

# 高考房涨价不能“取之无道”

□ 孙秀岭

场附近的宾馆入住。那些专门为高考考生休息备考提供的宾馆房间,就是所谓的“高考房”。在我国,宾馆酒店借助地理优势推出高考房,已有十多年时间了。年复一年,现在选择高考房的考生和家长越来越多,而不少家长抱着“一辈子就这一次,该花的钱还是得花”的想法,不管多贵也要为孩子订上条件好一些的“高考房”,“高考房”也变得越来越抢手。

应当看到,市场需求是决定商品价格的一个重要因素。面对舍得大把掏钱的考生家庭的“刚需”,面对供不应求的“高考房”市场,一些宾馆酒店适度地给“高考房”涨一些价格,并非不可。况且,只要是合法经营,商家“蹭高考热点”,多挣一点钱,也无厚非。但是,宾馆酒店涨价并不能随心所欲,也不是完全由市场来决

定的。我国的《价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》规定,“生产成本或进货成本没有发生明显变化,以牟取暴利为目的,大幅度提高价格的,属于价格违法行为”。因此,“高考房”价格不能涨得离谱,否则就可能触碰到法律红线,受到相应惩处。同时,个别酒店不承认消费者之前通过电商约定的优惠价格,单方面取消订单,取消后再以高价出售,或者坐地起价、强制七日起订等行为,也属于明显价格违法行为。对此,主管部门应当加强监管,及时出手,依法维护好“高考房”的市场秩序。

“高考房”的经营者,要遵守价格法,也要讲点商业道德。高考是一个孩子乃至一个家庭的大事,商家凭借地理位置优势乘机涨价,有“趁火打劫”之嫌,吃相很难看。君子爱财,当取之

有道。中国古代就有经商要“合义取利”的要求。无数事实也表明,缺乏道德自律的经营行为,不会走得久远;缺乏商业伦理的企业,不会令人尊重。在火热的高考季,商家不仅要闻到高考经济的金钱味道,更要聆听商业道德的声音。

当然,家长也要多一些理性,少一些攀比,切莫盲目跟风追捧“高考房”。凡事都有两面性。高考房既有助于减少路途劳顿、安静备考,也可能给考生的心理造成新的压力。笔者一位同事的孩子,当年参加高考时,就是因为不适应“高考房”新环境而失眠,变得极为焦虑,导致发挥失常,家长十分懊恼。因此,对于“高考房”,还是要以平常心来面对,从考生的实际情况出发为好。毕竟,“高考房”并不是高考成绩的决定性因素。

## 堵住 微信捐款技术漏洞

□ 江德斌

江苏宿迁的刘先生到朋友家玩,朋友8岁的孩子闹着要玩游戏,随后刘先生把手手机给了孩子,结果孩子却开了微信钱包里的公益,将刘先生卡上的1.7万元捐出。刘先生证实此事,并称捐款过程中没有要求输入支付密码或验证码。扶贫基金会回应称,捐款已在6月2日退回并得到了刘先生确认。(6月5日《北京青年报》)

“玩手机误捐1.7万元”事件引起舆论关注。令人感到不解的是,公益捐款居然连支付密码都没有,就把钱捐出去了。现在经过申诉、协商,扶贫基金会已将钱退回,误捐事件算是告一段落,但问题并未解决,误捐技术漏洞还存在着。

从媒体调查的情况看,公益捐款流程存在差异性,使用苹果手机捐款不需输入密码,也没有要求填写验证码的环节,而安卓系统的手机则需要输入支付密码。本次误捐事件,用户使用的就是苹果手机,可见操作系统与微信平台在支付跳转环节,存在一定的技术或流程漏洞。使用苹果手机捐款时,系统会自动默认“公益捐款免验证码”,得以避开密码验证环节,将用户资金直接划走,显然这就是捐款环节的技术漏洞。

目前手机支付已经得到普遍应用,包括游戏、网购、公益等都可以通过手机支付,但由此引发的麻烦也不少。显然,有必要统一手机支付标准,明确支付超过一定金额、频次时,要进行密码验证、二次验证、短信提示、语音提示等,以维护用户的合法权益,保障财产安全。

## 应以明规则 遏制销售螃蟹“潜规则”

□ 张国栋

在海鲜市场,卖螃蟹绑草绳早已是公开的秘密。近日,记者走访多家海鲜市场发现,商家通过绑橡皮筋,极粗塑料绳和使用海鲜专用塑料袋等多种手法加重,消费者稀里糊涂就为这些东西买了单。专家认为,这类“潜规则”是不理性竞争的后果。律师认为,商家做法涉嫌欺诈,消费者可索赔。(6月5日《北京晨报》)

随着人们生活水平提高,螃蟹对于普通市民来说不再是奢侈品,早已“爬入寻常百姓家”。而令人无奈的是,比螃蟹更“横行霸道”的是“潜规则”,不仅绑绳售卖是沿袭已久的公开秘密,而且采用多种手法“花式”加重,商家通过各种加重手段,把不能食用的皮筋、草绳、塑料袋等和螃蟹以捆绑物的名义卖给消费者,违反了《消费者权益保护法》当中“计量正确”的规定,同时涉嫌“强制交易”行为。

螃蟹售卖“潜规则”盛行,主要是因为明规则不明或者监管不严,执法不落实。只有让规则明起来,监管执法严起来,才能从根本上解决螃蟹“花式捆绑”的问题,真正改善市场环境。

## 热点快评

高考倒计时,一些地方的“高考房”价格翻倍。有记者调查发现,城市考点附近的酒店不仅房源紧张,而且价格普遍都涨了,临时涨几百元的并不少见,甚至有个别“高考房”被炒到了两三千元一晚。

高考期间,一些考生或因家离考场较远,或为避免耽误在路途上,更为防止交通不便延误考试时间,或为了一个更好的学习环境,选择在考

## 解决“停车难” 管停双方要寻找结合点

□ 唐卫毅

停车乱、停车难、治理难,这“两难一乱”的窘境正在众多城市上演,特别是在一些大城市。为解决停车难问题,近年来各地都在尝试不同做法,但效果不佳。一方面是城市公共停车位不足,而机动车仍在月月增长;另一方面则是众多市民不积极配合,市民停车不愿多花钱,而停车收费又不尽合理。

解决城市“停车难”,管理者和停车者都需要转变观念,寻找“结合点”。从管理者的角度看,要转变的观念是,不能只治乱不疏乱。比如,发现哪里停车乱,就加大治理力度,结果,“乱”又跑到其他地方。像有的人开车上班,附近无处停车,停了就被贴条,就将私家车停到较远的胡同里,然后步行一段上路。胡同的居民为此也产生抱怨,认为这样下去不解决问题,是按下葫芦浮起瓢。所以,解决城市停车难,关键是一个疏导的问题,就是要有停车的场地,政府部门要规划建设停车场所,尽量满足停车需求。此外,由于“定价”问题,有的停车收费确实太高,导致不少停车位不是“满负荷”运行,而是大量闲置。比如,有的写字楼、大型商超的停车位,平时空空荡荡,而周边路边的胡同里则乱停乱放很多车辆。作为管理部门,应当深入调查研究,

优先解决收费停车位不足和价位过高的问题。

从停车者的角度看,要明白一个道理,就是在市场经济环境中,已经没有免费的午餐。既然开车,除了养车所必须的油费、保养费、高速费等消费之外,停车消费也是重要的组成部分,要适应停车收费的环境,不能为了省几块钱就去打游击、乱停车。现在不少私家车主很心疼每天几块、十几块的停车费,能不交就不交,能逃费就逃费,甚至为了十几元的停车费与收费员理论。这种心态,是要不得的。私家车主的这种落后观念不转变,城市停车难问题或许在相当长一个时期都难以解决。

没有规矩不成方圆,但恰恰在城市停车的问题上,缺少很多的“规矩”,既有管理层没有设计好的“规矩”,也有停车人原本该遵守好的“规矩”,由此导致停车乱象丛生。

解决“停车难”,需要全社会的努力。大家都需要转变观念,作为管理层,要最大限度地保障停车位的“供应”,要立好“规矩”,并且要严格管理。此外,还要大力营造停车缴费、停车有序的良好氛围,倒逼停车人遵守规矩,养成良好的停车习惯。总之,面对“停车难”的矛盾,不进行综合治理,城市“停车难”乱象将在短时间内难以得到根治。

## 漫画

作者/ 唐春成



办公室里的浪费有多严重?据新华社报道,以一支不起眼的笔为例,每年约有45亿支笔到消费者手中,相当于全国每人一年消费3支多。

很多小事经不起“算账”,办公室里的种种“消耗”就是如此。遏制办公室浪费,要引导人们注意小节,凡事不要马马虎虎,大手大脚,能省则省,能重复利用的则重复利用。这是一种美德,也是现代

社会公民的行为准则。与此同时,种种“软倡导”之外,更需要制度层面的“硬约束”。“硬约束”即预算约束,应该将办公用品、办公室消耗等纳入预算管理,设定具体的指标,并在实践中不断调适。不要以为这是一个小事情,既然一支笔都能够达到数十亿的规模,其他的项目总量想必也不是一个小数目。(6月5日《人民日报》客户端)

# 抓实党委书记第一责任人职责 推动全面从严治党在国企落地

山东能源枣矿集团党委书记、董事长 满慎刚

党的十八届六中全会对全面从严治党作出了重大部署。全国国有企业党的建设工作会议强调,新形势下,国有企业坚持党的领导,加强党的建设,总的要求是:坚持党要管党、从严治党,紧紧围绕全面解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题,抓好国有企业党的建设,把党要管党、从严治党落到实处。省委领导强调,要坚持把抓好党建作为最大政绩,在融入中心、服务大局上形成常态,抓出长效。国有企业作为我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,必须认真贯彻落实上级系列指示精神,遵循管党治党规律,发挥党的政治优势,提高政治站位,压实主体责任,创新思维方式,发挥党建工作“带头人”作用,推动全面从严治党在国有企业落实落地。

## 抓实党委书记第一责任人职责,要把培养锻炼高素质的党组织负责人作为首要任务

国有企业党委书记要有敏锐的市场洞察力,有果敢的战略决策力,有坚忍不拔攻坚克难的推动力,为企业改革发展把脉。国有企业党委书记作为全面落实从严治党第一责任人,使命在肩,责任重大。枣矿集团高度重视党组织负责人的培养和锻炼,积极打造有过硬政治素质、能力素质和作风素质的党委书记队伍。

**培养过硬的政治素质。**国有企业党委书记对党忠诚是政治本色,为党工作是职责所在。对党忠诚,就是要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,切实提高政治站位,增强政治定力,做到党的号召坚决响应,党的要求坚决落实,党提倡的坚决拥护,党反对的坚决杜绝。为党工作,就是带头落实管党治党的政治任务,带头执行中央和省委作出的各项决策部署。枣矿集团党委注重抓各级领导干部的政治素质和政治能力建设,制定了加强班子建设“九坚持九反对”作风标准,持续深化“说老实话、做正人、干实在事”主题教育活动,致力打造“尊重、包容、干净、规矩”的政治生态,矿区党风政风为之一新,人心思上、人心思进的新风气逐渐形成。

**培养过硬的能力素质。**党委要发挥好领导核心和政治核心作用,需要培育建设一支“复合型”党委书记队伍。当前形势下,国有企业党委书记既要会“党建专家”,又要会“管理行家”,还要做“修行儒家”。近年来,枣矿集团注重通过培训、观摩、交流等手段,帮助党组织书记系统掌握党的基本理论,了解党的路线方针政策,熟悉党建工作的基本方式方

法,使其真正成为党建工作“权威”。同时,还注重要求权属企业党委书记熟悉企业生产经营的基本业务流程,掌握企业管理科学和企业发展规律,善于观大势、谋长远,会管事、能干事、干成事、不出事。在此基础上,注重引导党委书记善于合作共事,敢于担责担当,成为班子团结的“凝固剂”。

**培养过硬的作风素质。**国有企业党委书记要有信仰、有定力,切实增强文化自信、道路自信、理论自信和制度自信,保持政治定力、纪律定力、道德定力和抵制腐败定力,坚守底线不动摇。要讲民主、重实干,带头落实民主集中制,严格议事规则和决策程序,带头抓好民主决策、科学决策和规范决策。要严细微、重养成,党委书记既是“班长”又是标杆,一举一动都备受关注,一言一行都需谦虚谨慎。必须自觉净化“社交圈”“生活圈”“朋友圈”,严格管好下属和亲属,培育清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系,永葆共产党人先进性和纯洁性,在班子中作出表率,为全体党员干部职工树立榜样。

## 抓实党委书记第一责任人职责,要落实管党治党主体责任,把党建优势转化为科学发展优势

党委书记的主责主业是管党治党。枣矿集团党委把党建放在企业改革发展大局中来谋划,紧紧围绕中心工作来开展,通过抓实党委书记职责,把党建优势转化为科学发展优势,把党建资源转化为科学发展资源,把党建成果转化为科学发展成果。

**确保党对国有企业的领导不动摇。**“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之。”国有企业的党委书记要理直气壮、旗帜鲜明地抓党建。枣矿集团党委按照“把国有企业党建纳入到公司法人治理结构中”的要求,重新修订完善了《公司章程》《党委常委会议事规则》,明确了党委对重大问题、重大经营管理事项前置把关的基本要求、基本职责和议事原则,对集团公司“三重一大”事项,坚持党委常委会事先研究讨论,形成组织意见,然后董事会或经理层按照法定程序作出决定,以制度的形式把党的领导融入公司治理各个环节。

**确保服务企业生产经营不偏离。**国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用,归结到一点,就是把方向、管大局、保落实。枣矿集团党委着力把党建工作融入企业发展全过程,在枣矿集团第一次党代会上,着眼于行稳致远的战略任务,提出了建设“实优强富”新枣矿

的总体目标,把全面从严治党作为实现战略任务和总体目标的根本保障,确保企业改革发展正确方向。同时,结合严峻的煤炭市场形势,把党建工作融入企业中心工作,提出了“实体经济作支撑,物流贸易扩规模,资本运作创效益”的发展布局,明确了“稳中求进、稳中求新、稳中求突破”的主基调,使枣矿集团的发展目标更加清晰,发展布局更加科学,发展步伐更加稳健。制定了“六位一体”管控考核体系,将工作绩效、工作要求与工资收入和干部选拔任用结合起来,促进了各项措施的落实落地,呈现出了安全形势好、职工队伍稳、经济效益高的局面,企业的管理、规模、以及职工的幸福指数不断攀升。

**确保选人用人领导和把关作用不能变。**企业党组织选人用人的核心是管干部聚人才、建班子带队伍、抓基层打基础,凝聚合力完成中心工作。枣矿集团坚持并落实好党管干部、党管人才原则,按照信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部标准,坚持德才兼备、以德为先,让“品格好、懂规矩、能干事、敢担当”的干部脱颖而出,形成任人唯贤、风清气正的用人导向。深化干部人事制度改革。根据企业发展的实际,制定、调整和完善干部选拔使用和管理监督政策,发挥政策的指导作用,使干部队伍建设适应新常态要求和企业发展的需要。积极拓宽选人用人渠道,多渠道多方式选拔干部,加强干部交流轮岗,加快提拔使用年轻干部。建立健全科学的干部工作制度。构建科学有效、公平公正的选人用人机制,完善干部管理体制和办法。去年以来,枣矿集团党委陆续制定出台了《推进管理干部能上能下实施办法》《领导干部选拔任用工作流程》等10多个文件,强化党委的领导和把关作用,确保干部选拔任用从酝酿到民主推荐,从组织考察到讨论决定等各个环节,工作规范有序、公正公平。

**确保建强基层组织不放松。**枣矿集团坚持生产经营到哪里,党的建设就到哪里,构建严密的党建网络,把党的组织建到车间班组、经营网点、工程项目、服务窗口。特别是以参股单位、改制单位、合资单位、境外单位为重点,因地制宜、一企一策,结合省管企业区域化党建工作要求,消除党建工作盲区。强化党支部书记教育培养。抓党建带队伍关键要抓支部,强支部重在强书记。坚持选配优配强党委班子特别是党支部书记,把最优秀的党员选拔到党支部书记的岗位上来,把书记岗位作为选拔企业领导人员的重要台阶。强化基层党支部工作经常性督查指导,开展支部书记轮训,把基层党支部建设成为团结职工群众的核心、教育

党员的学校、带头落实攻坚克难的堡垒。严格执行党的组织制度。党委书记要带头严格执行党的组织生活各项制度,全力推动党的组织生活制度化、常态化、规范化、民主化。坚持“三会一课”制度,党员领导干部过双重组织生活制度,谈心谈话制度,对党员进行民主评议制度、民主生活会制度,推动“两学一做”学习教育常态化。

**确保加强党风廉政建设不松懈。**始终坚持党风廉政建设与企业中心工作协同推进,狠抓党委主体责任和纪委监督责任落实,着力打造不想腐、不能腐、不敢腐的长效机制。强化廉洁教育。坚持正面引导和反面警示相结合,开展廉洁约谈和廉洁警示教育不断线,加强党性、党风、党纪教育,推进廉洁文化建设,引导各级干部筑牢拒腐防变的思想防线。强化制度建设。完善企业领导人员述职述廉、任职和公务回避,个人有关事项报告,经济责任审计和反腐倡廉监督检查工作联席会议制度,发挥纪检监察和组织人事、法律财务、工会组织的监督作用,实现监督资源整合、信息共享。强化执纪问责。强化内部巡察,效能监察和执纪检查,促使各级领导干部既干净又干事。把握监督执纪“四种形态”,持之以恒落实中央八项规定精神,驰而不息纠正“四风”。重点突出对权力集中、资金密集、资产聚集等“四管”人员的监督,扎实做好廉洁风险防控工作,坚决查处各类违规违纪行为。

## 抓实党委书记第一责任人职责,要不断创新载体,提高党的建设科学化水平

全面从严治党在国企落实落地,要有载体作支撑。枣矿集团党委把2017年定位为“党建工作加强年”,为党委书记抓党建明确了工作路径和目标任务。党委书记务必须抓住关键环节、顺势而为、科学谋划、精准施策。

**把品牌带动作为提升党建工作水平的有效方法。**打基础、有特色、抓亮点,以过硬支部创新党建品牌,以先进带后进是提升党建工作整体水平的有效手段。枣矿集团党委注重在党组织建设、人才队伍建设、服务群众、创新创业等方面,着力打造一批“叫得响、立得住、有特色”的党建工作品牌,推动党建工作水平的整体提升。以党群部室为主体,抓好党建品牌建设的指导、推广和宣传,放大品牌效应,提升党建品牌的影响力,先后推广了“民情日记”“道德银行”等党建品牌,彰显了国有企业党建工作的新成效。

**把严格考核作为提升党建工作水平的保障**