

## 老龄事业专栏

## 斩断伸向老年人的诈骗黑手

## ——山东省老年人防诈骗工作情况综述

□潘思兴 任修东 胡南

山东省是全国第一老年人口大省，老年人口已达2057万多，占全省总人口比例超过20%，已进入中度老龄化社会。老年群体需要更多生活上的帮助和精神上的关爱，爱老孝老敬老养老已然成为一种社会风尚。但在实际生活中，许多不法分子抓住老年人的心理需求，披着“关爱”老年人的外衣，实施各种诈骗活动，侵害老年群体利益。

近年来，我省各级部门立足实际，创新举措，积极探索防范老年人被骗的一系列做法，为我省老年人财产构筑起一道道安全防线，推动着全省老龄事业不断健康发展。

## 花样繁多 诈骗防不胜防

老年人成为被诈骗的多发人群

2016年10月12日，济南市老年人防诈骗维权巡回宣讲团来到了章丘市老年大学，现场向老年人宣传普及防诈骗知识。一位老年人激动地说：“前几天我就接到骗子的电话，正准备给他汇款呢，你们来得太及时了，帮我避免了5000多元的损失。”

我省某市年过六旬的王大爷就没有这么幸运了。“我患有脑梗塞偏瘫，身体不太好，他们的电话就来了，说是什么堂的医疗专家，可以治好我的病。”虽然时隔了一年多，王老汉仍然清晰记得当初的情景，“他们打来电话后详细询问了我的身体状况，一直叔叔、叔叔地叫，说是要给我免费寄药。”

“没过几天，对方一个自称赵老师的就打电话，说我可以享受干部待遇，有两万元健康补助，只要交2000元就可以享受了，但我当时不信。”王老汉说，然而，对方说他们是国家批准的，专门给老年人发放福利的，要我相信他们，货到付款。结果，货到后就付了2000元。之后的几个月里，他一共被骗了1.9万元。

然而，让王老汉气愤的是，“赵老师”邮寄来的各种胶囊、药片和口服液等，不但没有治好他的病，反而将他多年来积攒的一点积蓄卷得精光。

从收到“公检法”来电要求向“安全账户”转账到各种保健品现场或电话推销，从来电“猜猜我是谁”到非法集资入股，从号称发放各种补助到各个低价旅游团，形形色色的骗局背后，都有一个个老人悲伤、难过、后悔哭泣的身影。长久以来，由于种种原因，老年人一直是各种诈骗案件的“重灾区”。针对老年人实施诈骗一般分为街头诈骗、投资诈骗、医疗诈骗、电信诈骗、网络诈骗、交友诈骗等类型。诈骗老年人案件呈现出被骗人数众多、受骗数额巨大、跨区域集团作案等特点。近年来，全国各地针对老年人的诈骗案件频频发生，诈骗手段层出不穷，不法分子利用老年人防范意识薄弱、易上当受骗的特点，通过设置亲情、迷信、小便宜、健康、安全等重重陷阱，诈骗过程和步骤环环相扣，老年人稍不留神，就会上当受骗。

## 受骗上当 缺乏关怀是重要原因

子女要多关心关注老年人

让他们跟上信息时代

都说“不听老人言，吃亏在眼前”，为何饱经风雨、阅历丰富的老人，却反倒成了破财吃亏、受骗上当的“老糊涂”呢？一位年轻人想不通。母亲做了一辈子中学老师，从小就自己买东西要看商标、保质期，如今怎么自己也会上保健品的当？卖假药的骗子什么时候比子女还了解父母了？

“城市子女忙于工作，农村的子女外出务工，城市空巢老人、农村留守老人所占的比例越来越大，高楼大厦、城市拥堵等阻隔了老年

人的出行交流，造成老年人的精神荒漠。部分家庭的子女与老年人沟通交流较少，使得老年人常感到孤独无助，从而在获得诈骗分子意外‘关爱’时，老年人往往难以设置心理防线。许多不法分子正是抓住老年人的这一心理特点，展开亲情攻势，逐渐取得老年人的信任，从而陷入被诈骗的陷阱。”省老龄办主任丁希滨说。

老年人在物质、健康上有着一些特殊需求，骗子们恰恰迎合了老人这种心理，抓住其软肋“对症下药”。加之一些老人由于思维变慢、知识缺乏、分析判断能力下降，跟不上信息时代的变化，面对日益花样翻新、层出不穷的骗术，往往难以识别，很容易被诈骗分子的花言巧语、歪门邪说迷惑。特别是在农村地区，农村老年人的各类知识更为匮乏，防范意识更弱，更容易上当受骗，危害也更大。

当今的老年人大多是从过去的“诚信”社会过来的，思想深处相信党、相信政府、相信社会、相信媒体。部分诈骗分子办理了完备的工商执照、税务登记等手续，披上合法的公司外衣，部分诈骗者还戴着慈善家、公益发起人的光环，以关爱老年人的公益形象，以投资养老公寓、异地联合安养等为名，打着售卖保健品、绿色食品等幌子，有的还打着政府的旗号，使得老年人不易分辨而受骗。

据调查，被骗的老年人中，以空巢、留守老人居多，这部分老年人在没有亲人陪伴，与子女缺乏沟通的生活环境下，更容易受到嘘寒问暖为引诱手段的犯罪分子蛊惑，陷入被骗的陷阱。老年人到了晚年对自己的健康最关心，随着身体各项机能逐渐衰退，病痛增多，他们对疾病、死亡的恐惧感会增强，很多骗局就利用部分老年人的怕病心理进行欺骗。

当然，老年人容易被骗的原因比较复杂，除了精神关怀缺乏、投资渠道不畅等社会原因之外，还存在着防范意识弱、盼富心理、侥幸心理、占便宜心理、怕病心理等自身原因。此外，当今一代老年人文化水平普遍偏低也是一个不可忽视的原因。据第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查，2015年，我国老年人中未上过学的占29.6%，文化程度为小学的占41.5%，初中和高中文化程度占25.8%，大专及以上学历占3.1%。文化程度低导致老年人接受新事物的能力偏弱，随着年龄增大，老年人的知识结构明显跟不上社会的发展，缺乏相应的社会知识，对国家有关法律法规和政策了解甚少，容易相信各类宣传，对诈骗手段的识别能力差。

## 强化宣传 提高防骗意识

全省各级积极开展各类预防诈骗宣传活动

为切实维护老年人的合法权益，提高老年人的防范意识，帮助老年人防范各类诈骗，全省各级立足实际，多措并举，积极创新探索了防范老年人被诈骗的做法和措施。

针对老年人诈骗案件高发频发、老年人成为主要受害群体的严峻形势，省老龄办及时向全省老龄系统印发了《关于进一步做好老年人防范非法集资工作的通知》和《关于开展老年人防范电信网络诈骗宣传教育活动的通知》，各级老龄工作部门都将防范诈骗列入当前老年普法宣传教育的重要内容，通过编印发放老年人防诈骗宣传手册、组织社区巡回讲座、在老年人相对集中的地方张贴宣传标语等形式，加大老年人防范诈骗的宣传力度，增强老年人的防范意识。在各地老年证办证网点等为老服务窗口，设置防范各类诈骗提醒提示，及时向前来办理老年证的老年人发放宣传资料，做好预防诈骗宣传教育工作。同时，还利用老年节、敬老月等时机，积极开展老年人防范诈骗集中宣传活动。特别是积极开展老年普法维权大篷车进社区公益行动，采取巡回宣讲、有奖问答等老年人喜闻乐见的形式，增强宣传教育效

## 四、作品分类及规格要求

本次征集的公益广告主要有电视、广播和平面设计三大类，主要技术标准如下：

(一)电视类作品

1. 高清：分辨率不得低于1280×720(16: 9)或960×720(4: 3)，码率不得低于8M/秒，格式以MP4等主流高清通用格式为主。

2. 动画：需转换为相应视频格式后提交，如AVI、MP4等视频格式(高清标准参照第一条)。请勿提交flv等动画格式。

(二)广播类作品

不低于16位，比特率不低于128kbps，采样频率不低于22.05khz，格式应以MP3、WMA等主流音频格式为主。

(三)平面设计类作品

光盘报送作品图片格式为jpg，色彩模式为RGB，分辨率为72(像素/英寸，规格A1(841×594mm)。电子邮件提交格式为jpg，色彩模式为RGB，分辨率为72(像素/英寸，规格A4(297×210mm)，系列作品不超过4幅。评审组委会确定拟入围作品后，组委会向参评者取回原始数据文件(分层文件或矢量文件等)，未按时提供者视为自动放弃入围资格。

## 五、奖项设置

拟评选一等奖作品4件，二等奖作品6件，三等奖作品10件，优秀奖作品若干。省老龄办将在报送时间截止后，对征集的作品进行初审，按一、二、三等奖总数的2倍，确定初选作品，然后组织由相关专家参加的评审会，投票确定各个奖项。获奖作品作者均

果，筑牢老年人预防诈骗的思想防线。

各级司法行政部门扎实开展“法律进社区”活动，组织法律服务工作者深入镇街、农村社区，通过播放普法公益广告、提供法律咨询、散发宣传品、举办法律知识竞赛等多种形式向老年人宣传法律知识，提高老年人防范各类诈骗的意识和能力。深入开展“老年普法维权大篷车进社区公益行动”，全年开展集中宣传活动67次，免费解答市民咨询7600多次，发放老年法规宣传资料近5万份。省老龄办、省公安厅、省司法厅、省金融办联合开展了老年人防诈骗典型案例评选活动。

4月6日，省政府新闻办召开新闻发布会向社会发布了2016年山东省保护老年人合法权益典型案例。济南、潍坊、烟台等市老龄办，针对当前老年人诈骗案件高发态势，搜集整理部分典型案例，编印了老年人防诈骗手册和防范非法集资宣传例，向老年人免费发放，进一步提高了老年人自我防范意识和能力。济南市老龄办联合有关律师事务所成立了“老年人防诈骗维权中心”，在“敬老月”期间开展了“老年人防诈骗维权巡回宣讲团走基层”活动，效果显著。

此外，全省各级老龄办还积极开展了防范诈骗集中宣传活动，充分利用电台、电视台、报刊、网络等宣传阵地，通过编写宣传栏、悬挂宣传标语、巡回宣讲、发放明白纸、宣传画、宣传册、刊播防范电信网络诈骗公益广告、发送防诈骗公益短信等活动，大力普及老年防诈骗知识。县以下老龄部门广泛开展了老年人防范诈骗宣传进村居社区、进公共场所活动，充分发挥基层村(居)老年人工作委员会(老年协会)和各类基层组织的作用，多方式、多角度宣传老年人防范诈骗知识，尽可能让更多的老年人筑牢思想防线，远离各类诈骗。

## 完善机制 扎紧防诈骗的篱笆

部门协作联动成为老年人防诈骗工作常态

2016年底，由济南市老年人防诈骗维权中心设立的全国首家公安系统老年人防诈骗维权工作站于济南市历下区公安分局龙洞派出所举行了成立仪式。济南市老龄办、市司法局、历下区政法委、历下区公安局、龙洞街道办事处、老年人防诈骗维权中心等单位负责人出席启动仪式。老年群众代表等约100人参加启动仪式。来自各级各部门领导和老年代表进行了讲话和发言，举行了工作站揭牌仪式。为老年人防诈骗维权公益小分队授旗，并颁发防诈骗维权工作点牌，向老年人代表赠送防诈骗维权手册。这是我省部门联动合力推进老年人防诈骗工作的一个缩影。

诈骗老年人违法犯罪行为智能化程度高，作案手法多样、隐蔽性强，防不胜防，案发波及面广、综合性强、受害群体庞大，单个部门难有作为，必须健全工作机制，加强横向协作，形成工作合力。省检察院出台了《关于依法加强老年人权益保障工作的意见》，省老龄办印发了《关于进一步做好老年人防范非法集资工作的通知》。省老龄办联合省高院、省检察院、省公安厅、省民政厅、省司法厅开展了第二批全省老年人公益维权服务示范站创建活动，命名了179个示范站，推动了老年人防诈骗工作在基层的落实。省老龄办、省金融办就防范老年人参与非法集资问题开展了专项调研，并组织律师机构成立了山东省暨济南市老年人防诈骗巡回宣讲团，到基层开展宣讲活动。省老龄办、省卫计委、省金融办等部门到全省17市就老年人权益保障工作进行了考核。省综治办将综治考核项目中的“老年人公益维权服务”扩展为“老年人权益保障工作”，进一步强化了老年人权益保障工作考评机制。开展“法律援助便民服务示范窗口创建”活动，97%的市、县(市、区)在临街一层、交通便利的地点设立了老年人法律援助便民接待场所，依

托乡镇(街道)司法所、基层法律服务所等建立法律援助工作站1500余个。2016年，全省共办理涉老援助案件515起、民事法律援助案件10116起，有效维护了老年人的合法权益。

## 重拳打击

## 加大打击诈骗老年人力度

公安机关坚持打击、治理、防范一体化推动

近日，德州市民警在走访本辖区内留守老人过程中，及时发现并成功劝阻一起冒充公检法进行电信诈骗的案件。走访过程中有村民告诉民警：“本村赵某在四处借钱，有可能出了大事了，但是问他他什么也不说，说话还很紧张。”赵某是该村留守老人，孩子均已成家，辖区民警也未听说赵某家有什么事需要大额现金。民警初步判断赵某可能被骗，随即赶往赵某前去的邮政局。等找到村民赵某，赵某正在邮政局办理转账手续，民警立即通知邮政局工作人员暂停给赵某办理业务。在派出所民警耐心的询问下，赵某向民警道出了实情。赵某接到陌生男子电话称：“有人持你身份证在上海市南汇区办理一张200万元的银行透支卡，现违法嫌疑人李某已被上海市警方抓获。经过讯问李某供认出你是他的同伙，答应事后给你15万元的好处费，现警方将一张‘逮捕令’传真给你。”“我们是上海市南汇区公安局刑侦支队民警，你必须协助警方调查你的财产情况，现命令你将家中所有的钱都存在警方提供的账号上，要绝对保密，不能和任何人提起此事。”随后对方通过传真，给赵某发送一张带有其本人照片的“通缉令”。民警认真听取赵某讲述的详情情况，发现这是冒充公检法诈骗嫌疑人惯用的手法。在对方再次来电时，民警接听质询对方，在严厉质问下对方借口不答最终挂断了电话。民警随后向老人普及防诈骗知识，所谓的公安发出的“刑事逮捕令”“冻结管制令”系骗子伪造，公安机关办案没有所谓“安全账户”，对于自称公检法人员以涉案为由要求转账的，要做到“不轻信、不转账”，及时挂断电话拨打110报警。

据山东省反电信网络诈骗犯罪中心通报，近期，冒充公检法实施电信诈骗数量猛增，近一个月发案368起，涉案金额1869.5万余元，较上月均有大幅度增长。近期发生的诈骗案件均为团伙作案，犯罪分子精心设计“剧本”，周密编排，多人“参演”，团伙成员分别冒充通讯运营商、法官、检察官、公安民警、银行、保险、社保工作人员等设置连环骗局，以涉嫌涉贩毒、洗钱、拐卖儿童等犯罪为由，一步步诱导受害人将钱汇入所谓“安全账户”，实施诈骗犯罪行为。由于“剧情”设计逼真，角色分工明确，受害人很容易被剧情诱导，上当受骗。

针对老年人日益成为电信网络诈骗分子重点侵害目标的形势，全省公安机关坚持打击、治理、防范一体化推动，坚决遏制对老年人“量身定制”的电信网络诈骗犯罪。为进一步提高老年人识骗防骗能力，从源头上防控电信网络诈骗案件，全省公安机关针对老年人群体开展了一系列防范宣传活动，梳理相关诈骗手法，通过反诈骗公益视频、提醒警示等形式密集发布；组织“齐鲁公安反诈骗基层行”活动，以文艺节目等形式增强宣传教育实际效果。烟台、潍坊、泰安、莱芜等地反诈骗中心联合老年大学举办防范诈骗培训班，编写《致社区老年同志们的一封信》，组织社区民警对“空巢老人”一对一普及防诈骗知识，收到良好效果。

据了解，全省公安机关将继续保持严打高压态势，全力围剿诈骗犯罪，持续发起集群战役，增强规模打击“杀伤力”；积极开展源头打击，全力摧毁犯罪链条；加快推进诈骗电话拦截阻断和“伪基站”实时监控等手段建设；深入开展教育宣传，搭建网上咨询举报平台，健全举报奖励制度。

联系人：潘思兴 任修东

## 七、获奖作品使用

(一)一、二、三等奖作品将在全省各级电台、电视台、报纸、期刊集中展播。

(二)一、二、三等奖作品将推荐给高铁、航空、地铁移动电视、电影院线、视频网络、社会媒介等平台播出。

(三)全部优秀作品将纳入省老龄办优秀公益广告作品库，供全省各类播出机构下载播出。

(四)全部获奖作品将在老龄系统各级官方网站、微信平台等展播。

## 八、注意事项

(一)参加本次征集活动的作品必须由作者本人参与创作(合作作者可联名参加)，作者应确认拥有其作品的著作权。参加征集活动的作品须在广播电视、网络、报刊等媒体公开发表使用过。

(二)作者应保证送选作品不会涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等法律纠纷。

(三)报送作品不得含有与国家法律法规相抵触的内容。

(四)除非特别申明，送选作品可被主办单位无偿用于与本次征集活动相关的宣传和展播活动；主办单位拥有将优秀作品出版音像制品权利。

(五)活动规则最终解释权归主办单位；凡递交作品，即视为同意上述法律问题说明并承担违反上述说明带来的相关责任。

## 第九届

## 山东老龄产业博览会

## 6月16日开幕

□任修东 魏琳

2017年6月16日至18日，第九届山东老龄产业博览会将在山东济南舜耕国际会展中心举办。第九届山东老龄产业博览会是经省政府批准的，省直单位8个专业展会之一的重要展会。由省老龄办、省政府外事办、省旅发委、省工商联、省贸促会联合主办，济南博商展览有限公司承办，山东省欧美美会议展览有限公司和青岛海德思锐企业营销策划有限公司协办。

本届“老博会”，将来自全国20个省(市、自治区)的306家企业和46家养老机构参展，其中高新技术型企业35家，老年产品类企业67家，绿色搭建企业6家，实现互联网+共享平台内企业15家，展出面积近1.2万平方米。设标准展位319个，36平方米特装展位11个，54平方米特装展位6个，100平方米以上特装展位8个，共折合标准展位数量431个。展览内容涉及养老产品研发制造、养老地产、养老服务、家庭服务、信息产业、健康产业、汽车产业、旅游产业、医疗产业等行业以及与老年人生活有密切关系的医疗、商业、科技、通信、互联网、教育、文化、体育、旅游、出版等行业和领域。

老博会期间还安排了配套活动，主要有：举办2017老龄产业创新与发展研讨会，针对养老产业的热点话题，邀请国内知名专家和企业代表，就老龄产业发展面临的困难与挑战进行深入探讨；山东广播电视台生活频道《幸福银龄》栏目组、山东广播电台《温馨夕阳》栏目组和济南经济广播电台在“老博会”现场组织了丰富多彩的文艺演出活动；组织优秀参展企业评选活动，评选出老博会最具影响力品牌奖8个，最具人气参展商奖8个，最佳组织工作奖10个；开展免费法律咨询活动，由知名律师李荣凯带领他的团队，为老年人现场提供法律咨询服务；齐鲁博物馆现场办公，为市民免费提供遗嘱咨询、撰写等服务；由口腔医院、眼科医院等为泉城市民提供免费健康检查、知名专家义诊服务。

据省老龄办负责人介绍，山东省作为全国第一老年人口大省，老年人口已达2057多万，占全省总人口比例超过20%，已进入中度老龄化社会。人口老龄化的加剧对社会经济发展提出重大挑战，庞大的老年群体必然会对老龄产业规模和产业结构变化产生重大影响，对养老、医疗、营养保健、康复护理、食品、保险、老年旅游休闲、以及日常生活照料和长期护理照料等服务有较大需求，必将大大带动老龄产业的迅猛发展，其中失能和老残群体的医疗康复护理需求更为紧迫，老龄产业已成为充满生机的朝阳产业。“银发经济”将成为我国新的经济增长极。党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会以及“十三五”规划纲要都对应对人口老龄化、加快建设社会养老服务体系、发展养老服务等问题提出明确要求。习近平总书记任中央政治局第32次集体学习时发表的重要讲话，更是对积极发展老龄服务事业和产业提出了明确要求。举办老龄产业博览会，为广大老年人、老年产品生产企业、老年服务供给机构之间搭建沟通交流的平台，可以促进老龄产业发展，培育老年消费市场，也是积极应对人口老龄化的重要举措。

相关链接 &lt;&lt;

## 山东老龄产业

## 博览会由来

从2003年开始，我省就将举办山东省老龄产业博览会(原称：中国国际(山东)老龄产业博览会，以下简称“老博会”)[作为及时综合科学应对人口老龄化，推动我省老龄产业发展的助推器和重要载体组织实施，2003年至2010年共举办了两届。自2011年开始，每年举办一届，至今已成功举办6届，老博会已然成为山东省会展行业和山东省老龄工作的品牌。

近几年来，“老博会”由山东省老龄办、山东省外事办、山东省贸促会、山东省工商联共同主办。展览内容涉及：养老地产、养老产品研发制造、养老服务、家庭服务、健康产业等行业以及与老年人生活有密切关系的医疗、商业、通信、网络、教育、文化、体育、旅游、出版等行业和领域。还同期开展新闻媒体座谈会、“智慧养老社区+”创新与发展等为主要内容的专题研讨会(论坛)、社区及广场活动等配套活动，成功打造出了一个老龄产业交流合作平台、宣传展示平台、信息发布平台、业务洽谈平台、商品销售平台和理论探讨平台。

2011年以来，据不完全统计，共有来自不同国家和地区的1600多个企业参展，总展位达2000多个，总展位面积达近70000平方米，累计签订意向协议的资金总额达5亿多元，先后有10万多名观众参观老博会，其间，举办大型研讨会和配套活动10余次。