

创优软环境打造发展新高地——

莒县：前4个月招引过亿元项目26个

突破园区 聚力招引 新常态 新发展 新亮点

□记者 栗晨皓
通讯员 辛有东 吕凤臣 报道

本报莒县讯 6月9日，走进投资3.6亿元的莒县西起工贸聚乙烯螺旋波纹管项目建设现场，挖掘机、推土机正在对地面进行平整，大小工程车辆来回穿梭运送土方……从去年12月份通过评审会商以来，我们这个项目建设进度很快，1号车间在6月底就能完成主体。

说起项目建设飞速推进的原因，西起工贸有限公司经理吴效武将功劳归于莒县“店小二”服务理念上：“从项目签约到落地开工，包靠工作人员都是全程跟踪服务，包项目推进、包解决难题，为我们上门服务、跑腿帮办，正是‘店小二’式的服务让我们的建设一再提速。”

“营商环境决定着一个地方的经济发展活力。要想在发展中胜出，必须在营商环境中胜出。”今年以来，莒县从打造优越的营商环境入手，在政策支持、服务发展上做“加法”，提出“产业第一、企业家老大”的理念，主动担当企业发展的“店小二”，致力于打造周边区县中优惠力度最大、服务质量最优、推进速度最快的营商环境新高地。“企业家老大”理念，“店小二”服务正是莒县创优营商“软环境”的生动实践。

从6月3日起，莒县住建局财务科、工程科、招标办、行政服务科、村镇办、质监站、安监站等科室、单位的主要负责人纷纷沉到项目建设一线，来到华泰有限公司热电联产项目、启源生物科技有限公司30万吨生物油项目、弘聚新能源有限公司废酸处理回收装置项目等建设施工现场再一次开展“一对一”服

务，“面对面”办公活动，为6个项目进行手续办理。这已是该单位今年来第四次开展的现场办公活动，共为37个项目现场疏通梗阻。

“以前企业年报要忘了，要么太忙顾不上，导致企业进入异常名录，没想到今年市场监管主动上门，全程服务着我们办完了企业年报资料。”6月5日，莒县某传媒公司经理尹先生异常高兴，因为企业列入异常名录导致贷不出款的问题迎刃而解。

“吸引我们的不仅仅是莒县的‘店小二’服务，还有莒县园区完善的基础配套及科学的管理体制机制。”说起落户莒县，武汉东风李尔汽车座椅有限公司总经理孔繁国心有感慨地说。

今年以来，莒县将园区作为优化营商环境中的重要一环，将今年定为“园区基础设施突破年”，以提升园区规模档次为重点，重点抓好园区基础设施提升、园区产业提升、投融资平台提升、管理体制机制提升，为项目招引栽好“梧桐树”，“项目等基础设施”的被动局面明显改观。同时，积极探索构建“大园区”发展格局，将园区单列，分类管理、独立考核，提升各园区管理体制机制，着力打造亲商富商安商的良好环境。

为进一步创优营商环境，今年莒县还出台了《莒县招商引资项目扶持政策》和《莒县振兴工业扶持办法（试行）》“双十条”，为工业企业发展、项目招引捧出一个“真金

白银大礼包”，优惠政策涵盖大项目、高新技术产业落地扶持政策、新兴产业发展扶持、激励工业企业发展、多措并举引进技术人才等多个领域。“每年安排6亿元的新兴产业发展扶持资金，对符合条件的工业项目进行扶持”“对重点招商引资项目，成立专门服务小组，全程代办手续，并由县政府购买中介服务解决中介服务收费问题”……每一个“礼包”都诚意十足、货真价实。

营商环境的“加法”带来了县域活力的显著提升。今年1—4月份，莒县洽谈招引过5000万元项目38个，拟引投资总额242.6亿元。其中过亿元项目26个，拟引投资总额235.7亿元，过5亿元项目8个，过10亿元项目4个，过60亿元项目2个。一季度，莒县规模以上工业企业实现工业总产值同比增长25.3%，完成工业增加值同比增长11.9%，完成利润、利税同比分别增长102.2%、85.3%。



□丁兆霞 纪伟 报道
6月8日，“中国好家风——姓氏家谱文化联展”在日照市档案馆开幕，日照市40多个姓氏的家谱登上展台，结合家族迁徙历史和由来、家谱介绍、家族名人等相关介绍材料开展展出。据悉，日照市档案馆目前已收集整理日照市60个姓氏的90部家谱近800卷。

五莲县“红黑榜” 培树诚信新风尚

□记者 罗从忠
通讯员 李维江 李绪业 报道

本报五莲讯 “拖欠职工工资的企业，就应该上‘黑榜’曝光。”“因为不遵守交通规则上了‘黑榜’，真是太丢人了……”6月1日傍晚，在五莲县城芙蓉广场大屏幕前，吃过晚饭休闲的市民，指着屏幕上播放的诚信“红黑榜”，你一言我一语的议论着。

市民议论的“红黑榜”，是该县面向社会公开发布的首批诚信建设“红黑榜”，参与集中发布单位16个，涉及失信被执行人、安全生产、落实劳动法规等21个领域，涉及企业149

家次、自然人69人次。

今年以来，五莲县在全市率先推行诚信建设“红黑榜”发布制度，褒扬诚信、惩戒失信，着力推进诚信建设制度化、规范化、长效化，在全县培树诚信新风尚。

为兼顾诚信建设“红黑榜”的及时性和权威性，该县区分行业性诚信建设“红黑榜”和县级诚信建设“红黑榜”两种类型发布，每季至少更新一次。行业性诚信建设“红黑榜”，由各行业主管部门（单位）根据自身职能，制定标准，自行拟定所辖行业“红黑榜”的具体称谓进行发布，可根据工作情况随时发

布。县级诚信建设“红黑榜”，各主管部门提供本行业诚信建设“红黑榜”内容与名单，县文明办进行汇总，组成县级诚信建设“红黑榜”，每季度发布一次。

县级诚信建设“红黑榜”确定以后，在通过县内报纸、电视、广播、网站、微信等新闻媒体同步对外发布的基础上，利用公园广场、建筑围挡、城区交通要道醒目位置、电子显示屏、公交站点等公共场所的各种载体进行发布。同时，该县还统一设计4种不同尺寸、比例的诚信建设“红黑榜”，在各部门单位显示屏、宣传栏、公开栏进行发布，扩大社会知晓

度。

该县还成立了县委分管领导任组长，19个部门单位组成的领导小组，建立行业性诚信建设“红黑榜”备案制度和县级诚信建设“红黑榜”通报制度，对责任单位、责任人、责任单位、提报时间进行“四明确”，并成立4个督查组，对诚信建设“红黑榜”发布工作落实情况督导检查。同时，对列入诚信“红榜”的企业和个人，在好人推荐、行政许可等方面给予支持；对列入“黑榜”的企业和个人，综合运用行政性、市场性、行业性等手段进行惩戒。

旅游岸线上凤凰涅槃

山海天以创建国家级旅游度假区为目标，打造全国著名旅游目的地

□本报记者 罗从忠
见习记者 杜光鹏 本报通讯员 董欣

精品项目如雨后春笋

6月3日，昔日里重型卡车与装载设备往来其间的张家台渔港安静了许多，填海工程已推进到围堰口部位，进入工艺性间歇阶段，正在加快推进基床平整、方块沉放、沉箱安放等水上施工。这个总投资10亿元的中澳（日照）产业园示范项目建成后，一座集游艇旅游、休闲体验、高端餐饮等功能于一体的综合旅游项目，将绽放在日照阳光海岸山海天段上。

6月2日，日照市印发今后三年到四年的“旅游富市”战略行动计划。计划将北起日照海滨国家森林公园、南至灯塔风景区的沿海一线统一规划为“阳光海岸带”，以创建国家5A级旅游景区为目标，将其打造“中国日照·阳光海岸”品牌，成为世界知名、全国著名的旅游目的地。而山海天创建国家级旅游度假区的目标正与日照市阳光海岸带规划相契合。占据着这一海岸带“半壁江山”的山海天，目标是将“阳光海岸”打造为同法国家蓝色海岸、澳大利亚黄金海岸比肩的世界级度假海岸。近期山海天对该区域2450亩土地彻底摸清了底子，并通过统一管理、规范升级来满足旅游旺季需求，为明年整合森林公园、联合万平口景区，完善基础设施，丰富旅游产品，创建5A级景区打好基础。

“只有星星，没有月亮”不再是山海天旅游的特点。翻开山海天重点项目名录，一个个“月亮级”的大项目、好项目，正成为山海天旅游度假区的“代表符号”。岚桥洲际酒店项目，设计客房1000间以上，直通沙滩和礁石，引入地热温泉，建设地标性高端度假酒店，将与已经建成的岚桥锦江酒店等形成高端酒店群，打造日照最亮丽的会客厅。目前已确定项目用地，本月底完成规划初稿，年内启动建设。

而已列入全省新旧动能转换库的中国国际中医药养生城项目和两城国家遗址公园暨滨海

“创建国家级旅游度假区，打造全国著名旅游目的地”。这条展示在太公岛一路与碧海路交叉口宣传标语，将日照山海天旅游度假区的雄心表露无疑。2016年，日照市提出“旅游富市”战略，并将其上升为全市“五大发展战略”之一，把旅游业作为经济建设的主战场，摆到与工业同等重要的地位。这为山海天创建国家级旅游度假区提供了发展机遇。今年来，山海天以此为目标，在实施“旅游富市”战略中勇当排头兵，推进项目、增加业态、完善配套、提升服务，正走上凤凰涅槃之路。

新城项目，正在研究项目合作、推进事宜。一个多月后，中医健康管理等子项目将率先启动和运营。还有阳光海岸露营公园、万宝海洋牧场、Hi乐园等早已建成运营的项目，一个个“顶天立地”又有示范带动的精品项目如雨后春笋般点缀在这座滨海旅游度假区的辖区内。

民俗游脱胎换骨

提起山海天的民俗旅游，首先想到的是“渔家乐”，经过近20年的发展，已经成为沿海渔民就业的主要渠道和增收的主要来源。然而，由于自发形成，同质化严重，多年来重数量、轻质量，不少营销薄弱的村民以接待外地低价旅行团为主，利润难有提升。

随着全民旅游时代的到来，体验游、休闲度假游正逐步取代观光游，个人游、自驾游等旅游方式迅速增加，以提供低消费住宿为主的“渔家乐”也渐渐满足不了游客胃口。为保持民俗旅游生机活力，实现渔家乐民俗游脱胎换骨、焕发新生，山海天将旧村改造与旅游小镇有机结合，对全区19个村“两年拆完、四年建成”，打造7个特色小镇。

目前“太公旅游小镇”已率先启动，按照规划方案，项目占地约310亩，总建筑面积约35万平方米，将乔家墩子、王家宅、后滩西村实行三村联改，打造地中海风格特色小镇。6月3日，在最先签订拆迁协议的王家宅片区工地现场，大型机械已经进场开挖土石方；后滩西片区房屋则已基本腾空，老年过渡房已经建成。

据初步测算，旅游小镇建成后，1200多户群众可以继续从事民俗旅游经营，实现年经营

收入12亿元，每年税收5000万元。作为集商铺、公寓、酒店、购物中心等功能设施于一体的度假综合体，小镇还将有效解决旅游旺季旺季的问题，形成人气聚集、商流涌动的商业街区。同时，该县还统一设计4种不同尺寸、比例的诚信建设“红黑榜”，在各部门单位显示屏、宣传栏、公开栏进行发布，扩大社会知晓

“太公旅游小镇的建设，不仅将彻底改善3个村民群众的生活环境，提升旅游度假区的品质，还将有效解决群众的生产经营问题，带动渔家乐民俗旅游进入新的发展阶段，对山海天乃至全市旅游业提档升级发挥重要拉动作用。”山海天旅游度假区区委书记吕祥山说。

旅游小镇建设不是一蹴而就，在一些晚建设的民俗村，山海天统一进行了规范提升。李家台村就是一个典型，村里的不少民俗旅游户原本几十元/间的住宿价格至少翻了5倍。走进其中之一“丰华渔家”便能发现其中奥秘：普通民俗旅游户10多个客房将小院挤得满满当当，而在这里只有4间客房。原来，这家“渔家乐”改变原来的布局，重新设计房间，以舒适、温暖为核心给游客提供最贴心的居住环境，将“渔家文化”装饰到屋里屋外。

旅游环境安心舒心

近年来，不良商家在旅游旺季“宰客”的新闻报道不断见诸报端。其“宰客”手段大多是利用价格标识不明确的把戏在游客消费后开出天价账单。而山海天大泉沟海鲜美食街配发统一的海鲜价签，单价、大小、烹饪方法在内的所有信息都要标注在价签的二维码上面。更为让人啧啧称赞的是，这些信息都会即时上

传到山海天“食安智慧监管”平台。

“我们市场所有电子秤都连上了网，用这种秤称海鲜，几斤几两都能即时显示到店门口的电子屏上，不光可以马上打印小票给游客保存，所有显示出来的数据还能上传到物价局的管理中心，确保游客买得明白、买得放心。”店铺经营者刘欣说。

令游客安心的，不仅在市场。旅游警察、旅游警务室的成立，将全方位为游客保驾护航，早在4月29日，山海天成立了日照市首支旅游警察队伍，并挂牌成立了边防派出所阳光海岸警务室。目前，山海天公安分局已建设30人的旅游警察队伍和15人的女警海岸自行车巡逻队，打造了15处旅游警务室，加强沿海一线巡逻、救助和应急工作。与此同时，山海天还通过线上线下多种形式进行招募，建立起1300余人的平安旅游志愿者队伍，充分发挥其在海上救援、纠纷调处、巡逻救助、宣传防范等方面的作用。

“光安心”还不够，还得让游客“舒心”，山海天旅游度假区旅游局局长于冰认为，“旅游是一种体验经济。只有让游客舒心便捷，才能让来了的不想走，走了的还回来。”借助智慧旅游系统，于冰的目标正逐渐成为现实。

6月3日，游客王先生在李家台民俗村的标识牌下用手机扫描了“扫码找渔家”的二维码，李家台村的民俗旅游户信息都显示了出来。目前，山海天已在全区民俗村覆盖“扫码找渔家”功能，游客只需在村头扫码，就能了解该村所有民俗旅游经营户的信息。接下来，该区还将在民俗旅游经营户家中张贴此类二维码，让游客一扫就能掌握该户具体的经营状况，逐步建立推广智慧旅游系统。

下一步，山海天将把智慧旅游系统充分运用起来，制作语音导游，把打开系统的二维码挂在景区景点、民俗旅游村、公交站等重要区域和关键节点。只需一部智能手机，游客就可以在不熟悉山海天、没有导游的情况下，实现自助游览，游玩过程中通过园区WiFi查询攻略，收听景区导览，与朋友时时分享互动，享受景区提供的最大便利。

日照助推 妇女居家创业就业

□记者 罗从忠 报道

本报日照讯 6月10日，记者从日照市妇联了解到，截至目前，日照市已举办各类巾帼扶贫培训班150余期，培训妇女7194名；发放妇女创业担保贷款3.81亿元，扶持妇女创业3889人；设立巾帼扶贫加工就业点239个，带动近万名妇女实现居家创业就业，从根本上解决贫困留守儿童问题，一方面实现了“照顾家庭、脱贫致富”两不误，另一方面有效解决了农村贫困留守儿童缺失母亲关爱和家庭教育的难题。

围绕“旅游富市”战略，立足资源优势，日照市妇联开展巾帼旅游扶贫行动，发展巾帼好客旅游服务系列品牌，打造日照巾帼好客旅游服务特色示范村”10个、“日照巾帼好客家庭农场”20个、“日照巾帼好客农家乐”60个、“日照巾帼好客手工作坊”10个、“日照好客大嫂”100名，年接待游客300余万人次，户均增收5万元以上。发挥市女企业家协会作用，建立女企业家“1+N”长效帮扶机制。依托茶业、服装业等劳动密集型“妇字号”龙头企业企业作用，建立巾帼科技扶贫培训基地20余处，创建省级巾帼居家创业就业扶贫行动示范基地3个，大姐工坊19个，设立加工就业点239个，安置周边农村贫困妇女2884名，人均月工资可达2100余元。

围绕互联网+现代农业、乡村旅游、微商、微信等内容，重点对贫困村妇代会主任和贫困妇女进行电商入门培训。依托各地优势产业和电商平台，着力推广“电商+企业+妇女”“电商+合作社+妇女”“电商+基地+妇女”扶贫模式，涌现出“五莲农大大赶集铺子”张娟等200余名巾帼电商创业带头人，带动1.8万余名妇女居家就业，借助互联网帮助妇女推广销售农副产品和手工艺品，妇女月人均增收千余元。

积极做好雨季防汛

□见习记者 杜光鹏 记者 罗从忠 报道

本报日照讯 6月7日，记者从日照市政府新闻办召开的全市防汛工作情况新闻发布会上获悉，预计今年日照市汛期平均降水量为450毫米—500毫米，接近常年。

为确保全市安全度汛，据了解，日照市防总办全面落实了以行政首长负责制为核心的各项防汛责任制，市级防汛行政责任人和6个区县（区政府、管委）、55个乡镇（街道）的防汛抗旱行政责任人以及所有大中小型水库、重点河道和沿海防潮堤等重点工程的防汛行政责任人均已落实到位；组织省市专家对日照市防汛、防台风应急预案、进行了审查，审核批复了10座中型水库、52座小型水库汛期控制运用指标，13座大中型水库、4条主要河道预案、500余座小型水库、40余条重点小型河道防汛预案全部修订完毕；深入开展林水会战，紧紧抓住当前施工有利时机，全力推进水利会战工作进度，截至目前，2017年度全市水利会战已完成1526项，完成投资19.71亿元，完成率93%；及早开展防汛检查，通过开展单位自查、行业检查和综合检查，对全市的防汛准备工作进行了检查督导；落实防汛物资和队伍，共储备袋装土260万条，块石及砂石料90余万立方米，冲锋舟17艘、橡皮舟224只、机动船54艘等防汛物资，共落实“三位一体”队伍67支近3300人，小型水库安全管理员580余人，农村水管员2292人；对市县防汛远程视频会议系统、视频监控、雨量遥测系统、山洪灾害防治非工程措施系统等应用系统进行系统集成，为防汛抗旱指挥决策提供了信息支持。

《莒州文学》图书漂流 打造公众书香空间

□记者 栗晨皓 通讯员 宋时轮 报道

本报莒县讯 5月31日，记者从莒县作家协会获悉，为助力文化名城建设，莒县作家协会利用本地蓬勃发展的公益平台，积极建设图书漂流驿站，打造公众书香空间。将存储的数千册《莒州文学》捐赠到莒县志愿者协会，由志愿者分发到志愿服务站、商场、公园、办公窗口等公共服务场所，便于群众取阅。

图书漂流是当下流行的一种图书传播方式，喜欢读书的人们会把自己喜欢的书籍随手放在公园、公众休息间等地方，让爱书的朋友免费传播阅读，共享读书乐趣和收获。据统计，《莒州文学》图书漂流活动开展半年来，已漂流图书3700余册，为莒县群众营造起了一个文明、便捷、时尚的读书新平台。

“光伏扶贫贷” 照亮农户致富路

□记者 栗晨皓 通讯员 陈明强 报道

本报五莲讯 “靠着农行的光伏扶贫贷款，我装了这些太阳能发电板，现在一年过去了，不仅贷款正常还着，我还净赚了1万多块呢。”5月27日，在五莲县叩关镇董家楼村，村民董玉周指着屋顶的太阳能发电板高兴地对记者说。

据了解，2016年以来，农业银行日照分行聚焦政策热点，将光伏项目作为开展产业扶贫的切入点，简化业务手续，强化利率优惠，创新推出了“政府+农行+光伏设备企业+贫困户”的光伏扶贫农户贷款模式。由当地扶贫办推荐建档立卡贫困户，光伏设备企业出资设立担保基金，农行向贫困户发放光伏扶贫贷款安装光伏发电设备，发挥信贷资金的撬动作用，构筑起了金融引领、多方协作、风险共担的金融扶贫脱贫新模式。

农户发电全额并网，按照目前电价测算，每年的光伏发电收入不仅可以完全覆盖银行贷款，而且每年还可结余1万元以上。同时，光伏设备的使用寿命普遍可在20年以上，按照银行贷款最长5年计算，每户农户通过一套光伏设备可净增加收入65万元以上。截至5月20日，农行日照分行已发放光伏扶贫农户贷款3068万元，帮助160余户建档立卡贫困户走上脱贫致富道路。