

以产兴城 以城带产 产城融合 城乡一体

看产城融合示范区如何建设

◆潍坊、临沂、威海分别发布了产城融合示范区总体方案。产城融合示范区将通过走“以产兴城、以城带产、产城融合、城乡一体”的发展道路,为新型工业化和城镇化融合发展探索可复制、可推广的经验。

□本报记者 周艳
本报通讯员 沈秀莉

>>>潍坊——

一中心三单元六社区

潍坊市产城融合示范区地处莱州湾南岸,陆域面积85平方公里,人口12.5万。

方案探索了在区域发展中如何变“加法”为“乘法”,最大限度地发挥产城互相带动、互相促进的耦合效应,提出到2020年,示范区GDP、固定资产投资、规模以上工业主营业务收入、公共财政预算收入、利用外资、进出口总额等五项增长性指标,分别突破300亿元、500亿元、1000亿元、60亿元、6亿美元、18亿美元。到2020年,万元GDP能耗比“十二五”末降低17%以上,规模以上万元工业增加值能耗降低21%以上,全社会研发经费支出占GDP的比重达到5%,全区城

镇化率达到80%,常住人口达到16万人。

方案提出构建结构清晰、层次明显、有机互动的“一中心三单元六社区”空间格局。“一中心”,以中央城区和海洋科技大学城为主体的生活、行政、文化与商业服务中心;“三单元”,以旅游度假区为主体的休闲旅游度假单元,以潍坊港为龙头、以渔港经济区和综合保税北区为主体的港口经济单元,以潍坊滨海产业园、海洋动力装备产业园为主体的生产性单元;“六社区”,建设综合服务、居住、工业生产、科技研发、特色文化、仓储物流六种类型的社区。

方案对产城融合框架进行了细化,突出壮大优势产业、发展生产性服务产业、打造现代服务业集聚区、培育战略性新兴产业四大方向,加强基础设施、生态环境建设,创新产城融合的体制机制。

>>>临沂——

一心、两轴、三空间

临沂市产城融合示范区范围涵盖国家级临沂经济技术开发区,以及由其管理的芝麻墩、梅家埠、朝阳三个街道办事处,总面积223平方公里。

方案提出了示范区到2020年的发展目标,即生产总值超过600亿元,规模以上固定资产投资年均增长16%;外贸出口年均增长

30%;一般公共预算收入40亿元,年均增长18%;三次产业结构调整为1:57:42;产业园区区业务总收入达到5000亿元,高端装备制造、现代服务业、新能源新材料、生物医药四大主导产业业务收入达到3000亿元。方案提出,力争到2020年,示范区人口达到40万人,城镇化水平达到86%,人民群众收入水平大幅提升,居民人均可支配收入年均增长12.5%。

方案明确了“一心、两轴、三空间”的发展格局。“一心”是指中心区(即行政商务中心),以芝麻墩街道办事处为主;“两轴”是指沂河路、沃尔沃路两条主干道,也是主要产业分区的轴线;“三空间”是指东部与西部生活空间、中部生产空间、滨河生态空间。

方案指出,示范区发展的重点是优化空间发展布局,推进产城融合发展;促进产业集聚发展,构建现代产业体系;加强基础设施建设,提升公共服务水平;注重生态环境保护建设,促进绿色低碳发展;完善城镇化体制机制,推进城乡发展“五个一体化”。

>>>威海——

两轴、两带、五组团、多中心

威海经济技术开发区辖区总面积277.62平方公里,建成区面积34.7平方公里,辖固山、泊于、桥头3个镇和皇冠、凤林、西苑3个街道办事处、108个行政村、35个社区。

□记者 杜文景 通讯员 陈彬 报道

►目前正是北方种植水稻的关键时节,在博兴县乔庄镇7200余亩由盐碱地经过改良而成的稻田中,到处可见农民忙碌的身影,他们正在抢抓农时进行水稻插秧。

近年来,乔庄镇通过开展水利工程建设和引黄河水进行排碱,对盐碱地进行改良,从外地引进优质稻米良种,在改良的盐碱地上种植水稻,亩产稻米近千斤,昔日的盐碱地如今稻米飘香。



□杜文景 刘昌勇 报道

▲近日,威海南海新区香水河拦潮闸最后一个闸门正在进行安装。香水河拦潮闸工程总投资4亿元,是国家重大水利专项工程、省级重点建设项目。整个工程将于今年年底竣工。



□李剑桥 李雅芹 孙杰 报道

▲5月20日,位于阳信县洋湖乡的高丽亚娜工艺品有限公司车间内一派繁忙景象。洋湖乡大力打造“鲁北发制品产业基地”。目前,拥有天逸、高丽亚娜、德林、德润等数家发制品企业,产品销售往美国、加拿大、韩国、南非和欧洲等多个国家和地区,年出口额达6亿多元。



德州补链千亿级高速新能源汽车产业集群

□记者 张海峰
通讯员 李玉胜 贾鹏 报道

本报快讯 5月3日上午,上海联孚集团与德州市公共汽车公司新能源汽车首批交车仪式在乐陵市山东联孚新能源汽车及关键零部件生产基地举行。

当天交付的50辆新能源汽车,是上海联孚集团自主研发的新型气电混合动力城市公交车,也是德州市公共汽车公司新能源汽车公开招标采购项目,联孚从参与此次投标的10家国内客车企业中胜出,获得100辆价值5300万元的订单。

位于乐陵市的山东联孚是由我国高科技企业、被动安全行业巨头上海联孚集团投资组建

的新能源汽车及高端核心零部件产业化基地,山东省重点项目,也是联孚产业布局的最重要板块,该集团历时9年投入5亿元研发资金,掌握了新能源汽车用驱动电机系统、整车控制系统等关键技术;投资超过10亿元,建成世界首条自动化永磁同步大功率驱动电机生产线及控制器生产线,可年产30万套专用电机、30万套控制器。新能源汽车三大核心部件动力电池、电机、控制器中,联孚集团在电机、控制器方面,已经具备行业一流水平。记者在山东联孚驱动电机生产线看到,该生产线上共有10部机器人同时工作,自动化程度极高,全线仅需要20个人,效率较传统高出百倍,平均不到三分钟,就有一台电机下线,最大功率在150千瓦以上。

山东联孚有关负责人介绍,企业目前已与多家国内整车企业开展配套,但企业目标不仅是成为新能源汽车整车企业,高端精密制造行业的核心零部件主要供应商,更要实现新能源汽车生产。从年开始,企业将建设重心放到新能源汽车生产所需柔性化与自动化相结合的焊接、涂装、底盘和总装四大生产线上,目前已基本可实现6至13米长不同车型的混线生产,形成年产5000辆新能源汽车的生产能力。

当前德州市除陵陵、齐河、禹城、经开区、平原、陵城区等地新能源汽车产业均形成一定基础,全市整合了50家左右新能源汽车及其上下游生产企业,正在力争打造千亿级高速新能源汽车产业集群。

有资源、有市场,但发展程度不高

智慧旅游产业,山东任重道远

◆在一季度全省经济社会发展形势分析会上,山东提出了实现产业智慧化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化“四化”目标。随着信息产业的飞速发展,特别是以智能手机、网络支付和各类手机客户端的广泛应用为代表,旅游产业的智慧化已经成为大势所趋。

□本报记者 周艳
本报通讯员 尹晶

智慧化程度不高

山东有丰富的旅游资源、成熟的旅游市场,具备一定优势的信息产业实力,有基础、有条件在旅游产业智慧化的过程中抓住机遇,实现转型发展,增创产业发展新优势。但就目前情况看,山东的旅游产业智慧化发展未能充分发挥这一优势,存在不少问题。

在线旅游市场占比不高。2017年1月途牛旅游网与中国旅游研究院联合发布的《2016-2017中国旅游消费市场发展报告》中,无论是最受欢迎的亲子游路线、自驾游路线还是增长最快的乡村旅游客源地、旅游目的地,

均没有山东景区上榜,与旅游大省的地位不相匹配。有数据显示,我国自由行已占整个旅游市场的60%,部分景区及目的地的占比更是高达80%以上,在刚刚过去的“五一”,以线上订购为主要方式的自由出行,我省不及厦门、珠海等地,入选十大热门目的地。

景区对智慧旅游建设的积极性不高。部分影响力较大的资源性景区,满足于景点与旅行社合作的传统经营模式、营销模式,缺乏创新意识和发展动力。另一部分主要依赖于省内近郊资源的景区,又因规模、实力和眼界的限制,对智慧旅游感受不够、把握不足,没有能力和魄力进行景区的智慧化改造。

景区智慧化建设落后。2014年以来,我省无论是职能部门还是具体景区,都开发了一些线上线下的旅游产品,推出了各类手机客户端,开启了旅游产业智慧化的进程。但据了解,大多数景区APP下载量均未能超过1000次,且有些景区手机客户端长期没有更新,已不能安装到操作版本较高的手机上。我省重要的旅游名片——泰山景区为例,今年年初才正式推出“智慧泰山”微信服务号,实现微信扫码购票、刷身份证直接进入山、语音导游等服务。

现有系统建设重管理轻服务。目前,我省在旅游项目建设上,更偏重于基础设施等硬件投入,对智慧服务与智慧营销等软件方面的关注与投入较少。

缺乏智慧旅游产业与人才支撑。目前智慧旅游产业资源集中度非常高,业内有较大影响的在线旅游公司全部集中在北京和长三角地区,为产业发展提供基础大数据信息的企业也集中在上述区域。我省虽然有浪潮集团这一行业领先企业,但也因智慧旅游产业较为落后的整体发展,没有发挥出应有的优势,产业发展缺乏必要的支撑。

大数据、政策、人才等 缺一不可

据了解,我省目前只有青岛被纳入智慧旅游试点城市,从信息产业高速发展的现状分析,旅游产业智慧化是必然的发展趋势,且过程会非常迅速,如若其他地区不尽快抢占智慧旅游的先机,可能对我省旅游业的长远发展产生不良影响。发展智慧旅游产业,山东任重道远。

强化大数据产业的支撑作用。强力推进我省《关于促进大数据发展意见》的落实,特别在旅游大数据的采集应用方面,建设全省统一的旅游大数据应用平台,加强旅游大数据在旅游产业宏观监管、客流监测、公共服务等领域的应用。

加强政府层面顶层设计和政策扶持。参照上海、江苏等省市做法,出台省级层面智慧旅游建设实施意见,将智慧旅游产业发展

与全域旅游、乡村旅游等我省旅游重点工作紧密结合,与旅游环境优化、景点开发建设同步推进。加强旅游产业智慧化的规划研究,建设旅游大数据实验室等,牢牢把握住产业发展的风口。

加强市场层面与成熟互联网公司的合作。全面加强与优质互联网公司的合作。充分利用其在线上支付、线上营销、强大的数据搜集整理能力和成熟的旅游产品模式,开展智慧旅游各个层面的合作。

注重产业的标准规范化发展。“智慧旅游”建设技术新、内容多、领域广,为防止各自为阵,出现信息“孤岛”,区域内的标准化建设至关重要。要建立全省统一的应用项目对接接口、旅游客情实时统计分析系统,形成标准化、可复制、可推广的系统,为全省的旅游智慧化奠定坚实基础。

加强智慧旅游产业人才培养。一方面,建立学历教育、继续教育、职业教育和技能培训相结合的智慧旅游人才培养体系,培养多层次、多领域的专业技术人才;另一方面,完善人才引进、使用激励机制,优化人才就业创业环境。

突出大项目带动作用。建议筛选重点项目、重点景区给予资金政策支持,集中开展智慧旅游建设,形成示范效应的同时,为产业发展积累经验,最终实现全省层面的应用推广,进而提高我省旅游产业智慧化的整体水平。

年内全省将开发建设 57个风电项目

□记者 杜文景 通讯员 李建楠 报道
本报济南讯 风电发展是我省新能源发展的重要方面。日前,省发改委发布的山东省2017年度风电开发建设方案提出,年内全省将开发建设风电项目个数57个,建设规模369.96万千瓦。

按照方案,所有列入开发建设方案的项目,必须于2017年12月底前完成核准。项目核准完成情况将作为安排各市和各风电投资主体2018年建设规模的重要依据,对本年度核准完成率低于80%的市,下一年度不安排新建项目规模。

荣成停车场专项债券获批

□杜文景 报道

本报荣成讯 近日,记者从荣成市发改局获悉,该市经济开发投资公司停车场专项债券成功获得国家发改委批复,募集债券资金15亿元,所募集资金主要用于全市停车场及配套基础设施项目建设和补充公司营运资金。

据介绍,该只债券是荣成市70亿元停车场专项债券授信额度内的第二支成功获批的停车场专项债券。

窗口绩效考核

倒逼服务效能提速

□李炳辰 李本福 报道

本报沂源讯 沂源县行政服务中心近日收到了一封来自山东华联矿业股份有限公司的信函,向环保窗口在投资项目环评审批过程中提供的高效服务和热情帮助表示感谢。

原来,山东华联矿业股份有限公司的办事人员沈先生日前来到沂源县行政服务中心环保窗口,由于对环评业务不熟,导致资料填报不完整,窗口工作人员了解到情况后,耐心细致地为他讲解办理流程,手把手地教他填写表格,从窗口初审、专家评审,到领取环评批复,仅仅用了2天。

3月份以来,沂源县行政服务中心围绕政务服务标准化建设,打造窗口“服务品牌”,行政服务效能不断提升。目前,沂源县行政审批事项平均办理时限压缩到4.75天,提速24.7%。

“5亿元项目” 签约释放转型新动能

□通讯员 甄再斌 报道

本报枣庄讯 5月30日,在刚刚闭幕的2017枣庄(薛城)长三角招商活动现场传来喜讯,薛城区陶庄镇成功签约年产20万吨循环水处理剂项目。

据了解,项目总投资5亿元,由常州市春港化工有限公司投资建设,占地100亩,全部投产后可年生产水处理剂20万吨,实现销售收入10亿元,可安置就业260人。

今年,陶庄镇瞄准新能源、新材料、新型制造等高端产业领域,大力引进高效益、高附加值的新兴产业项目。目前,薛城循环经济产业园陶庄片区通过市级批复;新洽谈年产20万吨净水材料、年产5000吨高档工业涂料等项目4个。

威海环翠区工商联 全面提升会员素质

□杜文景 王战友 报道

本报威海讯 近年来,威海市环翠区工商联在省、市工商联和统战部门的大力支持下,创新思路,主动作为,在创建“五好”县级工商联工作实践中进行了积极的努力和有益的探索。目前,全区工商联共有会员总数1195个。

这些会员中,个人会员385个,企业会员810个,涉及房地产开发、机械制造、餐饮服务、文化旅游、建筑施工、商贸流通、种植养殖等领域。在此基础上,该区工商联加强对广大会员的学习培训工作,通过举办各种类型的专题培训、专题报告和参观考察,全面提升会员自身素质,开阔眼界胆识,增强实战能力。

立足村情 打好帮扶脱贫攻坚战

□谢绪志 报道

本报东阿讯 自帮扶工作开展以来,东阿县物价局立足帮扶对象姚寨镇前河村的实际,制定具体措施,全力打好扶贫攻坚战。

东阿县物价局为前河村争取扶贫资金10万元,建成20余亩经济拱棚10个,每个拱棚年纯收入2万余元。他们协调供电部门,投资18万元,新安装200千伏农排变压器一台,改造中低产田600余亩的生产条件,解决了村里多年来灌溉难的问题。改善基础设施建设,方便群众生活。他们投入4.5万元为村里安装了光伏路灯30盏,解决了全村夜晚照明的问题。同时,协调县交通运输局,争取资金铺设沥青路面900多米。

山东千余家门店 加入京东购物节活动

□记者 代玲玲 通讯员 沈报 报道

本报济南讯 日前,由京东集团发起的618购物节正式拉开了序幕。今年的618不仅有线上的各大电商平台广泛参与,来自全球的数十万品牌商和店铺、全国几万家线下门店和加入京东开普勒计划的多家企业都共同加入了这次盛会,其中,山东线下门店超过千余家。

京东集团相关负责人表示,今年的618将成为整个中国零售的分水岭。过去的零售始终围绕的是便宜和便捷,而未来的零售在消费变革和技术进步的双重作用下,消费场景将不再局限于单一的渠道,而是延伸到无处不在的线上线下空间。消费者的关注点从性价比等理性判断转向彰显个性的情感诉求,从被动接受服务走向主动参与。零售的消费者时代正在真正到来。