

高考改变命运，当有更宽泛解读

□ 唐伟

一个关注的话题，及至招考结束，一年的高考热潮方才冷却。

不管你喜不喜欢，欢不欢，满不满意，高考都在那儿如期而至。无论你是经历者、参与者、旁观者还是面临者，都无法绕开高考的议题。高考，那就是你我共同的事。

最常见的说法莫过于“高考改变命运”。作为目前最公平与科学的选拔方式，高考给无数底层人提供了一条向上的通道。“纪念恢复高考30年大型调查”显示，73.3%的公众认为现行高考制度大体上是公平的；89.6%的人承认，自己的命运因高考发生程度不同的改变。在被高考“彻底改变命运”的人当中，农村考生的比例占69.1%，远高于城镇考生的30.9%比例。调查中，65%的人认为，自己当年不参加高考的话，没有别的出路。不过，另一项调查又显示，82.42%的网友认为现在社会对高考的关注“过度了”，另有

71.56%的网友认为，这种关注是“病态的”，“高考应该改革，但不应废除”有80.85%的选择率。

对于高考的过度关注，一个很重要的原因则是对高考期望太高，并将其视为“改变命运”的主通道。在学历教育日益普及化的当下，今天的高考竞争不再是能否上得了大学，而是能够上得了名校，找到好工作。世界多姿多彩，每个人的成长路径也并不完全相同。有人没有参加高考，不过在经商办企业中开创了一片天地，在第一代企业家中，诸多白手起家者并非高考的受益者。同样，中央教科院的调查结果显示，“恢复高考以来的1000名高考状元，没有一位成为行业领袖”。

你没有参加高考读大学，或许你就进入了职场，从学徒开始并成为了商界传奇；你高考没有达到理想的成绩，读的并非名牌学校，不过你有着高考状元没有的其他优势，并将其发挥到了极致。同学会

上，混得最好的或许并非高考得意者，反倒可能是高考失意者。他们没有在学业上更进一步，而在其他领域找到了自己最适合的空间。社会是一个大的熔炉，高考给你带来学习的机会之时，也会让你失去一些东西；反之，当你进入了职场和社会之后，你可以通过自身的努力，弥补在知识上的欠缺与不足。

一个社会，若把高考视为唯一向上的通道，并将其看作最公平的实现方式，这其实是病态而非健康的态势。高考只是人生的一个经历，其功能与作用早已随着社会的变迁，而发生了巨大的变化。人的发展具有太多的不确定性，没有先入为主的假设，也没有固定化的程式，过去“精英教育”所具有的教育优势，在时下已完全趋弱，个体之间比拼的往往是综合的素质，以及对未来趋势的掌控力。如果一个人掌握了学习和思考的能力，具有更强的综合素质，高考才会成为助推器而非“一考定终生”的幻想与依赖。

从禁售萤火虫中看到了道德情操

□ 毛建国

5月到10月，是贩卖萤火虫的“旺季”。不过今年，濒危物种基金成员、萤火虫生态线联合发起人岳桦心情却很不好，因为就在上月底，淘宝网将野生萤火虫火虫纳入禁售商品管理范畴。淘宝网这条通知的出台，堵住了一条“野外捕捉-贩卖-商业展出”的关键渠道。（6月7日《钱江晚报》）

“生活不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野”。那些在网上购买萤火虫的人，想必也是为了能够拥有诗意生活。只是，诗意的背后有时是残酷，伤害常常以爱的名义。

“银烛秋光冷画屏，轻罗小扇扑流萤。”从生活习性上讲，萤火虫是生活在乡下的，钢筋水泥的城市，并不适合萤火虫扑腾。当前，“我国萤火虫种群总体数量下降很快，个别种类濒临灭绝，已处于非常危险的境况。”之所以如此，不仅有生存环境的改变，还有大量的城里人为了拥有“萤火虫的诗意生活”，而对萤火虫构成了“诗意灾难”。

没有买卖，就没有伤害。诚然，“萤火虫保护目前无法可依”，但社会还存在道德调节，在很多时候，道德调节甚至比法律调节更加有用。禁售萤火虫最可贵的是自觉，从禁售萤火虫中看到了道德情操。如果说萤火虫面临的无法可依让人感到遗憾的话，那么随着自觉禁售而展现的道德情操，则让人们感到欣慰。

失足少年参加高考 体现社会宽容

□ 钱凤伟

今年，青岛李某等9名考生参加高考有一层特殊意义。去年3月，李某等9人与同学“约架”，将对方打伤，法院采纳检察机关意见，9名少年全部判缓刑，于是，他们可以参加高考了。检察机关同时将其犯罪记录依法封存，帮助9人重归正途，继续学业。（6月7日央广网）

于青少年犯罪，人们常有“一失足成千古恨”之憾，但“浪子回头金不换”，社会也要给失足少年“浪子回头”的机会。否则，如果他们产生破罐子破摔的心理，更可能加速下滑，这当然不利于社会的稳定和谐。

近年来，青少年违法犯罪案件猛增，其中18岁以下未成年人犯罪上升势头明显。做好犯罪的未成年人的帮教工作，帮助他们走出犯罪的阴影，重新选择人生道路，是全社会的责任。

青岛市检察院对犯罪的未成年人建议从轻处罚，将其犯罪记录依法封存，不仅体现出一种可贵的担当意识，也体现了我国对违法犯罪的未成年人“教育、感化、挽救”的方针及“教育为主，惩罚为辅”的原则。未成年人犯罪，教育缺失是根本。缓刑期内，检察机关对涉案未成年人开展帮教，并安排专业机构对部分当事人进行一对一心理咨询和疏导，帮助他们重归正途，继续学业，如今还参加了高考，这有助于失足青少年走向新生，促进社会稳定和谐。

假期立法不宜政出多门

□ 房清江

全国妇联曾多次呼吁的“男女共享带薪育儿假”，有望在江苏首次落地。6月5日，江苏省政府法制办发布文件，明确提出“男性育儿假”概念。文件规定，女方享受产假期间，男方享受不少于十五天的共同育儿假。加上此前曾以法律形式固定的男性十五天的护理假，也就是说，女方在生育后，男方可享受最低三十天的“产假”。（6月6日《新京报》）

被称为“奶爸假”的“男女共享带薪育儿假”，写入《江苏省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法（草案）》，在权益性假期的设计中又多了一个名目。的确，假期设计的初衷，无论是保证男女权利的平等，还是推动落实“全面二胎”，鼓励生育都有积极意义。因而，草案这一条文受到了网友的普遍欢迎，但同时也引发网友的普遍担忧，怀疑能否落实，会不会沦为制度的“画饼”，表示“假不在扩容落实才是关键”。

无疑，这击中假期权益设计的软肋。假期看似是法律赋予公民的权利，但真正买单的则是用人单位，如果用人单位感觉放假时间成本和利益成本过高，放假就有可能落空，设置假期所承载的价值导向徒具形式意义。

事实上，除了法定节假日和带薪年假之外，还涉及到公民劳动、生育、养老、探亲之类的权益假期，包括妇女权益保障、老年人权益保障、计划生育、劳动权利保障等法律、法规，都有假期设计的立法权限，同时，各省在

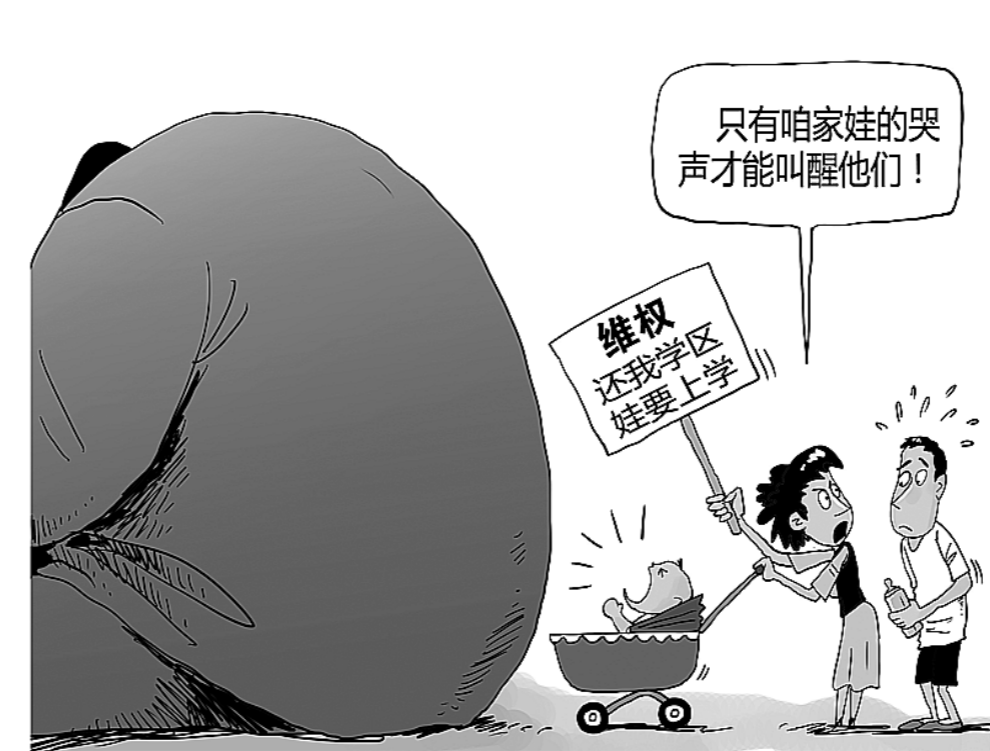
对应的法规配套立法中，也保有假期项目、天数和自由裁量权利，这也催生出名目不一、尺度不一的权益假期，如“痛经假”、“奶爸假”，如男性“陪护假”、“二胎生育假”各省规定的休假天数有所差异。显然，假期立法政出多门，表面上看似重视公民权利，但从效果来看，更象在“锯木头”，既不严肃，也缺少可操作性。一方面加大了权益兑现的难度，另一方面恶化了劳动用人环境，如针对女性的就业歧视。

此外，社会及立法过于强调休假的意义，也使得假期立法容易掉入误区。如，谈到人口流动就倡导探亲假，谈到养老困局就提出探亲假，说到二胎生育就想到陪护假。的确，休假是调节劳动与生活矛盾的必要方式，但是休绝对不能成为单独问题的专属。因事设假，如带新年假不能只是“旅游假”，也可以陪父母妻儿，也可以当奶爸等等。假期设计需要统筹协调，最大限度减轻劳动用人环境的利益，休假亦需统筹兼顾，提高休假的质量。

假期立法是件严肃的事情，不宜政出多门，宜由国家层面统一假期设计，以一部法规的形式明确节日、假期，协调法定节假日、带薪年假与权益性假期之间的关系，对休假天数与方式进行约束，增强节假日特别是权益假期的权威性。与此同时，约束其它权益法、部门法以及地方相关立法的权力，不得另行设立假期和设计休假天数，地方政府只能设计与地方独特文化相关的公共假期。

漫画

作者/ 张建辉



6月2日，10辆婴儿车在西安曲江某小区门口一字排开，10个只有几个月大的婴儿分别坐在车上，身后家长们拉出的横幅是“还我学区、娃要上学”。当地媒体报道了这一“学区房成泡影、住户动用婴儿维权”的事件。（6月3日西部网）

据了解，根据此前开发商跟业主签订的协议，这个小区的小孩都可以在临近的曲江一小和一中上学，结果今年重新划分学区的时候，该小区被划出了约定范围。为了沟通博弈，家长们“憋出了大招”，搞出了如此吸引眼球的策划。从结果上看，他们也果然达到了阶段性目的，舆论压力之下，教育

主管部门强调要“填表摸底，重新考虑科学分配的问题”。

但从直觉上，总觉得哪里有些不对味。当下诸如上学、看病等民生问题，因为沟通对话机制欠缺，普通市民常常还是“闹”的逻辑，一旦闹大了，媒体关注了，领导批示了，相关问题才会被重视。人口与有限的教育资源之间的矛盾，社会各界对于教育资源的争夺，还会持续相当长的一段时间。无论如何，这个“夺眼球的维权案例”不该成为博弈的样本。

（6月6日《人民日报》客户端）

◆聚焦费县“3+4”农村治理保障体系④

□ 王洪涛 刘涛 姚传海

村里有低保户，这并不稀奇，费县“3+4”农村治理保障体系中，为保障村级班子正常运转所需资金，创造性地推行了农村基层班子运转保障线，让无集体收入和集体收入低于5万元的村吃上了“低保”，保障村级班子有钱办事。

“我们村四周环山，自从实施了‘3+4’农村治理保障体系以来，县财政每年拨付4万元的基层组织建设经费，使我们村里的班子能够正常运转。县里拨款给我们修了进村出村路，群众再也不用晴天一身土，雨天一身泥，汽车可以直接开到家门口了；村里的光伏扶贫项目，每年集体收入又可增加5万元；村里来了代办员，群众办事动嘴，代办员全都给办好了。今年，县里又给我们村拨付了20万元，用于环境美化。村居环境更好了，群众生活水平提高了，幸福指数节节攀升。”新庄镇相家庄村党

支部书记李连玉高兴地对笔者说。

相家庄现有人口365户1172人，党员23名，村“两委”成员5名。2014年以前，由于基本没有集体收入，村里没钱办事，“两委”班子工作积极性普遍不高，各项工作被抛脑后。费县在大调研中发现，像相家庄一样，费县村级班子普遍存在运转难的问题，村干部工资待遇总体偏低，年均工资只有9000元左右，低于全县农民人均纯收入。村级经济发展难，全县农村村级集体经济发展十分不平衡，大多数村集体经济主要依靠集体土地出租、土地流转收益，“四荒”承包费等非稳定性收入，部分村甚至没有收入来源，很多村存在负债现象，村集体经济年收入5万元以下的占71.5%，其中空壳村占8.9%，致使部分村无钱办事，农村生产生活条件得不到有效改善。这正是当前农村基层班子运转面临的普遍问题，村里收入少，财政没投入，农村基层班子运转缺乏必要的经费保障，对困难群众救助的投入和对

农村公益事业的投入资金严重不足，群众办事难等问题突出，严重影响农村基层党组织的凝聚力、感召力和战斗力的发挥，影响人民群众的获得感和满意度，成为农村社会治理的重大瓶颈。

俗话说，唤鸡手中还要有一把米，加大对农村社会治理的投入，把钱花在巩固党在农村的执政基础上，花在提高农民群众的获得感和满意度上，就是用得其所。费县通过调研实践，建立了一条农村基层班子运转保障线。2014年以来，费县依托“3+4”农村治理保障体系，不断加强农村基层班子运转保障，筑牢班子底气，激发发展动能。

强化“输血”兜底。县里每年拿出当年公共财政预算的2%作为基层组织建设专项资金，乡镇按照不低于上年地方财政收入的5%设立村级组织建设工作专项经费。建立农村干部待遇正常增长机制，实行县级统筹、按月发放。2014、2015年，县财政每年列支2000万元基层组

织工作运转经费；从2016年起，每年再增加1000万元，到2018年增加到5000万元。主要用于村级工作经费、场所设施建设、村干部补贴报酬等。对经济薄弱村实行5万元财政兜底，2014年以来，累计拨付专项资金3953.5万元。发挥第一书记抓党建促脱贫职能，2014年以来，省市县第一书记累计为任职村协调投入资金1.4亿元。

强化内力“造血”。坚持一村一策，用活土地增减挂钩、易地搬迁扶贫等政策，大力发展“村社共建”项目，引导和帮助村级创办农业合作社、农村电商、农产品交易市场，发展集体增收项目。朱田镇崔家沟村通过易地搬迁扶贫，复垦土地8000亩，实行村民入股、整体开发、规模经营，招引企业和种养大户，实现村集体年增收240余万元。薛庄镇良良村与县供销社合作出资建设果品交易市场，打造为农服务中心，仅2016年，村集体就增收200余万元。目前，全县421个行政村集体收入5万元以上村居占比54.2%，109个集体收入空壳村实现零的突破。

突破。

强化激励保障。逐年增加村干部基本补贴报酬，由2014年的人均400元，增长到2017年的人均1200元。同时还要求有条件的乡镇，村居按照1:1比例发放业绩奖励报酬。2016年，为任职满10年的1668名离任村主职干部发放生活补贴376.9万元，为1996名在任职村“两委”干部统一办理养老保险。连续三年评选“百名优秀农村基层干部”，并在全县科学发展总结表彰大会上隆重表彰。2016年，韩宝勇、李德华2名村党支部书记通过统一招考进入乡镇领导班子，打破了村干部晋升的“天花板”，激发了村干部干事创业激情。

通过建机制、抓规范，村干部由“压着干、哄着干、笼着干”变为“主动干、比着干、向着干”；村级运转保障到位后，村委办公室“铁将军把门”的现象一去不复返了，农村党组织凝聚力明显增强，群众满意度得到了明显提升。

地沃税盈党旗红

莱州市地税局以品牌创建引领党建创新

近年来，莱州市地税局围绕全面从严治党要求，以“两学一做”学习教育为契机，坚持以品牌理念引领党建创新，以抓党建促转型、带队伍、创一流，铸就了“地沃税盈党旗红”的党建品牌，激发了党员队伍干事创业的激情和活力。该品牌被评为全省地税系统优秀品牌。

构建品牌体系 夯实党建基础

诠释品牌内涵。只有充分发挥党员先锋模范作用，打造党建精品工程，才能提高党组织服务地方税收发展的软实力。“地沃税盈党旗红”党建品牌定位这一理念，设计标识、明确内涵、丰富载体，有力推动了学习型、创新型、服务型党组织建设，成为党建工作服务于地税工作的切入点，在促进中心工作、推动地税发展局中争先锋、创一流。该品牌已在国家工商总局注册。

推进品牌创建。将品牌创建融入日常工作，统筹推进“党建+”，积极打造规范党建、活力党建、和谐党建、智慧党建。以各级党建平台为依托，严格落实“三会一课”制度，丰

富党员活动日主题，促进规范化党支部建设；规范党组织设置，成立党委，选配专职副书记，分层建立党建工作责任清单，搭建“一岗双责”工作体系和常态机制，强化党建绩效考核；在基层党支部建立“铸品塑形”、“导向引领”、“银海税语”等党建子品牌，使党建工作更加贴近基层、贴近群众、贴近发展。

形成品牌共识。对内，请写展示党员精神的《莱州地税之歌》，建设涵盖图书角、书画室、健身区等多功能区的“党员之家”，设立“我是党员我承诺”、“一名党员一面旗”等主题展示区，丰富党建教育文化阵地；对外，在办公场所建品牌形象墙，在宣传资料上印品牌标识，提升了社会各界对品牌的认可度。

丰富品牌内涵 培育党建沃土

强化精神支撑，提升认同感。坚持道德文化引导，提炼“立德、尚法、惠民、拓新”的核心价值观，以“诚孝爱仁”四德建设为核心，推进道德建设“6+2”活动。为形成争当先进有目标，争创优秀有方向的氛围，开展“一

支部一品牌 一科室一特色”创建，组织“我身边的好同事、好党员”征集、党员示范岗评选。继时代先锋、全国“五一”劳动奖章、中国好人蔡京堂之后，又涌现出全国见义勇为好司机海涛、全国道德模范候选人刘明君、首届全省“最美税务人”王世军、省级文明家庭和全省“十佳最美税务人”王立等一批模范党员。厚德地税成为莱州地税的亮丽名片。

激发工作活力，提升归属感。局党组以坚强党性带队伍、以人格魅力带队伍、以良好作风带队伍，全面开展“暖心、畅心”活动，聆听党员心声，倾力帮困解难。围绕学习型党组织创建，实施人才梯次培养计划，组建“党员专业团队”，强化创新意识。抓教育锤炼，按照“两学一做”学习教育常态化制度化要求，全面开展“两学一做”箴言征集、红色经典诵读、“重温入党誓词 不忘入党初心”主题活动、“寻根铸魂”理想信念教育、廉政警示教育等，坚强党性修养，凝聚创新活力，“铸品塑形”、“导向引领”两个党支部工作法入选省局“十佳”。抓绩效激励，通过优化指标体系、全面定岗定责、规范考评方式、注重结果运用等“七步工作法”，促进组织和个人共成

长。抓活动凝聚，通过“新女性新风采”展示、拓展训练等丰富多彩的文体活动，培养党员的团队观念和协作意识。

发挥先锋作用，提升获得感。以“亮身份、亮承诺、亮职责，比作风、比服务、比奉献”主题活动为载体，深化“互联网+服务”便民办税系列措施，推进“税企共建”，领导班子率先垂范，为企业送政策、问需求、解难题。成立党员先锋队 and 志愿服务队，实施“扶困济贫送温暖”、“无偿献血献爱心”、“我为创城添光彩”等爱心行动，创树“爱在地税我行动”的爱心品牌。党组成员与莱州一中6名学生结成长期帮扶对子；15名干部成为莱州市造血干细胞首批志愿者；孙旭芳等多名党员累计献血量都在3000毫升以上。积极推进“税村共建”、为帮扶村打井、修路、建教育基地，班子成员还结对帮扶6户困难家庭，获赠“德政惠民地税好 启航追梦国运兴”的锦旗。

提升品牌效应 凸显党建作用

促进了中心工作。坚持税收工作部署到

（毛书蕊）