

日照16条涉政务非紧急类热线与市长热线“物理整合”产生“化学反应”

# 市长热线主动给群众“打过去”

□记者 杜辉升 丁兆霞 报道  
**本报日照讯** 近日，市长热线接到一名热心快递员来电，反映在商场门口发现一迷路男孩。市长热线当即联系市公安局指挥中心，公安民警很快就把孩子安全送回父母身边；还有一次，市民王先生打来求助电话，称钥匙掉进了下水道。热线立即联系市住建局，不到二十分钟，工作人员为王先生打开了井盖，取出了钥匙……  
5月25日，记者从日照市政务服务中心管理办公室了解到，经过近一年的改革，日照市16条涉政务非紧急类热线完成整合，所有政务热线与市长热线12345“一号通、一窗管、一口办”。不管是哪方面的政务问题，都可以拨打12345求助。  
整合后，接到群众投诉时，市长热线会直接通知属地管理的责任单位进行现场

处置。  
每天承接海量信息，如何确保群众反映强烈的问题尽快落实到位？日照市政务服务中心管理办公室创新“热点上报、热点通报、热点督办”制度，分类梳理带有普遍性和导向性的群众诉求，特别是对于重大突发事件、短期高频投诉事件、敏感节点民情动态等，第一时间通报给有关部门，并联合监察部门、信访部门等进行督办。潮石路修路，“部分道路修不好通”“部分辅路不通也不修”等电话络绎不绝打来，热线通报给责任部门，施工单位接到转办指令后，凌晨1点抢通修复，第二天感谢电话纷涌而至。  
如何将诉求真正办到群众心里去？“三级回访、五档保险”机制，对“该办不办的、能快不快的”进行分级问诊，把

脉施治。从接线员、科室负责人到管理办负责人，分级对群众来电回访，分档抓好民意诉求接办，回访不满意的，再办、再访，务求办出结果、办出成效、办出满意度。三级回访构成三档保险，每月还有一名副市长现场接听、亲自督办，年底再请市长接听一次，实现总督办、总兜底。  
去年旅游旺季，一位外地游客吃坏了肚子，在与店家协商住院治疗时产生了纠纷，凌晨时分拨打了市长热线。接到投诉后，热线立刻启动“直通车”机制派人现场督导督办，圆满处理了这一投诉；今年1月27日除夕夜，莘阳小区13号楼停电，热线办接到电话后，第一时间将诉求转到街道党政办公室，又快速启动三级联动模式，请区县值班人员跟踪督办。20分钟后，整栋楼就恢复了供电。

不仅等着群众“打进来”，还主动给群众“打过去”，热线办面向医院住院患者创新开展了满意度回访，帮助医院管理方掌握情况、发现问题、整改提升；还有“点菜制度”，针对不少群众对农（渔）业技能需求迫切，热线办又开发办了“视频咨询问诊（农业）专线”，市民拨打12345，接线员针对专业需求，快速选出专家建立朋友圈，在市、区县两级搭建农业专家资源高效利用、快捷便民的微信视频交流平台。  
改革一年来，日照市共接听热线7.5万余件，按时办结率100%，群众满意度85%，比整合前提高10个百分点；受理市长信箱（短信）1479封（条），按期办结率100%；接收人民网群众留言308件，按期办结率100%。

## 6月15-16日高考模拟 志愿填报演练

不允许中学代替学生统一设置报考密码

□记者 王原 报道  
**本报济南讯** 高考在即，省教育招生考试院对考生和家长及相关学校发出温馨提醒，关注细节，沉着应考。  
今年我省夏季高考合并一本、二本，为测试志愿填报系统的运行情况，同时也为考生提供一次熟悉志愿填报流程的机会，我省将组织考生进行志愿填报模拟演练，时间为6月15-16日，望考生积极参与。要树立安全和保密意识，妥善保管自己的身份证号、考生号、短信验证码等，不要泄露给他人。  
高考期间，高校和高中要加强在校管理。高校要开展正常的教学活动和集体活动，对于无故未到校的，要查清人员去向，防止学生参与替考。高中要采取组织教学、点名核查等方式，严防高二学生参与替考。志愿填报期间，高校要规范招生工作人员行为，不向考生许诺，不允许出现乱拉生源、虚假宣传、恶性竞争等行为。高中不允许中学代替学生统一设置报考密码，不允许班主任统计考生成绩，不允许学校和教师代替或干预考生填报志愿等。

## 山东专升本各专业 最低分数线公布

□记者 王原 报道  
**本报济南讯** 日前，省教育招生考试院网站“热点在线查询”板块公布三项专升本考试成绩查询，分别是：2017年普通专升本录取结果查询（http://cx.sdzk.cn/zsb-lq/）；2017年普通专升本专业录取最低分数线（http://www.sdzs.gov.cn/score/zsb/2017/17052501.shtm）；2017年普通专升本降分专业录取最低分数线（http://www.sdzs.gov.cn/score/zsb/2017/17052502.shtm）。

## 首届全国省级党报 记者工作会议召开

**本报郑州电** 近日，由河南日报报业集团主办的首届全国省级党报记者工作会议在郑州召开，来自全国24家省级党报的80余名代表齐聚一堂，围绕“党报驻地机构如何在媒体融合转型发展发挥重要作用”主题深入研讨，为加快推进党报媒体融合发展注入新能量。  
当前，党报媒体融合发展已步入纵深推进关键阶段，党报记者工作和驻地机构发挥的作用愈发凸显。会上，24家省级党报相关负责人分别结合各自情况，就在新媒体背景下如何办好党报、增强党报舆论引导力、实现媒体融合发展、加强记者队伍和驻地机构建设等方面深入探讨。  
与会代表认为，驻地机构是省级党报新闻宣传和事业发展的“开路先锋”，也是加快推进媒体深度融合的重要平台。在新媒体时代，省级党报驻地机构应牢记党报身份，坚持新闻立身，转变思想观念，提高自身素养，不断创新思维方式和工作方法，实实在在推动党报记者工作转型发展，真正把党报驻地机构打造成为当地最有影响力、引导力、公信力的全媒体平台。  
会议结束后，各省级党报代表赴安阳进行为期3天的“大美安阳”集中采访，并参加第九届安阳航空运动文化旅游节系列活动。

## 济南在路口全面推广 行人非机动车抓拍设备

□记者 中红 报道  
**本报济南讯** 记者日前从济南交警了解到，今后济南将在路口全面推广行人、非机动车抓拍设备，在市区部分重点路口安装行人和非机动车闯红灯自动抓拍设备、语音提示及灯光报警提示设备、电子显示屏和机动车不礼让行人违法抓拍设备，进一步规范路口通行秩序。在重点路口安装实时曝光设备，直播违法行为，目前已经在经十路舜耕路口东北角安装电子显示屏，实时对行人、非机动车闯红灯违法行为进行曝光，循环播放当事人闯红灯的违法图片及视频。除此之外还将进一步扩大曝光范围，曝光不礼让斑马线等交通违法行为。  
5月份以来，济南共查处行人、非机动车交通违法行为6213起，截至目前，共教育违法行人3790人次，在路口体验执勤的2970人。  
据了解，济南市的相关处罚标准是：行人违反交通信号通行的，罚款20元；行人横过道路未走人行横道或过街设施的，罚款20元；行人跨越护栏等道路隔离设施的，罚款20元；在机动车道内兜售物品或者散发广告的，罚款20元；在道路上使用滑行工具的，罚款20元；非机动车走BRT或公交专用道的，罚款50元；非机动车不按信号规定通行的，罚款20元；非机动车驾驶人不服从交警指挥的，罚款50元；非机动车未在非机动车道内行驶的，罚款20元；醉酒驾驶非机动车的，罚款50元。

## 首款山地型地铁青岛造

□记者 薄克国 通讯员 陈珂 报道  
**本报青岛讯** 中国地铁家族又添新成员，中车四方股份公司为重庆地铁5号线研发的As型列车日前运抵山城，标志着我国首款山地A型地铁列车诞生。  
As型地铁列车适用于山地环境，具有爬坡能力强、转弯半径小、载客量大等特点。新车型的诞生，将为山地、丘陵地形的城市轨道交通基础建设和运营降低成本，提高列车安全性和运行效率。新车型还通过一致化的设计和信号设备互联互通的升级，在全国首次实现了地铁车辆的跨线路运营。  
据介绍，As型列车是介于A、B型地铁之间的新车型，属国内首创，融合了两种车型的优点，并拥有独特的技术优势。新车型车体最大宽度3米，最高运行时速为100公里，6辆编组的最大载客量为2322人。列车还预留了8辆编组功能，通过增加车厢提高运力，最大载客量可达到2716人，以满足城市扩容带来的客流量激增。根据规划，中车四方股份公司将为重庆5号线生产39列234辆As型列车，首列车已于近日运抵重庆进行线路联调试验。

## 烟台边防支队深入辖区 开展禁毒宣传

□刘志海 报道  
**本报烟台讯** 日前，烟台边防支队海港边防派出所组织官兵深入辖区开展禁毒宣传活动，进一步提高广大人民群众识毒、防毒和拒毒的能力。  
为扎实开展禁毒“三年大会战”，强化禁毒宣传的广泛性和互动性，该所组织官兵深入辖区主要路段、各村队以及群众家中，通过有线广播、张贴标语、面对面教育等多种形式，开展禁毒宣传，用案例教育群众关爱生命、远离毒品。同时，号召广大人民群众积极参与到禁毒斗争中，积极举报吸毒、贩毒行为和提供信息线索，为构建和谐社会贡献自己的力量，取得了良好的社会宣传效应。

## 振兴传统节日·端午



端午时节，山东自古便有插艾草的习俗。专家解释，艾蒿、菖蒲之类，散发出来的气味融合在空气中，有驱蚊防毒的功效。  
从清明吃艾团、端午插艾蒿的传统习俗，再到艾灸条、艾香皂、艾精油等走俏电商平台，中国“艾”文化可谓源远流长。

□卢鹏 崔立来 报道  
5月27日，淄博市临淄区实验中学，学生用艾蒿编制“一带一路”路线图。采摘悬挂艾蒿是端午节的一种传统习俗。当日，临淄区实验中学师生从郊外采来艾蒿，创意编制“一带一路”蓝图，其中还安放纸质的骆驼、粽子、红旗等饰物，学校以此活动传承与弘扬中国传统文化，激发师生的爱国热情。

# 古法艾灸如何更好焕新生

◆越来越多人青睐艾灸去病强身 ◆艾灸消费看涨背后一些问题待解

## 大众调查

□本报记者 李振  
“一柱艾、一根针、一碗汤”是中医养生治病的三大法宝。其中的“一柱艾”指的就是艾灸，它采用艾叶制成的艾绒卷点燃作用于体表，以达到温通经络、消瘀散结等目的。  
中医认为艾有驱寒、避邪、防病之用，古人善于对艾加以利用，采用插艾草、饮艾酒、食艾糕等季节性防疫措施。随着“治未病”大中医文化的不断升温，中医药健康养生文化日益兴盛，越来越多的人青睐采用艾灸这种传统疗法去病强身。

记者调查发现，居家进行的“自助艾灸”十分受欢迎。记者在某网购平台搜索居家艾灸常用的“艾灸盒”，显示有千余条销售信息，价格从几十元到百余元不等。其中一家发货地在济南的网店近一个月就有8000件的成交量。微信朋友圈里的“居家艾灸入门”“艾灸治病配穴表”等指导操作性文章阅读量都在万次以上，足见“民间艾灸”之热。  
在济南市友谊苑小区周边，记者发现有近20家不同类型的机构开展艾灸服务。除了常规的诊所、中医馆，还有专门的艾灸馆，此外，一些养生馆、美容院也以艾灸招揽顾客。价格也十分亲民，单次价格一般在十几元到几十元不等。  
艾灸消费看涨的背后，亦存在待解决的问题。与正规的诊所、中医馆医疗执业许可、医师资格证书一目了然不同，记者走访的几家提供艾灸服务

机构，有的并未发现其在显著位置放置相关资质证书。在济南文化东路一家美容院，一位艾灸师给记者出示的职业资格证书是“美容师”。  
非医疗机构能否开展艾灸服务？记者咨询省卫生与计划生育监督所相关负责人获悉，根据国家中医药管理局和国家卫计委《关于打击非法行医专项行动中有关中医监督问题的批复》规定，非医疗机构在经营活动中不得使用针刺、瘢痕灸、发泡灸、牵引、扳法、中医微创类技术、中药灌洗肠以及其他具有创伤性、侵入性或者高危险性的技术方法，其中并不包括艾灸。  
对从业人员，国家中医药管理局2011年颁布的《中医养生保健服务机构基本标准（试行稿）》要求，“从事中医养生保健服务的工作人员应具备国家有关部门颁发的相应资质证书”，也就是说艾灸师也要“持证上岗”，但究竟

是什么部门颁发的什么证书并未作具体说明。  
艾灸是中医针灸疗法中的灸法，是中医中一种防病治病、养生延寿的方法，简便易行而又切实有效。山东省中医院治未病中心主任谭奇纹告诉记者，虽然艾灸适用范围广，操作简单，但也有着严格的适用范围和禁忌。寒症患者采用艾灸可以温通经络、补虚散寒，而热症患者则不适合。而且灸法的种类繁多，有艾条灸、温灸盒灸、温针灸、隔物灸，隔物灸中又有隔姜灸、隔蒜灸、隔药饼灸等不同的灸法，不同的灸法对应不同的症状，这些都需要专业医师的判断。  
“艾灸要分清目的，是保健还是治疗。”谭奇纹表示，在身体健康的情况下，可以在艾灸馆或者在家通过灸一些常见的穴位进行保健，当身体感觉不适时，则应去医疗机构找专科医师，根据具体情况制订治疗方案，以免贻误病情。

（上接第一版）初步形成课堂教学、现场教学、体验教学、礼乐教学“四位一体”的教学体系。国家行政学院、中国浦东干部学院、山东行政学院分别在济宁设立了现场教学点、教学研究基地和政德教育基地。2015年以来，已承接各类培训班次550期，培训学员3万余人。  
济宁还发挥孔子学院总部体验基地作用，加强与世界各地孔子学院、孔子课堂的联系。积极办好孔子文化节、世界儒学大会、尼山世界文明论坛等重大节会，创新举办国际中学生儒学辩论大会和大学生论语大会，持续提升国际影响力。加快建设重点文化工程项目，文化中心、尼山圣境、“三孔”古建筑彩绘保护维修工程建设顺利，孔子博物馆今年将建成使用。

## 德立业兴，新旧动能加快转换

德立风清百业兴。  
新旧动能加快转换，转型焕发新活力，为济宁建设首善之区文化强市作了很好的注解。  
“薄如蝉翼”“韵如水墨”“飘逸旷达”……5月12日，走进山东如意集团产品展厅，眼前的时尚面料、服饰给你的第一感觉就是这样美，甚至难以描述。  
“这款布料需要12种颜色，按照原来的工艺

需要一个一个地染出来，再纺纱，而现在我们只需生产一种白色的纱线，通过数码印染进行打印，而且长度任意、花色任意。”山东如意集团董事长邱亚夫拿起一款面料介绍说，“从全国来说，一套新款服装从面料设计、生产到制成服装，最快的周期需要60天，而我们只需要15天。”  
“企业是创新主体，掌握了一流技术，传统产业也可以变为朝阳产业”，如意集团牢记习近平总书记的嘱托，致力于纺好每一根纱、织好每一米布、做好每一件衣，把自主创新能力作为战略基点，去年一年中“三元”，获得国家级工业设计中心、中国优秀工业设计奖、中国工业大奖三项荣誉。  
济宁新旧动能加速转换，非煤产业利税、利润占比提高到75.9%和83.4%，煤电产业“一头沉”变为“一头轻”；省信息技术产业基地快速崛起，惠慈普之后，甲骨文、IBM、华为等信息产业大鳄集群落户；战略性新兴产业规模以上企业达到617家，销售收入突破千亿元。今年又有两家世界500强企业落户，宏安管业公司与法国道达尔公司签约，共同对碳纳米管母料和聚乙烯压力管道材料进行研发，法国威立雅环境集团子公司与济宁丹化环保有限公司合作，建设危废处置中心。

（上接第一版）共计6架樱桃运输专机，常规运输车辆也从2016年的132台增加至230多台，干线冷链运输车辆从2016年的287台增加至500多台，整体运载量从2016年的56吨突破至134吨。运载量的提升，保证了烟台大樱桃网销量的增长。

## 精确网销模式难复制但可借鉴

“顺丰选择重点开拓烟台大樱桃业务，也是有原因的。”烟台大樱桃电商从业者冯辉给记者算了一笔账，以一箱三斤装的“红灯”大樱桃为例，其在网店上到深圳的包邮售价为85元，他实际的收入只有41元，因为其中有44元是付给顺丰的运费及包装费成本，果品自身价格和运费价格几乎是50对50。  
正因为有利可图，快递企业对大樱桃网销市场的开拓才不遗余力。不过，要想得到快递企业这种程度的青睐，也并非易事。根据顺丰官网公布的信息，除了烟台大樱桃之外，目前在生鲜行业成功的案例还有阳澄湖大闸蟹和赣南脐橙，这两个无一例外都是全国知名的行业“拳头”产品。  
“并非所有的生鲜产品都能复制烟台大樱桃的‘网红’模式，从烟台大樱桃和阳澄湖大闸蟹的案例来看，他们的共同点一是产量相对较少，价格和附加值高；二是产地比较集中，方便集约化快速运输。如果是全国大宗产品或者附加值相对较低的产品，很难引起消费者和快递公司的关注。”徐柏军认为。  
尽管如此，烟台大樱桃“点对点”的精确网销模式，对其他生鲜产品来说也有借鉴意义。烟台市农业部门相关负责人表示，烟台水果种类众多，除了大樱桃之外，烟台苹果莱阳梨以及葡萄蓝莓等都是优势产业，未来该市将大力推动农产品“触网上网”，助力果农实现增产增收。