

累计发放扶贫再贷款40亿元、支农再贷款179亿元，惠及41万贫困人口

我省提升精准扶贫金融服务水平

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 刘震



今年山东省要实现基本脱贫，而剩余的贫困人口，多是一些无劳动能力的特殊群体，呈“插花式”分布。对此，山东不断提升精准扶贫金融服务水平，聚焦重点领域和特殊人群，因人因地施策，实现精准扶贫。这是记者从6月2日在济南召开的全省金融精准扶贫工作会上了解到的信息。

分类施策，创新扶贫信贷产品

针对扶贫贷款额度偏小、利率定价区间过窄、农户贷和发展贷比例受限、贷款担保依赖等问题，有关金融机构不断优化调整相关措施。

按照“省联社创新通用产品、农商行创新个性化产品”原则，各农商行初步形成特色鲜明、易操作的扶贫信贷产品体系。针对贫困户和扶贫带动企业的资金需求，创新“双惠农农贷”“农民专业合作社贷款”“农业产业链贷款”等。针对贫困户创业资金需求，推广“青年创业贷款”“妇女创业贷款”“返乡农民工创业贷款”等。截至目前，全省农商行向建档立卡贫困户发放小额

扶贫贷款15.1亿元，向吸收贫困户就业的现代农业经营主体发放贷款38.8亿元，带动7.3万户贫困人口脱贫。

缺资金、少项目，是贫困地区脱贫致富难以逾越的两条鸿沟。对此，人民银行菏泽市支行开展“行长进车间活动”，并在全市推广“1+N+M”模式。鄄城农商行认真落实“1+N+M”模式，即通过“1”家银行为“N”个扶贫就业车间提供信贷支持，引导“N”个扶贫就业车间吸纳“M”个贫困户，向带动贫困户脱贫致富的新型农村经营主体发放贷款。目前，共向相关经营主体发放贷款32笔1.68亿元，吸纳带动5389名贫困户就业，人均年增加收入18000余元。

按照“一县一品、一行一品”的思路，农业银行山东省分行推出“牡丹贷”“苹果贷”“阿胶贷”等。截至今年3月末，该行农业产业化龙头企业贷款余额331亿元，家庭农场、专业大户余额38.3亿元。近期，该行创新推出农家乐农户贷、农民创业贷等产品，其中农家乐农户贷款今年2月破题后，已发放贷款75万元。

拓宽路径，保险、债券护航脱贫

中国人寿菏泽保险扶贫服务项目组调查发现，身患重大疾病和遭受意外事故是贫困人口脱贫难的主要原因。对此，该公司决定向贫困人口提供小额意外伤害保险和医疗补充保险。

2016年10月，该公司在省内率先与市县两

级政府财政共同筹资，向菏泽市91.4万贫困人口提供特惠保险产品。其中，贫困群众小额意外伤害保险由原来的每人每年149元标准保费降低至40元，市县财政投入28元，中国人寿保险公司捐赠12元，近92万贫困人口无需出资就能得到8万元的保险保障；贫困人口大病医疗商业补充保险，由市县财政出资100元，中国人寿公司捐赠30元，该保险封顶线35万元。凡在菏泽市各级公立医疗保险定点医院机构就诊的患者，通过各项补偿，个人承担费用部分不超过1%。

针对贫困人口风险抵御能力较弱、容易因病返贫等，人保财险日照分公司设计开发“扶贫小康保”，产品涵盖意外伤害事故、意外伤害残疾和意外伤害医疗费用补偿责任。由于贫困户家庭成员数量不一，“扶贫小康保”实行按户投保，全家收益。截至今年3月末，累计为日照市东港区7198户贫困户家庭提供了6.09亿元的风险保障。

农发行山东省分行助推全国首单扶贫社会效应债券成功发行，探索采用“项目+债券”的类信贷管理方式，并作为主要投资者认购4.6亿元，占发行总量92%，专项用于沂南县“六个一”扶贫工程，突破了单纯依靠信贷资金的传统金融扶贫路径，引导社会资本通过市场方式进入扶贫领域。

优化环境，期待更多政策发力

多位发言人在会上提到，应加大风险补

偿资金投入和县域担保机制建设力度，协调推动地方政府进一步完善扶贫贷款担保机制。同时，协调推动地方政府出台对扶贫金融机构的激励措施，进一步落实贷款贴息、风险分担和补偿等政策。

记者了解到，金融扶贫存在一定的风险，若风险汇集则会形成较大压力。对此，各地政府设立了专项风险补偿金，一旦出现呆坏账，财政按比例承担。只有优化了扶贫环境，才能有效激发金融机构的积极性。

日前，人行沂南县支行联合县扶贫办、财政局、金融办等部门制定扶贫小额信贷贴息和风险补偿办法，财政出资设立2500万元风险补偿基金，对贫困户和新型农业经营主体扶贫贷款给予贷款风险补偿、政府贴息等。同时，引入山东省农业融资担保公司、福瑞德担保公司为扶贫贷款发放提供担保，由财政出资支付担保费用等。

各方协同发力，我省金融精准扶贫工作进展良好。2016年至2017年3月，全省人民银行系统累计发放扶贫再贷款40亿元、支农再贷款179亿元，引导撬动金融机构发放扶贫贷款562亿元，惠及41万贫困人口。金融机构推出信保扶贫等扶贫信贷新产品、新模式30余种，累计发放各类产业扶贫贷款188亿元；支持贫困地区企业通过债务融资工具、上市等直接融资499.7亿元；实现政策性农业保险全省各县(市、区)全覆盖；实现农村地区支付基础设施全省行政村全覆盖、支付系统所有乡镇全覆盖；17个市全部建成地方农村征信数据库，全省建成农村金融消费维权联络点9453个。

中国平安 蝉联全球保险第一品牌

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 6月6日发布的2017年度“BrandZ最具价值全球品牌100强”榜单，中国平安凭借172.6亿美元的品牌价值，位列榜单第61位，再次摘得保险行业全球第一品牌，并列全球金融品牌第13名。

“BrandZ最具价值全球品牌100强”是全球规模最大的品牌估值报告之一。根据该榜单，进入全球前100强的保险品牌仅有三家，分别为中国平安、中国人寿、友邦保险。榜单报告指出，平安品牌价值的提升得益于其公司规模、庞大的代理人网络和丰富的金融服务产品。2016年，中国平安实现了持续领先市场的发展，营业收入达人民币7744.88亿元，同比增长11.7%；净利润为人民币723.68亿元，同比增长11.0%。

中泰证券与潍坊银行 签订战略合作协议

□ 记者 王爽 通讯员 王军 报道

本报潍坊讯 6月6日，中泰证券股份有限公司、潍坊银行股份有限公司战略合作签约仪式在潍坊举行。此次战略合作协议的签署，将对进一步支持潍坊市经济和社会发展的作用，进一步繁荣潍坊金融市场起到良好的推动作用，中泰证券将以良好的品牌形象和优质服务，为潍坊市决胜全面小康、建设富裕文明充满活力的现代化强市作出积极的贡献。

潍坊银行党委书记、董事长郭虎虎介绍了潍坊银行近年来的发展情况，希望本次签约仪式正式作为双方深入合作的新开端，努力构建合作发展的新平台、新机制，在经纪业务、资金融通、资产管理、投资银行、基金业务、期货业务、资源共享等方面开展全面互补合作，共同推动金融业务创新。

中泰证券总裁毕玉国对潍坊银行近年来对中泰证券的大力支持表示了感谢，并希望双方进一步深化资源利用、业务整合等全方位合作与交流，提升合作价值，建立新型战略性银证关系，共同实现战略发展中新的跨越。

解读促进全省金融稳健发展电视会议精神之④

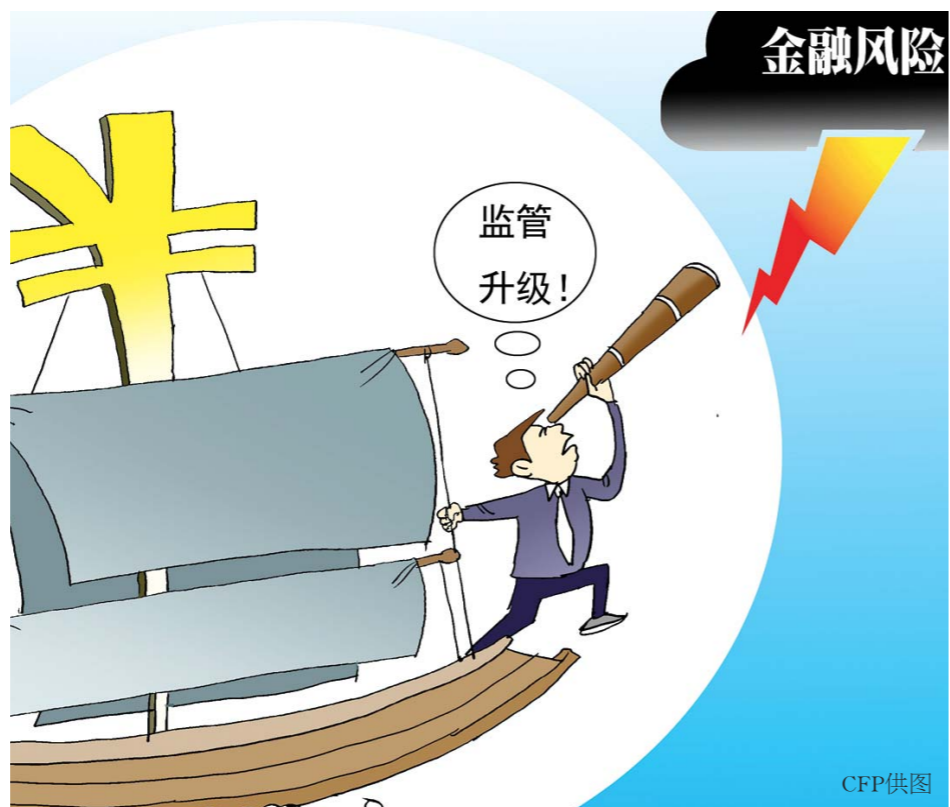
多方联动，谱就金融稳定发展新篇章

□ 本报记者 王爽

在金融改革发展和风险防范化解中，地方政府负领导责任，金融监管部门负监管责任，金融机构和企业负主体责任。“政监企金”通力合作化解风险，要做到以下几个方面：

一是地方政府要切实承担起风险化解的领导责任。各级地方政府要发挥好行政指导和资源整合的作用，积极为企业化解风险创造条件，全力推进风险化解工作顺利开展，及时阻断风险扩散蔓延，切实维护区域金融安全。主动加强与相关金融债权人的沟通，针对风险化解中遇到的矛盾和问题，及时拿出切实可行的解决办法，充分利用域内各种资源和政策，为风险化解工作提供良好基础和条件，尽最大可能争取金融机构的理解和支持。同时，要加强对企业管控和帮扶，在摸清企业家的情况下，对企业的经营、管理、资产等方面，采取严格有效的管控措施；在关键节点，比如企业清欠欠息、减息降负方案落地、引进战略投资者等方面加大对企业的帮扶力度。同时，要注意的是，政府参与风险处置，要注意市场化、法制化原则，明确政府定位，避免行政命令和“一刀切”式处置风险，避免不当的行政干预。

二是金融监管部门要切实负起监管责任。金融监管部门要负责所监管对象的风险预测评估、预警和处置，加强对跨市场、跨行业、交叉性金融产品和机构的监



4月份，中共中央政治局召开会议强调，要高度重视防控金融风险。测分析和风险管理，及时向各级政府和有关部门报告可能引发系统性、区域性金融风险事件，做好维护社会稳定工作。对不积极参与地方金融风险处置的金融机构，

金融监管部门及相应协会应根据相关自律规定采取公开谴责、同业制裁等措施，并对债权债务机构参与债委会情况、成员履行协议和相关决议情况等开展监管后评价，并将评价结果与监管评级、业务管理和高管人员履职评价等直接挂钩。同时，监管部门应积极营造相对宽松的监管环境，特别是对风险分类、贷款用途、资金流向等方面，适度放松监管要求，确保各金融债权人不因风险化解而发生合规风险。

三是金融机构和企业负风险化解主体责任。金融机构和出险企业是最直接的债权人和债务人，两者必须承担起风险化解的主体责任。金融机构要强化社会责任，顾全大局，合理提出自己的权益主张，积极协助地方政府共同推动风险化解工作。在风险化解过程中，各金融债权人要坚决避免擅自单独行动，影响整体风险化解工作的进展。以往风险化解的经验也表明，只有各金融机构思想统一，加强合作，风险化解工作才能取得较好成效。出险企业要积极配合政府和金融机构的风险处置措施，积极开展自救工作。首先要赢得金融机构的信任，提高信息透明度，如实向各金融机构公开家底，及时回应他们的关切，增强金融机构对企业的信心。其次，要切实搞好生产经营，强化经营管理，整合内部资源，突出发展重点；合理设置融资类型、规模和期限，防止过度融资、期限错配、短贷长用，通过内部挖潜补充流动性。



□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 6月9日，招行济南分行工会组织开展了“招仁爱”——走进菏泽成武县赵小庙小学爱心助学活动。本次爱心助学活动，该行工会向赵小庙小学捐赠了12台电脑、4000余册适龄图书及打印机、文体娱乐用品等，为该校铺设操场、建设招银阅览室、更新教师办公桌椅。

蓬莱市地税局党建 “四联动”实现税企共赢

□ 记者 王爽 通讯员 刘红英 报道

本报蓬莱讯 近日，蓬莱市地税局在开展创建模范党组织活动中，充分发挥党建联创联建的互动效应，通过税企双方“党课联上、党日联谊、党员联管、党建联议”等方法，打造“互帮互促式”交流平台，达到“相互借鉴、相互监督、相互提高”的目的，将彼此间的党建工作带动起来，进而助推双方的共同进步与发展。

联动夯实组织基础。积极开展“主题党日”活动，以党员身份贯穿税务干部同企业纳税人之间的血肉联系，由支部书记、税务干部和企业党员一起上党课，及时更新了理论知识，提高了党性修养；共同举办“税企大讲堂”，税务干部和企业会计共聚一堂，针对企业日常办税需求，有针对性地开展税收知识、办税软件、新办企业等方面的培训；积极开展税企座谈，面对面探讨税收热点难点，及时解决疑难点，切实提高纳税人的税收政策理解力和办税水平，实现“税企”双方工作优势互补、融合互助、协同共进。

联动夯实作风转变。开展“角色互换体验”和“税务工作开放日”活动，邀请企业纳税人参与和了解日常税务工作，真诚听取他们的意见建议，不断提高纳税人满意度和获得感，选派税务干部进驻企业，使税务人员感知劳动者的艰辛同时，更加珍惜自己的工作岗位，进一步激发爱岗敬业热情；创新服务方式，为共建企业量身打造“私人定制”税务宣传服务，针对共建企业提出的个性化需求，在5个工作日内安排税政专家提供一对一的政策咨询服务，推动了税企党建的有机结合，促进了征纳关系和谐。

联动建设组织文化。联合开展“阅读党建书籍，提升队伍素质”读书交流活动，引导党员干部通过读书提高党性修养，做“四讲四有”合格党员；联合开展“青春梦想党建”演讲比赛，展现税企双方文化建设的成果，加深对税企文化的理解和支持，引导党员干部坚定理想信念，在现有的工作岗位实现自己的青春梦；联合开展“永远跟党走”为主题的文艺汇演，讴歌近年来党走过的光辉历程和取得的伟大成就，表达对党、对祖国的无限忠诚和衷心祝福；联合开展志愿服务，走访慰问老党员、劳动模范，拓展“大党建”内涵，提高税企党组织的凝聚力和向心力。

联动促进改革发展。改变以往事中、事后被动受理的工作模式，以税企互信为前提，采用合作提醒的方式，开展以事前防范为主的税收管理，辅导企业完善税务风险内控体系，解决面临的税收政策与征管问题，识别内控潜在的税收风险，企业也积极主动、详细地向税务机关披露涉税信息，报告重大涉税事项，形成正向激励和反向警示的双向合力，进一步降低涉税风险，为诚信纳税营造良好氛围。

从以产品为中心向以客户大众为中心转变，实现零售银行品牌战略升级——

民生银行：做“懂你的银行”

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 冯璐

6月10日上午，在济南市和谐广场“星期八小镇”，民生银行济南分行组织的“乐高嘉年华”活动正在进行，近500位零售客户家庭子女以乐高为主题搭建积木，感受动手动脑的快乐。这是民生银行济南分行开展“我懂你”主题品牌活动的一个缩影。

6月6日，民生银行发布了全新零售银行品牌口号——“懂你的银行”，并在全国数千家网点同时开展“我懂你”主题品牌活动，拉开了零售银行品牌战略升级的序幕。据了解，民生银行目前拥有5350万的个人客户和600万的小微企业客户，各项零售业务指标均位于股份制银行前列。

民生银行济南分行认真践行“懂你的银行”品牌口号，从小微、渠道、个金等方面多措并举，开创零售银行业务新格局。面对经济新常态给小微企业带来的困难，民生银行济南分行坚持“做小微企业的银行”战略定位，推广小微金融新产品。针对小微企业不同资金需求，他们从贷款受

理、审批、发放等环节入手，全面优化操作流程。对不同的担保形式实行差异化审批方式，针对小微抵押贷款客户，在授信资料齐全的情况下，3个工作日即可获批放款。对存量贷款到期的小微企业，开展主动续授信业务，对客户通过线上申请、线下交付，大大缩短小微客户对公户开立办理时间。

在追求“懂你”的渠道服务的道路上，民生银行济南分行聚焦贴近百姓的金融服务节点，优化网点布局和品质。为将普惠金融融入社区居民生活场景，该行以社区居民通勤时间和周边客群行为习惯为依据实行错峰营业，打造“您下班，我上班”的服务模式，充分发挥网点的“人缘”“地缘”优势。

以客户体验为中心，民生银行打造“懂你的厅堂”，在智能设备替代人工的基础上，围绕客户动线升级服务模式。近期，该行开展以济南建设路支行为圆点、辐射济南分行全辖的客户化网点服务升级项目，科学设计客户服务动线，优化服务标准和流程，并针对厅堂人员建立了涵盖内外部资质认证、销售服务实操技能和综合服务能力发展的进阶培训体系。

长期以来，民生个人金融全力打造能带

来幸福感和产品和服务，做“懂你的幸福策划师”，帮助用户“实现每一个点滴幸福”。今年以来，民生银行济南分行多次组织“泉城公益小天使”活动，以“小手拉大手、公益一起走”为口号，在民生银行支行及社区网点、济南市各大科普教育基地等，组织6-13周岁的客户子女参与文化、关爱、环保、健康、安全等公益实践活动。活动脱离传统课堂教育形式，让孩子们亲身参与，在体验中成长。

据介绍，为了提供更优质的服务，民生银行推出了“欣然、悠然、卓然”贵宾客户服务体系。相较于传统的金、银、钻石卡分级办法，该分级体系摒弃持卡识别客户的传统做法，升级为以客户为中心的贵宾客户认证体系。客户在该行的多张卡片金额合并计算为客户等级，使资产分散的客户也能享受优质、便捷的贵宾服务及银行账户信息安全保障。

民生银行副行长林云山提到：“‘懂你的银行’，是民生银行从以产品为中心向以客户大众为中心转变的实践承诺。目标是从单向传播向与消费者互动转变，从满足功能性需求向客户体验品牌转变。”