潍坊高新区在棚改过程中,要求每个街道建一座乡贤馆,每个社区建一座村史馆——

给乡愁一个“家”

□本报记者 杨国胜
本报通讯员 刘映宏

潍坊高新区山后徐社区有太多耐人说道的故事。如今鳞次栉比的高楼间,原来的村庄和农村生活的印记都已不见踪影,但在社区的村史馆里,放着修订好的族谱和村史故事。

“现在生活好了,更不能忘记过去好的传统。”今年70多岁的徐希智是山后徐族谱修订的主笔人,他带着我们来到了村史馆的农具馆,“咕哒咕哒”的旧风箱、驮回媳妇的“大金鹿”,还有那些附着年代锈渍的油秤,都在诉说着曾经的往事。

“村史馆建好了,下一步就是乡贤馆。”凤凰社区党委副书记马中奇说,乡贤馆的设计工作和材料收集是同步的,占地100平方米的凤凰社区乡贤馆,那将是潍坊市一流的乡贤馆,装载着山后徐先贤的荣耀。

棚改过程中,潍坊高新区作出庄严承诺,支持在社区配套建设好乡贤馆、村史馆,要为老百姓留住乡愁、记下历史、传承根脉。4个街道,每个街道都要建乡贤馆,每座乡贤馆,按实际情况,区里补贴不超过100万元。规划37个大社区,每个社区都要建村史馆,按照实际情况,补贴不超过30万元。如今,凤凰社区的乡贤馆规划图呼之欲出,新钢街道的乡贤馆已经拔地而起。

“收集街道、各个村居从古至今以来的各个文化故事、名人典故等,让我们的子孙后代从小就能了解到我们的传统文化,从而更加热爱我们的家乡。”新钢街道工作人员柴建坤指向的方向,是东曹庄社区,已见雏形的乡贤馆就建在这里,占地面积3096平方米,建筑面积2775平方米,总投资1000多万元。

现在,潍坊高新区的棚改工作如火如荼。居民们向往更舒适的现代生活,心里也留存着对过去的怀恋,村史馆、乡贤馆建成后将锁住他们不知该何处安放的乡愁。

新钢街道要建乡贤馆的决定,得到了众多社区居民的拥护,他们纷纷把家族中的贤人事迹整理上报,并以此为荣耀,大伙儿都在盼着乡贤馆快点建成。

“随着我们棚户区改造的开展,我们就是想把这个过程中的一些老物件,以及特别有意义的资料、书籍收集起来,放到我们这个乡贤馆,让子孙后代在这个乡贤馆中了解到文化的传承。”柴建坤给我们介绍情况的过程中,很多过往的居民途经乡贤馆,都忍不住多看一眼。

从乡村游看供给侧改革

——探秘“中国乡村旅游模范村”蓑衣樊村(下)

县域新观察

关键词:乡村旅游

□本报记者 刘磊 马景阳
本报通讯员 崔瑞虎 沙作振 李楠

土地流转“撬动”乡村旅游

根据蓑衣樊村志史料记载,明末清初年间,因一樊姓人士在此定居,且以编制蓑衣而闻名,故取名蓑衣樊。高青县常家镇蓑衣樊村有616口人,贫困人口一度多达108人,曾是省级贫困村。十年前,蓑衣樊村和周围其他村一样,土地以种植大田作物为主。

2011年起,蓑衣樊村大踏步推进现代农业、生态农业建设。“先以1000元/亩的价格,对村里1500多亩土地进行了流转,通过公司的运营模式进行统一耕种和管理,集中规模经营生态水稻,也让老百姓彻底从土地中解放出来。”蓑衣樊村党支部书记刘树海说,为了打出名气,村里还注册了“大芦湖”水稻商标,走上品牌经营的道路。

刘树海给记者算了笔账,过去每年亩产1200斤大米,但最多不过3元/斤,而流转后,为提升稻米品质,不打农药、不施肥,亩产虽然只有化不足800斤,但价格却翻了一倍不止,“最贵的蟹田稻每年亩产不过400多斤,但却能卖到22元/斤,如果再算上每亩地四五千元的螃蟹收益,平均每亩地效益提高了近3倍。”刘树海说。

通过流转,刘树海逐步将土地利用效益扩大,但这对蓑衣樊和蓑衣樊的乡亲们而言,还远远不够。2014年,高青县天鹅湖国际温泉慢城建设旅游项目的启动,让刘树海意识到,其实他们一直在守着“金山”讨饭吃。

“说干就干!”刘树海很快便动员乡亲们利用生态资源优势,发展农家乐。没有经验,他就带着村里有意向的村民外出参观学习。2014年10月,村里30多家农家乐集中开业。

红火的“农家乐”生意让不少村民“眼红”,甚至许多原本选择外出打工的村民如今也变了主意,在村里的统一规划下开起了特色农家乐。今年41岁的村民刘树波便是其中之一。刘树波的“乡村野味”农家乐今年五一刚刚开业,虽然生意刚刚起步,但他仍十分看好,“看景的人多了,留下吃饭的自然会越来越多,咱菜品过硬,哪有买卖不好的道理?”

按需创新才更具生命力

近两年,随着淄博市博山区、沂源等诸多地方特色农业的开发,以采摘、观光为主的乡村旅游着实火了一把,大批农家乐也如雨后春笋般出现。但真正叫得响、有特色的却屈指可数。对于蓑衣樊村的发展,刘树海显然有着自己的考量,“观念变才能天地宽,农家饭早晚有吃腻的一天。只有坚持创新,去除同质化、低端化的东西,满足城里人不断增长的需求才能越来越具有生命力。”

蓑衣樊村结合自身特色,找到了适合的路子。不仅结合大米种植基地和稻田蟹养殖基地,开放了水稻插播和稻田钓蟹等体验活动,还结合地理优势,开展了“湿地观光”“荷塘泛舟采莲”“鱼塘休闲垂钓”等一系列趣味旅游体验项目。为了发展壮大这一产业,刘树海还成立了大芦湖文化旅游有限公司,蓑衣樊村的老百姓,则以蓑衣水乡乡村旅游合作社的名义,用闲置土地入股该公司。

蓬勃发展的乡村旅游带动了蓑衣樊村苇蒲草编、粗布纺织、灯笼轧制等产业发展,30余户农家乐生意火爆,全村从事旅游项目经营者多达200余人,吸引本村及周边村庄50余名贫困人口就业,年接待游客3万余人次,年增加收入500万元,加快了全村群众脱贫奔康的进程。

2013年,蓑衣樊村被授予“国家级美丽乡村”,2015年被授予“国家级乡村旅游模范村”。

蓑衣樊村前进的步伐并没有停止,高标准建设、刚刚投入使用的人民公社大食堂可接纳近千人用餐,蓑衣客栈可同时容纳100余人住宿。今年,蓑衣樊村结合市场需求,针对大客户开设了拓展训练项目,同时计划开拓湿地迷宫、儿童游乐设施、荷香稻香摄影基地等项目。

顺生态而为打造“慢城”品牌

在高青,类似蓑衣樊这样的乡村旅游村,不止一个。刘树海说,蓑衣樊村的成功离不开高青全县上下对于生态环境的重视。

高青将“生态高青”放在“五个高青”之首,实施“水绿高青”建设,建成了全长45公里的环城水系、105公里环城绿廊,城市绿化覆盖率达45%,路域水系绿化380公里,成功创建国家园林县城、全国绿化模范县。“生态是高青的宝贵资源和突出优势。我们必须坚持生态立县,坚定绿色发展理念。”高青县委副书记、县长杨新胜介绍。越来越多的企业也瞄准了这个越来越稀缺的生态资源,前来高青投资。

“文化旅游资源是高青县最大的优势,文旅产业是高青县潜力最大的产业、最大的增长点。”高青县委书记明子春说。通过打造天鹅湖国际温泉慢城项目,将高青优美的生态环境与深厚的文化内涵相融合,将充分发挥文化旅游产业的整合效应,带动工业、农业、文化等各类旅游产业快速发展,有效填补鲁中、鲁北地区大型文化旅游项目的空白。项目建成后,年可接待游客50万人次,可实现旅游总收入5亿元,利税1.5亿元,安排2000余人就业。

夕阳西下,撑一只小船儿荡漾在芦苇荡中,水鸟不时划过水面掠起层层涟漪,虫鸣蛙叫不绝于耳,不难察觉,源自于意大利的“慢城”理念在蓑衣樊村、在高青县已然扎了根。

博士精准扶贫 省级贫困户

□记者 姜言明 郑莉 通讯员 付刚 王勇 报道

本报泰安讯 6月8日下午,泰安市泰山区邱家店镇宋官村农村电商服务站里,一场实践性强、指导性强的葡萄栽培技术讲座正在进行,听众是村里的全体贫困户。

主讲的留洋博士李勃来自山东省果树研究所,主攻葡萄学专业,他针对葡萄植株、光照、通风、产量、成熟,以及当季管理等大家最为关心的问题进行了重点讲解。

“我们在电商平台服务站巡回指导的时候,发现村里贫困户对电商知识一知半解,更让人着急的是他们更缺乏相关的种植技术知识。”齐鲁园林网总经理王平介绍说,为了做到双管齐下,在泰山区商务局的协调下,邀请相关的专家来到省级贫困村开展精准扶贫。从农村电商服务站技术服务到开展葡萄栽培技术讲座的精准扶贫技术下乡,把信息、技术送到省级贫困村。

定陶区滨河街道 为千余贫困户摘“穷帽”

□记者 吴宝书 通讯员 赵咏婷 颜文珠 报道

本报菏泽讯 “自己年纪大了,家里还有80多岁的老太太要照顾,不能出去打工,本来想着没啥挣钱的门路了。不成想村里有了扶贫好政策,帮助我在家门口找到了工作,既能照顾老人,又能赚钱补贴家用,日子过得一天比一天好了。”菏泽市定陶区滨河街道办事处王店村村民张芬连乐呵呵地说。

开展精准扶贫工作以来,定陶区滨河办事处把产业发展作为精准扶贫的有力抓手,充分利用当地手工艺品加工、种植养殖等产业优势,鼓励有条件的企业利用村集体活动场所旧址或闲置民宅,设置“精准扶贫就业点”,使企业和贫困村无缝对接。据了解,2017年滨河街道将努力实现脱贫人口1271人,通过吸纳贫困人口进企业务工,让贫困群众通过自己的辛勤劳动增加收入,从而摆脱贫困,最终达到“项目到村、岗位到户、技能到人、政策到家”的目的,实现“群众赢、企业赢、产业赢、支部赢”的目标。

□蒋惠庆 王占军 报道

6月21日,在无棣县埕口镇信家庄村,大口河边防派出所的民警和无棣县红十字会救护培训师,为村里的群众讲解暑期防溺水急救处理常识。他们结合近期周边县区发生的青少年溺水死亡事故案例,为群众详细讲解了意外溺水事件的紧急救护常识,并通过“模拟人”进行现场实战演练,让大家零距离学习到溺水者心跳呼吸停止后救护的ABC规范操作流程,真正掌握到这项“救命本领”。

党建融合 业务联合 资源整合 信息聚合

滕州级索镇率先在全省构建税收共治新格局

□张环泽 郜晗

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对深化财税体制改革提出了要求:“建立健全党政领导,税务主管,部门合作,社会协同、公众参与的税收共治格局。”6月5日,笔者在滕州市级索镇了解到,该镇按照中央精神,在国、地税联合办税的基础上,大胆改革尝试,率先在全省构建起税收共治新格局,从而减轻了纳税人的纳税成本,规范了征纳秩序,凝聚了地方财力。据统计,今年1至4月份,全镇财税收入较去年同期增收764万元,增幅44.8%。

成立财税党总支 破除条块壁垒 党建融合聚合力

2015年4月,级索镇在全省率先推行国税、地税联合办税,实行办公合署、大厅共建,纳税人进一个厅、到一个窗、办两家事。但在具体运行中由于干部思想融合不到位,逐渐暴露出一些问题:两家资料提供不统一、服务规范不统一、执法标准不统一,导致配合协作默契度不够,影响了联合办税质效。鉴于此,镇党委、政府认为,税收不只是地税、国税两家的事,联合办税走向深入,必须构建全社会共同参与的税收共治新格局。只有靠党建创新,才能打破条块壁垒,实现税收共治目标。镇党委书记邢佑文介绍,从去年开始,按照中央深化财税改革的原则要求,镇党委、政府创新思路,决定构建“党政领导、税务主责、部门合作、社会协同、公众参与”的税收共治新格局,促进国、地税深度融合,实现税源管理效能最大化。

以党建一体化保障联合办税。2016年7月,经级索镇党委批准,级索在全省第一个成立了财税党总支,滕州地税局级索中心税务所所长王启华担任党总支书记。党总支下设级索国税分局、地税中心税务所、财政所、办税服务大厅、零散税源服务中心5个总支部,支部书记分别由财税党总支成员兼任。财税党总支提纲挈领,实现了国地税由业务联合向思想融合、由原来的“各自为战”向“聚拢成拳”的转变。在规范“三会一课”、民主生活会等制度的基础上,建立了党总支每周二、五党组织成员座谈会,每月25日税收工作协调会、每月28日“党员活动日”等制度。党总支成员会议传达贯彻上级重大决策、重要工作部署,研究党建及业务工作,讨论重大活动、联合治税等有关议题,共商有关问题的处理办法。

同时,创建了党员活动室、文化展室、文化长廊等活动阵地,组织各支部围绕财税工作大局,聚焦主责,积极开展各具特色的党建工作:国税分局党支部开展了实力党建、活力党建、魅力党建、合力党建及文化党建“5+1”活动;地税中心所党支部围绕中心抓党建、抓好党建促税收,打造“支部建在所上,党旗插在岗上”的党建品牌;财政所党支部开展数字党建建设,创新财政管理工作,服务地方经济发展;办税服务厅党支部倡议“在岗工作一分钟,用心服务六十秒”,立足联合办税,促进服务提升;零散税源党支部聚焦“化零为整,聚散为实”,形成了党政一体、互促并进的合作办税氛围,为真正实现团结、合作、互促、共赢打下了组织基础。

通过组织联建、活动共办、文化共育、资源共享、业务共促,形成了具有财税特色的共同文化价值理念,真正实现了国税、地税联合办税“业务+队伍+思想”的全方位融合,极大提升了税收征管质效。

业务聚合 联合办税走向深入 减轻了纳税人负担

滕州市国税局级索分局局长王绪富介绍说,级索国税分局在职干部10人、地税中心税务所在职干部5人,两家同处一个镇,但场所分设,独立办公,各自形成了一套独立的运行系统,即使在人员互派的情况下,后台业务仍两处办理,一方面造成纳税人两头跑,另一方面造成办公资源浪费。在推行税收共治新模式时,依据更适合合署办公的原则,整合人力资源、办公资源,明确前台业务流程,细化各项合署办公制度,将级索地税中心所搬入级索国税分局合署办公,纳税人进一家门办两家事,同时腾出办公用房1100平方米,年节约征税成本50万元。

据介绍,2015年前,国税、地税服务大厅独立运行,地税中心所委托国税分局代征零散税收,在一定程度上堵塞了零散税源的流失。2015年后,地税中心所派驻人员进驻国税分局服务大厅,推行单人单机系统对桌联合办公,实现了国地税业务一厅通办。后来,双方在整合大厅人力资源、进行国地税双业务培训的基础上,推行了单人双机(微机)双系统(税务系统),以及现在的一人一机一界面。以“融入、融合、融洽”理念为核心,建立了国地税业务互补培训、联合办税绩效考核等17项制度,对办税工作人员实行统一培训、统一管理、统一考评,取得了1+1>2的效果。

目前,已实现了统一纳税服务规范、统一征收征管规范,一个标准、一个流程,达到了一窗受理,业务通办,实现了国地税业务办理一体化与涉税服务一体化,有效解决了纳税人跑多次、重复报的问题。

笔者正巧碰上了前来办理税收业务的级索镇个体工商户李志清。他卖给级索小学3350元办公用品,需要向国税购买增值税普通发票,向地税缴纳个人所得税。前台工作人员赵艳英接待了他,打开电脑,进入税收系统,李志清拿到了增值税发票,因为货款不足3万元,不需纳增值税;地税方面需要缴纳50.25元的个人所得税。只用3分钟,两家的业务全部办妥。李志清对笔者说:“以前缴税要跑两家,大半天才能办完。现在他们两家联合得越来越亲密,办税的时间越来越短。我们不仅少跑了腿,而且还节省了时间,服务真是越来越优了!”

以联合办税为契机,国税、地税两家在重点信息定期纸质人工传递的基础上,逐步实现信息聚合。据介绍,一是依托业务通办,实现征管信息前台集中采集;二是统一档案管理,实现涉税资料集中存放;三是分户归集各税风险提醒,形成了数据信息应用合力;四是共享缴税信息,强化控税手段,较好地解决了信息多次采集、资料多处存放、数据信息零散分散、风险管理税种单一的各自为战弊端。

联合防控,有效监管,实现公平征收。去年以来,国、地税联合镇财政所,集中数据分析能手,以行业规律为主线,联合开展纳税评估、信用评定、定额核定、实地调查和零散税源管理5项工作,共评估分析101户,入库税款1098.66万元;联合开展信用评定,评定纳税人190户,其中A级18户、B级151户、C级18户、D级3户;相互参照,联合开展定额核定。去年以来,定额核定768户,对22户重点税源企业实施共同管理;统筹兼顾各税种,兼并进户次数,联合开展实地调查、检查,纠正纳税人状态528户,实地核实纳税人经营情况28户。

民营企业依莱特硅业有限公司是级索镇纳税大户,董事长高祥瑜介绍说,开展税收共治以来,国、地税不再像过去各家查各家的,现在信息共享,每年只有一家来公司检查一次,企业省去很多麻烦。

笔者了解到,前不久,税务人员在该公司检查时发现,公司财务核算不全面、不准确,导致很大经营风险,遂提出了合理化建议。公司及时采取措施,化解了风险隐患。高祥瑜对记者说,税务人员为纳税人的服务意识和能力有了很大提高。

资源整合 信息共享 实现税收共治网格化管理

镇党委、政府按照“党政领导,税务主责、部门合作、社会协同、公众参与”的税收共治指导思想,成立了由镇长任组长,财政、国税、地税、工商、国土等17个部门负责人及全镇8个办事处党总支书记为成员的税收共治领导小组,严格落实“谁主管,谁负责”的辖区责任制,将税收共治责任落实到每一个单位、每一个部门、每一个党总支、每一个村、每一家企业,构建起横向耦合、纵向延伸、全域覆盖的税收共治网格化管理格局。

镇里设立了财税管理服务办公室,纵向调度8个办事处,办事处调度51个村居的税源变动情况、外来人员临时经营情况、各村居发生的应税行为等情况;横向监管各部门,调度各类涉税情况。财政所负责汇报财政拨款项目的税款缴纳情况,经管站负责各村居收支过程中的税款缴纳情况,土管所负责土地使用变动情况,工商所负责登记注册信息变化情况的反馈,供电所负责各纳税人用电情况汇报,镇园区管委会负责汇报园区企业经营变动情况。

全镇各单位部门以职能开展税收共治,每月5日将信息集中反馈到镇财税管理服务办公室,该办公室对信息疏理归纳后,及时反映给税务部门。税务部门据此开展税务执法、业务执导,并向镇财税管理服务办公室出具分析报告,提出税收共治建议。此举实现了涉税信息全领域、全行业、全覆盖和全程掌控。

据介绍,镇里每月25日召开税收共治调度会,每季度至少要召开一次联席会,通报税收共治开展情况和税务部门提出的税收共治建议。据统计,今年以来,全镇共召开驻地煤矿、企业税收共治联席会议4次,提报反馈建筑工程等各类涉税信息21条,征缴税款261万元。今年4月份,级索镇辖区内修建343省道,外地一施工公司未及时进行报验,根据镇重点项目办提供的信息,税务部门督促该施工公司补缴税款200余万元。

王绪富介绍说,开展联合办税税收共治,一方面服务大厅只需要6名工作人员,节省了人力资源,这样可以投入更多人力用于信息分析、税源建设、执法调查等;另一方面,收集全镇税收信息,单靠税务部门独木难支,心有余而力不足。现在整个税务工作实现了由坐门等客向主动服务转变,对优化纳税服务质量,规范征收征纳秩序、汇聚地方财力起到了很大推动作用。