“逃票翻墙”不能止于教育批评

□ 江德斌

热点快评

10日12时，来自湖南湘潭岳塘区的曹姓三兄妹，从长沙生态动物园科普区的山林中翻过围墙后，进入到车行区孟加拉虎园的围墙外，不顾墙上“内有猛兽，严禁翻越，后果自负”“内有电网”等警示牌警告，正准备寻机攀爬翻越4.4米高并带有电网的第二道铁丝网格围墙时，被岗亭值守工作人员发现，工作人员对这3人进行制止的同时，及时通知动物园动管部及保卫科派人将这3人带到安全地带，并移送当地派出所进行教育。**(6月12日长沙电视台)**

这一幕看得人是惊心动魄。“三人再翻越一道约六米高的围栏，就可以直接进入虎园，而在50米开外，有七只放养的孟加拉虎。”显然，“逃票翻墙”的危险性太大了，简直是将自己置身于险地，如果不是动物园工作人员及时发现并制止的话，恐怕又将重蹈宁波野生动物园“老虎咬人”的血腥悲剧。

该动物园不是免费性质，游客需买票入内参观是常识，“逃票翻墙”显然属于违规行为。而且动物园设置有围墙、电网，并悬挂“内有猛兽，严禁翻越，后果自负”“内有电网”等警示牌，这三名游客“逃票翻墙”时完全无视警示，不能再说动物园没有做好提醒工作。何况，当他们被动物园工作人员制止后，还辩称“自己的安全自己负责”，丝毫不将安全管理规定放在眼里，这样的做法实在是对自己生命的不负责任。

动物园建高墙、电网，就是防范非法进入，却只能防君子不能防小人，而游客破坏隔离网、翻墙乃是明知故犯。“逃票翻墙”安全隐患太大，如果发生意外事故，游客应承担主要责任，动物园乃是利益受损者，如果已尽到安全防护职责的话，就不应再承担相关责任了。在今年1月发生的浙江宁波动物园老虎咬死人的惨剧中，两道高墙都没挡住“逃票翻墙”的游客，可见部分人为了贪小便宜，根本不顾及显而易见的危险。

类似“逃票翻墙”的行为还有很多。不久前，西安秦岭野生动物园曝光有村民搭梯收费，帮助游客进入园区，只节省了40元，却置生命安全于不顾，显得非常不理智。

“逃票翻墙”行为属于违法行为，令景区蒙受收益损失，又涉嫌破坏公共秩序，如果仅处以教育批评，则显得违法成本太低，难以达到警示效应。因此，有必要对“逃票翻墙”行为加大处罚力度，不能仅按照其逃票金额核算损失，还要考虑其破坏动物园规则和给社会造成的负面影响。除了批评教育之外，应施以罚款、行政拘留等措施，令其感受到破坏规则的代价。同时，加大处罚力度也是在保护游客，只有让其付出更高的代价，方可有所忌惮，不再抱着侥幸心理去逃票了。须知，票价里面本身就包含了安全成本，动物园为了保护动物和游客的安全，已经设置了重重障碍，不应再去人为破坏了。

给“老赖”手机定彩铃只能是辅助手段

□ 朱 丹

你拨打的机主已被河南登封市人民法院发布为失信被执行人，请督促其尽快履行生效法律文书确定的义务！”如果你的朋友给你打电话，手机里听到这样的警报和彩铃声，还提示你是“老赖”时，你会作何感想？ **(6月12日《郑州晚报》)**

这的确是一个值得肯定的举措。这种方法不仅督促老赖履行还款义务，也能对那些朋友圈中的人形成警示和震慑，还是普法宣传的一种手段。可是这种方法也存在一定的局限性。比如，如果“老赖”更换手机号码，又该如何应对？虽然办理手机卡实行了实名制，但是并没有规定一张身份证只能办理一张手机卡，也就是说，“老赖”完全可以用自己的身份证办理多张手机卡来逃避这种“彩铃骚扰”。

给“老赖”定制彩铃，只能是一种督促执行的辅助手段，并非治本之策。对付“老赖”，还是应该回归到法制的轨道，依靠法制，这才是对付“老赖”的最好方法。

让儿童早日用上专属药

□ 谢庆富

由于儿童专用药品少，有些家长只好通过各种换算，按照“小儿酌减”的原则，把成人药给孩子使用。这样做的后果却很严重，有资料显示，中国儿童药物不良反应率是成人的2倍，新生儿的不良反应率则达到4倍。有数据显示，我国专门生产儿童用药的企业有10余家，有儿童药品生产部门的企业30多家。在上市药企中，单一主营儿童用药的生产企业仅有一家。**(6月13日《新京报》)**

根据国家食药监总局南方医药经济研究所等发布的《2016年儿童用药安全调查报告》数据显示，截至2016年6月，在176652条国产药品批文中，仅有3517条为专用于儿童的药品，占比仅为2%。从品种来看，3500多个常规药品中，儿童专用品种只有60多种。

儿童身体发育未成熟，体质和成人不同，如果生病了需要用药，用儿童专用药品最好。但现实是，我国儿童专用药品严重缺乏。儿童药没有或不够怎么办？没有别的办法，只能用成人药来凑。怎么凑？如果药品是片剂，家长只能靠手掰。

儿童药不够用成人药凑，既容易造成药品浪费，对儿童健康危害也很大。儿童药品稀缺的原因主要有两个：一是研发成本高，同一种类型的药物，儿童药所需的研发资金大约是成人药的两倍；二是临床试验难，成人药很容易可以找到成人进行临床试验，但是儿童药找到儿童进行临床试验很难，因为儿童法定监护人不会同意。2014年国家卫计委六部委公布的《关于保障儿童用药的若干意见》，在儿童用药申报审评及企业研发等方面提供利好新政，以鼓励儿童药的研发和生产。比如对儿童用药价格给予政策扶持，儿童专用剂型可单列代表品，不受成人药品定价水平影响，以保证药企利润。此外，鼓励开展儿童用药临床试验，提出要加强儿童用药临床试验管理，推动临床试验平台建设和研究团队能力建设，提高受试者参与度。随后，相关部委还出台了一系列利好政策，扶持儿童药品的研发。但遗憾的是，直到目前，我国儿童药品生产企业少、品种少、剂型少等问题还是没有得到根本性改善。

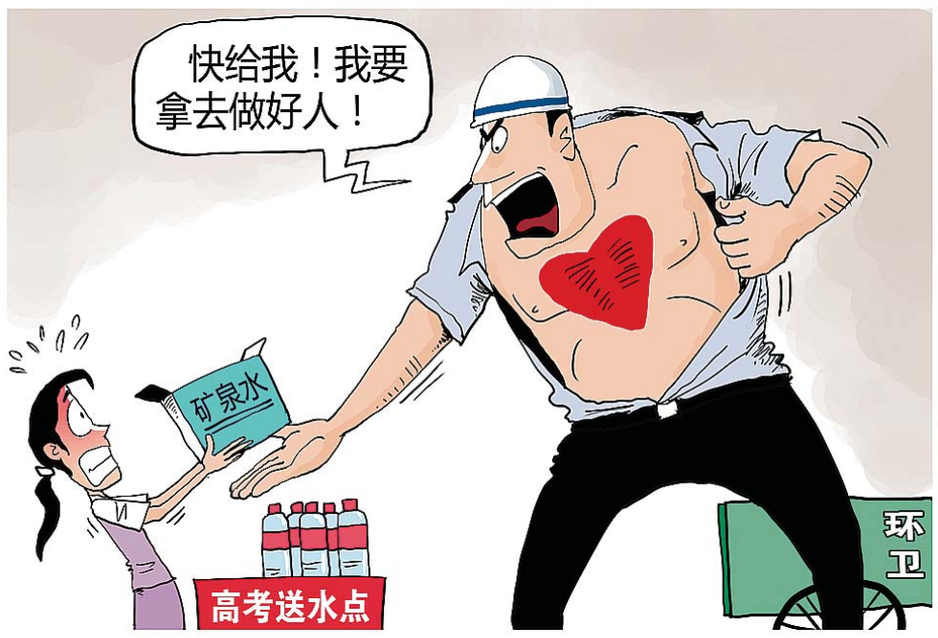
儿童药不是成人药的“减量版”——将一片成人药精确分成几份很容易，但缩减后的成人药并不是真正的儿童药。国内药企有数千家，能够生产儿童药的没有几家。一款新药从研发到临床到上市的周期很长，短则几年，长则几十年，平均要十年左右。即使国家对儿童药实施特殊扶持政策，要实现儿童药供需平衡，恐怕也需要好多年。

在短时间内无法购买到儿童药的现实情况下，家长需要密切注意儿童用药的安全性。一方面，家长给孩子用药一定要遵医嘱，不要擅作主张或根据所谓的“经验”用药。另一方面，家长也要加强学习，学会根据孩子的年龄、体重和体表面积计算出正确的药物剂量。此外，两岁以内的幼儿用药要特别慎重，尤其是婴儿一定不要擅自用药，哪怕是“老毛病”也不行。

儿童药缺乏，遭罪的不仅是儿童，还有家长和整个社会。希望全社会共同努力，让儿童早日用上儿童专属药品。

■ 漫 画

作 者/ 张建辉



河南项城市多名穿着城管制服的人员开着执法车辆，来到一摆有矿泉水的送水点，振振有词索要矿泉水。送水点人员将矿泉水搬到执法车上后质问了几句，结果引执法人员不满，并当即口头警告。涉事城管称，当时快40度，环卫工跟志愿者要水，志愿者认为环卫工有工资不给，自己才去要水给环卫工人喝。鉴于在社会上造成极坏影响，目前，有关方面已将现场索水的城管队员王某开除。

如果事情属实，被开除的城管队员倒是一片好心。问题是，他没有厘清公权力的边界，他不应用强迫的手段拿别人的矿泉水。有法可依，有法必依，城管队员的执法必须得到规范，这不仅有利于城管队伍的形象建设，也事关广大市民的切身利益。

(6月14日《人民日报》客户端)

流通成本太高 亟待系统优化与改革

□ 戴先任

在国内流通领域，成本高、效率低是一大顽疾。尽管随着物流行业升级、电商迅速成长，近年来我国流通质量和效率逐步提升，但总的看，流通不畅仍是推高商品终端价格、阻碍居民扩大消费的关键因素。**(6月12日《人民日报》)**

有一组数据能很好看清国内流通成本有多高：去年，全国物流总费用为11.1万亿元，占GDP的15%左右，明显高于发达国家平均8%—9%的水平，其中保管费用占33.1%，管理费用占13%。与发达国家相比，我国物流保管费用是它们的2倍，管理费用是其3至4倍。物流成本占产品成本的比例，我国大约在30%—40%，而其他发展中国家约为15%—25%，发达国家一般为10%—15%。

国内流通成本高、效率低，原因较多，比如国内海运、铁运、公运，针对一些产品运输是各有各的标准，各干各的，导致产生大量不必要的搬倒腾挪，不少货物如果从海路转铁路或从铁路转公路，就需要重新经过腾挪分装，时间、费用成倍增加。另外，信息不透明，“车找货”与“货找车”同时存在；规划不合理，迂回成本和闲置成本造成大量浪费。

高成本流通最终还是“羊毛出在羊身上”，是处于末端的消费者为此买单。流通成本高，是国内消费市场不成熟的表现，带来的负面影响甚大。供需之间存在的“肠梗阻”，亟待进行系统优化与改革。需要打通流通领域、供需之间的“每一公里”，让供需之间能够实现更高效的对接。

始终把党的建设作为“根”和“魂”

农行山东省分行强化党建引领，推进各项业务提升进位

□李士庆 高中义

始终把党的建设作为国有企业的“根”和“魂”，把党建作为“主业”和首要职责。中国农业银行山东省分行党委将党建工作视为责任所系、使命所在。结合基层党建工作实际，该行把党的群众路线教育和“三严三实”专题教育经验成果转化为“两学一做”学习教育的内生动力，推进各项业务“横向提升、纵向进位”。该行先后荣获全国“十二五企业文化建设优秀单位”“山东省金融行业十佳服务品牌”等荣誉称号。

农行山东省分行党委书记、行长益虎表示：“我们将坚定信心，勇于担当，凝聚起全行改革发展的强大正能量，以实际行动和优异成绩迎接党的十九大和省第十一次党代会胜利召开。”

△农行山东省分行机关开展主题党日活动

增强四个意识 落实党建责任

农行山东省分行坚持抓管党从严，坚持落实党的领导，引领全行党员增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，着力落实管党治党责任，不断增强各级党组织管党治党的意识和能力。

该行立足“抓基础，求实效”，逐级抓好“两个责任”的落实。制定下发了“两个责任”实施细则，列明责任清单，以“表格”形成责任清晰、监督有力的落实体系。去年以来，省行党委会多次专题研究党建工作，深入基层实地调研党建与经营工作，推动了基层党建工作有效开展。严格执行党建工作责任制，将基层党建工作纳入了二级分行领导班子、领导成员年度考核。在全行树立党建、经营“一体考核”导向，强化“一岗双责”和“两手抓”意识。

依托制度约束来强化思想教育，正成为新时期严格党内政治生活、加强党内监督的鲜明导向。该行不断完善制度，严格督导。建立党建联系点制度，省行每位党委成员均确定了一家支行作为党建和“两个责任”联系点。各分支行也参照省行做法，及时成立或调整本行的党建工作领导小组，层层建立党建联系点，以点带面，推进党建工作在基层落地生根。同时，党委各工作部门、业务部门也分别确定了党建联系单位和业务联系单位，形成了纵横联动的“网格化”党建工作新格局。

抓住思想从严这个关键，在扎实开展“三严三实”专题教育的同时，农行山东省分行组织开展了“一章程、一准则、两条例、四本书”专题学习教育活动。通过深入学习，坚持用马克思主义中国化最新成果武装头脑、凝心聚魂，用理想信念和党性教育固本培元、补钙壮骨，自觉增强了中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

△农业银行总行宣讲团到山东分行宣讲六中全会精神

认真抓好从严执纪，坚持把纪律挺在前面。“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”抓关键人与责任传导，该行研究制定了省行班子成员党廉工作任务分解及惩防体系推进计划分工意见，将党廉任务、目标逐项明确到人。将纪律要求、廉政规定纳入学习型党组织建设、中心组学习、民主生活会、领导干部培训班的必修内容。完善责任追究机制，严肃查处各类违规违纪问题。在全国农行系统率先研究制定了《不良贷款责任认定与追究办法》，严惩信用风险领域失职渎职行为。召开了违规违纪人员公开处理大会和警示教育大会，通过公开处理责任人、通报典型案例，震慑作用进一步增强。2016年，组织开展警示教育176次、参观监狱和警示教育基地103次。反“四风”篱笆越扎越紧，全行业务费用下降8.62%，“三公”经费下降13.6%。

夯实基层堡垒 发挥模范作用

农行山东省分行坚持抓基层、强基础，大力强化基层党组织建设。在省行党委组织部内增设“党建工作部”，指导分支行在调整营业机构、改革管理机构的同时，同步调整党组织设置。按照“支部建在网点”的要求，在1308个营业网点建立了独立党支部，占比达95.6%，连续7年保持无党员空白点。

加强支部班子建设。按照网点主任兼任支部书记、运营主管兼任纪检委员的要求，建立健全了包括网点副主任、大堂主任在内的支部班子，确保支部班子作用发挥到位。组建了省分行级党建内训师队伍，切实加强党务干部和党建队伍建设。对软弱涣散的基层党组织实行“零容忍”，结合深化网点经营转型，选好配强支部书记，党支部战斗力明显增强。

组织开展了“基层党建工作规范年”活动，制定了活动实施意见及配档表，通过实施基层党组织建设、党员队伍建设、党建制度建设、活动阵地建设“四个规范”活动，提升了基层党组织服务功能。持续开展“双培养”、党员挂牌上岗、窗口单位“三亮四比三评”、党员责任区等活动，党员先进性进一步发挥。

该行积极采取措施，不断加强干部队伍建设，激发员工干事创业的积极性和主动性。要求党员同志严格遵照党员标准，充分发挥党员的先锋模范作用和发扬吃苦耐劳的奉献精神，恪尽职守，争当“党员示范岗”。

鼓励比学赶超，发挥先锋模范带头作用。该行组织开展了向总行优秀共产党员步同良、黄胜东、张保华等先进人物的学习活动，激发广大党员向先进看齐。

△农行山东省分行在临沂建设的新型惠农通服务点

茌平县支行59岁的党员赵国华继续担任大堂经理，负责在超级柜台办理开卡、捆绑电子产品等业务，兢兢业业，日均业务量达到200多笔。55岁的谢可利，负责全行的贷记卡整理、录入、审查、上报、逾期催收等多项工作，3年累计报送贷记卡资料10000多份，往返聊城分行1000多趟。

菏泽开发区支行由技术能手和业务骨干带头，每月组织青年员工至少进行两天技能培训，员工学业务、练技能的自觉性明显提高，多名员工先后在省市行技术比赛中获奖，支行业务测评成绩多次居菏泽分行系统内第1位。

党建引领经营 服务地方经济

“正是找准了党建与业务经营的契合点，才使我行各项业务实现了稳健发展。我们要努力把党建工作成果转化为履职绩效，提升各项业务的市场竞争力，更加扎实地把党中央各项决策部署落到实处。”益虎说。

农行山东省分行以抓党建凝聚推进改革发展的强大“正能量”，全行发展基础进一步夯实，转型升级步伐进一步加快。

一是主体业务实现提升进位。截至2016年底，全行各项存款较年初增加767亿元，增量在省内工农中建四大行占比38.5%，位居首位。各项贷款增加126.3亿元，增量位居四行首位。二是经营结构调整取得实效。主动优化调整信贷结构，2016年累计审批政府购买服务贷款项目108个、388亿元，实现投放41.5亿元，九大“去产能”行业贷款下降100亿元，化解担保圈贷款50.5亿元，退出潜在风险客户信用17亿元。三是服务“三农”扎实推进。以新型农业经营主体为重点，大力推广依托政府、龙头企业、合作社、担保公司的“批发做”模式，开创“融资增信”业务，支持专业大户和家庭农场等新型农业经营主体发展。涉农贷款增加46.9亿元，增速高于全行贷款4.26个百分点；全面推广“银企共建升级版”模式，建成服务点2569个，惠农卡有效客户增量居系统内首位。创新电商合作模式，先后为“云农场”、“供销京东平台”、农村淘宝、一达通等互联网服务商提供金融服务。成功取得信用互助业务托管银行资格，创新了“信用互助通”专项产品。强化扶贫信贷产品和服务模式创新，持续提升金融精准扶贫服务能力。四是信用风险化解处置成效明显。全年累计清收处置自营不良贷款同比增加88.9亿元，委托资产按时“清零”，不良贷款余额和占比分别下降2.2亿元和0.13个百分点，四行中唯一“双降”。

农行山东省分行紧跟全省经济发展、结构调整步伐，主动适应经济新常态，运用改革思维谋划和推动工作，不断提高了服务区域经济发展的能力。

各级行党委班子一把手担当“首席客户经理”，瞄准国家基础设施建设和重大项目作为营销重点，济青高铁、济青高速北线扩容、国核荣成示范核电等一大批重点工程的审批和投放金额位居同业前列。该行牵头的济南至青岛高速铁路300亿元银团贷款项目，是2016年以来省内规模最大的一笔外部银团项目。在企业融资需求不旺的形势下，及时转变营销思路，抓住基建领域投融资需求和政府平台融资模式转变的契机，加快产品创新，全年共审批产业基金12笔、金额318.6亿元；累计提款59.15亿元。成功运作了济南财金投资发展基金、济青高铁淄博段PPP项目、山东高速城镇化基金、山东水利建设发展基金等项目，中标了100亿元山东省铁路发展基金。紧跟“一带一路”框架思路，利用离在岸市场差异对跨境集团提供跟随式金融服务，实现境外“走出去”业务拓展至20个国家和地区，重点支持的310家进出口客户在农行贸易结算份额提升7.3个百分点。

党的建设只有进行时，永远在路上。益虎表示：“坚持党的领导、加强党的建设，是国有大型银行改革发展必须牢牢坚持的根本方向和根本原则。我们将深入贯彻落实中央精神，持之以恒加强和改进党的建设，把党的领导融入公司治理各环节。”