

单县：实施大项目带动战略 提升百姓幸福指数



△单县城区新貌

□吴宝书 王富刚 傅子栋

国家园林县城、国家卫生县城、浮龙湖国家AAAA级旅游景区、全省太阳能应用示范县、争创省级文明县、今年全市重大项目观摩第二名……历史的时空中镌刻下清晰的“单县坐标”，时代的大湖里澎湃着强劲的“单县力量”。

今年以来，以“爱党爱国，不屈不挠，敢于担当，无私奉献”的湖西精神为指导，按照“强基固本，赶超跨越”的工作主基调，单县实现了经济社会跨越发展。“践行新理念，把握新要求，鼓足干劲，争创一流，让更多改革发展红利普惠人民群众。”单县委书记穆杰说。

扩大增量 盘活存量

在迅速崛起的单县经济浪潮中，以绿色、创新为内核的新经济新业态是最大亮点。一大批技术含量高、可持续发展能力强的企业正在加快发展步伐，使全县经济继续保持良好的逆势增长势头。

通过技术改造和设备更新，单县的传统产业焕发勃勃生机。华康新希望木业一期项目投资3.6亿元，年销售额4.5亿元，利税9000万元；二期项目投资7.4亿元，新上一条年产30万立方米均质刨花板生产线，设备全部是德国进口，具有国际一流先进水平，年底投产后可实现销售收入9亿元，利税2.4亿元。三期项目全部达产后，年可实现销售收入15.5亿元，利税3.9亿元。

对新能源、新材料和生物医药等新兴产业，单县出台扶持政策，全力支持企业做大做强。宇太光电重组后，随着国际国内光伏产业回暖，今年投资2亿元新建了



△单县浮龙湖风景区万亩荷塘

600MW晶硅电池组件项目，购置先进生产设备35台(套)，可实现产值24亿元，利税2.8亿元。朱氏药业依托县里建设的长寿特色小镇项目，投资15亿元发展大健康产业，企业实现了翻番增长，2020年销售收入力争超70亿元。

最新数字显示，该县进入全市考核范围企业189家、位居全市第二，新增“四上”企业32家、位居全市第四。全县纳税过千万元的工业企业，由2012年的3家增至今年的10家以上。

创新提升 优化结构

单县统筹推进新型工业化、新型城

镇化、农业现代化三化互动协调发展。循环经济、食品医药、机械制造和玻纤加工4个专业园区落地项目73个；位于郭村镇的中小企业创业园储备项目12个，落地4个。

高新技术产业实现突破性增长。科技孵化器新落地4个孵化项目，申报省级高新技术企业7家、省级工程技术研究中心3家，全社会科技研发投入1.3亿元，实现高新技术产业产值90亿元。

单县全力优化政府与社会资本合作的服务环境，全面推进PPP项目顺利实施，实现政府民生与资本投资的互利共赢、共同发展。目前，该县共储备养老医疗、生态旅游、基础设施、电商物流

等PPP项目32个，总投资约251.82亿元，其中菏泽家政科技产业园、大健康医疗与养老综合示范区、中医院医疗养老康复保健等4个养老医疗项目投资约77.84亿元。

巩固提升国家级园林、卫生县城创建成果，推进产城融合，县新一中和新五中教育综合体、古城保护开发、林台民俗文化村及生态保护、职业教育产学研一体化等10个文化教育、生态旅游项目投资约88.45亿元。

执政为民 共享成果

去年以来，单县成立22个脱贫攻坚指挥部，实施“三个一”脱贫攻坚工程，落实“1+N”脱贫政策，建成扶贫就业点40个，1.8万贫困户纳入农业产业化链条，发放扶贫贷款789万元，12个村级光伏电站并网发电。

该县实施校舍盘活工程，累计扩充城区学位3.5万个，三年投资6.96亿元，新改扩建19处城区中小学，建筑面积28.7万平方米。去年暑期开学，城区学校新入学班级都达到了标准班额，其它年级控制在50人以内，有效破解大班额问题。

在单县教育发展史上，“改薄”工作将留下厚重的一笔；连续三年将改薄工作纳入全县“双十”民生工程，列入政府工作报告，与经济发展工作同部署、同调度。累计投入资金6.35亿元，改造农村薄弱学校199处，新建改建教学楼、校舍等50万平方米，标准运动场118个。目前，全县“改薄”任务完成率已达97%，在全市率先完成“改薄”任务，初步通过义务教育均衡发展省级验收。



△单县精准扶贫车间



△单县青山羊保种养殖基地



△单县世纪之光广场

群众成为 文明创建最大受益者

——单县推动省级文明县创建工作纪实

□吴宝书 谢丽

已经拥有国家卫生县城、国家园林县城、省生态环境十佳县等荣誉称号的单县，又将创建省级文明县作为一项重大民生工程，以“开局就是决战，起步就是冲刺”的姿态，推动城镇建设管理水平再提高、人民群众文明素质再提升、经济社会综合发展再上新台阶。

文明创建激发全民参与热情



△单县首届全民健身运动会开幕式

创建省级文明县的过程，就是发动全县干部群众积极行动起来的过程，是对政府部门、各级各单位战斗力和行动力的一次大历练、大检阅。

单县成立了由县委书记穆杰，县委副书记、县长张庆国任组长的省级文明县创建工作领导小组，下设6个工作组，将创建任务分解为六大领域，严格落实工作责任。县乡各单位各部门紧紧围绕十大创建主题系列活动深入扎实做好工作，掀起了全民创建省级文明县的活动热潮。

单县各新闻单位开足宣传机器，编发创建动态新闻和先进典型、经验。在城区主要街道、重点位置设置宣传牌、公益广告，200块LED屏每天循环播放文明出行、创城宣传标语。不管是在居民小区，还是在公交车、出租车上，抬头都能看见创城宣传标语。

单县还发动社区工作人员入户发放创城宣传手册，众多志愿者在学校、医院、公园等开展多种形式的文明创建宣传。“群众目之所及，创城宣传随处可见，营造出了全面动员、全员参与的良好氛围。”单县委宣传部文明办负责人对笔者说。

文明创建提升全民素质



△单县第一中学外景

2017年5月26日，居民许淑清发现，从城区一中到实验小学路段，在上下学期间秩序变得井然有序，完全没有了往日的混乱。在车水马龙间，一帮助力文明出行的志愿者正和交通警察一道，繁忙地维持通行秩序。原来，这些志愿者是来自单县县直各单位的工作人员，他们的行为赢得市民的一致称赞。

正在全力争创省级文明县的单县各级各部门，认真倾听群众呼声，大力激发群众热情，切实解决民生热点和难点问题，努力交出一份让群众满意“答卷”。2017年5月25日至6月21日，单县文明委集中开展“省市级文明单位助力文明出行集中活动”提高干部群众文明交通意识，全县34个省市级文明单位执勤人员统一配备志愿者服务马甲、红旗、口哨，走上街头，督导交通文明。之后，又在更大范围内推广，全县71个机关和企事业单位走上街头，开展助力文明出行活动。成为省级文明县创建工作中的一大亮点。

为推动文明创建工作全面推进，单县各部门开展了以“最美家庭”“文明单位”“文明出行”等为内容的“十大主题”系列活动。2017年5月，单县一家庭入选“全国最美家庭”，成为全市唯一获得此项荣誉的县。

同时，围绕文明创建，该县还开展了四大助推活动，一是干部示范助推，二是学生文明牵手动推，三是办事处社区互动助推，四是文明单位联动助推。各单位也结合各自职能开展了丰富多彩的文体活动、志愿服务等，广大人民群众的文明素质在创建过程中得到全面提升。

群众成为文明创建最大受益者

随着省级文明县创建工作的深入开展，一条条城乡道路舒展“皱纹”，一面面墙壁告别“黄斑”，城乡交通处处秩序井然，人民群众的生活环境大为改观。

“几天前，志愿者曾到我们小区开展宣传教育活动，看到我们小区门口道路有损坏，第二天就来维修。现在，居民出进方便多了。”单县北关锦绣花园小区居民丁如裕说。

单县通过丰富创建内涵，从群众最关注、最盼望解决的事情入手，让每一位群众参与到创城工作中来，使每一位群众感受城市的变化，并在城市变化中体验现代文明。单县用扎实的行动揭示着文明创建的真正内涵——文明创建，就是尊重百姓意见，解决民生热点、难点问题，文明创建是有血有肉的民生工程，人民群众是最大的受益主体。

“创建省级文明县，是要以文明创建为总抓手，集中实施系统性的民生工程，办理批量性的民生实事。”单县委书记穆杰的一番话，道出了该县干部群众的“创建共识”。文明创建首先要做到功能文明，最后落脚到改善民生实处上。在单县，“文明牌”转换成为了“民生牌”，把财政投入、公共资源、工作力量重点向民生领域倾斜，新增财力的60%以上用于民生建设。财政支出数十亿元，推进智慧单县、海绵城市、装备建筑、绿色公交、文体场馆等15件民生实事，最大限度地充实、提升群众的获得感、幸福感。

文明创建，扎实行走在路上。单县“民生答卷”，正让文明县创建的目标照进现实。

(本版图片由鲁增敬提供)

单县：大健康产业擦亮“长寿之乡”品牌

□刘厚琛 吴宝书

作为我省非沿海地区仅有的一个“中国长寿之乡”，单县着力发展健康食品、医药、养老和旅游等产业，大健康产业正成为该县新的经济增长点和对外开放、招商引资品牌。

6月7日，笔者在位于单县城区东部的长寿食品特色小镇看到，多台大型挖掘机一字形排开，在工地上紧张施工。据悉，长寿食品特色小镇融产业、旅游、社区、人文功能于一体，打造以食品、医药、康养等大健康产业，凸显长寿之乡饮食文化和区域联动发展特色，现已入围“省级特色小镇”候选名单。

笔者在长寿食品特色小镇的中部看到，目前，一期13.8万平方米的标准厂房已启动建设，二期57万平方米的厂房和1.3万平方米的仓储物流区及5.2万平方米的生活配套区正加紧施工。该县与青岛市李沧区政府共同建设的3平方公里的“域外李沧经济合作区”，已确定有青岛远创食品、青果食品等13家食品企业及本土的亿利园食品、康宝食品等16家企业入驻园区。三年内，小镇总产值可达150亿元，提供就业岗位2.9万个，吸纳常住人口2.5万人。



△单县春季招商引资暨万人返乡创业大会项目集中签约仪式

作为长寿食品特色小镇的重点企业，山东朱氏药业把融入大健康产业作为集团发展新的增长点，三年内投资15亿元建成大健康产业园，产品涵盖保健食品、保健药品、化妆品等。“大健康产业发展的新趋势，也为企业发展带来了黄金机遇。目前，集团产品有178个，争取到2020年达到420个，产值70亿元。”朱氏集团董事长朱坤福说。

据了解，山东省内已实现异地就医医保报销，跨省医保报销机制即将形成。目前，通过县域间交流磋商，单县已与河

南、安徽等多个外省县打通医疗服务壁垒，创新实现了跨省医疗报销程序。也正是得益于此，占门诊住院总量30%的省外病人患者在享受单县丰厚医疗资源的同时，也给就医地的交通、餐饮、住宿等多行业带来了发展活力。依托良好的资源禀赋和政策机遇，单县把大健康产业作为战略性新兴产业来抓，从政策制定、产业规划、环境营造等多方面着手，铺筑大健康产业发展快车道，推动大健康产业融合升级，成为牵引县域经济发展的新动力。

单县发政局副局长帅文杰认为，单县先后获得中国长寿之乡、国家卫生县城、国家园林县城、山东省宜居人居环境奖、山东省生态环境十佳县等诸多荣誉称号，拥有丰沛的水源地、丰富的有机农产品、高端的医疗资源和优越的人文环境，共同奠定了大健康产业的发展基础。