

# 让文化文明之光照耀寿光

□于海涛 王兵 石如宽

## 用“为民心”创建“文明城”

### 创建为民，多倾听群众声音

“您好，新兴街与建桥路路口西南角有一堆建筑垃圾还未清理，咱创城办能不能管管？”这样的电话，寿光市创城热线每天会接到二三十个。

问题就是导向，群众的声音就是创城的方向。为方便群众监督和反映问题意见，寿光市开通了创城热线、“不文明行为随手拍”APP、微信专栏、E-mail等多种征集民意的方式，倾听来自群众的声音。

与此同时，创城“声音”也响彻寿光大地，电视报纸、电台广播、电话铃声、开机画面，无时无刻不传递着文明气息，市内媒体的“文明在行动”、“爱心寿光”、“德耀菜乡”等专题专栏已成为市民的“文明故事会”，一年365天，天天不断线，文明天天见。在省率先建成开通中国文明网寿光加盟网站及微博、微信平台，全市网络新媒体传播受众超过30万人……创城，已然成为这座城市百姓生活的重要元素。近三年来，寿光以群众诉求为导向，共办理涉及城乡建设、文明交通、公益广告等方面的问题10万余件(次)。

### 创建惠民，多为群众办实事

在寿光人的印象中，每到夜晚，应该是满天的星光最美。如今，寿光以灯光为笔，把城市的夜色描绘得比星空还灿烂。借助文明城创建的东风，寿光不断强化路灯维修维护管理，使得城区路灯亮灯率达到95%，设施完好率达到100%。

由创城散发出的美丽灯光不仅照亮了城市的夜空，也照亮了每位寿光市民的新房。围绕“创城为民，实事惠民”，寿光从群众需求入手，先后征集梳理创城实事420余件，精细落实到具体单位，明确包靠责任人，全面推进落实。

现如今，城区四大农贸市场全部得到规范整治，取缔占道流动摊点200余处，新建6处临时便民摊点群、早夜市，规范店外经营5000余处。413个居民小区得到全面改造提升，施划停车位300个，更换垃圾桶3770个。新施划交通标线15万平方米，安装交通标志牌、信号灯60套，安装护栏12500米。处理商业、建筑噪音案件700余起。一项项为民举措有效改善了环境秩序，方便了群众生活，让群众切实享受到创城红利。

### 创建育民，让城市和市民共提升

每年7月中旬到8月中旬的盛夏夜晚，是寿光市民狂欢的日子。“文明之夏”广场系列活动会带来文化大餐、文明盛宴，歌舞之余是主办方举办的“文明有礼”环节，只要群众答对文明提问就有机会获得大奖。

寓教于乐，让群众在创建文明城市中个人素质得到提升，是寿光创城的又一要义所在。围绕这一根本，寿光市通过弘扬传统文化、开展群众性文化活动、完善文化阵地建设，努力实现“创文明城市”和“做文明市民”的统一。

“道中有古义，后生好远航”是2016年度感动寿光人物中，寿光市传统文化宣教中心志愿者讲师团的颁奖词。与传统文化宣教中心一道，寿光还成立了国学文化研究会、书香寿光悦读推广中心、寿光市道德大学堂、青少年德育官、仙霞国学堂及遍布城乡的各级各类道德讲堂1000多处。在这些载体中，寿光先后开展的全民阅读、经典诵读等各类文化宣传普及活动3万多场次，受益群众达120万人次。

### 文明是菜乡最美的风景

### 核心价值观：从落地到生根

每天，寿光社会主义核心价值观主题公园内都会吸引很多市民光顾。他们来到这里，不仅是散步聊天、赏花观景，更重要的是感受来

夏日菜乡，万物竞秀。寿光大街小巷，花香四溢，景象迷人，扑面而来的文明新风，让菜乡百姓愈感亲切。从2004年，寿光第一次提出创建“全国文明城市”，如今已走过14个年头。14年文明创建，寿光持续发力，贴近文明脚步始终未停歇。

2014年10月22日，寿光提出“奋战三年2017年跻身全国文明城市行列”的目标。三年来，这座城市高高擎起“测评体系”和“群众满意”两大“旗帜”，全面打响了“三项整治”“四大建设”“五个行动”为主要内容的“345”文明城市创建“攻坚战”。“创建的是城，文明的是人，美的是环境，赢的是民心。”寿光对创建全国文明城市有着深入而独特的理解。



△学好人 做好人



△文依净 慰问



△全民悦读 书香寿光



△好人查体

□王静 报道



△“美丽乡村”绽放魅力



△文明交通

自价值观的洗礼和熏陶。2016年，寿光投资1000万元建成核心价值观主题公园，从此，这里成为市民游玩新去处，更成为精神新高地。

寿光市人民医院，核心价值观24个大字矗立在院前停车场。医院大厅内、停车场，文明志愿引导员正在开展服务，这是核心价值观“六进六讲”活动的真实写照。自“六进六讲”活动开展以来，全市上下迅速掀起了培育和践行社会主义核心价值观热潮。在力所能及的空间中，在切身可感的活动中，在共同遵守的规约中，核心价值观正如新鲜的空气一样，无处不在，无时不有，让市民接受道德熏陶，提升文明素质，成为工作生活的基本遵循。

### 道德榜样：一群好人 满城春风

在寿光市的“好人游园”，里面的“好人墙”集中展示着600多位“寿光好人”的典型事迹，市民漫步其中，谈好人、论好事，一起努力做好人。

近年来，寿光连年组织开展“公民道德宣传日”系列活动，深化拓展其内涵，活动已成为寿光市一个道德品牌，在寿光“评好人、学好人、做好人、奖好人”已成共识，政府设立道德模范关爱基金500万元，并探索推行了“九免一送”、定向帮扶等关爱礼遇机制，建成道德大学堂、好人游园、道德广场等道德教育实

践基地30多处。“学习模范，崇尚模范，争当模范”蔚成风气，全市有2人成为全国道德模范，17人荣登中国好人榜，寿光市级以上道德模范、身边好人达600多人。

### 有时间做志愿者 有困难找志愿者

寿光市天平帮扶基金会2014年成立之初仅有13人，目前成员已发展到100多人，成员不仅有本地爱心人士，还吸引了威海、济南、福建等地公益人士。自建立以来，已组织帮扶活动5000多场次，帮扶人员10000多人次。寿光市善德公益服务中心，短短2个月内，已经发展会员500人，累计开展帮扶活动12次。

在寿光，像天平基金、善德公益这样热心公益的志愿服务队已达到120多支。

近年来，寿光不断弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，加强志愿者行动的组织制度建设，使得志愿者成为创建全国文明城市的生力军，全市注册志愿者达到10.6万人。开展志愿服务活动3万多场次，参与人数达100万人次。其中，“冬暖一日衣新送”大型公益活动已成功组织了4届，吸引全市近4万个家庭，1000多名志愿者和20多个社团组织参与，捐赠衣物先后被送到贵州、甘肃等8个省份的26个县区。这样的活动成为寿光百万民众每年期待的一个标志引领性活动，成为一项社会性“爱与责任”的大型主题教育活动。

### 文化彰显城市发展自信

### 筑牢文化阵地，让群众生活“热”起来

每天的晚饭过后，古城街道南孙云子村的郑树香总会招呼姐妹们在村文体广场上跳舞，自小酷爱文艺的她对文化活动有着特别的自豪感：“村里有场子，我就带头组建了村里文艺队，不止乡亲们乐呵，还能经常去城里演出。”

老百姓都有追求生活品质的意愿，要想满足群众的文化生活追求，就必须先让文化阵地遍地开花。在寿光，公共文化服务建设是按需“配菜”，“城市核心文化圈”“城郊辐射文化圈”和“乡村特色文化圈”三个“十分钟文化圈”的建设，不仅将文化阵地建在百姓身边，更突出了均等普惠和凸显特色的结合。目前，寿光城区已建设路径200多处，高标准阅报栏300多个，镇村全部建起标准化综合性文化站(中心)，文化大院、农家书屋、农村公共电影放映、文化信息资源共享工程、数字电视覆盖率，达标率达到100%。

### 丰富活动载体，让群众生活“绚”起来

4月29日，“经典歌曲演唱会”在寿光市音乐厅举行，700多个坐席无一空缺，著名歌手吕雅芬与观众共忆当年经典，深受喜爱。

如此高雅艺术演出，是寿光“文艺四季”系列活动的重要组成部分。2017年，寿光启动了“文艺四季”文化活动，全年划分“唱响希望之春”“舞动活力之夏”“荟萃收获之秋”“情暖祥和之冬”4个主题，突出季节主题，强调每月有活动，季季有高峰，实现文化活动在时间和空间的延伸。

在寿光，政府搭台、群众唱戏，“周末群众大舞台”“百场公益巡演”“文明之夏活动”“乡镇文化艺术节”等多层次、立体式、覆盖全域的群众性文化活动，已成为拉近群众距离，提高幸福指数的重要举措，每年各类演出活动近千场，受益群众达到60万人次。

### 培育文化人才，让文艺作品“精”起来

在今年的全市宣传思想工作颁奖晚会上，寿光首次评选出20位“寿光文化名人”，以市委、市政府名义进行隆重表彰，这是对全市文化界德艺双馨艺术家成就的肯定，更是为全市文化人才树立了榜样。

围绕文化人才发展，寿光出台一系列奖励机制，连续评选“寿光文化之星”5届，总数达104人。每年开展基层文艺培训近千场，培训文艺带头人9000余人次。在全省率先出台了群众性文艺协会补助奖励办法，对协会活动和人选协会会员给予奖励。目前，全市协会的国家级会员达到50多人，群众性文艺协会发展到40多家，吸引会员近万人。

文化人才的集聚，让文艺创作成果愈加丰硕，“农圣文化节”评选已对1000余件优秀作品和文艺人才奖励。自2012年起，寿光每年出资100万元扶持重点文艺创作达到300余项，先后有吕剧《百姓书记》获第十四届文华奖、第十届省精神文明建设“文艺精品工程”奖，电影《王伯祥》获第九届泰山文艺奖。

“我们就是要通过全国文明城市创建和精神文明建设，让文化文明像血液一样融入经济社会发展全过程，像阳光一样照耀城乡，像春风一样引领风尚，成为推动社会发展的‘发动机’、促进社会和谐‘黏合剂’、化解社会矛盾的‘中成药’。”寿光市委常委、宣传部长袁世俊对寿光精神文明建设的明天信心满怀。



△城市文明新风尚



△集体婚礼倡树新风



△周末群众大舞台

□王静 报道