立足新起点 开启新征程
建设富强和谐优美新钢城

粉末冶金、电子信息站稳了国内配套“双第一”，钢铁精深加工、汽车零部件闯出了“一流基地”，诸多特色产业成为国内外高端高质高效的主要配套服务定点，钢城区——

用“工匠精神”锻造“钢城配套”品牌

△电子信息产业形成了年产1400万平方米挠性覆铜板、300万平方米ITO透明导电膜的生产能力

□冯建华

◆核心提示

以前有人说，“莱钢一打喷嚏，钢城就感冒”。但是现在，莱芜市钢城区非莱钢企业的地方财政收入已经超过50%。究其缘由，钢城区以“工匠精神”建设钢铁精深加工产业园、粉末冶金制品产业园、汽车零部件配套产业园、电子信息产业园等众多产业园区，锻造了“钢城配套”品牌。

钢铁精深加工能力达230万吨 成为全国重要配套基地

在钢城区钢铁精深加工产业园，或扩建，或生产，一派紧张忙碌的景象。据悉，该园区围绕钢铁精深加工等产业，大力实施“建链补链长链强链”招商，产业特色越来越显现。先后引进了高强度汽车零部件、变速箱齿轮总成等50多个项目，洽谈协调着风电塔筒、阿尔法电梯、叉车属具等14个项目。目前，钢铁精深加工能力达到230万吨，成为山东省乃至全国重要的生产配套加工地。

据悉，钢铁精深加工产业园重点发展汽车零部件、装备制造、粉末冶金、钢结构、钢铁物流、节能环保六大板块。目前，该产业园形成“七纵六横”的道路框架，供水、供电、供气等基础设施配套到位，磁悬浮轨排、鲁中物流、金丰型钢、鼎盛压力容器等项目已建成投产，年可实现销售收入190亿元，在创新自主品牌的同时，也为国内外众多知名企业提供优质高端高效的“钢城配套”服务。

数十家汽车配套企业面向高端市场 成为享誉国内外的一流产业基地

“目前，金雷风电在全球风电主轴的市场占有率达到了13%以上，与德国西门子、恩德等全球顶尖的风电整机制造企业建立起良好的合作关系。”金雷风电董事长伊廷雷说，作为国内唯一一家可以直接出口欧洲的风电主轴生产厂家，金雷风电的产品一直供不应求。

同为该领域的中兴汽配，已发展为国内楔横轧行业龙头企业，成为一汽、重汽、哈飞汽车、依维柯、江铃汽车等国内著名汽车制造商的主要配套企业。

目前，钢城区汽车零部件产业集群加速形成，正有越来越多的汽车零部件配套项目迅速发展。对此。该区多层次拉长产业链条，加快汽车零部件产业园等项目建设，引导中兴汽配、亨格尔等企业研发生产中高端产品，争取引进发动机等核心技术，融入知名汽车企业配套体系，推进汽车零部件产业形成由“毛坯到精加工到零件再到部件”的发展路径。目前，钢城区汽车零部件加工企业已发展到11家，逐步培植建立起一流的汽车零部件产业基地，形成年产30万吨汽车零部件的生产能力。

培植当家特色产业站稳全国 粉末、电子配套国内“双第一”

位于艾山街道的10万吨高性能特种粉末项目是钢城区围绕粉末冶金产业高端化而实施的重点项目，该项目科技含量高，瞄准高合金、不锈钢、高速钢等高附加值高端产品市场，替代进口产品，利润率在15%以上。项目达产后可年产各种特种粉末10万吨，实现产值10.9亿元、利税2.2亿元，能够把全区的粉末冶金制粉能力在现有基础上再翻一番。

位于里辛街道的山东世阳德尔冶金科技股份有限公司作为钢城区首家在“新三板”挂牌上市的重点企业，迈出了走向资本市场的第一步，将为企业加快发展带来重大机遇，同时对提升企业的品牌价值起到极大的联动效应。

目前，钢城区已经形成了粉末冶金产业集群，成为全国最大的粉末冶金生产基地，对此，科技部批复的国家新材料产业化基地，被确定为全省八大汽车零部件、粉末冶金材料生产和出口基地之一和第一批“山东省新型工业化产业示范基地”。

截至目前，全区共有粉末冶金及制品企业16家，产值突破10亿元。其中，粉末冶金材料企业10家，生产能力13万吨，在全国市场占有率达40%以上。

钢城区始终把粉末冶金产业作为当家产业牢牢抓在手上，倾力打造“中国粉末冶金之都”的钢城新名片。通过对上抓政策争取、对内抓龙头企业培育、对外实行多元招商，实现粉末冶金产业的跨越发展。如今，全区粉末冶金的制粉能力和制件能力均提高了一倍，企业的创新能力也不断增强，先后承担5个国家“863”项目，建立6个国家、省级重点实验室、院士工作站，培育莱钢粉末、上汽粉末、精益粉末等一批行业内的知名企业，是全国规模最大的粉末冶金材料生产基地。

另外，据山东金鼎电子材料有限公司董事长耿国凌介绍，该公司生产的电子产品，很大部分用在了三星、LG等品牌手机上，是目前国内最大的配套生产厂商。站位全区，电子信息产业已形成从电子电子模具加工、高柔线路板、电子贴片、封装材料、导电胶、电子PI膜、终端消费电子产品生产等完整的电子信息产业链。据粗略统计，全区电子信息企业8家，具备年产挠性覆铜板1400万平方米、电子膜100吨的生产能力，挠性覆铜板产能居全国第一，是国内最大的电子基材生产基地。

钢城名片

钢城是莱钢驻地，是全国唯一以钢铁命名的新型生态化工业城市，1993年因服务支持莱钢而建区。辖5个镇（街道）、1个省级开发区、1个高新技术开发区，总面积507平方公里、人口33万。境内有棋山国家级森林公园、大汶河国家级湿地公园，2015年被国家发改委确定为国家独立工矿区改造搬迁试点。钢城是“国家新材料产业化基地”、“国家卫生城市”、“国家园林城市”、“中国优秀旅游城市”。

△山东莱钢泰达车库有限公司年生产能力达到50000个车位

△山东金雷风电有限公司生产的风电主轴在全球市场的占有率达到12%以上

△钢城区成为全国最大的H型钢、齿轮钢生产基地

全景覆盖的“山水林桃”旅游品牌，“旅游+”的新产业融合、“旅游扶贫”的新作业模式，钢城区——

绿色钢城打造“全域旅游”新概念

△大汶河国家湿地公园是以“爱”为主题的开放式“城市滨水文化公园”

□冯建华

一条蜿蜒100余公里的旅道串起了九龙湖—大汶河国家湿地公园—冠世桃花源—棋山国家森林公园—莱芜战役指挥所。

大汶河国家湿地公园、棋山国家森林公园两个国家级景区脱颖于“山水林桃”钢城旅游品牌中，打造集旅游观光、休闲度假、红色教育、山水体验于一体的综合体。

“旅游+”实现钢城区产业围着旅游转、产品围着旅游造、结构围绕旅游调、民生围绕旅游兴的全域旅游新格局，让发展中“带了点乡土味”。

短短几年来，钢城区抢抓“全域旅游”机遇，率先而为，实现了从概念到现实的大转变，打造了一个四季都美的“钢城版全域旅游新概念”。

中国蜜桃之乡 叫响“山水林桃”全景覆盖的新品牌

最近几年，无数张金银寨、大汶河公园、桃花源等照片通过微信、微博等平台在网上飞来飞去。这里有什么？为什么受青睐？

冠世桃花源被国家林业局确定为中国蜜桃之乡、黄金蜜桃之乡，这里有十万亩桃园、十里杏花长廊、千亩蓝莓基地；棋山国家森林公园（国家级）成功入围“全国优选旅游项目名录”，这里北有影视小镇，南有温泉小镇，中有道观等10个旅游项目；大汶河国家湿地公园（国家级）建设12座桥梁。“两廊”建设“6大爱心主题公园”，成为“城市滨水文化公园”；九龙山地质公园辖六大景区，成为一座综合性地质公园。

“全域是景区、处处是景观、村村是景点。”近年来，钢城区立足“一城一水、两山两园、三文荟萃”区域资源特色，建设了九龙山地质公园、大汶河国家湿地公园、棋山国家森林公园、冠世桃花源四大景区，推出了攀岩九龙山、徒步大汶河、穿越金银峡、骑游桃花源四大旅游产品，呈现了温泉养生、棋山炒鸡、采摘园等众多旅游新形态。

△棋山国家森林公园总规划面积20万亩，分为五大功能区20多个景点

产业倍增效应显现 打造“旅游+”全产业链的新融合

“大众旅游时代就要对旅游发展再定位，摒弃景点游，倡导全域游，打造全新‘旅游+一切’。”钢城区委书记张钊说，全域旅游要实现景区间、地区间、产业间“1+1>2”的倍增效应，建设富强和谐优美新钢城。

据区旅游局消息称，在刚刚过去的一年，钢城区累计接待游客120万人次，实现旅游总收入8000万元。为让游客全方位感受钢城魅力，该区探索“旅游+”模式，推动旅游业与相关产业的融合发展。

推动旅游与文化体育融合。打造冠世桃花源生态休闲体育公园，抓好山地自行车赛道建设，筹办省级乃至国家级的垂钓、自行车、马拉松、围棋、书画等赛事，将冠世桃花源打造成山地自行车比赛永久举办地。

推动旅游与休闲观光融合。把“结构调整、土地流转、生态旅游”三篇文章一起做，使旅游业成为推动强村富民的重要引擎。依托农业特色特产，打造特色农家乐，及精品农业示范园。

推动旅游与红色文化融合。利用莱钢原址原貌，筹建钢铁“701”记忆，推出“钢铁是怎样炼成的”工业旅游线路，利用老机械厂筹划备战备荒景区。深挖莱芜战役指挥所、抗日阵亡烈士纪念碑、雪蓑碑等景点的文化内涵，开展红色文化旅游活动，让游客在红色文化的熏陶中“内化于心，外化于行”。

建设美丽乡村 构建“旅游扶贫”惠民利民新模式

农旅结合让百姓吃上了旅游饭。近年来，钢城区通过“村景融合、农旅结合、精准扶贫”的方式大搞乡村旅游扶贫。目前，钢城区230个行政村正在积极打造美丽乡村建设项目，其中有全国美丽乡村棋山观村，还有省、市级美丽乡村近百个，全部实现了村村通油路、村村通过公交、村村通校车的“三通”目标。在道路建设上，全区平均每万人拥有公路里程25公里，高于全省平均水平。

不仅如此，旅游业态的发展也带动了产业结构调整、基础设施建设等方方面面，在不断完善中形成了旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产品全域联动、旅游成果全域共享的良好效果。这几年，钢城区推出棋山炒鸡、颜庄牛肉、勾魂媳妇等十大旅游商品，在汶源街道举办了14届桃花旅游文化节，在棋山风景区承办了5届全国围棋甲级联赛和省首届炒鸡美食大赛暨炒鸡美食文化节，在辛庄镇举办了5届山东莱芜兰花博览会。