

# 整治“不礼让斑马线”需执法常态化

□ 张淳艺



在斑马线上发生机动车与行人的交通事故1.4万起,造成3898人死亡,其中机动车未按规定礼让行人的事故占了总量的90%。

行人相对于机动车属于弱势交通参与者,斑马线礼让行人不仅是驾驶员文明驾车的底线,同时也是必须遵守的法定义务。我国《道路交通安全法》明确规定:机动车行经人行横道时,应当减速行驶;遇行人正在通过人行横道,应当停车让行。违反规定的,处警告或者20元以上200元以下罚款。《机动车驾驶证申领和使用规定》也有相应的处罚,“驾驶机动车行经人行横道,未按规定减速、停车、避让行人的,一次记3分。”然而,一直以来,由于种种原因,针对“不礼让斑马线”的执法在很多地方并未真正落地。

一个不容回避的尴尬是,《道路交通安全法》

的法律已经实施多年,但据媒体报道,四川成都、安徽蚌埠、江苏连云港等地直到今年才开出了首张“不礼让斑马线”罚单。违法几近零风险,无形中纵容了一些驾驶员的侥幸心理,无视斑马线横冲直撞,行人横穿马路被撞飞的事件时有发生。在这一背景下,开展大规模的集中整治行动确有必要,有助于给各地交管部门提醒,树立广大驾驶员的规则意识。但运动式的集中整治,并不会一治就灵,一劳永逸。早在2014年12月,公安部就曾开展统一行动,严查不礼让斑马线等七种行为。但从近三年的情况看,不礼让斑马线问题依然严峻。

为了敦促驾驶员礼让行人,一些地方尝试了多种办法,比如在一些路口专门安排了义工,让人手拿一个竖大拇指的牌子过街,对礼让的司机表达敬意;设立奖励政策,对主动礼让的司机给予

油卡、现金奖励。不过,“大拇指”的新鲜劲儿过去后,礼让效果很快就呈现出边际递减效应,渐渐不了了之。奖励“礼让斑马线”的做法,也带来了谬误的质疑。说到底,在这个问题上,创新可以有,但不能本末倒置,舍本逐末。“礼让斑马线”作为一项法定义务,还是要靠严格执法去引导驾驶员自觉履行。

过去,查处不礼让斑马线违法行为,往往需要交警值守在斑马线旁,一个一个查处,存在取证难、查处时间长等问题。如今,随着交通监控设施的健全完善,各地交管部门可以借助技术手段,加大查处力度,依法保护行人通行权利。希望此次集中整治能够成为常态化执法的起点,只有架起执法必严、违法必究的高压线,斑马线才能真正成为守护安全生命线。

## 摄像头“安全漏洞”要用法律和严管补齐

□ 余明辉

现如今,很多人家里都装有智能摄像头。下载一个相关联的应用程序,可以随时用手机看看家里的情况。比如老人独自在家是否安全,保姆带娃是否尽责,有没有进小偷之类。我们要给智能摄像头的主人提醒:除了你,可能此刻还有成百上千双陌生的眼睛也在看着你家。(6月18日央视)

本来是赶时髦、求安全、图方便,智能摄像头,实际上极可能已成了泄露隐私、制造麻烦、隐患多多的信息“直播机”,这恐怕是包括家庭等使用者在内的很多人都没有意料到的。这不得不让人深思和反省。

需要指出的是,这样具有高度远程控制,极易被别有用心者控制,容易泄露秘密的智能摄像头,远远不只是家庭在用,包括商场、企业,甚至行政事业单位等国家敏感部门,也很可能在使用。换句话说,国内超八成的智能摄像头成“直播机”,可能曝光、侵害的不仅是家庭等个人的隐私,还极有可能是一些商业企业的商业秘密,乃至国家的秘密和安全等,危害性显而易见。

超八成智能摄像头成“直播机”,呼唤的就是监管部门立即行动,采取有效措施,通过制定法律、完善规则,严格监督问责等,强化智能摄像头安全漏洞等的修补和监管,毕竟,堵上摄像头的安全漏洞,任何人任何部门都轻视不得,大意不得。

## 摆拍坠崖 提醒旅游勿忘安全

□ 关育兵

两少女雨天结伴爬山游玩,不慎双双滑下山崖受伤被困。6月18日,武汉市公安局通报,17日,该局黄陂区分局民警接警后迅速上山搜救3个多小时,终于在陡峭的山崖下找到两名伤者并成功救出。(6月18日中国青年网)

两个女孩坠崖,有两个因素:一是事发时,云雾山大雨连绵,山路路滑;二是为了拍照留念,在摆姿势的过程中,双双滑下山崖摔伤,装有手机的背包也遗失。

旅游的目的,在于休闲和享受,这是最主要的。当然,还可以有其他,比如增长见识,看见自然风光,丰富人生体验等。但无论怎样玩,安全都是第一位的。如果不注意安全,休闲就有可能走向反面。一些游客为了拍出喜欢的照片,十分注重拍照时的姿势,想留下美好的回忆,这也没有错。然而,为了一个炫酷的造型,把危险丢在了脑后,却是不该有的行为。如果因此失去生命或受伤,代价未免太大。其次,旅游还要注意文明。有的地方,是不允许拍照的。有少数人,趁管理之空当,强行拍照,其实是害人害己。

两个女孩坠崖,首先是引来了家人的担忧,她们的家长为此忧心如焚;其次也给警方增加了额外的工作;对于她们自己来说,则在恐惧和绝望中度过了一整天。因此,旅游注意安全和文明,应成为每一个游客的自觉。

## 让“干部召回”在良性轨道运行

□ 桑胜高

日前,山东省庆云县为全县干部划定了28条红线,触碰其中一条红线的,将被召回进行集中教育,实践锻炼,问责处理等。(6月19日《光明日报》)

“正确的政治路线确定之后,干部就是决定的因素”。选好用好干部,事关党的方针政策具体执行,事关事业兴衰成败,事关民生福祉实现。干部在工作岗位上作为不作为,作为正确与否,直接关系到一方面乃至全局工作质量好坏。所以,干部在岗位上尽职尽责,能干事、善作为是理应是必备能力和要求,而不具备这样的能力,不能适应这样的要求,干部就算不上称职。

庆云县为全县干部划定红线,对触碰红线的干部实行召回制,出发点和根本目的无疑是好的。此举最大的好处就是能有效预防和规避一些干部在工作岗位上不作为、乱作为现象发生,让干部以更加饱满的精神状态,更加昂扬的斗志,更加科学的工作方法适应工作岗位,尽职尽责,干事创业。诚如庆云县委领导所言:“召回管理不是‘一棒子打死’,而是防止‘小毛病’演变成‘大问题’,这既对干部是一种爱护,也有利于推进干部能上能下。”“干部召回”的好处,由此可见一斑。

不过,需要强调的是,“干部召回”的关键在于形成良性循环。“干部召回”尽管是惩前

毖后、治病救人,防止“小毛病”演变成“大问题”,但对于被召回的干部来说,仍是一个不小的刺激。一些干部可能会在被召回一事上产生一些不良情绪,认为是在找茬,让自己下不来台。若是任凭这些不良情绪滋生蔓延,很可能会影响到其被召回后的培训、锻炼等相关环节的质量。一旦出现这种局面,于组织、于个人、于事业,都不是一件好事。再者说,干部被召回后,原岗位由谁顶上,相关工作由谁代为处理,被召回干部如果要重返岗位该如何进一步监督激励等,这都需要充分考虑与把握。也就是说,执行“干部召回”,并不是召回后就完事大吉了,也不是问一责、培训一下、锻炼一下就完了,而是让干部能上能下、能去能回的一个完整链条,其目的是为了能让干部敢做敢为、想干事、会干事、能干事、干成事、不出事,只有达到了这样的目标,“干部召回”才算圆满成功,才可“完美收官”。

置身全面实现小康的大局,致力于打赢脱贫攻坚战,“干部召回”是一项好举措、好制度,其理应在更大范围内得到推广。在推广实行这一制度的过程中,各地尤其需要系统谋划、统筹考虑,让其始终运行在良性轨道上。只有这样,才能让干部工作境界和水平得以提高,又让事业得到发展,让群众得到实惠。

## 漫画

作者/ 唐春成



河南洛阳“广场舞大妈抢占篮球场”事件未几,又有两条类似的新闻:在南京市,广场舞大妈和打篮球的少年发生冲突,引来了警察出面调解;在山东青岛,一群大爷大妈成立了暴走团,甚至选择在机动车道上健身,居民数次投诉广场舞。广场舞,既排遣内心孤独,又能锻炼身体。广场舞本身并没有错,它所需要解决的只是个别负面问题而已。

有数据显示,我国大陆人均体育场地面积仅为1.46平方米,不足美国现有相应数值的1/10、日本的1/12,公共空间的有限性才是问题的根源。因此,无论广场舞占领小区用地,还是“入侵”篮球场,都不能用单一的拒斥心理来看。在体育场地无法快速满足人口需求的当前,年轻人和老年人需要相互理解和妥协,学会彼此相处。(6月19日《人民日报》客户端)

# 2017年“厚道鲁商”公益广告大赛启事

集;12月1日至7日,在网络平台展映、展播、展示入围作品并进行网络投票。

**五、作品类别**  
参赛作品依形式分为四类:平面类、广播类、影视类、网络传播类。

**1.平面类作品**  
平面类作品含平面广告、海报招贴、漫画等,作品尺寸为A3(297\*420mm),存储格式为\*.tif,不得低于300万像素。

**2.广播类作品**  
包括广播作品、微故事等。报送的广播作品须刻录在光盘(CD)上,存储格式为MP3,每一条广告时间不得超过90秒。微故事创作,要求围绕“厚道鲁商”品牌,以山东企业的真实故事为创作基础,制作成音频文件,适合在微信等新媒体形式传播。每件作品需附打印的广播内容文稿两份。

**3.影视类作品**  
片长为5秒的倍数,最长不超过120秒,片子开头有3秒倒计时显示及3秒片名标题版,报送作品格式为MPEG4和MOV或MP4两种高清格式,分辨率为16:9(1920\*1080)或4:3(720\*576)。

**4.网络传播类作品**  
包括H5页面、表情包、互动游戏、flash、微电影等。H5页面包含场景需5页以上10页以下;表情包包含动画表情3个以上10个以下;互动游戏要求互动性强、无需安装、易于传播;H5页面与互动游戏提供可浏览链接地址,截图一张、100字内文字说明;表情包提供GIF格式,单个表情不超过150KB;flash至少包含6个

图层,无上限;微电影含故事片和动画片,时长300秒以内。

**六、内容要求**  
1.围绕企业培育和践行社会主义核心价值观进行创作。参赛作品应展现山东企业将国家价值目标、社会价值取向和公民价值准则全面融入企业文化,贯穿于企业改革发展和经营管理全过程,把社会主义核心价值观大众化、形象化、具体化的生动实践。

2.围绕解读“厚道鲁商”品牌的精神内涵进行创作。参赛作品应挖掘“厚道鲁商”品牌所蕴含的优秀传统文化和价值理念,展现山东企业和企业经营者继承齐鲁商帮“厚德载物、自强不息”,“大道至简、持中致和”的优良传统,践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,把齐鲁优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的有益探索,展现友善、内敛、敦厚、诚信、责任、创新、包容、守法、和谐的新鲁商形象。

3.围绕展现“厚道鲁商”品牌上榜企业的良好形象进行创作。参赛作品应展现当代鲁商守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任和创新企业文化的新业绩;展现山东企业践行供给侧结构性改革和创新驱动发展战略,深化改革、科学发展,打造“四新经济”(新技术、新产业、新业态、新模式)涌现出的新典型;展现“厚道鲁商”品牌形象上榜企业强化国家站位,实施“一带一路”、优秀传统文化传承创新等国家战略,从“跟跑者”成为“并行者”、“领跑者”的新成就;展现山东企业广大干部职工发扬工匠精神,顽强拼搏、

执着追梦,增品种、提品质、创品牌的新举措等。

**七、参赛要求**  
1.参赛作品导向正确,主题突出,构思新颖,创意鲜活,融山东特色、时代特征、艺术特点于一体,具有一定的艺术感染力和冲击力;遵守国家有关法律、行政法规规定,符合民族传统文化、公共道德规范等要求。  
2.本次活动倡导创新,鼓励围绕同一主题的系列作品(4件以上作品成一系列)参赛。参赛作品需严格按照要求报送,不符合规定要求的作品不予评选。

3.参赛作品若出现“厚道鲁商”四字,原则上统一采用“厚道鲁商”注册商标字体,下载地址为: http:// www.vrlushang.com/hdls.psd。

4.所有作品,必须为作者本人原创,如使用他人作品、资料、肖像等,需出具原作者委托书;若有涉及著作权、版权或名誉权纠纷等法律事宜,均由作者本人负责,主办、承办单位不承担任何责任;凡向本次活动投稿并获奖的作者,均视为同意主办单位对获奖作品无偿拥有修改、剪辑、展览展示、刊登发布、结集出版等公益用途的权利。进入大赛网络平台展映、展播、展示评选环节的参赛作品,不得以任何理由撤回;大赛获奖作品公示期间,作者应根据大赛组委会办公室通知要求提交源文件(平面类作品要求:格式为psd分层格式或eps格式,色彩模式CMYK,分辨率300万像素。影视类作品要求:视频格式:1080P 25帧,QuickTime格式,压缩编码:动画,质量:

100%;其中:拍摄类须提供原版文件,无文字无落版无特效制作剪辑版、原AE打包分层工程,制作类须提供原版文件、无文字无人无落版原片、原AE打包分层工程 / Flash源文件),若不提交即视为自动放弃获奖资格。

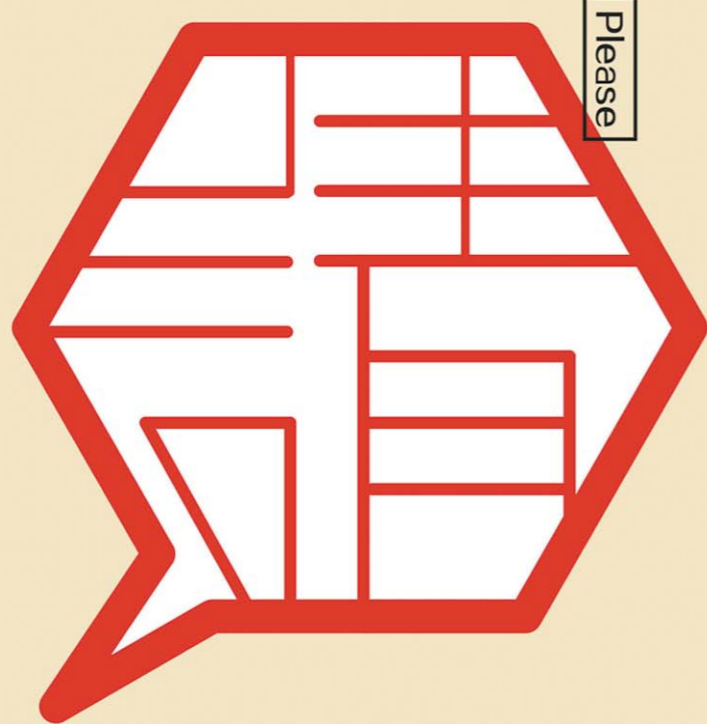
5.每件参赛作品(同一主题的系列参赛作品除外)皆须填写《2017年“厚道鲁商”公益广告大赛申报表》,并将作品刻录在光盘上,集体或个人报(寄)送,同时发送电子版至指定邮箱sdhouaolushang@163.com。报送的光盘封面上须标明“厚道鲁商”征稿+个人姓名(机构名称)+作品分类+作品名称”。集体报送的参赛作品,还须填写《2017年“厚道鲁商”公益广告大赛推荐作品清单》,随作品一并报送。

**八、奖项设置**  
大赛设优秀组织奖和作品奖。作品奖按平面、广播、影视、网络传播等类别分设特等奖、金奖、银奖、铜奖和优秀奖。大赛组委会将根据评审委员会的意见和实际参赛作品情况确定具体奖项数量和奖金额度,对获奖单位和作品颁发证书,获得特等奖、金奖、银奖、铜奖的作品按照有关规定颁发奖金。

**九、报送方式**  
参赛作品请报(寄)送至走向世界杂志社(联系人:王闻歌,联系电话:0531-81615035;邮编:250021,邮寄地址:济南建国小经三路47号走向世界杂志社)。邮箱:sdhouaolushang@163.com

查阅有关资料,了解大赛更多详情和往届大赛优秀作品可访问“厚道鲁商”官方网站(http://www.vrlushang.com)和“厚道鲁商”官方微信公众账号(houaolushangweixin)。

## “讲文明 树新风”公益广告



# 『你的言语代表中国的形象』 做文明有礼的中国人