



社区志愿者队伍带起了小区秧歌、舞蹈、瑜伽等多个活动群体，爱管闲事的孙庆华不管会不会都给人家“指导”一番。



乐缝创意坊里，每天都能看到孙庆华忙碌的身影。

# “事儿妈”孙庆华

□记者 李勇  
通讯员 赵红卫 周坤 报道



性格爽朗的孙庆华是社区有名的“事儿妈”，谁家有困难她都出手帮忙，小区里的大妈们早已把她当成了亲姐妹。

5月13日，太阳刚刚升起，一身黑衣、斜挎一只时髦挎包的孙庆华迈着大步，像小青年一样急匆匆地走进了德州市德城区共青团路南头的布料市场，为了给“晚霞乐缝创意坊”买布料，这儿是她几乎每天都要来的地方。卖布的大都是她的老相识，她的大嗓门就像吸铁石一样，大家伙一下都朝她围了过来，卖布的摊位也立马热闹了起来。

怎么看孙庆华也不像67岁的人，认识她的人都服她的精神头，精力旺盛，办事像刮风，说话像打机关枪，但心却细得像针尖。

孙庆华是德城区新潮街道乐缝创意坊志愿服务队的党支部书记，退休前在社区工作了30年。闲适的退休生活几乎一天都没过，她的办公室就从街道直接搬到了社区志愿者的办公地点。

最初的志愿者服务活动就是为社区居民跑跑腿，列队办事地照顾下老弱病残，用孙庆华自己的话说有点表面文章。不满足志愿者服务现状的孙庆华开始思考把志愿服务做得更深入、更有成效。2005年，在孙

庆华带动下，云集了社区里各路缝纫“高手”的“晚霞乐缝创意坊”成立了，开始是免费为社区居民做些缝缝补补的活，之后又制作了大量的环保布袋免费发放，再后来，他们又开始自行设计、制作各种实用且美观的布艺制品，免费赠送给社区居民。特别是他们制作的小孩儿棉衣、婚礼用品等更成为社区居民的抢手货，不仅解决了一些群众的困难，更拉近了相互之间的关系，建立了暖暖的亲情。在孙庆华的感召下，乐缝创意坊已发展了30多名志愿者，其中党员12名，最大的74岁，最小的53岁，累计为群众免费缝制被褥600多套、环保布袋近2万件。

作为一名老党员、社区志愿者的带头人，孙庆华与社区群众建立的良好关系不仅体现在工作中，而更多地体现在孙庆华平日里与周围群众的关系上。孙庆华每天走在社区大街上，老人叫她大姐，年轻一点的则是大姨，孩子更不用说，奶奶奶奶叫个不停。在孙庆华看来，尽心尽力为社区服务数十年，这几声温暖亲切的称呼是她最受用的。不仅如此，孙庆华还愿

意接受社区居民给她起的外号，像什么“孙猴子”“工作狂”“事儿妈”“冲锋的战士”，好听的不好听的她不仅不介意，还觉得这是对她最大的褒奖：“孙猴子多能啊，我要有他那本事就好了。”

在熟识她的人眼里，孙庆华心细如发，社区里哪位老人有什么病，什么时候过生日、喜欢吃什么，她都知道，还时不时的上门看望，看看能不能帮上点什么忙。在孙庆华眼里，社区里的事都是大事，自己的事有时就很难顾得上。

作为一位老党员，孙庆华在社区这块不大的区域内竖起了一面旗帜，志愿服务也成为丰华社区的精神符号，200多名党员群众陆续加入社区志愿者队伍，相继组成了霞光红党员骨干志愿者服务队、朝阳红青年志愿者服务队、巾帼志愿者服务队，服务内容涵盖帮扶救助、普法维权、治安巡逻、低碳环保、红色宣传等等，全方位的服务，让更多的群众感受到了来自四面八方的关爱和温暖，人与人之间的关系越来越融洽，社区也越来越和谐。



被孙庆华的奉献精神感召并加入党组织的王芳(左)，每当讲起自己入党的心路历程时都会激动不已。



志愿者爱心厨房包了水饺，孙庆华给社区里一对独居的老夫妻送到了口里。



孙庆华把一针一线缝制的抱枕送给一位家里有喜事的居民做礼物。



67岁的孙庆华就像一台不知疲倦的工作机器，不管在什么地方，只要她在，人们一定会被她热情感染。

## 你拍我拍

### 花香四溢惹人陶醉

记者 卢鹏 通讯员 崔立来 编辑 徐明

初夏时节，淄博市临淄区皇城镇，遍布各村房前屋后以及淄河沿岸12公里玫瑰谷里的30多亿株玫瑰竞相绽放。5月6日开幕的“田缘舞沙”第5届玫瑰节，将热闹氛围带向高潮。花海中，如织游人流连忘返。村庄里，村民正满怀喜悦地采摘玫瑰。

临淄区皇城镇是传统的“蔬菜之乡”，生态环境优越。近年来，皇城镇以玫瑰为载体建设淄河生态文化产业带，扶持山东林森生物制品公司等龙头企业，在植物提取、生物制剂和植物护肤等领域获得20多项专利、软件著作权，发展起从种植到深度开发的“玫瑰经济”。目前，投资6000万元，融合一二三产业的“玫瑰创新小镇”正在建设中。

皇城镇的村民承包管理自家房前屋后的玫瑰田，采摘花朵卖给加工企业。小小玫瑰花，一年让全镇1.5万户村民户均增收1000元。玫瑰还推动了旅游业的发展。对村民而言，赠人玫瑰，不仅手留余香，还带来了实实在在的收入。



皇城镇顾邵村路旁玫瑰花盛开，将村庄扮成了花园。



皇城镇于家村的村民正在采摘门前的玫瑰花，准备送往加工企业。



当地企业研发的植物护肤品家用定制机，用户可以自行加工玫瑰产品。



皇城镇的加工企业已经使玫瑰产品达到工业化生产。



玫瑰展厅里，200多种玫瑰制品吸引了游人的目光。



参加玫瑰节开幕式表演的模特徜徉在花海之中。