

蓬莱：让人心动的人间仙境

人间仙境 美酒之乡 休闲天堂

蓬莱是蓬莱，是现实的蓬莱
蓬莱不是蓬莱，不是神话中的蓬莱
蓬莱还是蓬莱，是蓬莱人用几千年的文化堆积起来的蓬莱
她的名字从仙界落到人间
同时加上人文内涵的积累薪火相传
在汹涌澎湃的渤、黄二海之滨
永远闪烁着迷人的光芒

□耿义忠 高林 衣丽

■印象

宜居仙境

生态高地 绿色屏障：北部百里黄金海岸，中部百里生态谷和118公里滨海葡萄观光带，南部艾山国家森林公园等自然资源，构筑了纵横南北山海、覆盖全域的生态体系。城区的黄海绿洲、海市公园、平山河公园等大型公共绿地，形成城在林中、楼在绿中、人在花中的园林城市格局。

四季分明 舒爽宜人：国内为数不多的北面向海的区位优势，北温带东亚季风区大陆性气候，共同造就了蓬莱冬无严寒、夏无酷暑的宜人气候，有着令都市人向往的舒爽与闲适。

立体交通 全省领先：“海陆空”立体化大交通格局日趋完善，即将通车的龙烟铁路穿境而过，烟台蓬莱国际机场距城区仅有30分钟车程，两个国家一类对外开放口岸，蓬栖和荣乌两条高速公路及206国道等高等级公路，还有未来的渤海海峡跨海通道，相继在这里布局，使蓬莱成为全省交通功能最完善的县级市。

生活便利 神仙日子：全市有星级酒店16家、5家大型购物中心，建成登州博物馆、古船博物馆、慕潮藏书楼等大型文化体育场所14处，规模较大的医院15所，形成城乡居民15分钟文化圈和就医圈。

宜业仙境

“双招双引”增动能。把招商引资和招才引智作为全市经济社会发展的“一号工程”，举全市之力、汇全市之智，招引大项目、好项目和高精尖人才、技术。去年全市累计“走出去”4827天，拜访企业、人才、高校院所近5000次，“请进来”4335批次，新签约项目93个，引进高层次人才90人。

优质平台引凤来。重点打造经济开发区、西港工业区、旅游度假区、农高区、西海岸文化新区等五大发展平台，打造项目和人才创新创业高地。其中，总投资64亿元的西海岸

■愿景

努力建设“四个蓬莱”。把建设“实力蓬莱、活力蓬莱、魅力蓬莱、幸福蓬莱”作为今后五年的发展目标，加快经济转调步伐，全面深化改革创新，大力推进城乡统筹，全力增民生解民忧，力争到2021年，全市地区生产总值达到800亿元，公共财政预算收入达到50亿元，居民人均可支配收入年均增长8%左右，综合实力在全国全省位次实现前移，打造成为宜居、宜游、宜业的现代化滨海城市。

招大引强促新旧动能转换。把“双招双引”活动作为培育经济增长新引擎的有力抓手，不断强化招引的主动性、精准性、实效性，力争每年引进投资额过亿元项目30个以上，到2021年底，累计实现利用内资1000亿元，实际利用外资8亿美元；全面完成高层次人才引进培育“552”目标，形成人才与科技相互助益、创新与创业紧密结合、企业与产业协调发展的良好局面。

工业实力跻身烟台“第一方阵”。将“工业强市”战略作为推进结构性改革、经济增长模式转换的主引擎，力争5

文化新区建设接近尾声，未来主要建设文化创意、高校科研、岛屿休闲、高端商务、市民文化等五大功能区。烟台国家农业科技园区，以葡萄酒、生物科技、果蔬为主导，发展企业40多家，已成产业链条完整、一二三产业高度融合的农业科技园区。

贴心服务构建新型政商关系。在全市开展“百名干部联百企”活动，由100多名领导干部担任“联企服务员”，“一对一”精准服务139个重点企业。同时，制定出台了《关于支持企业发展的若干意见》，以减轻税费负担、提升自主创新能力、优化进出口环境、破解融资瓶颈等方面给予扶持，推动企业快速健康发展。

宜游仙境

全域旅游“多点开花”。立足“古阁、仙山、碧海、葡园”资源优势，蓬莱在省内较早实施“全域旅游”战略，突破滨海旅游区域限制，激活北部“仙、阁、海”，中部“酒、湖、马”，南部“山、林、泉”资源要素，构建“山海呼应、城乡交融、全域覆盖”的大旅游格局。目前，发展各类景区景点40多个，其中，5A级景区2处，是全省唯一拥有两个5A级景区的县级市。

乡村旅游异军突起。结合“美丽乡村”创建，大力发展休闲农业和乡村旅游，涌现出48个旅游村，培育观赏采摘、田园风光、特色村寨等一批特色旅游项目，蓬莱被评为“全国休闲农业和乡村旅游示范县”，木兰沟村荣获“中国乡村旅游模范村”称号，马家沟村荣获“中国最有魅力休闲乡村”称号。

酒庄旅游尽显东方浪漫。依托世界七大葡萄海岸和全国唯一“中国葡萄酒名城”的品牌优势，蓬莱以“优质产区、特色葡园、精品酒庄”为发展方向，积极引进高端精品酒庄，推动葡萄酒与旅游产业融合发展，开发了美酒品鉴、葡萄酒养生等葡萄酒文化旅游产品，年吸引游客超过100万人次。

文化旅游浸透古城底蕴。素有“人间仙境”美誉的蓬莱，是古代东方海上丝绸之路起点城市，千年积淀赋予其国家历史文化名城的深厚底蕴。以蓬莱阁古建筑群为中轴，蓬莱水城和田横山为两翼，以神仙、精武、港口和海洋民俗文化为底蕴，以山、海、城、阁为格局的综合文化旅游格局逐步完善。

年内规模以上工业企业超过350家，培植发展年主营业务收入超50亿元工业企业10户、超10亿元工业企业30户；打造过百亿级产业集群4个，规模以上工业企业总产值突破2500亿元，年均增长10%，培育一大批国际国内具有较强竞争力的蓬莱品牌，工业经济实力跻身烟台“第一方阵”。

争取国家级旅游度假区。抢占山东“仙境海岸”制高点。突出旅游对服务业的引领作用，以“全域旅游”为抓手，着力构建“全程体验、全时消费、全业融合、全民共享”的旅游业发展新模式。2021年之前，成功创建国家级旅游度假区，接待游客突破1300万人次，旅游总收入突破200亿元。

打造国际葡萄酒知名海岸产区。把葡萄酒与葡萄酒产业作为百年立市产业予以培育，加快特色葡园和精品酒庄建设，打造个性化优质产区，力促蓬莱产区发展成为代表中国海岸葡萄酒特色的领袖产区和国际知名海岸产区。到2021年，实现销售收入48亿元、税收3.5亿元；“一带三谷”内共建设酒庄56个，葡萄酒小镇2个，综合产值达到30亿元以上。

■数说

48%。坚持“生态立市、绿色发展”理念，近几年完成生态造林5.6万亩，森林覆盖率超过48%，人均公共绿地15平方米，是烟台唯一的省级森林城市，空气、水、噪音等主要指标均常年保持国家一级标准。

65%。年均气温12℃，拥有65%的最佳体感湿度，成就了“冬选三亚、夏择蓬莱”的美誉。

30亿元。积极统筹城乡一体发展，累计投入15亿元实施市区道路改造、供暖供气管网改造、绿化亮化美化等工程。累计投入15.5亿元，启动1671个“美丽乡村”创建项目，完成3.7万座农村厕所工程和450公里乡村道路硬化，城乡环卫一体化实现全覆盖。

1000万元。为高层次人才制定了一系列扶持政策：创业领军人才来蓬创业，最高给予500万元的项目初创扶持资金，创办的企业5年内年纳税超过1000万元，最高给予200万元产业化配套资金；符合条件的最高可获得100万元安家补助和每月1万元生活补贴……奖补总额最高达1000余万元，在省内外位居前列。

3360工程。着眼于经济型干部培养和专业招商队伍建设，利用3年时间，分3批次，选派60名优秀经济型干部，到京津冀、长三角等经济发达区和人才聚集区挂职锻炼。首批20名挂职干部累计走访企业1873家，推动6个项目落地投产，9个项目正式签约，11个项目达成协议。

75%。深化行政审批制度改革，行政审批事项从717项缩减至266项。今年在全省首创建设“二维码审批”，率先实现建设项目全程网上审批，审批时长由220多天减少到50多天，审批时限压缩75%。

1000万人次。2016年接待游客924万人次，旅游总收入114亿元，今年有望突破千万人次，旅游总收入125亿元。

2.5天。大力推动观光旅游向休闲度假转变，推进旅游与葡萄酒、文化、养老、体育等产业融合发展，综合效益持续释放，游客停留天数由0.5天延长到2.5天。

34个。良好的区位优势与产业基础，吸引法国拉菲、中粮君顶等34个精品酒庄落户，蓬莱产区成为国内最大的精品酒庄集群。其中，拉菲酒庄是亚洲唯一的拉菲酒庄生产基地；中粮君顶酒庄是亚洲最大、最具创新意义的酒庄，首创中国全方位葡萄酒文化体验之旅。

