认证认可助推质量提升 推动新旧动能转换

山东认证工作发展报告

□李文明 孙友邦

认证认可是从源头上保障产品质量安全、指导消费、保护环境、保护人民生命财产安全健康的重要手段；也是促进企业节能降耗、产品优化升级和新旧动能转换的助推器；认证认可还是国际通行的贸易便利化工具，通过实现“一张证书，全球通行”，可以有效减少贸易技术壁垒，促进贸易发展，是企业走向国际化和品牌高端化的敲门砖。

今天(6月9日)是第10个世界认可日。为了贯彻落实国务院及省委、省政府关于广泛开展质量提升行动，加快新旧动能转换的指示精神，我省质监部门全面建立各项认证体系和制度，有力地推动了企业产品质量的提升和知名品牌的打造，为推动新旧动能转换作出了积极贡献。

日前，省质监局发布了山东省强制性产品认证、管理体系认证和食品农产品认证发展情况报告，全面展示了我省认证工作取得的成绩和对助推山东经济提质增效、转型升级中的积极作用。以期进一步提高人们对认证工作的认识，为全面推动山东供给侧结构性改革、提升山东经济质量作出新的贡献。

近几年来，我省认证工作得到较快发展，目前，全国312家国内认证机构中，有145家在山东开展了认证业务，其中，省内认证机构有11家，国内认证机构在山东设立分支机构、办事处的有45家；外资机构在山东开展认证业务的有48家。广大企业和社会组织以提高管理水平、服务水平和产品质量，减少贸易风险和市场壁垒，引导消费为目标，积极开展认证活动，截至2016年底，我省管理体系认证证书数量达到54806张，其中，质量管理体系有效证书30015张，环境管理体系有效证书11438张，职业健康安全管理体系有效证书9289张，能源管理体系有效证书387张。强制性产品认证证书达35838张，管理体系认证证书和强制认证产品认证证书数量均位列全国第4位。其中，能源管理体系认证证书位居全国第1位；食品农产品认证证书达6714张，占全国比重8.36%，其中：无公害农产品有效证书3142张、绿色食品有效证书2839张、有机食品有效证书717张，分别排全国第4、第1、第5位；我省地理标志产品达到757个。食品农产品认证推动了现代农业可持续发展，有效保障了食品安全。

管理体系认证 企业竞争力的推进器

管理体系认证是指由国家认可的认证机构证明一个产品、服务、管理体系符合相关标准、技术规范或其他强制性要求的合格评定活动。目前，管理体系认证主要包括：质量管理体系认证(ISO9000标准认证)，环境管理体系认证(ZS014000标准认证)，职业健康安全管理体系认证(ISO18000标准认证)和能源管理体系认证等。

为了加强质量管理，适应市场竞争的需要，企业家们纷纷采用ISO9000系列标准在企业内部建立质量管理体系，申请质量管理体系认证，很快形成了一个世界性的潮流。目前，全世界已有近100个国家和地区正在积极推行ISO9000国际标准等管理体系标准，20多万家企业拿到了ISO9000质量管理体系认证证书，第一个国际多边承认协议和区域多边承认协议也于1998年1月22日和1998年1月24日先后在中国广州诞生。

为促进企业和相关组织与国际接轨，让企业产品走向世界，推进国民经济健康发展，我省各地在企业和相关组织内广泛持续地开展了管理体系认证工作，全省17市的管理体系认证快速发展。

省质监局组织的管理体系认证情况调查数据显示，我省各地市经济和行业发展水平与管理体系认证证书数量成正比例关系，即越是经济发展较快的地方其管理体系认证推广的就越广泛，普及程度越高。青岛、济南、潍坊、烟台分别在管理体系认证方面位列我省前4位。其中，青岛管理体系认证证书占全省的20.17%。机械制造、电子电器、化工、建筑等传统产业认证数量较多，高端制造、信息技术等新兴产业认证逐年提升。

随着市场竞争的日益加剧，质量竞争成为市场竞争中最基本的手段。管理体系认证对企业提出了加强质量控制、从源头上确保产品质量安全的基本要求，成为提高企业经济效益，促进国民经济健康发展的重要举措。

管理体系认证提升了企业管理水平和市场竞争力。青岛港在我国港口中率先通过了ISO9001质量管理体系、OHSM18001职业安全健康管理体系、ISO14001环境管理体系认证，并在全国率先将三大体系整合，一举刷新集装箱装卸世界纪录，矿石接卸“孙波效率”15次刷新世界纪录，纸浆接卸效率8次刷新世界纪录。

管理体系认证促进了产品出口和国家互认，服务国家“一带一路”建设。来自青岛海关的统计数据显示，我省约有300多家中韩AEO互认企业，这些互认企业可享受中韩双方海关降低查验率、简化单证审核等多项通关便利，通关效率可提升近70%，进出口比值占全省进出口总值的三分之一左右。

管理体系认证铸造民族品牌。南车青岛四方机车车辆股份有限公司，自1997年以来，先后贯彻实施了ISO9000标准和卓越绩效管理方法，推行了“零缺陷”管理方法，引入军工行业的管理标准和RAMS国际铁路行业标准，并通过了相应标准的认证，使我国的铁路产品得到国际互认，成为在国际市场上的一张“中国名片”。

管理体系认证提升企业自主创新能力。浪潮集团结合软、硬件产业发展特点通过了ISO9001、ISO14001、OHSM18001、CCC、ISO20000、ISO27000认证，有效地促进了企业自主创新能力，自主研发的中国第一款关键应用主机浪潮K1使中国成为继美日之后第三个掌握高端服务器核心技术的国家。

红领集团把质量管理与提升品牌价值核心竞争力紧密结合，先后通过了ISO9001，ISO14001、OHSM18001、计量管理体系、标准化良好行为企业等认证，采用国际最先进的3D打印技术工艺和信息化节点管理等，成功推出全球服装定制供应商平台，定制业务60%在美国，30%在欧洲，近年来年均销售收入、利润增长均超过150%。

管理体系认证对社会发展贡献巨大。威海家家悦集团将ISO9000的管理理念应用于公司经营管理之中，在国内首创“基地+超市”的生鲜食品经营模式，将基地生产的农副产品直接与超市对接，减少了农产品流通领域的中间环节，最大程度地保证了食品质量安全。昌邑康洁环卫集团借力质量管理体系认证，实现了环卫作业“标准化”、质量考核“数字化”、垃圾清运“信息化”、日常办公“网络化”、托管运作“市场化”，打造了中国城乡环卫一体化的“昌邑模式”。

管理体系认证还对推进社会诚信建设、提高公共服务水平、助力供给侧改革起到了重要的作用。

强制性产品认证 质量技术融入的“传动轴”

强制性产品认证制度，是为了保护广大消费者健康安全、保护动植物生命安全和健康、保护环境、保护国家公共安全，依照法律法规实施的一种对产品是否符合国家标准、技术法规要求的合格评定制度。凡列入强制性产品认证目录中的产品，没有获得指定认证机构的认证证书，没有按规定标示认证标志，一律不得进口、不得出厂销售。强制性产品认证制度在推动国家各种技术法规和标准的贯彻、规范市场经济秩序、打击假冒伪劣行为、促进产品质量管理水平和保护消费者权益等，具有其他工作不可替代的作用。该项制度已被世界大多数国家广泛采用，成为国际通行的做法。

自2002年我国实施强制性产品认证以来，我省强制性产品认证企业数量和证书数量均逐年上升，获证企业数量由2002年的103家增长至2016年的5921家，证书数量由2002年的770张增长至2016年的35838张。

强制性产品认证有力地促进了我省产品质量的提升。根据对近几年全省强制性认证产品监督抽查的数据调查显示，我省强制性认证产品的质量抽查合格率逐年提高，从2011年的77.8%提高到2015年的95.4%。其中，2015年有15类产品监督抽查合格率达到100%。

海尔集团从获得我国第一张“CCC”(产品强制性认证)开始，以认证为抓手，始终坚持“质量第一，客户至上”的质量文化，从一个资不抵债的街道企业发展成为全球白色家电第一品牌，至2015年销售收入达到1887亿元。

梁山县挂车产业历经了萌发、竞相模仿、治理整顿、科学发展几个阶段，为促进该产业的转型升级，省质监局通过选派干部挂职副县长，组织专家诊断，举办质量管理基础培训班，推进挂车产品强制性认证，共建专用车企业技术研发机构等举措，推动该产业走出了“标准引领、品牌带动、质量提升、信誉保证”的发展之路，成为全国知名的挂车产业集群，被国家质检总局批复同意成为“创建全国专用车产业质量提升示范区”。

青岛保税港区2012年11月被国务院批准为汽车整车进口口岸以来，在平行进口车领域实施了强制性产品认证制度，显示了多方面的效益。一是进口汽车检验合格率不断提升，2016年11月底，经由黄岛口岸进口的汽车进口检验年合格率达到100%；二是整车进口通关速率不断提升。在强制性认证制度确保检验合格率的基础上，口岸汽车检验通关放行时限缩减至3个工作日，大大降低了进口企业的运营成本；三是汽车进口数量逐年增加，目前，黄岛口岸已经成为全国第六大平行进口车港口。

食品农产品认证 保障国人舌尖上的安全

从传统农业到现代农业是农业发展的必由之路，通过农业机械、化肥、农药和良种等农业技术的应用，有力地促进了农业生产力水平的提高。但是，农业生产中化肥、农药等化学物质的大量使用，造成有毒、有害物质富集，并通过物质循环链进入农作物、牲畜、水生动植物体内，最终损害人体健康。因此，国际上对食品质量安全及其管理高度重视，我国也实行了“从农田到餐桌”的全程食品农产品质量安全控制，食品农产品认证作为一种有效的质量安全控制手段，覆盖了种植、养殖、生产加工、储存运输、销售等各个环节。我国食品农产品认证主要指的是：无公害农产品、绿色食品、有机产品、良好农业规范认证和地理标志产品等。

我省是食品农产品生产加工大省，一直非常重视这些产品的认证工作，各项认证工作取得显著成绩。

食品农产品认证的重要作用之一，就是保证食品农产品质量安全。日照茶叶产业在打造品牌的同时，十分重视产品认证工作，目前，已有36家茶企通过了无公害农产品认证，7家企业通过绿色食品认证，有5家企业通过有机认证。超前的质量意识和对认证工作的重视，使日照茶名扬天下，还获得国家质检总局实施地理标志产品保护。

开展食品农产品认证，对提高农业生产和管理的整体水平有着重要促进作用。蓬莱是我省葡萄酒重要产区，为了提升产区葡萄与葡萄酒品牌的美誉度和影响力，该市近几年来全面启动了有机葡萄酒认证工作，开启了我国有机葡萄酒时代。

通过农产品认证和地理标志产品认证，消除贸易壁垒，对促进农产品进出口贸易有重要意义。最近，在中欧地理标志产品互认谈判中，我省先后有龙口粉丝、烟台苹果、烟台葡萄酒、扳倒井酒等7个产品获得欧盟互认保护。2016年中国品牌价值评价中，我省有6个产品进入地理标志产品区域品牌价值榜，上榜产品数量位居全国前列，烟台葡萄酒区域品牌价值达到905.06亿元，位列酒水饮料类地理标志产品第二名；烟台苹果区域品牌价值476.60亿元，位列农产品类第三名。

报告提出，为了推动山东认证发展，用认证推动“四新”促“四化”，推动我省质量提升和新旧动能转换，省质监部门将全力做好4项工作：一是充分调动和发挥省内外、国内外一切认证资源，加快山东认证发展步伐，推动新旧动能转换和国际竞争力，使山东产品做到“一张证书，全球通行”。二是尽快研究出台进一步推动山东认证发展的措施、意见，积极吸引国内外品牌认证机构落户山东，制定激励政策，提升国际认证，使认证工作更好地服务山东“四新”、“四化”，为推动山东新旧动能转换和质量提升提供支承。三是建立行业协会，充分发挥行业协会的作用，加强行业自律，规范认证行为，建立公平、公正的认证环境。四是积极探索用山东标准，山东认证、山东制造、山东品牌推进全省品牌高端化。

打造世界一流的绿色客车品牌

——走进山东省省长质量奖获奖企业中通客车

在山东省前不久举办的企业质量品牌提升座谈会上，中通客车董事长李树朋从省领导手中接过了第六届省长质量奖的奖牌。中通客车，这个从不张扬、甚至稍显内敛的企业，以自身过硬的品质竞争力和品牌影响力，赢得了全社会的瞩目与尊重。

山东省省长质量奖是省政府设立的最高质量奖。奖项设置的初衷，不仅在于表彰质量业绩卓越的先进典型，更在于发挥榜样的示范力量，引领所在行业的全面提升，从而推动在更高水平落实质量强省与品牌战略。今天，让我们一起来见证中通客车这样一个绿色客车领导品牌的崛起之路。

绿色发展 引领品牌高度

走在中通客车三万辆节能与新能源客车基地，你能感受到一家蒸蒸日上的世界级客车品牌的强大气场。这里是世界最大的客车生产厂区，新能源客车领域里国家认定实验室、国家技术中心以及国家级博士后工作站集中于此，车间内焊接机器人、涂装机器人、电泳系统等各种先进生产设备繁忙而有序地运作着，办公区内技术人员正在给订单客户介绍基于大数据的全生命周期客车质量控制模式……在基地中央文化墙上，鲜明地写着“打造世界一流绿色客车产业集群”的标语，这是中通客车的企业愿景，如今正在成为现实。

节能减排早已成为迫切的时代要求和世界倡导。正如李树朋所言，正是走绿色发展之路的坚定执着，带给中通客车跨越式发展与弯道超车的时代机遇。早在2009年，中通客车就作出了着力发展新能源客车、走绿色发展之路的战略决择。2016年，中通新能源客车销售突破14000台，占公司总销量的80%以上，利润贡献度达90%。中通产品不仅覆盖到我国全部省份，并且实现了研发与生产的全球布局，销往世界100个国家和地区，“中国节能与新能源客车领导品牌”的美誉深入人心。

技术创新 驱动成长速度

在过去的一年，中通生产客车18466辆，实现销售额108.34亿元，成为业内仅有的两家百亿元企业之一，并且以30%的增长速度，位居主流客车企业第一位。这一堪称业内奇迹的“中通速度”背后，是中通人引以为傲的创新驱动和技术优势。

创新驱动，是中通打造一流绿色客车品牌过程中始终秉持的核心理念和重要部署。早在2004年，中通就启动了国家863计划电动客车研发及产业化项目，它也成为业内唯一一家承担三项国家863项目的企业。目前，中通是新能源客车研发最早、研发能力最强和拥有专利最多的企业，拥有客车业界首个国家级实验室，设有国家认定企业技术中心和博士后科研工作站。技术与创新强力驱动着中通成为“国家级高新技术企业”和“国家汽车整车出口基地企业”。

△中通客车荣获第六届省长质量奖

中通创新能力自来技术人才的优势。公司拥有国内一流的技术研发团队，科技研发人员600余人，高级以上职称100余人，并且与清华大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学、吉林大学等高校建立了长期合作关系。依托人才和技术优势，中通客车当前正在实施工业4.0和智能制造工程，逐步建立个性化与数字化的智能制造模式，再次占据行业创新发展制高点。

文化建设 润化管理厚度

无论是在繁忙的车间内，还是气派的办公区，无论是中央文化墙，还是简单的条幅，置身中通客车基地，你都会发现，企业理念和价值宣传无处不在。笔者在与基层一线的钳工、漆工、检验员交流时吃惊地发现，他们在谈到自己的工作体验和成长经历时，都能随口说出“富员强企，与事业伙伴共成长”、“科学发展打造世界一流客车企业”及“诚信、专业、进取、和谐”等企业宗旨、口号和价值观。正如李树朋所言，企业战略和口号只有深入基层一线、深植每个员工内心才能产生强大凝聚力和推动力。

中通客车把企业文化建设做到工作实处，做到环节细处，做到人心深处，润化的是整个质量管理体系的科学高效。当前，结合行业特点和自身实际，中通客车建立起独有的“1+3”质量管理模式，在坚持客户价值导向同时，高效实现产品研发与实验保障、供应链保障及生产制造过程保障。

在整车电泳车间，“弘扬工匠精神 勇攀质量高峰”的长长条幅悬挂在宽敞的厂房上方。该车间正在组织贯彻“工匠精神”的学习活动。问起怎样理解“工匠精神”，身边的带班班长告诉笔者，“工匠精神”就是精益求精、注意细节、追求完美，就像我们的8米新能源“冠军车型”，就是我们进行了无数次的细节改进和21轮AUDIT评审才取得的成绩。他口中的8米“冠军车型”，在2016年实现累计销售8000台，是国内年度8—10米新能源客车销量冠军。它的销售奇迹，既是中通质量管理效率的见证，也是中通文化态度和质量管理体系的体现。

开放发展 拓宽市场广度

放眼全球，开放发展。这是中通客车成长为世界级客车企业的必由之路。2014年，中通客车就一举获得沙特2186台校车订单，并实现了45天一次性全部交付，创造了令人惊叹的多项纪录。今天，中通客车可靠的品质与国家“一带一路”建设的时代机遇，更坚定了中通拓展海外市场的雄心和底气。

“推进国际化战略、统筹国内国外两个市场”一直是中通客车发展战略的重中之重。早在2005年，中通客车就建立了完整的海外营销网络和全球品牌形象。如今的中通客车已经实现研发与生产的全球布局，在海外建设了6个生产基地、50余家海外办事处，产品出口到包括德国、美国、澳大利亚、新加坡等高端市场在内的100多个国家和地区。

面对未来，中通客车正在积极整合全球资源，全力推进海外产品市场结构调整，实现从欠发达国家地区到发达国家地区、从中低端市场到中高端市场、从单一产品出口到“技术+资本+产品”输出的转变，一个蒸蒸日上的绿色客车品牌正在快步走进世界舞台的中央。

(杜元杰 姜立明)

催款公告

依据借款协议、借据约定，截止到2017年6月9日，下述公司、个人未归还我行本金、利息及违约金等；因采取多种途径无法联系名单中的公司、个人，现登报公告。请你们在催款公告刊登后5日内，及时与我行负责该事项人员联系还款事宜；如迟延，我行将采取法律途径追究你们的责任。

联 系 人：张东

联系电话：0537—2323841

中国工商银行股份有限公司济宁任城支行
2017年6月9日

具体名单如下：

金额单位：万元

序号	催款相对人	法人代表	住所地址
1	哈尔滨菊花生物科技有限公司	唐峰	哈尔滨双城市兰棱镇
2	济宁市富格机电设备有限公司(法人变更后内容)	陈晓科	济宁市任城区南苑街道狄林社区南池文景园D二2单元302室
3	济宁市鲁源商贸有限公司	刘春亭	济宁市解放路1号
4	济宁中宁置业有限公司	唐灿	济宁市琵琶山西路11号
5	济宁御景贸易有限公司	许建强	济宁北湖度假区许庄街道办事处甄庄村
6	邹城兴唐房地产开发有限公司	韩冰	邹城市千泉街道小胡幼儿园处房屋
7	山东森科门窗工程有限公司（原山东兴唐节能门窗装饰工程有限公司）	李玉峰	济宁高新区接庄街道办事处东贾村东
8	济宁市能川商贸有限公司	陈泰和	济宁市任城区观音阁街道奥门路8号（原中区开发区内）
9	兖州加德矿山工程材料有限公司	孔斌	兖州区兴隆庄镇新村大道以南（兴隆庄镇工业园内）
10	山东富立置业有限公司（原山东中世峰房地产开发有限公司）	孙景辉	济宁市经济开发区
11	山东海能石化有限公司	王传华	济宁市汶上县南站镇南村
12	嘉祥华通路桥工程有限公司	苏雷	嘉祥县嘉金公路五公里处

关于中强创业投资大厦项目建设有关问题的公告

位于济南市工业南路以南、窑头大沟以北的拟建中强创业投资大厦项目土地，由济南中强置业有限公司依法取得。公司现登记股东为郑贞仪先生、洪文泽先生，并由郑贞仪先生任执行董事兼经理。因项目融资未到位，债务较大，公司尚未与任何施工单位签订进场施工合同，执行董事兼经理以外的任何人均无权代表和决定本公司的经营事宜。根据《公司法》第五条、《侵权责任法》第六条、《刑法》第二百七十五条等相关法律规定，公司的合法权益受法律保护，不受侵犯。为预防和制止侵权行为的发生，特敦促相关单位和个人立即停止在上述项目内的进场和施工行为，切勿听信违法不实言论。否则，我公司将追究行为人的法律责任。

特此公告。

济南中强置业有限公司
2017年4月5日