

零距离感受比亚迪宋DM



浮式车顶，简直帅得让人有点招架不住。车身侧面醒目的542标识，提示宋DM不仅拥有外在美，也蕴含极强的内在实力。相比宋盖世版，宋DM在车身左侧配有普通

加油口，右侧对应位置配有充电口，一左一右，一油一电，混动双模特性尽显。

宋DM车尾整体给人一种饱满圆润的感觉，4.9秒的标识又有点挑逗肾上腺素的意思，让人跃跃欲试，太有魔性了。

中级车的空间 豪华车的配置

如果说宋DM的外观是高颜值，那它的内饰就属于轻奢实用派。随处可见的大面积软质内饰，触摸感非常柔软；豪华真皮座椅，包裹性很好，坐上去疲劳感一下子就消散了。

8英寸中控大屏，搭载开放式CarPad安卓系统，车主可根据喜好安装相应的第三方应用，比如微信、微博、爱奇艺、淘宝等常用APP，真正做到智能互联。就算出门忘带手机了也没那么焦虑。另外，宋DM还配有360°全景影像、PM2.5绿净系统、遥控驾驶、云服务等众多豪华车型才有的高科技配置，已经远远超出大家对一款20万元以内车型的期待。

真皮多功能方向盘，集成了包括电话、语音控制、多媒体控制区以及全景影像系统等多种功能性按键，设计贴心，为车主充分考虑，无论视觉还是触感体验都很不错。

在车辆控制区的设计上，宋DM功能分区清晰明显，大鸡腿换挡杆后面是全时四驱的功能按钮，分别有普通、沙地、泥地、雪地4种模式选择，基本覆盖日常使用的全路况。后方旋钮是ECO(经济)和SPORT(运动)两种驾驶模式切换按钮，两侧分别为EV纯电和HEV混动模式切换按钮。

宋DM还配备了超大越级全景天窗，宽度720mm，长度达到1220mm，可开启面积达0.37㎡，蓝天白云、春风暖阳，一年四季的美好都不会错过。

在宋DM的后排，还贴心地设有出风口，四周的镀铬装饰看起来也非常有档次。

虽然宋DM的外形看起来比较紧凑，但实际上这是一台中级车的尺寸，4665×1870×1700mm的长宽高，2660mm的轴距，内部空间上比一般的紧凑型SUV都要宽敞，再加上最大达1520L的后备

厢面积，对于普通家庭使用来说绰绰有余。

百公里加速4.9秒 20万元级别性能标杆

外观漂亮、内饰低奢、配置豪华，这些都不算什么，宋DM强悍的性能才是它最大的卖点。光看数据就已经对这款车顶礼膜拜：三擎动力下最大可输出333千瓦的总功率、740牛·米的总扭矩，百公里加速4.9秒，站在它身旁仿佛就能感觉到发动机的声声低吼，让人脚底直发痒；配备全时电四驱，反应速度仅20毫秒，比机械四驱快10倍，重新定义行车安全；百公里综合油耗仅1.4升。

择车，就是选择一种生活方式，一种生活态度。越来越多家庭选择比亚迪，是在享受它带来的改变，更是认同它所承载的品牌精神——以市场需求为导向，带给消费者物超所值的体验。这也是以良心品质铸就中国品牌，以中国品牌成就中国形象。未来，相信越来越多中国家庭会为中国品牌喝彩。

今年车市增速放缓，但SUV细分市场却依然销售火爆。寻找一下近期车市保持高关注度的SUV新车，宋DM榜上有名。作为比亚迪542战略的又一款重磅车型、宋家族的实干将，这款车已于4月17日上海车展前上市，补贴后全国统一价为17.99万—20.99万元，让无数迪粉为之心动乃至行动。下面，让笔者带大家一起来深入感受一下这款双模SUV的过人之处。

外观时尚大气 颜值控不可错过

从外观上看，宋DM延续了宋盖世版时尚动感的设计语言，“X型”前脸搭配全新的保险杠及蓝色篆书“宋”标识，让前脸看起来既大气又不失个性化。

不规则的LED前大灯组，近看酷似两个炯炯有神的鹰眼，乍一看不算惊艳，但很是耐看。

双色车身、双色轮毂、双排气管的设计配合银色高挑行李架，加上侧面双腰线设计和悬

北京现代 新一代ix35亮相青岛车展

近日，青岛车展北京现代携旗下全系车型强力出击车展，领衔的是4月19日刚刚在上海车展亮相的新一代ix35，此外，全新悦动、悦纳、领动、新名图、第九代索纳塔混动版、全新途胜、全新胜达等热门车型也悉数登场。同时北京现代也带来了1.6T/1.4T GDI涡轮增压发动机、Blue drive绿色环保技术、WRC 4D游戏机模拟等丰富的领先技术。

新一代ix35延续流体雕塑2.0设计语言，通过家族式的倾瀑式格栅，充满野性和力量感的车身轮廓，打造出兼具实用性和设计感的硬朗、大气风格。超长车身尺寸，更带来超大后备箱和同级最大后排腿部空间，满足消费者舒适驾乘体验需求。

江淮青岛车展 发布两大领域新品

近日，江淮乘用车率先在青岛车展现场投下“重磅炸弹”：空间越级紧凑型SUV瑞风S7在山东区域启动预售，10.98万—15.18万元的预售价格更是让江淮成为全场的焦点。同时，包含新款iEV4、iEV6E、iEV7在内的江淮iEV 迭代新品联袂亮相上市。

随着此次在山东的正式上市，山东亿瑞汽车服务有限公司等10家山东地区江淮iEV新加盟经销商也已经产生。除此之外，仍有多家经销商正在洽谈加盟中。所谓兵马未动粮草先行，在如此

□刑超 苑国威

过去10余年间，国外掀起一场口腔革命。与此同时，随着国家一系列鼓励和支持社会资本办医利好政策的出台，国内口腔医疗发展迅猛，民营口腔医疗机构迎来腾飞契机。拜博、佳美、瑞尔等民营口腔医院已呈现出连锁经营的态势，并且以拜博口腔医疗集团为代表的口腔医疗机构，无论在技术上，还是倡导口腔健康的新理念上都取得了质的飞跃。一场口腔诊疗行业的“微笑革命”正在蝶变。

深耕口腔

打造民营口腔医院标杆

拜博口腔医疗集团创始人、董事长黎昌仁原在家乡——江西省奉新县医院当口腔医生。医院不大，地方无名，但凭着精湛的医术、优质的服务，黎昌仁在县里声名鹊起。

“对现状不满足，总想出去闯闯。”黎昌仁将自己的血液里流动着不安分的因子，总希望摆脱传统体制的桎梏、努力实现自我价值，1993年黎昌仁从公立医院辞职下海创业，创建口腔连锁诊疗品牌——拜尔口腔集团。

近几年来，我国民营医疗机构发展空间大大拓展，民营医疗机构呈现爆发式的增长。但总体而言，大多数民营医疗与大型公立医院仍存在较大的差距，尤其是医疗技术的引入和人才培养更成为大多数民营医疗机构的短板。黎昌仁表示，他们的理念愿景是追求百年老店，打造国内一流

短时间内，江淮iEV就在山东地区发展十大新加盟经销商，这不仅是对江淮汽车的充分认可，更是体现了江淮iEV在如今新能源汽车市场上的影响和实力，可谓强强合作，共创双赢。

全新景逸S50 举办试驾活动

近日，全新景逸S50试驾活动如期举行，作为东风风行2.0时代的首款品质家轿，全新景逸S50完美诠释了东风风行2.0时代产品所具备的高颜值、高品质、高可靠的“三高”特征。

全新景逸S50的外观和内饰的设计均采用了目前潮流的设计理念，配置方面的大幅提升也在同级别车型当中占据较大的优势，拥有1.5L、1.6L和2.0L三款动力搭载也丰富了消费者的选择。在售后服务方面，全新景逸S50提供8年16万公里的超长质保，这既是东风风行始终坚持以人为本，用户至上”服务理念充分体现，也反映出风行对产品品质的足够信心与对全新景逸S50未来市场表现的期许。

全新Jeep自由光 开启暖心亲子公益之旅

6月3日，专业级高端中型城市SUV2017款全新Jeep自由光联手中国最具影响力的地理传媒《中国国家地理》，以一场暖心有爱的亲子公益自驾之旅正式宣告在济南上市。刚刚过完六一的小朋友，又与父母一起，跟随2017款全新Jeep自由光自驾来到孔子故里、三孔圣

地——曲阜，跟随孔子后人诵读论语，感悟国学经典，收获知识的成长，让看过世界的孩子变得更加强大。2017款全新Jeep自由光兼具了城市舒适性和专业性，就是这样一台城市、郊外两相宜的最佳全路况中型SUV，带你和你的家人去到你想到达的任何地方。全新Jeep自由光将进一步提升25万—30万元高端中型SUV四驱车型的产品实力，树立起全新的价值标杆。

第三届家电消费节启动 山东人率先受益

近日，主题为“全球品质·焕新齐鲁”的山东省第三届绿色家电消费节新闻发布会在济南盛大启幕。

本次家电消费节由山东省家用电器行业协会主办，海尔集团携海尔、卡萨帝、统帅三大品牌承办。海尔集团将于6月8日—6月18日在全省17城市主要家电卖场和海尔专卖店等地点举办“经典换经典”产品体验活动，用户可以用家中的经典海尔产品以最大优惠力度与时下最新款经典产品进行换购，让消费者感受到家电科技创新带来的健康、舒适、时尚新生活，使山东人率先受益。

据悉，在本次家电消费节中，海尔创新产品集体出动，包括首创的“自然风”舒适风空调、首创精控干湿分储技术的全空间保鲜冰箱、能“硬碰硬”的紫水晶洗衣机等等。不仅如此，为保障消费者权益，海尔通过互联网用户服务管理体系不断创新全流程最佳用户体验。只要成为海尔会员，根据会员等级可以享受极速进线、极速换货、限时解决、专属客服

牵手联想掀起“微笑革命”

拜博口腔打造民营口腔医院标杆

牵手联想 掀起国人“微笑革命”

的品牌，他们既然定了这个目标，就一定要特别重视医疗品质与质量。只有医疗品质做好了，医疗质量做好了，才能够实现百年老店的愿景，口碑口口相传。“拜博从细节做起、从专业做起、从品质做起、从服务做起，就是要为民营健康产业正名，我们的医疗技术不比三甲综合医院的口腔科差，同时，我们的口腔医疗技术已经和国外不存在代差，基本上能够同步。”

据了解，用心呵护每一位患者，全程一对一增强了患者对拜博的信赖，拜博口腔还凭借“四化”的发展战略在业内获得一致好评。“一是舒适化，我们引进国际先进的牙科设备以及无痛镇静技术，为患者提供无痛舒适的诊疗服务；二是精细化，我们借助国际高精尖设备和技术，把口腔诊疗做的更精准、精细，让患者享受到细致的诊疗服务，提高患者满意度，确保患者口腔卫生的长效保持；三是数字化，拜博口腔在全国创建了‘数字化诊疗一体化模式’，通过引进先进数字化检测诊疗设备和技术，如3D打印、可视化预见结果等，涉及到咨询、检查、设计、治疗、术后等诊疗全过程；四是人文化，拜博不仅仅关注治疗的结果，更在就医环境、诊疗服务等方面渗透着对患者的人文关怀。”黎昌仁说道。

发展当中，社会对口腔医疗的需求量，也会不断地增加。拜博以这个主业去带动上下游产业链的发展，在医疗技术创新，设备的研发生产等方面，逐步开展各方面的工作，黎昌仁表示，“除了口腔的实体医疗机构之外，未来，拜博将形成一个真正完整的产业链，从培训到医院经营，到耗材与设备的研发生产和技术输出，从而促进整个产业发展”。

深耕于口腔，服务于顾客，拜尔口腔也受到资本市场的青睐。2014年6月，联想控股10亿元战略投资拜尔口腔，同时拜尔更名为拜博口腔，自此进入了新的发展阶段。资本的青睐加上拜博集团在技术、服务、设备、环境等方面迅速成长，拜博已经从当年一个人的小诊所发展成为今天庞大的“口腔帝国”：员工超过6000人，在全国开设了200余家医疗机构，覆盖全国40多个城市。

黎昌仁表示，随着国人口腔保健意识和消费能力的提升，中国将迎来口腔健康理念的跨越性发展，可以定义为“中国口腔健康理念的‘微笑革命’”。小康社会的一个重要标志就是口腔健康理念的普及程度，以及口腔健康解决方案的主动需求规模。拜博就是要让更多的中国人自信微笑，他们将掀起一场国人的“微笑革命”。

拜博口腔医疗集团现在在全国有200余家店。我们今后持续地把口腔市场做大，以后可能会有300家、400家、500家或者更多的店。在快速

以及两大类生态权益。

生活家地板

“全民恋家节”全面启动

近日，由生活家地板发起的“全民恋家节”在成都启动，香港影后任达华携夫人琦琦现身启动会现场，与生活家地板总经理林德英、媒体代表、嘉宾及现场观众共同启动“生活家地板全民恋家节”。对此，生活家地板总经理林德英表示，“今天全民恋家节的启动仅是一个开始，以后每年生活家地板会将全民恋家节持续做下去，因为这不单纯是一种营销活动，更是一种亲情的传递，同时也是恋家文化的传播。”据悉，此次活动将在生活家地板全国1500多家专卖店同时举行，活动持续一个月。

据了解，“任意爱·健康家”全民恋家节秉承生活家地板的“恋家”理念，配合多项力度空前的超值优惠，面向全国消费者推介生活家的全健康地板产品，旨在向全民倡导更为健康、更具品位与格调的生活方式与生活态度。

为了共同回归健康家庭生活，守护你我的“健康家”，深入了解中国家庭生活健康程度，生活家地板联合网易向全国发起了为期20天的“2017中国家庭健康生活”公益大调查。在活动现场，网易家居全国总编辑胡艳力发布了《2017中国家庭健康生活调查报告》，对中国家庭面临的种种核心问题进行全方位解读。

据透露，全民恋家节活动期间全国热推的生活家地板净界系列，其独有的特点就是——不仅零醛，更能除醛。生活家地板净

界系列优选优质木材，芯材采用环保大豆胶独立胶压，面材和背板用芬兰太尔无醛胶粘贴，全程无甲醛添加。C&D并除醛技术，UV涂层富含醛因子，实现了分解居家空气中的甲醛效果，甲醛净化性能和净化效果持久，环保健康，家居空间更安心。

6名大学生成为第三届 “南德”体验超凡大使

近日，由澳大利亚南澳州教育推广署主办的第三届“超凡大使·南德”体验——南澳澳大利亚州中国学生大使颁奖典礼”在山东大厦盛大举行。

本次活动选拔了6位优秀的中国大学生作为南澳州的学生大使，并奖励为期两周的阿德莱德免费游学之旅。6位获奖人将于2017年8月到阿德莱德进行游学，奖品包括往返机票、住宿、零用钱、英语课程、学生活动以及游览旅游景点。他们将通过社交媒体分享在南澳州阿德莱德的“南德”体验。

山东省首届关爱 青少年成长公益论坛在济召开

近日，由山东省中投慈善公益基金会主办的山东省首届关爱青少年成长公益论坛”活动在济南召开。活动由山东省中投慈善公益基金会发起，活动旨在发扬知善、立行、传承的宗旨，秉承聚爱于心、助困于心的爱心理念，聚焦青少年，这些行为对个人、对家庭、对社会、对国家，都是功德无量的善举。

合作协议，开创了国际校企合作新模式。伦敦国王大学一直是全英国乃至全世界牙科教育、牙科研究以及口腔健康护理专业的佼佼者与领头羊，每年英国有20%—25%的牙医毕业于此。签约之后，拜博口腔成为了伦敦国王大学在中国连锁口腔领域的独家合作伙伴。

2016年5月9日，拜博口腔医疗集团与美国华盛顿大学牙科学院院长Joel Berg教授就成立中美国际牙临床中心举行了签约仪式，拜博将通过国际牙临床中心的平台，引导中国的儿童牙科逐步与世界先进技术接轨，把国际先进的牙医理念与治疗技术引入中国。

此外，拜博又进军瑞士，与被誉为牙科种植和修复及口腔组织再生领域的“全球领导者”的瑞士士卓曼集团共商国际化战略合作事宜，双方将加强在种植体系统及数字化口腔技术方面合作，满足日益提升的中国市场需求。黎昌仁表示，口腔数字化诊疗是口腔业前沿技术，随着中国居民收入提高、医疗需求增长，该领域市场潜力巨大。为此，拜博集团新近成立了数字化口腔中心，不仅顺应了当前国内市场的迫切需求，同时也在整个医疗技术层面大大提高国内行业的核心竞争力。

“拜博在国际化方面进行双向的交流、合作，希望把世界先进的科技、理念融入到拜博的经营管理之中。同时，拜博有一个梦想，做百年老店，这就要求拜博要发展，就要注重双向发展，不仅在国内打造口腔界航母，做大做强，同时，也要跨出国门，走向国际。”黎昌仁表示。



寒窗书剑十年苦，今日向阳花正开

完美（中国）有限公司山东分公司

祝全省考生金榜题名 心想事成

完美品质铸就完美生活