

# 白酒业集体刮起涨价风

随着气温升高，本该步入销售淡季的白酒行业，今年却一反常态地刮起了涨价风。除了茅台接连发文宣布要稳定价格外，沱牌舍得、泸州老窖以及五粮液等价格则均有不同程度的上涨。

专家认为，今年的白酒涨价风依旧由市场供需关系决定，也与白酒行业的淡季压货习俗有关。

## 涨价

### 5家酒企半年内上涨超7次

公开数据显示，2017年1月，洋河股份宣布继续“小步慢跑”策略，将海之蓝、天之蓝价格每瓶上调2元，梦之蓝系列则上调10元—30元不等。1月底，沱牌舍得也将旗下38度、42度、52度三款产品上调20元。2月起，郎酒更是在5天内两次涨价，将旗下红花郎等产品价格上调20元—100元不等。5月1日起，泸州老窖宣布执行配额销售制

度，52度500毫升的百年泸州老窖(窖龄30年制)单价也上调了10元/瓶。从这些数据来看，上述4家酒企在短短半年内涨价超过6次，甚至在5月销售淡季也逆势提价。业内专家认为，此轮上涨一方面与整体行业持续回暖有关，另一方面渠道信心逐渐恢复，经销商开始提前打款压货以备旺季销售。

与此同时，今年2月，五粮液全系列价格也上调了10元/瓶。针对商超卖场的52度1618五粮液出厂价调整到769元/瓶，批发价不低于819元/瓶，零售价919元/瓶；52度普五商超供应价调整为809元/瓶，零售价899元/瓶。这是开年以来，五粮液首次进行价格调整，平均涨幅30元/瓶。

就在6月2日的运营代表工作会上，五粮液集团董事长李曙光表示，上半年业绩相当不错，下半年还会更好，并预计市场终端价格还会持续上升。兴业证券研报认为，在“普五”投放量全年减少20%的情况下，厂家

遵循“增量溢价、违规减量”等原则，加上渠道低库存、合理配货模式、市场对高端酒良好预期等因素，为五粮液的涨价提供了条件。

## 限价

### 茅台接连发文控货稳定价格

与五粮液喜迎涨价不同的是，茅台集团对涨价进行了铁腕整治。今年4月，针对茅台酒零售价格不断飙升，个别省区茅台酒超过1300元/瓶的情况，茅台集团党委书记、总经理李保芳在市场工作会上强调，“谁制造市场乱象就砸谁的饭碗”。

根据茅台集团的通告，其将飞天茅台专卖店建议标价控制为1199元，市场目标管控价为1299元；鸡年茅台酒专卖店建议标价控制在1299元，市场目标管控价为1599元。一旦发现53度飞天茅台超过1299元/瓶，一律取消原物流

码单位合同。

同时，茅台销售公司还连发两份文件，针对16家贵州市场违约经销商，66家国内违约经销商进行通报并追责，茅台对他们采取了扣除履约保证金、解除合同、暂停合同业务办理、扣减供货量等措施。中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉认为，今年的白酒涨价风依旧由市场供需关系决定，未来白酒还将面临产销量下滑、价格上涨的局面。因为消费升级，未来名优酒的产销量会增大，而低端白酒的产销量会减少，再加上红酒、洋酒、啤酒的冲击，白酒的总产销量肯定会减少。

## 专家观点

### 渠道提前压货对地方酒利好

白酒行业营销专家肖竹青认为，此轮淡季价格上涨主要是渠道信心恢复，经销商为了避

免旺季的供不应求所以提前打款备货。“这与白酒行业的淡季压货习俗有关，厂商以提前打款享受老价格优惠，提前吸纳经销商的资金。这样占压资金后，渠道就无法对其他品牌进行大量进货，这也是一种‘抢钱’的竞争策略。”

根据茅台和五粮液的2017年一季度财报数据显示，期内茅台预收款达189.9亿元，比2016年全年高出13.5亿元，是2015年全年的2.2倍，2014年全年的12倍多。而五粮液的预收款也达到62.37亿元，较2016年全年62.98亿元的预收款基本持平。

“另一方面来看，茅台、五粮液的持续涨价，给区域性名酒也留出了价格空间，将紧随其后通过系列产品的调价来抢占空白市场。从当前淡季到中秋销售旺季前，价格将有望一路持续走高。”肖竹青表示。

(来源：新京报)

## 旅游提前进入“暑期档” 亲子类旅游产品热卖

随着人们生活水平的提高，近年来亲子游市场异军突起。据相关数据显示，从六一前开始，亲子类旅游产品、门票预订较上月有了75%以上的增幅。暑期是传统旅游市场的旺季，亲子游产品是其中的重点，针对暑期亲子游市场，同程旅游推出了邮轮亲子游、国内精品亲子游等定制线路，暑期出游热潮提前来袭。

“从出游时间上看，暑期亲子游的热潮始于6月底，在7月底8月初达到高峰。一般消费者都会提前预定旅游

行程，从目前的数据来看，旅游产品的咨询量、预定量上同比有大幅增长，特别是亲子类旅游产品。可以说，旅游市场已经提前进入‘暑期档’了。”同程旅游相关负责人表示。

现在的家长越来越重视亲子游行程中的教育性和体验性，希望孩子在旅行中既能放松心情，又能学到知识，做到“寓教于游”，而不仅仅是观光休闲之旅。同程旅游相关负责人表示，在旅游产品的研发中，我们会考虑不同年龄段孩子的生理、心理的需

求，在资源选择、场景打造、服务细节、互动活动等处着手，让产品更加贴合孩子的需求，希望孩子可以乐在其中、学在其中。

随着出游次数增多，更多消费者不再满足于带着孩子仅在国内旅游，而是倾向于出境看世界。在邮轮上，孩子们可以结识世界各地的新伙伴，靠岸后到异国的旅行体验，更是能增长孩子们的见识。而且邮轮一般都会提供专业、有趣的儿童托管服务，以及多种多样的儿童娱乐设施和活动。因此，邮轮成为不少家长暑期出游的首选。

日前，同程旅游推出了“邮轮+游学”系列主题线路，为孩子提供更具意义的暑期之旅。该系列主要包括“文艺才艺夏令营”、“未来船长夏令营”、“自然探秘夏令营”、“航海亲子夏令营”等。每次活动都会带孩子参加丰富多彩的活动，比如“文艺才艺夏令营”中，会通过歌剧、舞蹈、绘画或者动漫让孩子们感受艺术的熏陶；“未来船长夏令营”中设有航海课堂，孩子们可以学习航海术语、世界版图和指南针的使用等。



## ofo发布“X计划” 助力中国商业航天事业发展

5月20日，共享单车的原创者和领骑手ofo小黄车正式发布“X计划”，宣布将支持中国卫星创业公司九天微星发射民用娱乐卫星，助力中国商业航天事业发展。该卫星计划于2017年

底至2018年初择机发射，具备星空闪烁、太空自拍、太空VR等功能，用户可通过手机直接参与和体验消费级航天产品和服务；卫星同时搭载物联网载荷，进行卫星定位监控和信息回传

试验。未来，ofo有望通过以该卫星为起点的物联网卫星星座，进行共享单车卫星定位监控和信息回传，助推中国商业航天产业化。

(姜庆志)

## 蒙牛集团特仑苏超高端酸奶品鉴会在济举行

6月7日，济南市场低温特仑苏超高端酸奶在国际赛马场隆重举行。40余位重量级嘉宾莅临此次活动现场。特仑苏秉承匠心精神，坚持严苛标准，放眼全球，跨越三大洲，

精选美国专利菌种及优质产地食材。同时，运用法国达能独有专利平滑工艺，造就特仑苏酸奶丝滑绵柔绝佳口感，将带给消费者全新味蕾惊喜和品质体验。蒙牛行销经理

徐飞雄把产品从产品概念、卖点、策略支持的那个进行了介绍，就发展前景及盈利问题给予明确答复。

(苑国威)

## 2017中国(济南)第四届泉利重配展盛大开幕

2017年5月28日上午10:00，中国(济南)第四届泉利重配展在山东济南·泉利重配城盛大开幕！此次展会由中国国际贸易促进委员会济南市

分会和山东省汽车配件商会联合主办，山东济南·泉利重配城承办，全国商用车配件产销联合会、济南市重型汽车零部件协会、济南现代物

流协会、山东陆安明驭汽车零部件有限公司和济南耐久橡胶有限公司全程协助。

(姜庆志)

## 2017年国际口腔种植新技术及美学修复研讨会济南分会场 全新种植牙技术应用临床，造福缺牙市民

征集60名种植牙疑难病例，国内外名医免费会诊，报名热线0531—88810555

一直以来，“缺失牙”都困扰着中老年人，是他们难以言说的痛，随着中老年人对生活质量要求日益提高和口腔意识的不断提升，媲美真牙的种植牙逐渐成为缺牙中老年人的不二选择。很多缺牙中老人都希望能找专家用先进的种植技术解决缺牙困扰，本月“2017年国际口腔种植新技术及美学修复研讨会济南分会场”就是一个千载难逢的好机会。

### 学术会议 促进种植牙技术发展

作为山东口腔连锁领跑品牌，齿科行业中的标杆机构，可恩口腔医院一直致力于推动华北地区种植牙技术水平的发展，曾举办“国际种植牙高峰论坛”“五大种植技术细分”“演播厅名人种牙大型手术直播”等多种形式种植牙会议，本月，由山东省口腔医学会老年口腔医学分会、可恩口腔医院联合举办的2017年国际口腔种植新技术研讨会即将举行，国内外种植专家将就种植新技术在临床中应用做重点研讨。

### 中外种植专家团 为缺牙市民免费会诊

此次种植牙技术交流月活动，中外种植大师团队空前盛大，国内外口腔种植修复大师齐聚，联合可恩口腔五

大种植团队，为缺牙市民送上一颗定心丸，尤其是十分注重医疗技术的缺牙患者，这是一个千载难逢的好机会。活动将面向全市征集具有代表性的案例请专家会诊，缺牙市民可拨打0531-88810555电话咨询、预约，让市民不再为多颗牙缺失而烦恼。

### 讲课专家

参加本次国际种植新技术及美学修复研讨会的专家包括(以讲课顺序为序):

- 郭天文 第四军医大学口腔医院口腔修复科教授 资深全口修复专家
- 周延民 吉林大学口腔医院教授 中华口腔医学会种植专委会副主任委员
- 曹浩蕊 台湾悦庭牙医诊所院长 德国西诺德CAD/CAM 亚洲培训中心创办人

- 杨小东 卫计委口腔种植科技中心副主任
- 郑钟哲 韩国SAMMORE口腔医院院长
- 赵继志 北京协和医院教授 主任医师 中华口腔医学会激光专委会主任委员
- 刘伟才 同济大学数字化中心与美容牙科主任
- 姚江武 厦门市口腔医院 教授
- 赵保东 青岛大学附属医院口腔种植专家
- Dr Francesco Mintrone 意大利美学修复及种植牙大师项目的主席及特别委员
- 刘洪臣 北京301医院口腔修复学教授 中华口腔医学会副会长
- 潘洁 北大口腔医院综合科主任

### 携手可恩种植专家

 郭大维 教授 可恩口腔医院 即刻种植技术带头人	 安吉祐 博士 可恩口腔医院 全口种植技术带头人	 韦少锋 可恩口腔医院 即刻种植技术带头人	 曹玉飞 可恩口腔医院 全口种植技术带头人
 刘保国 可恩口腔医院 微创种植技术带头人	 周军军 可恩口腔医院 骨增量种植技术带头人	 苗新海 可恩口腔医院 美学种植技术带头人	

**通 知**

**2017年国际口腔种植新技术及美学修复研讨会济南分会场**

**泉城征集60名种植牙疑难病例·享种牙补贴**

**征集对象**

- 单颗牙缺失
- 多颗牙缺失
- 全口缺失
- 佩戴活动假牙


**报名电话:**

**0531-88810555**  
(仅限60名, 先到先得)

凭本报到院, 享0元种植牙检查

即日起至2017年6月30日

济医广审字【2017】第0522-041号



# 父爱如山可擎天，父爱如海纳百川

在父亲节即将到来之际 完美(中国)有限公司

山东分公司 祝天下所有父亲身体健康 心想事成

## 完美品质铸就完美生活

