

全国首个律师化解刑事申诉案件中心挂牌

□记者 肖芳 通讯员 李元宏 吕俊 报道
本报青岛讯 6月7日,由青岛中院、市司法局、市律师协会、市法律援助中心联合发起设立的全国首个“律师参与化解和代理刑事申诉案件中心”在青岛市中级人民法院挂牌成立。青岛市律师协会将选派律师进驻化解和代理中心,青岛市法律援助中心在化解和代理中心公示法律援助律师和服务电话。当事人对生效刑事裁判不服提出申诉的,可以自行委托律师;青岛中院可以引导申诉人、被申诉人委托律师代进行。申诉人因经济困难没有委托律师的,可以提出法律援助申请。根据三方共同签署的文件,律师经审查认为原审裁判错误,应依法再审的,由其在所在的律师事务所以报经市律师协会刑事专业委员会、刑事申诉专业委员会讨论决定后,可以向青岛中院提出律师意见书;认为案件确有错误的,依法予以纠正;认为案件存在瑕疵的,依法采取相应补正、补救措施。青岛中院在化解和代理中心建立律师阅卷室、会见室,为律师查阅、摘抄、复制案卷材料等提供方便和保障,对法律援助律师复制相关材料免费使用。

一高技校纳入发改委职教产教融合工程

□记者 薄克国 报道
本报青岛讯 近日,根据《国家发展改革委关于下达职业教育产教融合工程2017年中央预算内投资计划的通知》,青岛石化高级技工学校石化行业公共实训基地项目被纳入国家发改委职业教育产教融合工程,获得中央预算内投资1000万元。这是继青岛市技师学院后,青岛市第二所被列入职业教育产教融合工程的技工院校。项目实施后,将采用企业化管理和市场化运营运作模式,通过购置石化行业HSE(健康Health、安全Safety和环境Environment)体验实训馆、化工仿真、化工分析、自动化、机电一体化、工业机器人、智能变电站等相关实训设备,建设省内先进、半岛地区一流的石化行业公共实训基地,为青岛市及山东半岛范围内的大中专院校和企业提供石化产业技术技能人才培养和实训服务,满足石化行业产业对复合型高技能人才的需求,全面推动石化行业产业转型升级、自动化水平提升、生产环境改善。

“一带一路”自贸驿站”新增5处驿站

□记者 白晓 通讯员 尹晓鹏 报道
本报青岛讯 6月5日至8日,青岛前海保税港区与江西赣州综合保税区、江苏张家港保税区和黑龙江绥芬河综合保税区签订《“一带一路”自贸驿站”合作框架协议》,共建江西驿站、长三角驿站和东北第三处驿站。此前的6月1日,广西凭祥综合保税区和山东烟台保税港区也加入自贸驿站合作框架。张家港保税区内企业江苏物润船联网络公司负责人戴勤海表示,通过“一带一路”自贸驿站”线上平台,许多物流和运输类企业联系他们公司,希望加入长江经济带多式联运公共信息与交易平台“滴滴打船”,降低船舶空驶率,优化资源配置。江西赣州开通的中欧双向班列和黑龙江绥芬河开通的“哈绥符釜”国际陆海联运的运营已经步入常态化,使自贸驿站的辐射半径延伸至整个远东和欧洲地区,不仅为贸易物流企业节省了时间,成本上每个标准集装箱可以省下近1000元人民币。格德机械负责人刘连春表示:“在自贸驿站的合围圈内,我们企业真正走进了‘贸易五大洲,货运全世界’的新时代。”

岛城注册商标11万件

□记者 薄克国 通讯员 门刚 报道
本报青岛讯 6月7日举行的青岛市商标品牌战略培训班透露,截至2016年底,青岛拥有有效注册商标总量11.26万件,居全省第一。截至去年底,青岛市还拥有驰名商标135件、列全国同类城市第二;山东省著名商标463件、列全省第一;市著名商标553件,有效带动了全市经济快速发展。马德里商标国际注册申请量2014年为719件,超过以往3年申请量总和,在历史上和国内城市中连续创造了3项第一:年度申请量全国第一,申请量增长率全国第一,年度申请量占总量比例全国第一;2015年为811件,列全国第一;2016年为567件,青岛成为马德里体系申请量排名第一的中国城市。青岛市取得的成绩,被世界知识产权组织誉为马德里商标国际注册的“青岛现象”。



扫描二维码,在网页中打开并下载,轻松安装,轻松大众客户。

□ 责任编辑 李敏 电话:(0531)85193135

梳理公共服务27607项,70项繁琐手续被调整

青岛公共服务事项亮“家底”

□ 本报记者 白晓 宋毅

6月9日,记者从青岛市召开的新闻发布会上获悉,为了让人民群众享受到优质、高效、公平、便捷的公共服务,青岛市今年梳理公开公共服务事项,精简办事流程,推进网上办理。全市共梳理公共服务27607项,清理或调整了涉及身份、亲属、财产、上学、社保等方面无谓证明和繁琐手续70项,减少了群众办事负担和麻烦。

公共服务事项有了“花名册”

“简政放权、放管结合、优化服务”改革是全面深化改革的先手棋和当头炮,特别是优化公共服务对政府加快转变职能,保障新旧动能转换,提升人民群众改革获得感等方面意义重大,是大势所趋,人心所向的重要举措。”青岛市编委办副主任姜兆义介绍说。按照国家和省统一要求,去年12月,青岛市启动优化公共服务工作,出台《简化优化公共服务流程方便基层群众办事创业实施方案》,并于近日编制完成全市公共服务项目目录。统计数据显示,全市共梳理公共服务27607项,市本级65个部门单位共梳理公共服务1791项,6区4市共梳理公共服务6648项,129个街道、镇共梳理公共服务19168项。从市级公共服务事项分类看,日常生活类公共服务848项,创新创业类公共服务875项,涉行政权力运行方面公共服务68项。其中,依申请公共服务790项,主动提供公共服务1001项。“这次公共服务事项全面梳理,不仅是一次系统的摸底普查,更是一次查缺补漏、增减优化的过程,确保了全市公共服务有了详实准确的‘花名册’。”姜兆义说,经过本次全面梳理,全市的公共服务事项数量大幅度增加,为进一步优化办理流程,实现全程网办,方便群众办事打下了基础。

精简流程办事更方便

据介绍,本次梳理公共服务事项结合精简办事流程进行。编制了服务指南。依申请提供的公共服务全部编制了通俗易懂的服务指南,服务指南相当于一张“明白纸”,告诉办事群众“办什么、怎么办、哪里办、谁来办、办多久、办不好怎么办”等详细办事流程,今后市民可按图索骥办理各类公共服务。清理办事环节的各类无谓证明和繁琐手续。从群众接触较多的社区居委会、公安派出所入手,清理或调整了涉及身份、亲属、财产、上学、社保等方面无谓证明和繁琐手续70项,减少了群众办事负担和麻烦。以住房保障为例,今年4月1日起,非本市户籍职工申请公积金贷款不用再提供居住证明,为新市民安家青岛提供了便利。

创建“政通万家”公共服务品牌

在梳理公共服务事项、精简办事流程的同时,青岛市还积极创新服务方式,推进网上办理。“比如,市民可以用淘宝、支付宝、QQ、微信等用户身份登录青岛政务网,一站式办理包括审批大厅、民政、公积金、社会保

障等多个部门的事项,避免了重复注册的麻烦。建设了全市统一的公共支付平台,已接入中国银行、农业银行、工商银行、建设银行4家网上支付银行。市卫计委所属市立、海慈、八医等医院全部联网,建成了健康信息服务平台,一号通行,资源共享,方便了患者。住房保障创新推出网上营业厅自助提取公积金业务,不用再跑柜台办理。”姜兆义介绍说,诸

如此类,利用信息手段,创新提供形式举措,让市民享受公共服务更加方便快捷。下一步,青岛市将创建以“政通人和、万家乐居”为核心的“政通万家”公共服务品牌。同时,加快推进“互联网+政务服务”平台建设,打造互联互通、业务协同、信息共享的一站式网上办理平台。整合资源建设市、区(市)、街(镇)、居(村)四级全市统一的

公共服务APP,实现各级各类公共服务“掌中办”“家中办”“村居办”。此外,全市将推广人脸识别技术应用,推动线上线下实名实人一体化认证,市民网上办事将实现单点登录、一次认证、全网通办。组织考试报名收费和部分行政事业性收费开展网上缴费试点,今后市民缴费将无需到现场排队,通过电脑或手机就能轻松办理。

国内首创利用鸭油鹅油制备食品添加剂“甘油二酯”

青岛农业大学两专利卖了100万元

□记者 张晓帆 肖芳 通讯员 周维祺 报道

本报青岛讯 6月7日,青岛农业大学研发的从鸭油、鹅油中制备食品添加剂的两项科研成果,以100万元的价格成功实现专利权转让。据介绍,这种利用鸭油、鹅油制备食品添加剂“甘油二酯”的技术,在国内尚属首创。这两项科研成果的名称分别为“一种制备鸭油甘油二酯的方法”和“一种酶解鸭油制备甘油二酯的方法”。甘油二酯是一类甘油三酯中一个脂肪酸被经基取代的结构脂质。作为一种油脂的天然成分,甘油二酯近年来常被作为多功能添加剂使用,具有安全、营养、加工适性好、人体相容性高等诸多优点。科学研究已经证实,

甘油二酯添加到食品中,具有明显减少内脏脂肪、抑制体重增加、降低血脂的作用。据国家水禽产业技术体系营养研究室专家、青岛农业大学教授王宝维介绍,在世界范围内,除了国外少数公司申报的相关专利,主要生产商一般都将甘油二酯制备技术作为商业秘密,核心工程技术处于保密状态。在国内,由于甘油二酯的生产是多学科集成技术,单方面的优势难以实现技术突破,因此多年来一直难以实现产业化。此外,迄今为止国内外制备甘油二酯的常见方法有化学法、水解法和酶解法等,都不同程度存在污染环境、能耗过多等问题。王宝维教授研究发现,水禽产品加工过程中产生的副产品鸭油和鹅油,均可作为脂肪酸供体催化制备甘油二酯。我国虽然是世

界最大的水禽产品生产国,却对水禽加工产生的腹脂、皮下脂肪等副产品鲜有研究,大部分鸭油、鹅油都作为饲料处理,经济价值较低,且容易造成环境污染。经过长达10年的科研攻关,王宝维团队最终研制出利用鸭油、鹅油制备甘油二酯的方法。据介绍,这种利用鸭油、鹅油制备甘油二酯的技术在国内尚属首创。利用鸭油和鹅油制备甘油二酯,是一种安全、环保、高效、经济的方法,生产过程中,酶与产物甘油二酯可以得到彻底分离,使产品无酶残留、纯度高,保障了食品安全。另外,选用的固定化酶可回收重复利用,降低了生产成本,减少了环境污染。购买这两项专利的是青岛日辰食品股份有限公司,专门从事调味料生产。



老城寻踪

6月9日,150余名市民代表、企业职工、高校毕业生等,受邀走进青岛市档案馆,共同参与国际档案日暨青岛市第七届档案馆日系列活动,其中包括档案捐赠、“青岛历史知识库”微信小程序启用、《跨越时空的对话》微电影首映、参观《老城寻踪》、《红星照耀中国》、《见证青岛》展览等。其中,《老城寻踪》展览利用馆藏老城区照片新旧对比,展示了老城新貌。

百年老字号,如何“发新枝”

□ 本报记者 肖芳

诞生于1900年的崂山矿泉水,向来是青岛的骄傲,“喝水只认崂矿”是青岛人特有的挑剔传统。上世纪60年代起,崂矿就开始批量出口东南亚国家,至今仍保持全国同行业出口量第一的桂冠。但是墙内开花墙外香,崂矿在国内市场却曾长期表现平平,青岛之外对它知之甚少。作为我国唯一的百年水品牌,崂矿在全国甚至全省都叫得不够响亮。“这种固步自封的格局迟早要被打破,不是消亡,就是重生。”青岛饮料集团董事长王达说,百年崂矿要进行一场“自我革命”——“根植青岛、覆盖全省、拓展全国、走向世界”,努力实现“老树发新枝”。

外地“圈水”

“崂山矿泉水不能走出去,主要受制于水源问题。”王达说,即便放在全球来看,源自万年冰川的崂山矿泉水的品质都堪称上乘,与法国依云矿泉水相比不输分毫,但储量有限却是致命问题。“仰口一口井一年的出水量只有1.8万吨,而临沂地区一口矿泉水的全年出水量却能达到上百万吨。”水量如此有限,怎样才能取得规模效益?对此,崂矿的解决办法是在全国范围内寻找新的优质水源。经过1年多的考察,崂矿最终圈定了沂南、安顺、西藏、长白山等20余处合作水源。其中,崂矿与西藏日喀则市签署了产业援

藏、水源开发战略合作协议,以“崂山矿泉水”“西藏5100”双标共同开发当地水源,目前该矿的柔装水产品已经问世。选用外地水源,那还是崂矿吗?品质又该如何保证?面对质疑声音,王达笃定回应:崂矿有着百年品牌积淀,也拥有一套全流程水质控制体系,这些在其他地区找到的优质水源,经过崂矿百年品牌的品质背书,一样可以塑造出优质的矿泉水产品。目前,这些圈定的水源中,有的已经开始建设开发,有的则等待条件成熟。经过本轮资源整合,崂矿新增优质水源相当于公司自有水储量6倍,为企业接下来的提质上量储备了足够水源。“未来10到20年的矿泉水储量足够了。”王达说。青岛饮料集团战略发展部部长邱茂才介绍,下一步,崂矿的品牌体系定位为“1+N”:“1”即一个主攻方向,锁定在“中国高端天然矿泉水第一品牌”,放大稀缺资源优势,严格限定崂山山脉水源,提高单品质量和形象;“N”即多个副品牌,取水不再局限于崂山,到外地寻找优质水源,通过新建、合资、合作等方式打造副品牌。

全球“布棋”

跨界“图强”

销商的预付款,仅此一项,就为企业在省内市场新增收入5000万元。很快,崂矿又成立北京、上海营销公司,将崂矿推广到北京的高端行政、会议场所,以及上海的8000多家便利店。同时,崂矿还在江苏南通、常州溧阳、河南郑州等建立了首批省外旗舰店,提高省外品牌知名度。短短一年时间内,崂矿的全国营销团队就从几十人增加到六七百人,遍布全国20多个城市。“我们仅用了半年时间,就在上海的瓶装水市场挤入了前10名。”王达说。放眼全球,有着半个多世纪出口历史的崂矿利用国家的“一带一路”战略布局,不仅巩固提升了东南亚传统市场,还新开发了巴基斯坦、加拿大等6个国家的市场,并与英国、西班牙等国家的客户达成了合作意向。2016年,崂矿累计出口产品首次超过10万箱,同比增长12%,利润增长28%。数据表明,崂矿在“青岛之外”迅速站稳了脚跟。2016年,在全国饮料行业发展增速放缓、利润出现负增长的情况下,崂山矿泉水公司销售收入同比增长18%,利润增长18%;“崂山”品牌以48.76亿元价值入围“中国品牌500强”,成为行业内全国唯一的上榜品牌。

保险、企业等单位合作,创新企业经营和市场营销的新模式,拓展崂矿发展空间。产品配送方面,崂矿利用“96656”配送平台优势、客户资源优势,争取市建行投资200万元,在行业内率先完成配送运输智能化、专业化升级改造,增加了配送种类,减少了人力成本;与交运集团和澳柯玛集团合作,创新开展桶装水市内物流统一配送,订制桶装水专用配送,实现互惠共赢。邱茂才透露,在“水”的主业之外,崂矿的跨界合作已“全面开花”:出资3000万元参股山东服务业发展基金,投资600万元进入青岛港航空物流,年均收益率达200%;在确保政策允许、资金安全的前提下,与各大银行进行战略合作,改银行存款为收益高、安全性强的理财产品;成立文化传媒公司,在广西路红房子旧址建设崂山矿泉水博物馆,进军文化产业;与兴业银行青岛分行协同设立总额为5亿元保护基金,对崂山古冰川遗迹进行保护……多点发力之下,崂矿的品牌效应得到前所未有的提升:先后成为中超联赛、中羽联赛、沙滩柔道赛、CCOR帆船赛、世界休闲体育大会等大型体育赛事的赞助商;参与尼泊尔及西藏日喀则地震救援,赴非抗击“埃博拉”中国医疗队,也门撤侨等活动;成为2016年里约奥运会中国代表团备战指定用水:被选定为6月中旬即将在北京举行的上海合作组织16周年庆典活动的官方指定用水……“崂矿的目标是‘东方依云’、‘水中茅台’,争做中国矿泉水行业的领袖。”王达说。