

烟台两“地标”产品获中欧互认保护

进入欧盟超市将和国内一样便捷

□记者 董卿 报道

本报烟台讯 6月13日,山东省质量技术监督局对外公布“中欧100+100”地理标志产品互认产品公示清单,烟台葡萄酒、烟台苹果等位列其中,加上之前被认定为中欧首批“10+10”地理标志产品互认保护的龙口粉丝,烟台已有3个产品入选,数量位列全省第一位。

山东此次纳入了欧盟的地理标志产品保护范围的包括,烟台葡萄酒、烟台苹果、扳倒井酒、苍山大蒜、莒南花生、文登苹果、安丘大葱、安丘大葱。纳入保护的8个产品中,烟台产品就占据四分之一。

中欧地理标志合作协议是中国与欧盟政府之间第一个关于地理标志产品保护的协议。双方在地理标志产品中按照知名度、出口情况、经济效益、质量技术要求等原则进行筛选、推荐及确认,最终对纳入协议的地理标志产品进行互认保护。产品如果能获得该协议的互认保护,将获得中欧双方政府的保护,从而成为走向国际化的重要标志。中欧地理标志谈判自2011年正式启动至今,双方已展开了多轮磋商,为保证新一轮中欧谈判工作成功,国家质检总局在全国范围内精心筛选推荐了100种地理特色鲜明、产品质量优异、市场前景广阔的地标产品参与欧盟互认。

烟台市质监局局长刘森告诉记者,我国地理标志产品正式与欧盟互认保护后,产品进入欧盟的超市就像进入我们自己国家的超市一样高效便捷,并享受与欧盟地理标志产品同样的优惠政策。此项互认保护为推动我市优质地理标志产品“走出去”战略,形成国际知名品牌,推动企业国际化、品牌高端化,奠定了坚实的基础。

烟台农产品出口额占全国的1/20,全国每10个苹果就有1个产自烟台,每3瓶葡萄酒中就有1瓶产自烟台。去年中国品牌价值信息发布会显示,作为酒水饮料类地理标志产品的“烟台葡萄酒”品牌强度达到849,“莱州梭子蟹”的地理标志产品保护,总量居全省第二位,全市有162家企业获得了使用地理标志产品专用标志资格。

按照市政府《地理标志产品保护管理办法》规定,我们将持续强化后续管理,帮助符合条件的企业纳入保护范围。对标志的申请、印刷、使用建立台账,严格备案管理,对地理标志保护产品列入市级产品重点监督检查范围,对违法失信企业列入“黑名单”,纳入质量诚信体系管理,有效维护区域品牌企业合法权益,力争未来更多的烟台地理标志产品纳入中欧互认范围当中。”刘森说

地理标志产品保护已经成为了地方品牌发展的重要内容。去年,国家正式批准对“烟台绿茶”实施国家地理标志产品保护,目前烟台已经成功地申报了“烟台苹果”“烟台葡萄酒”“龙口粉丝”“烟台海参”“烟台鲍鱼”“烟台大樱桃”“莱阳梨”“莱州梭子蟹”的地理标志产品保护,总量居全省第二位,全市有162家企业获得了使用地理标志产品专用标志资格。

烟台用3年~5年培训6000多名乡村医生

□记者 从春龙

本报烟台讯 6月12日上午,烟台市乡村医生培训班(第一期)开学典礼在滨州医学院烟台附属医院举行,来自全市的60多名乡村医生将在该院进行为期一周的培训。烟台市计划用3年~5年的时间,对全市6000多名基层的乡村医生全培训一遍。

培训班由烟台市卫计委主办,滨州医学院烟台附属医院作为承办单位。一直以来,烟台市委、市政府高度重视加强农村卫生工作,今年烟台启动“基层卫生计生服务能力提升年”活动,将全面推进基层医疗卫生标准化建设,加强基层医疗卫生卫生人才队伍建设作为重点内容。

乡村医生是农村卫生的一支重要力量,直接服务于广大农民群众,是提高农民健康水平的第一道屏障。乡村医生培训班开学典礼,就是提高全市农村卫生事业管理水平和卫生服务技术水平的具体举措。为筹备此次乡村医生培训,烟台附属医院抽调了专家骨干担任授课教师,课程设置与教材内容也贴合基层医疗需求,全体学员积极参加培训,汲取医学知识,努力提高诊疗水平,为广大基层百姓健康保驾护航。



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装新锐大众客户端

责任编辑 霍丽娜
(0531)85193571



□任梦雪 报道
烟台苹果素以风味香甜、酥脆多汁享誉海内外,历来为国内外市场所欢迎。图为游客采摘苹果。(资料片)

招远“淘金客”上海“淘”到320亿好项目

涉及全域旅游、高分子新材料、现代电子和生产性服务业等领域

□记者 董卿 从春龙 报道

本报上海6月21日电 玫瑰里,是上海的一站式婚庆圣地,见证了无数浪漫爱情。今天上午,来自“金都”招远玲珑山下的一群“淘金客”,在这里“淘”到了好姻缘:招远市人民政府、招远(国家级)经济技术开发区在这里举行招商推介会,与56家企业进行了洽谈,达成投资意向320亿元,其中签定正式合作协议的5家,项目总投资57亿元。

“这些签约企业涉及全域旅游、高分子新材料、生产性服务业和健康养老,在上海也算得上是新技术、新产业、新业态、新模式”的“四新”好项目,是上海新旧动能转换的方向。”一位参会的上海企业家感叹,“想不到山东一个县级市,能有这么强的吸

引力,在上海‘淘’到这么多好项目。”招远为何能在上海“淘”到这么多好项目?与世界500强企业合作了20多年的招远企业家刘光瑞说,秘籍是“诚、情、园、商”四个字。“招远人真诚、重感情,招远规划了一流的国家级产业园区和一流的营商环境,才让这些好项目‘心动’。”刘光瑞是山东鲁鑫贵金属有限公司董事长。1993年,鲁鑫与世界500强企业——德国贺利氏集团合资成立贺利氏(招远)贵金属材料有限公司,如今已是最大的钎合金丝生产商。鲁鑫也从首饰加工转型新材料供应商和IT服务商,生产的钎合金丝广泛应用于微电子、移动通信和航空航天等产业。

“贺利氏与招远企业合作20多年,一直处

于蜜月期。贺利氏在全球有上百家企业,招远是唯一一家合资企业。招远公司贡献了电子事业部全球利润的80%~90%。”贺利氏贵金属(中国)负责人艾周平博士说,“相信今天签约的这些企业都能在招远有良好的发展。”

其实,招远与上海的合作由来已久。作为中国“金都”,其出产的黄金大部分都要在上海期货市场完成交割,两地企业间的投资、参股等合作也非常密切。2006年12月8日,招金矿业在香港成功上市,豫园商城、复星集团位列前三大股东;今年1月份,招远与复星集团星景生态签定战略合作框架协议,双方将设立50亿元的股权投资基金,助推招远“全域城市化”和“区域性财富中心”建设,开启互利共赢的新篇章。

海阳携手联合国机构同推可持续发展

发展模式获联合国开发计划署认可,“国际会议平台”品牌呼之欲出

□记者 隋翔宇

本报烟台讯 6月19日上午,联合国开发计划署可持续发展目标本地化亚洲论坛在烟台海阳举行,来自联合国开发计划署的官员和近20个国家的代表齐聚海阳,就“可持续发展目标本土化——韧性城市建设”的主题展开研讨。

本次论坛是继2015年11月30日海阳市与联合国开发计划署签订合作协议以来,在推动海阳城市可持续发展方面又一重要举措。

“牵手”联合国,是海阳继亚沙会后,又一次以崭新的姿态站在了国际化的舞台上。作为一个县级城市,海阳市如何

吸引到联合国开发计划署的关注目光呢?

据了解,2017年4月联合国开发计划署前高级政策顾问黄梅真曾带领专家团队在海阳走访调研,查阅了大量的资料、数据,对海阳的经济社会生态等方面的发展做了全面评估。通过实地考察,专家团队一致认为海阳在可持续发展方面一些好的经验和做法“可圈可点”。比如,海阳曾启动了以治污和水土保持为重点的东村河综合整治八大工程,果断关停了东村河流域沿线3.4万吨造纸草浆生产线,关停并转了43家电镀、印染等污染企业。且近年来,海阳坚决对耗水大、耗能高、有污染的项目说“不”,只要项目过不了环评关,一律拒批。在如此的论坛上,海阳的

可持续发展模式,也得到了联合国开发计划署亚太区域中心主任凯特琳的赞赏。

根据双方的协议和规划,联合国开发计划署与海阳的合作主要分三个阶段。第一阶段,派专家小组实地去海阳考察经济、社会、文化、生态等发展环境,最终形成一个评估报告。第二阶段就是根据报告,借用国际最先进的发展经验和理念,采用论坛、会议及示范项目的设立等形式,给海阳做城市建设和可持续发展的培训,使城市发展方向与17个可持续发展目标相匹配。“我们的终极目标就是希望在海阳的试点能够成功,从而带动全国其他城市纷纷响应,共同走可持续发展道路。”联合国开发计划署驻华代表处原战略合作特别顾问张志豪说。

世界羊毛精纺产业风向标看龙口

□记者 董卿 从春龙

本报龙口讯 “这种羊毛面料与普通面料不同,有一种类似充气的柔软蓬松感,称之为‘空气羊毛’,我们是世界首创,拥有专利,现在只有南山能生产,还获得了省科技进步一等奖。”6月2日,在南山纺织服饰有限公司“国际羊毛创新中心”的展厅里,公司总工程师向记者介绍。

而另一种羊毛户外运动面料,具有天然可机洗性能、优良的拒水性和一定的防风性能,已经被应用于高端风衣类、夹克类产品。

超细羊毛面料,原料采用细度为14.0um稀有美丽诺羊毛,这意味着1克纤维拉伸出600米的长度。面料有细腻、柔软柔滑的皮肤触感以及最佳的悬垂性与天然色泽……

一个小小展厅的面料,随便拿出一件,都是世界精纺羊毛行业的最前沿,“空气羊毛”被国际精纺羊毛界称为“革命性技术”,有望取代羽绒服,让冬装更加轻便。

“这些领先产品的诞生,要利益于南山集团对于技术创新孜孜不倦的追求。”公司总工程师告诉记者,国际羊毛创新中心是2012年由国际羊毛局(IWS)与南山纺织服饰共同成立的,羊毛精纺领域全球仅此一家。这也意味着,龙口成为全球精纺羊毛的研发中心,业界关注的风向标。

南山纺织服饰公司起步于1996年,经过20多年的发展,它已经在全世界范围内进行产业布局:在澳洲拥有优质羊毛资源,大草原上咩咩绵羊,剪下优质羊毛,漂洋过海来到中国南山,历经毛条精梳加工到纺、织、染、整诸多环节成为服装面料。由位于意大利米兰的国际服装大师进行创意设计,最后裁制成高级成衣,销往美国、英国、德国、韩国、日本……

2011年,南山服饰顺利签下伦敦奥运会1100套订单,成为2012年伦敦奥运会奥组委官员及运动员代表着装生产商;2014年11月10日,北京APEC会议欢迎宴会上,各成员经济体领导人及配偶身着中国特色服装集体亮相,北服南山职业装研究

院参与研发的“新中装”惊艳世界;今年3月23日,打造的中国职业装领导品牌“DELLMA”缔尔玛,正式成为国家工商总局认定“驰名商标”,这已是南山集团第四例中国驰名商标。

“公司取得今天的成就,得益于完善的产品研发和科技创新体系。”公司总工程师介绍。除了国际羊毛创新中心,公司还拥有国家级企业技术中心、国家认可实验室、国家高支纯毛产品开发基地、省级工程技术研究中心、省级工业设计中心、毛纺织研究院、职业装研究院等高水平创新平台。公司由来自意大利、日本、英国、美国等工艺技术专家团队为南山纺织服饰产业提供先进的技术支持与保障。

2015~2016年全国“质量纺织”交流大会中,南山纺织服饰有限公司获得“全国纺织质量奖”全国纺织行业加工贸易单耗标准工作先进单位。“全国纺织行业质量奖”是纺织行业质量领域的最高奖项。全国纺织质量奖以企业文化、经营战略、绩效结果和社会责任等综合实力为衡量标准,是“卓越绩效模式”的框架。

烟台公务用车标识化喷涂 月底将全部完成

□记者 隋翔宇 报道

本报烟台讯 6月15日上午,在烟台市区某汽车服务公司,经过工作人员一阵忙碌,一辆喷涂了“公务”和“监督电话0535-8812388”的公务用车驶出喷涂车间,标志着该市公安局公务用车标识化喷涂工作正式启动。

为巩固和扩大公车改革成果,加强对公务用车的监督,规范使用管理,烟台市公务用车制度改革工作领导小组于6月9日正式印发了《烟台市公务用车标识化管理实施方案》(以下简称《方案》)。通过对公务用车实施标识化管理,提高公务用车使用透明度,主动接受社会监督,进一步转变机关工作作风。公务用车标识化喷涂工作坚持“统一规范、分级管理、加强监督”的原则,按照山东省制定的统一的图样,统一安排部署,市、县(市、区)、乡(镇)分级喷涂。

按照《方案》要求,除涉及国家安全、侦查办案等有保密要求的特殊工作用车外,参加公务用车制度改革各部门(单位)的保留车辆均需进行标识喷涂。机要通信(非涉密)、应急保障、接待调研、离退休干部服务用车、特种专业技术用车等统一喷涂“公务”样式的标识和监督电话;行政执法用车统一喷涂“行政执法”样式的标识和监督电话;执法执勤用车按照《党政机关执法执勤用车配备使用管理办法》(财行〔2011〕180号)相关规定喷涂明显的统一标识图案。

根据统一要求,烟台全市公务用车标识化喷涂工作要于今年6月底全部完成。

烟台开发区专家入选

第十三批国家“千人计划”

□记者 隋翔宇

本报烟台讯 近日,第十三批国家“千人计划”名单公布,烟台开发区荣昌生物制药(烟台)有限公司国际药物开发部总监崔华榜上榜有名,是烟台市唯一入选者。据了解,本批次山东省共有30人入选,其中仅7人从企业层面申报入选。截至目前,在区创新创业的国家“千人计划”专家总数达41人。

为加快创新型开发区建设,打造人才驱动引擎,开发区从人才落地伊始,即在资金、服务等方面给予全方位扶持,打造全链条人才培养体系。人才落地初期,充分考虑其安家、创业等实际困难,拿出一揽子优惠政策。在我区,博士即可享受每月2000元生活补贴及10万元安家费,“千人计划”等高层次人才最高可获50万元安家费;人才创业可推荐入驻留学人员创业园区,给予办公场所租金减免等优惠,经评审的优秀项目可获得最高50万元创业启动资金;人才工作期间,积极推荐申报我区科技领军人才(团队)及上级各类重点人才工程,对入选者给予最高2000万元的资金奖励及科研配套,充分激发人才的创新积极性。同时,在创新平台建设、知识产权、挂牌上市等方面推出全套“高含金量”政策。

目前,烟台开发区自主申报入选国家“千人计划”13人,科技部创新人才推进计划1人,山东省“泰山学者”“泰山产业领军人才”32人,烟台市“双百计划”35人,高层次人才数量和层次始终在烟台市处于领跑位置。

牟平打造“食安烟台”

放心“后菜园”

□记者 隋翔宇

本报烟台讯 “用手机扫一扫包装上的二维码,就能知道这盒有机黄瓜的‘老家’在哪里,其生产单位以及生长期、用肥、用水、采收时间等相关信息一目了然。”6月20日,在牟平城区一家大型超市,该区农业部门工作人员向记者演示了如何通过扫描二维码对农产品进行“追根溯源”。

一张二维码,既是农产品的“身份证”,也是消费者的“保障卡”。今年以来,牟平区积极推进农产品质量安全追溯体系建设,把农产品质量安全作为转变农业发展方式、建设现代农业的关键环节,坚持“产出来”“管起来”两手抓、两手硬,从生产、运输、加工、消费等各环节保障农产品质量安全。目前,该区凭借其农产品质量优势,获评“山东省农产品质量安全县”,成为“食安烟台”的放心“后菜园”。

保障农产品质量安全要从源头抓起。该区从源头上保障农产品质量安全,积极鼓励和扶持农产品生产企业、农民专业合作社、家庭农场、种植大户等新型农业经营主体开展“三品”认证,提高农业标准化水平,争取年内认证农产品10个。通过电视讲座、现场办班、科技直通车进村、农村科技大喇叭等多种方式,加强农民培训教育力度,大力推广农家肥和生物有机肥,普及科学、绿色的种养技术,提高农产品安全质量。去年以来,全区累计举办各类培训、讲课活动600多场次,培训农民10万余人次。

此外,该区还运用互联网、大数据等技术手段,融合政府监管、主体生产、消费服务等功能,着力构建农产品质量安全追溯体系。该区总投资300万元,为全区25家农产品生产基地、80家农资经营店、10个镇街监管站装配检测、追溯、物防等设备1480余台套,有效提升了农产品安全追溯水平。目前,全区实现告知追溯管理的农资经营店达90家,告知农资产品1100余个,其中可追溯农产品800多个。