

济南市机动车驾驶培训行业协会二届五次会员代表大会召开

# 同心同向同力 共促行业发展

◎严格培训质量 ◎优化服务供给 ◎维护市场秩序 ◎打造服务品牌

行业动态

## 济南市驾培行业协会 举办第二届通讯员培训班

为加强驾校信息宣传工作,提高全市驾校通讯员写作、摄影水平,日前,济南市驾培行业协会第二届通讯员培训班在山东路桥驾校成功举办,来自各会员单位驾校的60余名宣传骨干参加了培训班。会议首先对2016年度济南驾校优秀通讯员进行了表彰,由协会副会长、新闻宣传部部长、中国摄影家协会会员、山东摄影家协会理事、彩虹俱乐部兼职教授、山东路桥驾校总经理张军对培训班进行授课;张军结合自己多年从事文字写作和摄影创作的丰富经验,分别就纪实摄影、影调控制、人物抓拍等内容,结合驾培行业实际进行授课;整个培训班内容丰富、紧张有序,受到了参训人员的肯定和好评。(彭焕元)

## 济南银通驾校 推出暑期优惠班

高考后,驾校学员中学生的数量将逐渐增多,为了方便学生学车,银通驾校市区内8个报名处特推出暑期优惠班,考生凭准考证享有专属优惠,驾校特针对高中生推出专属红旗手教练员进行跟车训练、随车指导,不仅让学员在假期中取得驾驶证,还能学到交通安全知识、驾驶技能、车辆维修技能。报名咨询:0531-82378666 客服电话:15621861836

## 济南中建驾校 严抓安全生产 确保教学培训安全

今年6月是全国第16个“安全生产月”,为抓好2017年度安全生产工作,济南中建驾校认真贯彻落实上级主管部门关于安全培训的工作部署,坚持培训与安全并重,通过重新修订《安全目标管理责任制》、《安全生产管理措施》、《安全生产责任书》、《安全生产应急预案》,拟定《安全生产奖惩办法》等措施,将安全责任落实到每一个从业人员;在安全生产月期间,还将组织全体员工通过设立咨询台、分发宣传资料、利用多媒体播放安全生产教育警示宣传片等多种途径,将安全生产活动付诸行动中,做到上下齐动员、人人都参与,使安全教育培训天天讲、月月讲、年年讲。

安全是驾校永恒的主旋律。安全重于泰山,来不得半点马虎,中建驾校将一如既往,严抓安全不放,确保教学培训安全。(任强)

## 驾言驾语

## 对“小事情” 应“零容忍”

□高峰

近年来,随着汽车行业的迅速发展,社会车辆不断增加,学习驾驶技术的人员也越来越多,机动车安全驾驶已成为人们生活的一种最基本常态技能。当前,应把“安全生产月”活动纳入驾培行业全年安全生产重点工作,成立专门的活动组织机构,制订活动方案,保障经费投入,分解细化任务,层层落实责任,健全问责机制,形成浓厚氛围,确保各项措施落实到位。通过形式多样、丰富多彩系列宣传教育活动的广泛开展,在全社会凝聚弘扬安全发展理念、支持安全生产的共识,促进济南市安全生产形势持续稳定。

驾校是驾培行业的主体,承担着交通安全教育功能和重大社会责任,仍然是社会群众学习驾驶的主渠道。在驾培行业里,要保证安全,唯一能依靠的是我们自己和有经验的教练员。在机动化社会里,所有人都不得不成为交通安全的从业者,只是每个人的程度不同。

而绝大部分驾培机构教学安全事故的发生,是由于教练员缺乏安全意识,对教学中的风险认识不足而造成的。在实际教学中,有很多不起眼的“小事情”,如教练员教学中眼睛停留在别处,或边教学边吃早餐、打电话、上洗手间、接待学员报名或与他人说几句话等,未能引起教练员的足够重视,这就是所谓的麻痹大意,就是这些所谓的“小事情”可能会引发大事故。

以责任开展严密细致的检查是前提,以有力有效的检查促进驾校安全生产责任落实是关键。倡导学员要按新时期高素质的驾驶员标准严格要求自己,即要有牢固的安全意识,要有良好的文明素养,要有严格的守法观念,要有熟练的驾驶技能,要有规范的驾驶行为,要有基本的应急常识等交通安全意识的跟进。安全生产,驾校的主体责任不可逃脱,政府的管理监督责任不可推卸。大检査如此,检查之后的问题整改、日常的安全生产工作更是如此,对检查出问题的驾校,进行停产整顿或是取缔关闭或是严肃问责,相比事故发生、人命失去而严厉追责,谁先谁后、孰轻孰重,不言而喻。

问责必须从驾校“出生到死亡”实现各个环节无缝对接的“全覆盖”,必须从市场准入、设施设备验收、安全监管、事故发生后等环节建立健全问责制度,并以“零容忍”态度与严格执行问责制度,抓早、抓小、抓各个环节的责任机制和问责机制才能有效杜绝安全生产事故的发生,最大限度地保护人民生命财产的安全。

只有事事处处都要以对党和人民高度负责的精神,牢记底线、永守红线,千方百计加强安全管理和监督,消除隐患、防范事故,才能实现长治久安,从而实现驾培行业不断的创新和进步。

栏目主持:高峰  
栏目热线:13021727923  
投稿邮箱:dzebixtg@163.com



□高峰 赵雪

近日,济南市机动车驾驶培训行业协会二届五次会员代表大会在济南召开。济南市交通运输局党委委员、运输管理办公室主任毛贤强,济南市民政局社会组织管理处康亚楠,济南市公安局交警支队车辆管理所副所长孙安吉,济南市交通运输局驾培服务中心主任杨振鹏等应邀出席会议,全市各区县驾培行业及驾培机构73名代表参加了会议。会议由济南市机动车驾驶培训行业协会秘书长夏清科主持。

校长访谈

## 践规踏矩 绳趋尺步

——访济南银通汽车驾驶培训服务有限公司总经理李东伟



李东伟,齐发集团董事长、济南市银通汽车驾驶培训服务有限公司总经理。现为济南市天桥区人大代表、山东大学管理学院总裁班同学会副会长。

□赵雪

自上而下的交通安全意识的增强,是推动交通安全前进的制度基础,自下而上的发现和及时反应,是保护人民生命财产安全的支柱。“驾校始终将教学安全放在工作的第一位,这是顺利完成培训任务,提高教学质量的前提,也是教练员的职责所在。安全无小事,认真对

据公安部交管局统计,截至2016年底,全国机动车保有量达2.9亿辆,其中汽车1.94亿辆,机动车驾驶人3.6亿人,其中汽车驾驶人超过3.1亿人,驾龄1年以内的驾驶人达3314万人。随着机动车保有量持续快速增长,机动车驾驶人数量也呈现迅速增长趋势,近5年年均增量达2450万人。2016年,是我国驾考人数创新高而驾校生源最紧张的一年,也是我国驾考新政密集出台、落地实施的第一年,更是驾培市场转型升级、创新发展的一年,在驾培行业改革风起云涌,市场风云变幻莫测。

夏清科在会上介绍,去年对济南市驾培市场出现的新情况、新问题,协会向全市各会员单位发出了以诚信经营、遵规守法、正当竞争、阳光收费、提升服务、自律承诺为主要内容的《倡议书》,许多会员单位都纷纷响应,加入到这一行列当中,真正体现出济南市驾培行业的守法意识、发展意识和进取精神。协会先后组织5批次驾校校长赴成都、内蒙古、北京等参加培训,组织全市52名驾校主要负责人参加在济南、内蒙古呼和浩特、浙江宁波等地参加全国交通部、公安部组织的《机动车驾驶培训教学与考试大纲》宣贯会。积极引导会员单位参加全国行业自律先进驾校评选活动,济南市12家参评驾校被授予“全国行业自律先进驾校”,受到通报表彰,并被授予“全国行业自律先进驾校”牌匾。并就驾培行业的发展新状况、面临的新形势和工作中遇到的主要问题等事项,协会积极协调济南市车辆管理所相关领导召开了“适应新形势,共谋驾培发展新思路”座谈会,座谈会上结合国家驾考改革新制度和济南市改革试点工作的进展情况,逐一向会员单位负责人进行了解答,并和与会者一起分析讨论了下一步济南市驾培市场发展的新思路,确保了济南市驾培市场的稳定。

毛贤强在发言中说,继“十三五”以来,我国驾培行业改革形势不断深化,公安部交通运输部《关于推进机动车驾驶人培训考试制度改革意见》、交通运输部《关于修改〈机动车驾驶人培训管理规定〉的决定》、交通运输部《机动车驾驶人计时培训系统平台技术规范》和《机动车驾驶人计时培训系统计时培训系统终端技术规范》、交通运输部公安部《机动车驾驶人培训教学与考试大纲》、交通运输部国家工商总局《机动车驾驶人培训先学后付、计时收费模式服务合同》等一批新政策、新法规、新制度密集出台、集中落地。这是政府行业管理部门为了满足广大人民群众需要,深化驾培服务供给侧结构性改革的具体举措,也是驾培服务



行业由供方市场向需方市场转变后行业发展的必然要求。对我们驾校而言,这既是责任,也是机遇,更是出路。对此,行业协会和驾培机构负责人一定要正确认识、深刻理解、科学把握,积极投身到驾培改革的实践中,直面共同的命运和新的征程。

当前,济南市驾培服务供给给侧面临的主要问题是低端供给过剩、优质供给不足。毛贤强提出,要认准主攻方向、精准发力,加大改革攻坚力度。一是严格培训质量。牢固树立培养安全文明合格驾驶人核心理念,驾校要严格落实新《教学大纲》,注重对学员安全文明意识的培养,注重学员良好驾驶操作习惯的养成,切实把《教学大纲》要求落到实处。对取得相应准驾车型3年内发生重大以上交通事故并负同等(含)以上责任的驾驶人,实施培训、考试质量倒查,发现未按《教学大纲》进行教学、学时不落实、培训记录弄虚作假和考试把关不严等行为,要依法追究法律责任。二是优化服务供给。驾培服务供给给由驾校“端菜”变为由学员“点菜”,保障学员学驾的自主选择权利,鼓励采用“一人一车”方式进行培训,优质优价,满足学员个性化、差异化培训需求。由协会牵头通过竞争性谈判等方式,本着满足规范、简便实用、技术领先的原则,加快完成全市机动车驾驶人计时培训管理系统设备的改造升级。三是维护市场秩序。建立公平竞争、服务优质、管理规范的市场体系是驾培行业健康、可持续发展的根本保障。行业管理部门要强化驾校信用评价管理,建立驾校质量信誉考核公示

机制和违法违规信息“黑名单”披露制度,引导学员选择信誉高、服务好的驾校进行学习。协会要发挥好“驾校大家庭”作用,加强行业自律,共同维护济南市驾培行业来之不易的良好局面。四是打造服务品牌。品牌是一种识别标志、一种精神象征、一种价值理念,体现的是知名度、影响力和竞争力。各级各部门各驾校必须高度重视并积极实施驾培行业服务品牌战略,培育和选树一批在全市乃至全省叫得响、过得硬的驾校品牌、服务品牌,着力打造具有济南特色的亮丽品牌,提升济南驾培行业的社会知名度、大众影响力和市场竞争力。

夏清科最后说:“当前驾培行业正处在分化调整、优化升级的关键阶段,处在招生下行、产能过剩、直考冲击的困难时期。驾校和教练员双增,招生和价格双降,显现出驾培经营之艰难。越是困难,我们越要保持从容镇定,具备‘不畏浮云遮望眼’的魄力,‘直挂云帆济沧海’的方向。协会对驾培行业充满信心,信心就是力量,信心就是力量。每年近30万人的培训规模,满足全市人民群众需求的巨大培训能力,展示了广阔的发展前景。驾培行业要‘闻鸡起舞,登高望远,撸起袖子加油干’,继续向着我们既定的奋斗目标进发,加快适应改革,创新培训服务,挖掘新的经济增长点。站在历史和未来的交汇点,济南市驾培行业踏上改革创新的征程,让驾培行业在新的征程上,顺势而为,变中求进,行稳致远!”

行举止。据了解,济南银通驾校根据培训及考试的实际需要,将安全与文明驾驶知识纳入机动车培训与考试项目,以培养学员安全文明意识为核心,以培养社会道路交通安全水平和文明程度的同时,做好机动车驾驶人驾驶技能为重中之重,细化了各项操作的具体要求,突出了驾驶人安全文明意识的养成,强化了实际道路驾驶培训,充分体现了以人为本、尊重生命的理念。只有将该理念让教练员充分认识和提高,教练员才能在实际教学中认真落实,纠正自己以前在培训中“重操作技能,轻文明素质;重交规学习,轻安全教育”的现象,促使教练员在教会学员如何驾驶的同时不忘培训学员的职业操守,让教练员经常提醒学员要认清目前道路行车“人多车堵,事故频发”的客观现状,“文明驾驶、安全行车”从自己做起,从今天做起。

济南银通驾校始终坚持一次性收费,随到随学原则,如有特殊情况可采取上门服务。并开设普通班、预约班、周末班、VIP班、摩托车班等以满足不同群体的学员需求,提供更多元化、个性化、特色化、差异化的服务。自去年以来,面向全市推出一人一车驾培服务,并承诺做到“零等待练车、零安全事故、零投诉”,一切以学员为中心,着力打造“学员满意就是我们的追求”的企业信念。

“和高水平的教师才能教出优秀的学生一样,只有高素质的教练员才能教出优秀的学员。”李东伟说。改变从教练员的选拔思

路开始。与不少驾校“偏爱”年龄大、经验丰富的老教练不同,银通驾校的管理团队有意识地培养、引进了一批40岁左右的年轻教练。在他们看来,那种“师傅带徒弟”式的教学方法过于粗放,年轻教练接受能力强,能与日新月异轻化的学员打成一片,面对更严格的考试也更有钻研精神。这种稳定得益于银通驾校对教练员“标准化”的打造。从总教练到副总教练再到分队队长,银通驾校40名教练的教学方法与思路一以贯之,每个人教授的,都是团队集体总结出的精华,这就保证了教学质量的稳定。

李东伟最后说:“为进一步深入推进文明交通宣传,着力提高驾校新驾驶人交通法律法规意识,树立良好的交通道德规范。该校要求教练员在对学员进行培训过程中,严格落实各项安全操作规定,严禁教练员超速、不按规定行驶及驾驶人系安全带等交通违法行为,加强对学员的安全监督和交通法律法规的培训,提高安全意识,严格落实教练车的出车管理制度,教育教练员和学员牢固树立“安全第一”的思想,切实做好事故预防工作,严防道路交通事故的发生。并向准驾学员讲解了驾驶员应该牢记的基础交通安全知识,要求大家学成以后要坚决抵制酒驾、毒驾、超速、超员等交通违法行为,并向学员们发放了《道路交通安全知识手册》、《驾驶员之友》等宣传资料。通过开展交通安全宣传活动,学员们深深感受到了遵守交通安全法律法规的重要性,纷纷表示会自觉养成文明出行的良好习惯,赢得了社会的一致好评。”

# 金榜题名 驾校有礼

自即日起,凡是参加2017年高考的学生,都可以通过本版预约学车名额,时间截止到8月15日,凡通过本版预约学车名额的学生均可享受到品牌驾校的额度优惠 预约咨询电话:15966679873