以青为色 以古为蕴 以水为魂

古城青州建成生态宜居现代化都市

□杨国胜 郑颖雪 孙楠

青州，作为中国古九州之一，历史悠久、文化灿烂、风光秀丽、交通发达，素有“海岱明珠”之称。正值初夏，走进青州，满眼绿色，古城中散发出勃勃生机。绿色，已然成为了青州的城市底色。

“以青为色、以古为蕴、以水为魂”是青州的城建理念。青州城西南，群山环抱，城中，南阳河、北阳河穿流而过，城东，弥河蜿蜒北流，城市依山傍水，构成一幅山水人和谐相映的美丽画卷。

近年来，青州市始终把生态建设作为全市经济社会可持续发展的战略重点，坚持生态立市、经济强市、文化兴市，努力建设生态、宜居、绿色的现代都市。该市先后荣获中国优秀旅游城市、国家卫生城市、国家园林城市、国家节水型城市、国家历史文化名城等荣誉称号。2017年1月，青州市成功入围全国人居环境建设领域的最高荣誉奖项——中国人居环境奖，让这座名郡古城更加熠熠生辉。

△南阳河新貌 摄影：赵厚昌

△泰和山红叶 摄影：苏兆海

△绿色掩映下的青州城 □摄影：张丽娟

规划先行 初步建成海绵城市雏形

每天清晨或傍晚，青州市民都会走出家门，或散步或骑行，到户外呼吸新鲜空气。李凯是青州市一位自行车骑行爱好者，加入了骑行队，每天穿梭于碧水绿树间。“青州城南有山，城中有南阳河，往东有弥河湿地，都专门修建了自行车道，每天骑一个小时，身心舒畅。”李凯告诉笔者。

现代城市生态环境保护工作是影响城市建设与发展的关键，是影响城市宜居水平的关键。青州市高度注重生态环境保护，在城市规划中坚持以人为本，突出“生态是城市发展的第一前提，和谐是城市发展的第一追求”理念，将环境资源支撑和发展方式结合起来，努力打造生态宜居城市发展体系。

2010年，青州市编制完成了《青州市生态文明建设规划》，对中心城区各类用地进行控制性和修建性详规的编制完善，科学指导城市生态环境建设。依据规划，青州市先后投资100多亿元，实施了河流治理工程、中心城区生态圈工程、大气污染治理等生态城市建设八大工程、近百个项目，“两城六区”的城市空间结构日趋完善。

2012年，新一轮城市总体规划修编工作正式启动，在强化历史和生态保护的前提下，通过控制城市用地的规模和用地方向，调整用地结构，优化用地布局，提高土地利用率，确立了塑造“三山二水映古城”的整体环境风貌。

自2015年12月启动海绵城市建设工作以来，青州市按照“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，本着“系统建设、分区实施、类型全面、重点突出、成效可见”的原则，有关部门科学规划，迅速行动，从编制专项规划、实施方案抓起，突出工作重点、强化推进落实，对城区18.8平方公里示范区域进行详细设计。

青州市的海绵型道路——旗城西路，新修建的非机动车道和人行道全部采用透水混凝土和透水砖铺设，大幅提高了道路对雨水的渗滞能力。与传统方式修建的道路相比，这一举措改变了以往雨水的快排、直排，变快速汇水为分散就地吸水。

旗城西路的施工单位是山东鼎诺工程公司，该公司副经理潘景盛告诉笔者：“现在使用的材料是石子和透水混凝土，以及透水砖，都是透水性的材料。小雨可以全部的吸纳，雨直接都透到地下，并且不会对路面造成伤害。”此外，新修建的人行道和非机动车道路面均高于两侧绿化带，这一细节上的变化，也体现了海绵城市设计的理念。

目前，青州市海绵城市的雏形随处可见——城市建成区范围内的人工湿地、水塘、人工湖，大片植树栽花、大幅提升绿地率，地面停车场铺设多孔砖，人行道上铺设透水砖，在满足城市居民使用功能之余，还具备了内涝防治的“海绵”功能，将青州建设成“自然积存、自然渗透、自然净化”的“海绵体”。

三河整治 全面构建水生态文明

五月里，经过提升改造的南阳湖公园，碧水荡漾，杨柳依依，风景宜人，人们徜徉其中，漫步游玩，尽享美好时光。

古今中外，任何一座城市的诞生、发展和延续都离不开水，水是一座城市的灵魂与命脉。青州境内有南阳河、北阳河、弥河3条主要河流。上世纪末，河流污染严重，河流治理成为市民心中最为迫切的梦想。青州市委、市政府本着对历史、对未来、对群众高度负责的精神，对3条河流进行了大规模综合整治，新建了333处“五小水利”工程。

南阳河作为青州人民的“母亲河”，整治工程自2007年3月启动，对南阳河“水系、绿化、景观”等进行系统改造，投入资金5亿元，对其进行了生态治理，沿河绿化等工程，并沿岸规划建设了表海楼、偕园等历史文化景点。历时一年半实现了“一个主题、一条轴线、四项原则和功能分区”的整治目标，一条文化之河、商业之河、生态之河初步展示在人们面前。目前，南阳河工程和荷花湾工程均已竣工，南阳河先后荣获3A级国家旅游景区、省水利风景区、省湿地公园等称号，整治工程深得民心。

青州市对南阳河、北阳河、弥河、石河逐段逐条进行以水生态景观、湿地保护等为内容的综合治理，并做好境内五河五库的水系串联。结合河流湿地的环境特性、资源特点和生态状况，在保护优先、合理利用的前提下，高标准制订湿地保护与湿地修复规划。

2016年，青州市又在全市范围内探索实行“河长制”，将流经全域的五条河流及河岸两侧20米纳入全面整治范围，清垃圾、治污染、保水质，由市委书记挂帅，担任“第一总河长”全面统筹调度，其他市里几位主要领导担任各河“河长”，分工明确、具体监督，形成了政府牵头、各部门参与，层层压力传递、人人职责明确的治水生态链。全面实施“河长制”以来，青州市共清理河道150余公里,清运垃圾20多万方，关停企业和拆除违章建筑70余处，渠道排污口50余个，栽种树木2万余棵，全市水域环境得到全面改善。

以绿为主 全市共享绿色生态家园

每天的云门山森林公园，时刻都聚集着散步旅游的人们。清晨和傍晚，青州市民来到这被誉为“森林氧吧”的公园散步呼吸新鲜空气，旅游的人们在攀登完云门山后都会来到此处休息，在绿树中来一趟洗肺之旅。

城市园林绿化是城市生态系统的一部分，在保持整个城市的生态平衡方面有着积极作用，是城市发展规划的重要组成部分，也是实现城市可持续发展战略的重要生态措施，在改善城市环境质量、美化城市景观方面有着不可替代的作用。

青州市历年来始终坚持生态为先，不但以“古”、“青”为主线指导城市建设，更将荒山造林、绿地建设等列为政府公开承诺为民办好的实事加以推进，着力构建生态园林城市。先后荣获国家园林城市、全国绿化先进市、中国长寿之乡等荣誉称号。

近几年来，青州市以城市绿荫行动为契机，持续开展“绿色生态家园”建设行动，大力实施“增绿增色、拆墙透绿、黄土不露天”为主题的绿化工程，狠抓绿色林荫通道和大型园林绿化骨干工程建设，山体绿化、河道绿化、市域道路林荫带建设、农田林网绿化等绿化工作齐头并进，初步构建起了以城区绿化为中心、以市域道路林荫带为框架、以园区绿化为补充、以村镇绿化为点缀、以山体绿化河滨绿化为基础的市域大环境绿化。

如今，青州的城市园林绿化水平大幅提升，现已建成云门山森林公园、东夷文化标志园、马驿山遗址公园、偕园以及宝通街等一大批园林景观、林荫大道，新建街头公园38处，完成裸露土地绿化118万平方米，实现了由景观绿化向生态绿化、平面绿化向立体绿化，春季绿化向四季绿化的转变。“一季有果、三季有花、四季常青”的城市绿化特色进一步彰显，生态环境质量不断改善。2016年完成国土绿化26万亩、植树4500万株，森林覆盖率、建成区绿化覆盖率分别达到37.5%和44.9%，城市发展环境和人居环境得到全面提升。

城市生态环境的大幅改善，提升了城市品质，树立了城市形象，增强了青州城市发展活力，推动了经济社会的持续、健康、稳定发展，为该市未来的发展打下了更加坚实的基础。如今的青州，水更清、地更绿、天更蓝，城市更美丽，人民更幸福。青州已成为一座令本地人自豪、外地人向往的宜居宜业宜游宜养之城。

青州放大5A级景区品牌效应建设旅游强市

□杨国胜 郑颖雪 郑秀宝

古香古色的偶园街，碧水相依的泰和山，险峻奇秀的云门山，水流潺潺的黄花溪……走进青州，人文与自然和谐相融的美景令人目不暇接。每到节假日，青州便成为四面八方的游客观光游览、休闲度假的天堂。今年2月27日，国家旅游局授予青州古城旅游区5A级景区称号，标志着青州旅游业进入了一个全新的发展时期。目前，该市正以获得5A级景区为契机，以更高的要求提升软硬件建设，全力打造国内一流的全域旅游目的地。

△古城老槐树下休息的游客 摄影：张学国

△青州古城 摄影：姬光飞

梦圆5A 千年古城展新姿

“这不仅有古色古香的石板路，各类古典中式建筑，还有别具一格的教堂。”每个来到青州旅游的人，都会发出这样的感慨。漫步青州古城青石板古道，可以看到道路两侧有大量衙署建筑遗存、西洋建筑群、遍布古街的牌坊、120多条青砖青瓦的明清古街道及众多传统民居，浓厚的历史文化气息让人流连忘返。

青州古城旅游区总揽青州古城、云门山景区、博物馆三大板块，是融自然景观、人文景观于一体、城景合一的文化旅游区。青州古城城建格局完整，历史脉络清晰，是国内外罕见，至今保存完好、山水城一体的明清古城。云门山明代摩崖石刻“寿”字是世界上最大的古代摩崖石刻“寿”字，被誉为“天下第一高寿”。青州博物馆馆藏文物丰富，是全国唯一的县级综合性国家一级博物馆。

为全面提升古城旅游区品质和形象，青州市聘请专业规划设计院专家团队高水平编制了《青州古城旅游区创建AAAAA旅游景区提升规划》，从8个方面、216个评分点着手，全面提升改造景区软硬件。建成一级游客服务中心、游客集散中心和二级游客接待中心4处，建设、改造、提升停车场14处、观光车站4处，新建、改造卫生间15个，推动汽车站、火车站的两个游客咨询中心建成并投入使用，新增景区外部交通标识牌及室内交通牌，景区环境质量和服务设施明显改善。

业态是凸显旅游景区吸引力的重点，青州古城景区不断规范业态招商，打造了以美食为主的高家亭巷、以旅游纪念品和青州特色为主的偶园特色街和以高端文化产品为主的南门大街等特色街区，共招商和转型商家500多家，并引进具有多年成功景区营销经验的同起公司，对景区未来的市场化运作进行了有益尝试。

今年2月27日，青州古城旅游区拿到5A授牌。五一期间、每个周末，古街上街巷挤满了来自全国各地的游客，都来领略一下新晋5A景区的风采。自驾游的车辆停满了景区停车场，还有不少游客坐动车来到青州。“从北京先坐动车到青州古城游览一番，感受下人文风情，再去青岛吃吃海鲜，一个小假期就愉快地度过了。”今年五一期间，在北京读书的张浩帆一行6人，进行了一趟山东之旅。

青州古城5A景区创建成功，使青州古城景区跻身于国家对外宣传平台，拥有了一块加快国际化、增强竞争力的“金字招牌”，填补了青州市没有5A级旅游景区的空白，标志着青州旅游业的发展跨入了一个崭新的阶段。随着青州的旅游发展环境不断优化，旅游规划体系逐步完备，旅游市场秩序逐步规范，旅游产品日益丰富，旅游基础设施大为改善，旅游大团队数量大量增长，周末和节假日宾馆、酒店“一床难求”现象成为常态。2016年，该市实现旅游总收入81.6亿元。

遍地开花 乡村游风生水起

五月的青州王坟镇上白洋村，满眼绿色，清新的空气扑面而来，前来旅游的人们陶醉其中，感受迷人风景。这里的人们依山而居，枕水而眠，原汁原味的山乡风情，吸引着众多深居城市的人们前来休闲，村内乡村游发展的风生水起。

去年，上白洋村被纳入青州10个乡村旅游示范村，村里成立合作社，修建盘山路，办起农家乐，搞起乡村游，昔日的山沟沟如今焕发了勃勃生机。自去年国庆节以来，村庄共接待游客2万多人，综合经济收入40多万元。

乡村旅游让乡村更美，村民更富，也让休闲农业链条不断延伸。近年来，青州大力依托比较优势，以建设旅游强市为目标，突出全域布局，纵向推动城乡旅游一体化发展，横向推动旅游与花卉、文化、书画、养生养老等产业融合。先后推动出台了《关于进一步推动旅游业发展的意见》和《青州市推动乡村旅游发展意见》等旅游业扶持政策。积极优化空间布局，以古城为龙头，打造中部古城片区、南部佛寿文化片区、东南部高端休闲旅游区、西南山地森林片区、东部花卉生态片区、西部影视文化六大片区。建成了覆盖全市的旅游标识引导系统。抓好10个乡村旅游示范村，加快乡村旅游合作社、品牌经营户建设，打造乡村旅游升级版。依托花博会、文博会、翰墨青州书画年会等，大力发展会展旅游。

同时，青州市打破行政区划做大旅游市场，以有机农业、花卉、林果产业为突破口加快休闲农业与乡村旅游融合发展，东部打造花卉观赏型乡村休闲旅游，南部发展山地休闲生态游，北部打造社会主义新农村建设典型，中部促进乡村旅游民俗发展，形成了各具特色的乡村旅游休闲带。依托丰富的农业资源和田园景观创新合资、合作渠道，着力突出市场化运作、公司化经营，通过土地置换、资源变现等多种方式和路径，新上旅游项目，积极吸引银行、外商、民间资本进入乡村旅游，对改善乡村旅游基础设施，丰富旅游产品起到了积极的推动作用。

青州市还积极培育温泉、滑雪、汽车营地、研学旅游等新业态，引进开发一批高层次、高质量的旅游项目。做好旅游路线优化、基础设施改造和景区管理提升，发展智慧旅游，建设宜游青州。目前，该市已被确定为全省乡村旅游示范市（县），拥有国家A级景区14处，省级旅游强乡镇3处，省级旅游特色村5个。

全市一盘棋 构建全域旅游新格局

来到青州旅游的游客，必去的一定是古城，同时再到青州南部山区、东部花卉、北部农庄等地旅游，这样一来，游客至少可在青州停留两天，为青州的餐饮、住宿、娱乐等业态带来了源源不断的顾客。

当前，青州市紧扣“美丽青州 全域旅游”主线，抓住获得5A级景区的契机，全面提升旅游品质，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展。突出“山、水、花、城”特色，优化资源配置，打造形成以古城为中心，东部花卉、西南部山地森林、南部生态文化、北部农庄田园为环绕，弥河、南北阳河为穿插，处处皆景观，无处不旅游的全域旅游空间。全力构建主峰产品引领、特色景区支撑、生态线路连接的全域旅游、全天候旅游格局，全力争创全国首批全域旅游示范区。

按照“规划先行”的原则，青州市先后聘请国内外一流专家、机构做出30多个专项规划，促进了旅游资源有效保护与合理开发利用。充分整合旅游资源，深刻挖掘文化内涵，加快推进项目建设，着力把每一个城建项目都打造成一个既有浓厚文化品位，又各具特色的旅游景点，进而用多个景点把青州城串联成了一个没有围墙的大景点。

青州市以改革创新为动力，以资源整合为手段，借助各种平台和渠道，全面提升青州旅游形象和服务水平，推进区域合作和政企联合促销，在全力打造“东方花都、文化青州”城市品牌的基础上，做大叫响“古城热线”，实行大规模、多层次、立体化的“全年、全域、全员”旅游促销，取得了突出成效。推出青州旅游一票通，将全市十大景区捆绑对外销售，提供大幅度门票优惠，吸引延长游客在青州游览时间，旅游整体知名度和美誉度显著提升。

青州市整合旅游资源，打造特色旅游品牌和旅游板块。依托在历史、文化、生态等方面的优势，全力打造以云驼风景区为龙头，以青州古城、云门山生态旅游度假区、九龙峪、仰天山、黄花溪、井塘古村等景区为重点的青州云驼佛寿旅游、古城文化旅游、生态休闲旅游、乡村农业观光采摘旅游等品牌，打响“中国优秀旅游城市”名号。

同时不断完善旅游配套，提升旅游品质。将旅游公共服务设施纳入城建规划，改造提升景区道路，规划建设直达景点的公交专线，加大公共自行车投放和绿道建设力度，抓好景区标识、卫生间、多媒体查询系统、一卡通刷卡机等服务设施的配套，打造一流的硬件环境。进一步提高旅游接待能力，一方面抓好现有酒店的整顿规范提升，鼓励和督促酒店创星升级；另一方面，扶持发展一批经济型酒店、连锁快捷酒店、农家乐、青年旅馆，满足不同群体需求。同时，强化宣传推介，全面推行青州旅游一票通、“青州人免门票游青州”，加强行业监督管理，提升景区档次，推动了旅游业健康快速发展。