

前不久，潍坊市以优异的成绩顺利通过国家食品安全示范城市验收。近年来，潍坊市认真贯彻落实习近平总书记“四个最严”要求和国家、省关于加强食品安全工作的一系列决策部署，通过全市上下共同努力，在充分调研、大胆探索的基础上，大力推进食品安全“智慧监管”，确立了“让市场管市场”的食安治理定位，确定了发挥市场机制、推动社会共治两个基本点，将“食安监管”上升为“社会治理”层面，形成了党政综治、部门共治、行业自治、业态整治、社会共治五治并举模式。潍坊市创新实施的“快检托管全覆盖”“双四宣教”、赋码

追溯、阳光厨房、风险管控、“六小”整治等各项举措，均走在全国前列，既解决了当前突出问题，也建成了长效机制，既提高了监管效能，又解决了信息不对称问题，实现了对公众零距离互动式信息服务，为全面推进“发挥市场机制，推动社会共治”食安治理奠定了坚实基础。

追朔、阳光厨房、风险管控、“六小”整治等各项举措，均走在全国前列，既解决了当前突出问题，也建成了长效机制，既提高了监管效能，又解决了信息不对称问题，实现了对公众零距离互动式信息服务，为全面推进“发挥市场机制，推动社会共治”食安治理奠定了坚实基础。

空中四条线，地上四个一，打造基层食安宣教新模式

“双四宣教”，让食安常识引导消费者

□杨国胜 冯砚农 李增席

食品安全监管的根本出路在于尽快构建社会共治格局，需要明白的消费者。为此，潍坊市针对长期以来公众食安常识严重匮乏，参与监督主动性不强和能力不足等共性问题，大力实施食安科普工程，极大提高了公众的食安科学认知水平、辨假识假能力和参与监督的主动性，倒逼企业自律。

在潍坊市城区，越来越多的“食品安全文化大院”建成，其中，潍坊高新区三官庙社区就是“食品安全文化大院”的典范之一。5月12日，在三官庙社区，社区道路两旁的宣传栏上都是食品安全宣传的知识，连乘凉的绿荫长廊也变成食品安全知识长廊。潍坊高新区新城街道食安办主任翟小梅表示，宣传栏内容每月更换，全部都是围绕居民关注的话题，“如何挑选安全的食品，如何保存食品，出现食品安全问题如何维权，如何第一时间自救，这都是居民们最关心的话题。”除固定展板，他们还把食品安全问题编辑成快板在社区文化广场传唱；定期组织宣传员走上街头发放政府出资印制的食品安全小册子以及便民卡，还将印有食品安全宣传标语的购物袋免费放置在大型购物场所，提供给消费者使用。

三官庙社区只是整个潍坊市“双四宣教”的缩影。“双四宣教”主要以网络、电视、咨询电话、广播喇叭为载体的“空中四条线”和以每个村居一条宣传街、一个文化大院、一个公示栏和一张服务卡为阵地的“地上四个一”基层食安宣教新模式。“空中四条线”，就是在政务网站和电视台开辟食安常识宣教专栏，设立食品安全热线咨询电话，制发了光盘和磁



△潍坊市开展食品安全科普知识进学校进社区系列宣传巡演活动



△潍坊市食品药品监督管理局编印的《打开舌尖上的问号》一书

带2.2万盘，编印了食安常识手册《打开舌尖上的问号》13万册，让村居的广播喇叭为食安宣传响起来，让百姓在茶余饭后即可学习食安常识。每一个村居的“地上四个一”，是将一条

主要街道开辟为食安常识宣传街，在街道两侧墙壁张贴不少于30块宣传板面，图文并茂地介绍如何挑选各类食材等食安常识和食品生产

主要街道开辟为食安常识宣传街，在街道两侧墙壁张贴不少于30块宣传板面，图文并茂地介绍如何挑选各类食材等食安常识和食品生产



△高新区三官庙社区的绿荫长廊成为食安常识的宣传长廊



△潍坊市食品安全常识宣传展板摆放在人民广场，长期供人们观看

营违规处罚条款等法规常识；依托现有村居文化大院，增加食安科普宣传内容，开设食安讲堂；设置一个食品安全公示栏，公示本村居食品生产经营及种养殖情况，公示本村居食安责任网格信息、生产经营户食安动态信息等，居民发现问题，可随时监督举报；统一印发包括食安监管部门职责、咨询热线和举报奖励电话等内容的便民服务卡，便于居民了解和参与食安监督工作。

除此之外，潍坊市还创新社会化宣传模式，委托社会机构通过文艺汇演、有奖问答等百姓喜闻乐见的方式，深入开展食安常识“八进”现场宣教活动，极大提高了公众食安科学认知能力、辨假识假能力和参与监督的积极性、主动性。全市各级各类学校均将不少于4学时的食安健康教育纳入年度教学计划，设立学生健康教育活动室，成立学校食安学习社团，加强学生食安意识培养，取得明显成效。建立新闻发言人制度，每年研究制定新闻发布计划，2015年以来共召开食品安全新闻发布会9次、新闻通气会6次，主动发布权威信息，及时解疑释惑。新兴的热门社交APP也是普及食品安全知识的有效途径，他们采取设立微信公众号、开通微博、编发手机短信，将宣传阵地延伸到市民手中，更直接地进行一对一宣传。

“空中+地上”立体化、全覆盖的宣教，让群众对食品安全的认知大幅提高，他们积极地参与到食品安全监督中来，遇到问题主动维权，近三年潍坊市公众参与度、满意度大幅提高，咨询和举报每年以超过50%的速度递增，2016年达7766件，办结率、回复率、满意率均达100%。

潍坊创新“智慧监管”模式 让消费者成为食安监督员

□杨国胜 冯砚农 李增席

信息化是一场革命，人们越来越喜欢用便捷的方式去获取信息，针对这一现象，潍坊市创新实施食品药品“智慧监管”，规划建设信息化监管平台，建成了覆盖各环节的监管系统，既提高了监管效能，也解决了信息不对称问题，实现了对公众零距离互动式信息服务。打造多元化信息公开渠道。实施政务网站、官方微博、微信共享应用，消费者可通过这些渠道查看政府公开的行政许可、稽查案件、抽检结果信息，曝光的企业不法行为和不合格食品，发布的食安预警信息及安全消费提醒，享受渠道多样、触手可及的政务信息公开服务。

5月10日下午，家住潍坊新华路北官街的王阿姨像往常一样打开家中的电视，搜索食药安全专题栏目，观看孙女所在幼儿园的后厨监控画面。“今天孩子吃什么，安全不安全一目了然。”王阿姨说。

“阳光厨房”工程也是潍坊市推行阳光信息化的重点之一，他们利用广电网络，开设了“食药安全”专题栏目，对学校食堂、重点餐饮单位的后厨实施远程监控和电视直播。市民坐在家中，打开电视“智慧城市”频道，选取“阳光厨房”菜单，可监看到孩子就读的学校食堂后厨情况，也可随机查看辖区内各大中型餐饮单位后厨，发现问题，可及时举报，政府给予奖励。

“阳光厨房”工程的主要功能是对全市餐饮单位后厨加工的全过程进行实时远程监控，不仅为监管部门在后台监管提供保障，也为广大市民在家中监督带来了便利。

市民坐在家中，打开电视不仅可以浏览食药相关的食安新闻、监管动态、食安通告、消费预警、监测公示、政策法规等内容，还可以对学校食堂、重点餐饮单位的后厨实施远程监控和电视直播。在电视上就可以即时观看食堂的厨师在厨房里洗菜、切菜、烧菜等直播情况。遇到违规操作，可以拨打屏幕上的投诉电话(12331)进行举报。

目前，全市共有近百百家餐饮单位接入了“阳光厨房”，下一步还将扩大接入范围，届时占潍坊市总人口80%的200万家庭电视用户均可通过电视直播查看后厨的操作情况。“阳光厨房”项目建立了监管部门和消费者“双方监督”，政府、行业和公众“三方倒逼”的监管格局，用信息化手段解决食品安全监管人手不足、手段落后等问题，切实提升了食品安全的监管效能，实现了社会共治共享。



△居民在家看电视，打开“食药安全”栏目即可监看辖区内学校食堂和重点餐饮单位的阳光厨房开放情况

店、小摊贩、小饭桌、鲜奶吧等“六小”业态，统一悬挂《食品安全公示牌》，公示证照、告知书、原料进货票据、健康证等，让进店入场的消费者变成监督者，推动市场自我净化。编制了《食品药品安全风险点分析与防控措施手册》，梳理分析研判了食药安全风险和行业“潜规则”，划分风险等级，完善防控措施。

同时，潍坊市实行“透明快检”工程，针对该市中大型蔬菜批发市场、超市等食品的检测而开发数据平台。截至2017年4月6日，该平台共检测样品747860批次，其中不合格样品为883批次，合格率为99.89%。通过在全市近百家食品流通市场快检室安装了远程视频摄像头，局机关应急指挥中心可以远程实时监控上传的视频信息。与此同时，他们还要求快检室通过数控设备，实时上传每批次样品的检测结果、商户信息和实验室信息等，实现检测结果、商户、检测机构及人员信息的一一对应，方便查证核实。系统还具有统计分析功能，实时展示不同时间段的检测总量、不合格数量，甚至某一区域内的所有检测情况，某一个检测样品特定周期内的合格走势，为精准监管提供了数据支撑。

在指导基层分级分类加强监管、防范风险的同时，通过网站、短信、微信等多种方式持续发布食安预警信息，提醒消费者安全消费，将“行业潜规则”置于“阳光”之下，使之无处遁形。在食品生产环节，逐步推行“赋码追溯”，督促企业将链接产品质量检测结果等信息的二维码印制在包装上，让潍坊产品带着“身份证”闯天下，消费者用手机扫码即可查看产品详细信息，既完善了产品追溯链条，又发挥了倒逼源头自律作用。让消费者成为食安监督的同盟军。

此外，潍坊市正在引入移动智慧监管新手段，以手持移动执法设备为载体，以移动执法和监管为基础，以稽查、案件为核心，移植全省系统“智慧监管”APP，将全面渗透到食药监管部门的各项工作业务，可有效提升一线工作人员的执法、办公效率，增强管理工作的科学性、时效性，从而全面提升食药监管工作的水平。

116个快检室分布潍坊市全市域，市民送检政府埋单

小窗口撬动大监管



△潍坊南下河市场设立业主委托免费检测窗口，为消费者提供免费检测

□杨国胜 冯砚农 李增席

潍坊是国内重要的食品、食用农产品生产、加工、流通和出口大市，是首都人民的“菜篮子”，食品加工和畜牧业都是千亿级产业链。近年来，潍坊市委、市政府高度重视食品安全工作，将食安工作摆在维护百姓利益、区域文明、产业命脉和捍卫执政公信的高度来给予强力推动，创新实施了“政府主导并购买部分服务，市场开办者委托第三方检测机构进驻”的快检托管模式，将所有快检室委托给具有专业资质的检测公司，政府和市场开办者共同出资购买服务，有效解决了市场开办者自检不主动、人员不专业、公信力不高等问题，实现了快检室有效良性运转，总体效果很好。

在从农田到餐桌的食安链条中，流通环节是关键“七寸”，潍坊市的做法就是“抓中间促两头”。过去，市场开办者出于压缩成本的考虑，主动检测的意愿并不高，自检效果还不理想。为了重点解决谁来检、怎么检、谁出资的问题。潍坊市从2015年率先实行“快检托管”，让开放的快检打开市场倒逼的通道。把严控流通环节作为发挥市场机制的关键作用点，既倒逼上游生产源头自律，又为下游餐饮消费环节把住关口。在全市所有大型食品批发市场、农贸市场及大型超市建设了116个快检室，对持有农业部门产地准出证明的食用农产品实施抽检，没有准出证明的进行批批检、样样检。督促所有快检室利用公示栏、LED电子屏等方式，及时就地公开摊位号、样品编号、检品名称、检测数据、是否合格等快检结果信息。大力推进快检室网络视频直播，将各快检室与食药监管部门信息化监管平台联网，对快检过程实时监控、网络直播、检测结果即时上传网上公示，消费者可以在各市场随时就地监督查看，也可以通过网络在线查看快检室的运行情况、查看检测结果。此

外，该市还在各镇街、农业基地、学校食堂及大型餐饮单位建设了快检室，对食用农产品进行快检普筛把关；在乡镇配备了流动检测车，“上午赶集、下午进地”，开展果蔬快检。在此基础上，通过快检结果的大数据分析，找出问题产品区域、品种风险点，及时预警把控，提高了监管的针对性。目前，流通环节快检的效能已有效传导到了种养殖环节，很多种养殖户主动送检产品，以防产品进入市场后抽检不合格而遭受损失。

为解决快检室起初自检不主动、人员不专业、公信力不高等问题，潍坊市创新实施了“政府主导并购买部分服务，市场开办者委托第三方检测机构进驻”的快检模式。每天批发车辆进入市场时，快检人员先抽样，检测合格后才能进入市场销售。市场开办者与经营业户依据协议，对检出的不合格产品进行快检复检或实验室复检，仍不合格的进行就地封存销毁。通过政府与市场双轮驱动，实现了快检室有效良性运转。市民都来主动送检，为消费者专门开设免费检测窗口，实施“你送我检、政府埋单”，让每一位消费者成为监督者，让经营业户时刻感受到每位消费者都有可能送检的监督压力，并主动向上游传递压力，倒逼生产经营源头自律，实现了“小窗口”撬动“大监管”的倍增效应。

5月10日下午2点，在位于南下河市场北门的快检室，不时有摊主前来送检，其中不乏大葱、黄瓜这些百姓餐桌必备的蔬菜。“营业户把产品送到这里来检验，合格之后可以直接持检验报告配送到各大酒店、食堂。我们的检验报告是敲门砖、招牌。”奎文区市场监督管理局南下河市场监管办公室主任李文武说。自2015年9月市场开始实施快检以来合格率逐年提高，消费者送检批次越来越少，“这说明我们市场的销售商品信誉度越来越高，消费者信得过自然也就不会再送来送检了”。

政府购买服务，不是一买了之、撒手不管。快检托管使政府部门摆脱了繁琐的“包办”监管模式，腾出更多精力对快检发现的问题定量检测、分析，提高了监管的靶向性。该市不定期抽检，一旦发现漏检、错检，对市场开办者和快检公司严肃处理，同时实行保证金制度，对弄虚作假或检测标准达不到的，从市场开办方保证金中按比例扣除。

据统计，潍坊南下河市场快检室托管以来，由原来每天检测不足40批次猛增到现在的230批次左右，共抽检各类食用农产品72766批次，将检出的358批次不合格产品全部予以销毁。流通环节快检的效能已有效传导到了种养殖环节，很多种养殖户主动送检产品，以防产品进入市场后抽检不合格而遭受损失。与托管之初相比，该市场的蔬菜和肉类合格率分别提高了1个和2个百分点，潍坊市的食品抽检合格率也一直稳居全省前列。