# "沅劝量"铿锵前行

10项重点工作20件民生实事50个重点产业项目齐头并进再掀发展热潮

□贾佳

今年以来, 沂水县加快发展步伐, 提出了 "一二三四五"的工作思路: 高举发展争先大 旗,围绕"走在前列、争创强县"两大目标, 树立"突出发展、改善民生、共建和谐"三个 导向,强化"党的建设、发展要素、社会稳 定、工作机制"4个保障,全力推进"三引一 促、新型城镇化、全域旅游、现代农业、脱贫 攻坚"5项重点工作,力争在全市率先进入全国 百强县。坚持把工作思路"项目化、具体化、 ,组织实施了"125"工程,围绕各项思 路目标,分解任务、细化责任,动员全县上下 迅速行动,以实战状态推进各项工作落实。

在年初召开的全县实施"125"工程誓师大 会上,县级包扶领导对项目"入座",承诺掷 地有声; 乡镇部门履职担当, 表态铿锵有力; 企业践行目标,发言豪情壮志。大会采取电视 直播的方式,把万名干部百万群众汇聚到一 起, 共同吹响"125"工程冲锋号, 全面拉开进 军全国百强县的大幕。

#### 撸起袖子加油干 走在前列创强县

"125" 工程如何助力"沂水号"铿锵前 行?关键在于"实干"。沂水县委书记薛峰这 样描绘"125"工程: 2017年沂水县推进10项重 点工作、抓好20件民生实事、实施好50个重点 产业项目,这是落实"一二三四五"思路的总 抓手,是推进县域科学跨越发展的总引擎,也 是改进干部作风、营造创业氛围、体现干部价 值的大舞台,目的就是以重点带全局,以担当 促实干,以协作汇合力,真正让县委、县政府 的决策部署变为各级各部门的具体行动, 让争 创强县、全面建成小康社会的宏伟目标、美好 蓝图一步步变成现实。

沂水县"125"工程,正是抓住全县经济社会 发展的"牛鼻子"。该县深化"三引一促"、 加快企业"二次创业",坚持"两轮驱动",推 进产业经济特别是工业经济转型升级;实施好

"以河为轴,两城同建"战略,加快形成东 城、西城交相辉映的城市发展新格局;继续推 进国家现代农业示范区建设,不断提升和优化 农业发展模式、生产经营模式;全力脱贫攻 坚,不让一人在全面小康路上掉队;大力推进 国家重点生态功能区建设, 严格执行产业准人 负面清单制度, 切实加强生态文明建设和环境 保护工作; 持之以恒抓好党的建设各项工作, 开展好基层组织建设提升年活动; 推进城乡建 设用地增减挂钩工作,坚持开源与节流并举,

确保土地供应;加快推进撤县设市步伐,进一 步提升沂水区域形象;加快争创国家5A级景 区,为全县旅游更快发展形成品牌引领。

20件民生实事,涵盖了教育、医疗、文化 体育、环保、社会保障、安全生产、城市基础 设施建设等多项内容,都是关系群众切身利 益、关系全县安全稳定、群众非常关心关注的 "集中点",体现了回应群众关切、顺应群众 期待抓民生的导向。50项重点产业项目,包括 了26个招商引资项目、8个工业技改项目、5个 城建项目、4个旅游项目、1个文化项目和6个农 业项目,这些项目投资量大、引领性强,是推 进实体经济提速提质提效的"动力源",是加 快沂水县经济发展、财税增长的"硬支撑"

#### 高度关注民生 切实提高群众幸福指数

建学校, 兴教育, 让孩子们享受更加优质 的教育;一桥飞架东西城,加快"两城同建" 步伐; "一馆三中心"破土,群众有了更加全 面的文化娱乐平台;改造棚户区,让基层群众 共享改革发展红利……各项民生实事,件件暖

5月10日, 沂水县又推行了一项前所未有、

首开先河的全民惠葬政策, 凡具有沂水籍的居 民,在沂水死亡所涉及的遗体运输费、火化 费、骨灰盒费用和公益性墓地全免费, 由政府 承担。这项政策的实施, 从根本上解决了群众 特别是困难群体"死不起"的问题,让老百姓 既不能输在起跑线上,也不能输在终点线上, 活得有体面、走得有尊严。这件民生实事一经 实施, 立即在社会上引起强烈反响。

工作中, 沂水县积极引导群众算透"五笔 账",做活殡葬改革大文章。"经济账",全 县每年大约有8000人去世,实施全民惠葬政策 后,基本殡葬服务费单体免收费用1210元,单 墓穴免收费用1000元,仅两项年可减轻群众负 担近2000万元,再加上买棺材修坟的费用,每 年可为群众节约2亿元。"土地账",墓穴全部 投入使用后,可比原来节约90%的土地。"资源 账",仅棺木一项,就可节约木材1万立方米。 "环保账",可集中引导燃放鞭炮、焚烧冥币

等不文明祭祀行为,空气质量将进一步改善。 "安全账",可有效消除上坟烧纸引发的火灾 隐患。目前,全县规划了107处镇级公益性公 墓,已基本完成规划选址,正在加紧施工,确 保在6月30日前完成乡镇公墓建设,基本实现全 覆盖。全民惠葬政策实施以来,已有400多个家 庭受益, 社会各界群众和广大网民对此做法高 度认可并给予一致好评。

#### 责任与督导并重 以成效论英雄

沂水县对"125"工程所列项目逐一登记造 册,工作目标清晰,时间节点明确,处处体现 "工匠精神"。把"督事"和"察人"相结 合,形成有为才有位的用人导向,把"125"工 程打造成全县各级各部门和广大干部干事创业 的"主阵地"

"125" 工程启动以来, 沂水县各级各部门 用苦干实干的态度,踏石留印、抓铁有痕的作 风, 狠抓工作落实和项目推进, 以实际行动谱 写发展新篇章。目前,全县10项重点工作已全 面展开,撤县设市、争创国家5A级旅游景区等 工作按节点计划推进;20件民生实事快速推 进,其中县乡道路大修工程上辛路已建成通 车,正阳路大桥建设、废弃矿井地下采空区 防治、全民健身运动中心等项目超节点推 进;50个重点产业项目百舸争流,投资2亿元的 赛石·花海小镇项目已对外开放,投资4.5亿元 的蓬建元丰杭萧钢构和投资10亿元的清沂山石 化300万吨原料预处理及80万吨重蜡油加氢等投 资规模大、建设体量大的项目推进迅速,全县 呈现出科学跨越发展的生动局面。





△山东玻纤复合材料有限公司建成的捻线车间



△青援食品有限公司高档饼干生产线

### ◆以河为轴 两城同建 努力打造沂蒙北部中心城市

□徐见明 桑健

沂水县牢牢抓住被省政府确定为省级 中等城市试点县的发展机遇,紧紧围绕 "走在前列、争创强县"目标,立足"打 造沂蒙北部中心城市"的发展定位,以沂 河为轴,东西两城同建,以实施"125" 工程为载体,着眼全局、主动作为,统筹 谋划、精准发力,全力以赴加快城市建设

沂水县因沂河过境而得名, 一条沂河 贯穿城区南北, 多年来, 因一河之隔, 交 通不便,极大制约了河西的发展。正阳路 沂河大桥的建设,将进一步加强两岸交通 联系, 也为沂水县"以河为轴, 两城同 建"战略的实施奠定良好基础,有助于加 快形成东城, 西城交相辉映的城市发展新

在加快正阳路沂河大桥建设的同时, 西城城市展览馆、市民文化活动中心、旅 游集散中心、全民健身运动中心"一馆三 中心"等一批重点城建项目也在河西新城 陆续开工建设。"一馆三中心"建设将进 一步完善城市公共服务设施, 提升城市品 质,增强城市承载力。伴随着一个个项目 的启动实施,整个西城的城市综合服务功 能和发展承载能力将逐步得到提升,一座 崭新的河西新城正在崛起, 有力推动了沂 水县城市建设跨越发展。

西城占地1000余亩的花彩小镇花卉旅 游项目将引领盈彩水岸建设,通过生态修 复,打造沂河沿线多彩风光带,创造活力 滨水空间。目前, 花彩小镇项目已成功举 办首届中国北方花朝节。

沂水县在积极抓好西城建设的同时, 同步抓好河东老城区改造提升。中心街、 健康路、长虹路、北城四路、城区背街小 巷、道路安全隔离设施等12项道路新建、 改造和提升工程也在有序推进, 沂蒙山路 规划设计工作已经启动。进一步完善服务 功能,加快供水排水、供暖供气管网建 设;在一期项目投产运营的基础上,尽快 启动并加快垃圾焚烧发电二期项目建设进 度;城市公共卫生间建设、农贸市场建 设、停车场建设、环卫基础设施提升、老 旧小区改造等惠民工程陆续开工建设,努 力解决好群众最关心、最直接、最现实的 问题。

该县还抓住春夏时节施工的大好时 机,实施了东一环、长安路等城区道路绿

化工程和沂河公园、东皋公园、大沂河渔 业休闲示范点、雪山河河道治理等绿化改 造提升工程,6月底前全面完成绿化任 务,打造优美景观,提升城市品位。同 时,努力营造绚烂多彩的城市夜景,通过 政府投资和社会化运作的方式,围绕大小 沂河沿岸、城市出入口、城市公园广场等 重要部位, 搞好美化亮化, 做到点上出精 品、线上有特色、面上要美观, 让城市

"白天景色怡人、晚上多姿多彩"

年内, 沂水县将着力实施好规划设 计、路桥建设、园林绿化、公共设施配 套、棚户区改造和片区开发、村镇和社区 建设等6大类78项城建重点工程,建设总 投资60亿元。到年底,常住人口新型城镇 化率达到54.55%。在不久的将来,一座美 丽的沂蒙北部中心城市将逐步呈现在世人



△正阳路桥

## ◆文化旅游>文化+旅游

□徐见明 张欣

沂水县历史悠久, 文化底蕴厚重, 是 中共山东分局诞生地、《大众日报》创刊 地、"红嫂"的故乡、沂蒙精神发祥地之 一, 更有"千年古县"的美誉。该县自 2002年开始发展旅游,始终坚持自造优 势、筑梦发展,蹚出了一条弱势资源地区 发展旅游产业的创新之路,被旅游业界誉 为"沂水旅游现象"。自"全域旅游、全 景沂水"战略实施以来, 沂水县大力发展 旅游服务业,共建成开放2A级以上景区 27处, 其中4A级6处, 是全省A级景区最 多的县。2016年共接待游客1105万人次, 实现旅游消费总额110.2亿元,其中乡村 旅游收入占比达到55%以上,进一步树立 了"山东好客·沂水情长"旅游形象品牌。

重现历史 助推文化旅游增内涵

沂水旅游的成功, 离不开旅游文化 的挖掘。旅游文化不是旅游和文化的简 单相加, 也不是各种文化的大杂烩, 它 是传统文化和旅游科学相结合而产生的 一种全新的文化形态。沂水旅游不仅注 重景区建设, 更注重文化旅游, 将山水 文化、历史文化、民俗文化、红色文化

等富有鲜明特色的地方文化与生机勃勃 的旅游产业紧密结合,大力发展文化旅 游业。天上王城就是其中最有代表性的 一处。纪王崮是沂蒙七十二崮中唯一有 人居住过的崮,因此被誉为"沂蒙七十 二崮之首"。沂水县在纪王崮故城遗址 进行保存保护的基础上,结合当地沂蒙 文化特色,建设了国家4A级旅游景 区——天上王城,景区内春秋古墓的保 护性挖掘,被中国社会科学院评为2012 中国六大考古新发现, 具有重要的科 学、历史和艺术价值,更加丰富了景区 的文化内涵。再加上国内唯一的山崮地 貌群特征显著, 悬崖峭壁陡峭如削, 周 边自然风光秀美, 更使纪王崮享誉"沂 蒙第一崮,千古纪王城"之美名。

强化功能 三级联动打造全域全景

根据"建设全景沂水·发展全域旅 游"思路, 沂水县把自然资源、经济社会 资源都作为旅游资源来看待,实现城镇村 三级融合联动。在城区, 把旅游元素全面 融入开发建设,雪山风情街、东皋公园、 大小沂河发展带等都当作景区来建设。在 乡镇, 把特色旅游小镇集群建设作为突破 口,初步形成了欧陆风格、汉唐风韵、乡

村风情三种建筑风貌, 培育了沂蒙风情小 镇、瑞海温泉小镇、四门洞月亮小镇、夏 蔚樱桃小镇等不同主题文化小镇集群。在 村居,持续开展以"清洁水源、清秀田 园、清丽家园"为主题的环境综合整治和 "美化田园" "彩化沂水" 行动, 形成了 "多彩沂水、梦幻沂城、童话村落、画中

天堂"旅游特色。 5A效应 打造沂水旅游品牌

近日,全国旅游资源规划开发质量评

定委员会对申报创建5A级旅游景区的沂 水县萤火虫·大峡谷旅游区资源质量进行 了专家评审。经专家评定, 沂水县萤火 虫·大峡谷旅游区达到申报创建5A级旅游 景区景观质量要求,将其列入创建5A级 旅游景区名单。

5A级景区的打造将进一步加快沂水 旅游由"景点时代"向"全域时代"迈 进,有力提升"山东好客·沂水情长"旅 游形象品牌的知名度和美誉度。



△花彩小镇

▽鸟瞰沂水

