好和谐稳定工作，勇于担当走在前列，在经济文化强省建设中展现省会作为。

党政机关公务用车标识管理工作启动

□见习记者 张鹏程 报道

本报济南讯 6月19日，济南市市级党政机关公务用车标识管理工作正式启动。记者从济南市机关事务管理局获悉，济南第一辆喷涂“公务”标识的公务用车，是市机关事务管理局的一辆中巴车，已于6月15日喷涂完毕。和“公车标”一起被喷涂上车身的，还有监督电话0531-66602345。随着“公车标”和监督电话的喷涂，公务用车也戴上了“紧箍”，主动接受社会监督。

据济南市机关事务管理局分管负责人介绍，市级党政机关公务用车喷涂分为三种情况：一是除涉及国家安全、侦查办案等有保密要求的特殊工作用车之外，市级党政机关公车改革后经批准保留的应急和机要用车、行政执法用车、特种专业技术用车、调研接待用车、离退休干部服务用车统一喷涂“公务”标识。二是市卫生监督所、市劳动保障监察支队等13个具有执法执勤职能的行政执法部门需喷涂“行政执法”标识。三是中央明确的法院、检察院、公安、纪检(监察)等11个保留执法执勤用车的部门，按照《党政机关执法执勤用车配备使用管理办法》相关规定，喷涂明显的统一标识图案。

济南的公车标识图案由文字和数字组成，喷涂样式及规格按全省标识标准执行，字体为黑体。深色车辆喷涂标识颜色为白银色，浅色车辆喷涂标识颜色为警蓝色。喷涂位置在公务用车前车门两侧中间。

为了更好地对公车使用进行监督，济南市机关事务管理局将加强对市级各部门(单位)的指导，以确保6月底前完成标识喷涂工作。同时设立监督电话66602345，安排专人24小时接听。

112名湘西务工人员来济工作生活

□记 者 田可新

通讯员 宋 涛 任绪来 报道

本报济南讯 6月13日凌晨2：03，随着K877次列车到达济南东站，112名湖南省湘西州来济务工人员在该州人社部门工作人员陪同下顺利抵达济南，将正式在济南市就业。

今年5月中旬，济南市组织20家企业辗转湘西8县市连续举办了8场劳务扶贫协作专场招聘，深受当地居民欢迎。首批112名湘西务工人员分别来自湘西州的吉首市、泸溪县、凤凰县、古丈县、花垣县、保靖县、永顺县和龙山县8个对口帮扶县市，其中63人为建档立卡农村贫困劳动力。济南市人社部门和该市用工企业在车站举行了迎接仪式，为湘西来济务工人员发放了洗漱用具和生活用品。

据悉，湘西务工人员将开启在济南的全新工作与生活，陆续前往济南固锝电子器件、卧龙电气章丘海尔电机、济南泰星精细化工、吉利汽车、济南华阳紧固件、超意兴餐饮、山东旭天标识、天工家政等9家企业，走上新岗位，学习新技能。用工企业已做好了各项准备，对他们的用餐等生活习惯做了特殊安排，宿舍安装了空调、电扇等降温防暑设备，确保湘西兄弟姐妹们生活方便、工作顺利。

根据济南市委、市政府关于该市与湘西州扶贫协作的统一部署，今年该市人社部门与湘西州人社局签订了劳务扶贫协作框架协议，确定了“3223”目标任务，明确该市在2017年到2020年，为湘西提供3000个扶贫就业岗位，组织开展20场扶贫协作招聘活动，并在每年组织开展包括网络招聘在内的不少于9场扶贫协作招聘活动，每年为湘西州提供不少于1000个扶贫就业岗位，帮助湘西州贫困劳动力通过来济就业尽快实现脱贫。今年5月中下旬，济南市人社部门与该市7个区人社部门及20家企业共同赴湘西州在一市七县举办招聘会8场，700多名有劳动能力和外出就业愿望的当地贫困人员与该市企业达成了就业意向。

济南市在岗职工去年平均工资63996元

□记者 田可新 通讯员 毛可超 报道

本报济南讯 6月19日，济南市人社局、市统计局对外发布，2016年，全市法人单位在岗职工平均工资为63996元。

相关部门同时也对相关指标进行了说明。所谓法人单位，即有权拥有资产、承担负债，并独立从事社会经济活动的组织。按登记类型包括：国有、集体、股份制、外资、私营等；按隶属关系包括中央、省属、市属及以下；按机构类型包括机关、事业、企业等。而在岗职工平均工资，是指本单位在岗职工在报告期内平均每人所得的工资额，其计算公式——在岗职工平均工资=在岗职工工资总额/在岗职工平均人数。

记者走基层 · 探访泉城“5150”引才倍增计划

济南市委组织部
济南市人才工作领导小组办公室主办

科技创新成就“驯虎者”

思而创团队技术革新，年销售额预计8000万元

□ 本报记者 申红 见习记者 周昌

在木匠行当里，电锯因为经常割伤人手而被称为“电豹子”。在家电当中，电热水器因经常发生漏电事故致人死亡而被称为“电老虎”。济南思而创电子科技有限公司经过技术攻关，成功研制水电分离式热水器，攻克了这一难题，预计年销售额8000万元。近日，记者跟随济南市人才工作领导小组办公室成员到思而创公司，近距离接触了勇敢的“驯虎者”。

勇闯难关——科技创新业内领先

随着生活水平的提高，热水器已走进千家万户。市场上热水器虽然种类繁多，但工作原理和元器件都是一样的：用钨丝电热管加热元件。这种元件加热面积小、换热速率低，加热中产生的水垢会包在加热管四周，当积垢厚度达到3毫米以上时，热能损失会超过25%。不仅水不易加热，且加热管由于热传导不好，内部温度急剧升高，绝缘层很容易被击穿。钨丝加热管是插在贮水桶里的，当加热管被击穿后，贮水桶里的水就会带电，容易发生漏电事故。

为解决这一难题，生产厂家的技术人员发明了防电墙。就是在热水器出水口加装一根塑料管，使水到达人体的水路加长。当加热管漏电时，电压降在水路上，人即使触电也不致命。但防电墙没有从根本上解决电加热管漏电的问题。

思而创团队经过几年的努力，利用电磁感应产生的涡流，成功制作出速热磁感应水加热器。填补了国际国内空白。该热水器采用磁感应加热技术，实现水电分离，不会产生漏电问题，安全性更高；热效率也有显著提升，速热磁感应水加热器的热效率理论值可达99%以上，比钨丝电加热管热水器节电30%。即开即用，节电显著，符合低碳经济的要求；不释放任何物质，无火、无烟、无味，清洁环保。

速热磁感应水加热器吸引了国内几家家电巨头的注意，其中一家正在洽谈。“一开始我预想的年销售额在1000万到2000万元，结果对方说直接做到8000万元。目前我们正在筹备生产线，预计最慢45天就可以实现产业化”思而创团队带头人于复生说。

由点到面——创新产品层出不穷

速热磁感应水加热器是思而创的独创产品，但思而创并没有止步于此，而是继续探索。现在创新团队还有四五个项目正在研发。其中正处于临床试验阶段的磁感应理疗仪是一项前景广阔的医疗设备。利用磁感应加热能够对生命、疾病产生作用的机制，激发体内物质的基本质点谐振，通过辐射将电磁能转化成人体易于吸收的生物能，促进血液循环、改善血液流变性、提高机体免疫能力。可广泛应用于内科、外科、骨科、皮肤科等领域，对消化系统疾病和伤口感染、愈合不良有独到的功效。

思而创还积极拓展海外市场。速热磁感应水热水器项目正在与加拿大有关方面洽谈。加拿大纬度较高，冬天气温很低，对热水的需求更大，对安全性、稳定性好的热水器需求更迫切。此外还与台湾一家企业开展合作，研究泡面的即时供水。台湾的泡面和大陆稍有不同，台湾泡面采用自动加热方便面，利用化学反应放热的原理实现自动加热，但是安全性和及时性存在问题。思而创的即时供水更安全、更环保。

除此之外，思而创团队的研究成果还有电磁中药煎药器、分布式磁感应供暖设备、磁感应开水器等，正逐步走向产业化、规模化，并积极开发上下游的衍生产品，科研成果向多层次、宽领域迈进，实现从“一面手”到“多面手”的蜕变。

无形的手——济南人才工作精准到位

“现在我们的产品市场前景很好，有了市里5150项目的支持，我们感到更有信心。敢招人了，也敢扩大规模了。”于复生说，公司新聘了几名研究生和本科生，加强研发团队的力量。济南市的资金扶持也很到位，为企业发展解决燃眉之急。

4月27日，在济南引进海内外高层次创新创业人才(团队)签约仪式上，于复生（前排左二）获300万元资助。（资料片）

据了解，思而创下一步准备迁到孙村，征用20亩土地，扩建厂房，建设三条生产线：产品装配线、测试线、包装线。公司项目的研发、生产也将迁到那里。在选址、落地过程中也得到了济南人才工作部门的协助。

在企业发展过程中，济南市委组织部人才处、人才服务局、市科技局等单位多次到公司调研，了解公司的运营情况，帮助科研团队解决资金拨付、子女入学、住房等问题，为人才创新创业营造良好的社会环境，做好社会服务，解决他们的后顾之忧。

扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端。

□ 责任编辑 刘 田
电话：0531－85193837