

# 加快促进工业企业转型升级，打造更多享誉国内外的品牌——

## “好品聊城”扬帆起航

□李梦 杨秀萍 焦松青 郝巧凤 报道  
**本报聊城讯** 5月11日，“好品山东”落地聊城暨工业品牌创新论坛举办，标志着聊城踏上了“好品山东”这列快车，开启了区域经济“工业电商”新时代。

“好品山东”是山东省政府重点打造和支持的项目，连续3年被写入省政府工作报告，代表山东企业和产品的集群品牌，具有成熟的品牌、电商、技术和平台优势。作为“好客山东”的姊妹篇，“好品山东”致力打造与“好客山东”相呼应的山东工业整体品牌形象，帮助山东企业培育品牌，提升我省网络营销发展水平，带动传统产业转型升级。

作为山东省重点工业城市，近年来，聊城市大力推进“工业强市”发展战略，积极适应经济发展新常态，扎实推进供给侧结构性改革，着力扩总量、提质量，推进产业结构调整，提升创新能力，加快推进两化融合，促进大型骨干企业逆势而为，中小企业蓬勃发展，工业经济亮点纷呈。今年1-2月，聊城市规模以上工业主营业务收入1265.33亿元，同比增长10.5%；实现利润83.52亿元，同比增长8.7%，全市工业经济总体发展势头迅猛。

聊城市经济和信息化委员会主任于海龙表示，为加快促进工业企业转型升级，打造更多享誉国内外的聊城品牌，近年来，聊城市积极对接“好品山东”，大力推动企业质量品牌建设。东阿阿胶集团、阳谷电缆集团两家品牌企业先后加入“好品山东”央视集群品牌宣传，带动了企业品牌影响力及产品市场竞争力的提升。

“好品山东”聊城运营中心于今年3月份正式挂牌成立，中心立足“好品山东”平台优势资源，结合聊城工业产业实际情况，积极促进聊城工业品牌建设，以互联网为工具，助力拓宽聊城本地工业企业销售渠道，带动产业转型升级，进一步提升聊城经济发展的质量和效益。

“今年聊城市将结合聊城的工业品牌全方位立体推广，通过多种宣传渠道，全面立体宣传聊城工业企业和产品品牌，提升聊城工业企业的形象，塑造和培育聊城地域品牌，扩大‘好品山东’品牌知名度。”于海龙说。

据了解，自2013年以来，聊城市一直在积极推进“好品山东”各项工作。截至2016年，全市共有3000家企业进驻“好品山东”平台；35家企业完成CA认证；“好品山东”聊城、临清服务中心成立；“中国临清·好品山东”轴承产业集群、“高唐汽车及零部件产业集群”正式上线；东阿阿胶作为“好品山东”的实业企业代表，进入“央视国家品牌计划”。未

来，聊城市还将继续大力推进互联网产业发展，将全市的大宗工业商品和优质货源，推广到全国乃至全世界。

东阿阿胶集团品牌管理部长王凤玲说，今年3月份，省经信委组织的国家品牌计划走进山东活动，东阿阿胶作为代表性品牌汇报分享。

### 相关新闻

## 阳谷电缆、好品山东、橙色云签订战略合作协议

□记者 王兆锋 报道  
**本报阳谷讯** 5月11日，山东阳谷电缆集团、“好品山东”、橙色云平台关于科技创新和技术改造项目三方战略合作签约仪式举行。“阳谷要吸引尖端人才很难，但尖端人才在云上，通过云来汇聚人才，解决问题，为我所用。”省经信委产业政策处处长吴炎说。

根据协议，阳谷电缆集团、好品山东、橙色云平台三方将在工业设计、技术改造领域深入开展合作，共同打造具有山东特色产学研一体化发展合作模式。以合作共赢为导向、以提高运营效率为目的，充分利用开放式创新模

式，借助“好品山东”“橙色云”在科技创新和技术改造方面汇集的国内外专家团队，为阳谷电缆提供技术支撑和创新服务，推动其创新发展；发挥三方在各自领域优势，提高三方市场开拓和创新的商业价值。

为大力促进我省产业结构升级，助推新旧动能转换，充分利用互联网平台汇聚全球资源，助力我省工业设计和技术创新发展，自去年12月以来，山东省经信委在全省大力启动“设计创新山东行”专项行动，充分整合“好品山东”“橙色云”等互联网服务平台所汇聚的全球先进工业设计服务商资源，精准对接山

东工业企业，为我省企业搭建工业设计需求对接优势平台，助力鲁企通过发展工业设计，加速打造提升市场竞争力。

本次阳谷电缆集团科技创新和技术改造合作项目，是“设计创新山东行”专项行动促成的合作。阳谷电缆集团作为专业从事电线电缆高新技术研究和生产经营的技术密集型传统企业，充分应用互联网与云技术手段，积极对接全球服务资源，聚全球智慧，推动工业设计创新发展，通过新技术、新产业、新模式的应用，实现产业的智慧化发展，将成为我省传统产业加快新旧动能转换的一次典型示范。



□冯长禄 杨秀萍 报道  
茌平县冯官屯镇2万亩蒜薹今年又获得一个好收成。5月13日，该镇蒜薹收获已进入尾声，在该镇李王村，每斤蒜薹卖到了2.2元。该镇有数十年种蒜的经验，管理技术到位，再加上引进的苍山“射阳”大蒜新品种，蒜薹茎长、色绿、口感好、产量高、耐储运。同时，该镇党委政府扎实做好三农工作，围绕大蒜产业的发展，逐步建起了十余座大型恒温冷库，总储藏量600万斤，几乎等同全镇蒜薹的总产量。每年恒温库的储存有效避免了蒜薹高产时节集中在上市而遭遇的滞销风险。据介绍，现在2元多钱1斤储藏蒜薹，到春节上市每斤能达到3到5元。

# 时风电动三轮摩托车通过检验可挂牌上路

□记者 孙亚飞 通讯员 杜银时 报道  
**本报高唐讯** 近日，记者在时风集团获悉，该集团生产的时风SF4000DZK电动正三轮摩托车已经通过国家摩托车质量监督检验中心检验，产品公告目录在国家工信部第295批公布。这标志着以时风SF4000DZK电动正三轮摩托车为代时风三轮电动全封车，正式纳入依法管理行列，将能够依法依规在交通管理部门挂牌，合法上路行驶。

据了解，时风三轮电动全封车以其操作便捷、价格便宜而且还能够遮风挡雨的特点，成

为深受城乡居民欢迎的“亲民车”。但是，由于这类产品多数无法正式挂牌，致使其在交通事故中缺少法律管制而备受社会争论。为解决时风三轮电动全封车“身份尴尬”这一社会普遍性问题，时风集团自去年9月份开始，以高端制造平台和现有产品为基础，积极对接行业标准，开发出一款既符合国家相关产品标准，又能满足百姓需要的新型三轮电动车产品。经过技术人员的集体攻关，时风集团通过了生产条件现场审核，时风SF4000DZK电动正三轮摩托车通过了产品检测，准予按照摩托车行业标准

进行公告管理。时风SF4000DZK电动正三轮摩托车依托时风电动汽车设计制造平台，采用三维数模设计，全序模具冲压成型驾驶室，驾乘空间大，再配以仿真皮座椅及豪华仪表盘，内饰舒适大气。在动力方面，该产品采用具有自主知识产权的60v4.0kw交流电机，匹配时风专利智能控制器，动力强劲，爬坡能力突出，再配套时风专利车桥，速比合理，时速可达52km/h，同时，该产品还可选装80Ah蓄电池，续航里程可达105km。此外，该产品整车还可以配备遥控

门锁、电动门窗、倒车影像，以满足消费者的个性化需要。时风集团董事长刘成强告诉记者，时风集团后续还将有两款车型陆续送到国家质量监督检验中心进行检验，以为消费者提供更多选择。“我们相信在当前社会管理不断规范的形势下，时风产品的合法上路将为类似产品的交通管理提供借鉴。随着社会监督的日益严格，满足政策要求、适应百姓需求的产品将受到市场的认可，这也为生产企业的发展带来新的动力。”

### 转换思路才有出路

# 民间艺术传承：研究创意 树立品牌

□ 本报记者 王兆锋 高田  
本报通讯员 王伟 牛森生

5月初，由山东省文联、聊城市委宣传部主办的2017山东省民间艺术博览会在聊城举行。来自全省17市及北京、天津等地的148名民间艺术家，携“绝活”参展。民间艺术如何传承下去？引起了聊城文艺界的高度关注。

赠礼品。这次，他带着胶东民俗剪纸来参会。他说：“要让民间艺术传承下去，一方面要保护老的传承人，避免人走艺绝；另一方面要培养新人，接上茬。就拿剪纸艺术来说，很多人觉得剪纸大同小异，没有地域特色，其实不是这样，很多老的剪纸艺术没发掘出来。我收集了明清到民国时期2万多张剪纸，特色十分鲜明。”

让顾朋泉高兴的是，大学生对非遗文化很感兴趣。他在大学里开剪纸艺术的公开课，人数每次都爆满。“以前针线都没摸过的大学生拿着剪刀学剪纸，这比整天埋头玩微信强。”顾朋泉说。

### 工匠精神不可或缺

聊城市委常委、宣传部长刘开勤介绍，聊城是国家级历史文化名城，民间文艺资源丰富，东昌木版年画、葫芦雕刻等民间工艺品和民间技艺门类众多，传承久远，而且根植民间厚土，至今仍焕发出勃勃生机。

受家乡文化底蕴的感召，道口铺街道安庄的小伙子李子辉，2014年从西安美院研究生毕业后，回村从事陶艺的烧制。“老辈是烧转烧瓦的，我想烧制工艺品。”他的房间里，整齐地摆放着他烧制的茶具、动物。“传统烧制方法是用柴烧，火候很难把握，只有在打开窑门的那一瞬间，才知道烧的是什么样。这需要耐心、细心、匠心，精品很少，需要天时地利人和。有

个我很满意的茶壶，给我5000元也不卖。”现在，李子辉在网上销售作品，一个月能挣四五千元。他家门口的一片空地上堆着砖，李子辉想在这儿建一个专业的展厅，能让更多人看到陶艺作品的专业陈设效果，把技艺推广、传承下去。“这个过程很困难，但我会坚持下去。”他说。

在参会民间艺术家看来，像李子辉这样的年轻人不多。“现在很多年轻人太浮躁，沉不住气，难以沉下心来学，缺乏工匠精神。”济南南艺绣刺绣坊技师刘振兰说。

刘振兰醉心于传统鲁绣中的发丝绣研究20多年，自创多种刺绣针法。她曾经用3年的时间创作一幅作品，其间有2个多月没下楼。“沉浸进去，什么都忘了，刺绣过程很享受。”刘振兰也担心传承问题。“带了几个学生，工具、原料配好，免费教，但他们学得积极性。这也不怨年轻人，光做这个吃不上饭，我花三四个月创作的作品才卖四五千元。我也是靠开服装店挣钱，才能坚持搞刺绣。像刺绣这样的民间艺术，如何吸引更多年轻人参与进来，而传承下去，是个大问题。”

### 艺术传承要转换思路

“民间艺术传承，要换思路，不能光依靠政府保护，那样路子会越来越窄。要想办法打开市场，年轻人看能挣钱，自然会加入进来，

## 聊城中院执行局 不容一字之差

□记者 肖会  
通讯员 王希玉 陆军 报道  
**本报聊城讯** 查明事实容不得一字之差；拟定文书要保证一字不易，裁决结论必须一锤定音。近日，聊城市中级人民法院执行局因为审查执行复议案件中的一字之差，在一天之内，奔走200里，走访6个部门，拍摄30余张现场照片，形成7份调查笔录，保证了案件的顺利执行。

家住莘县的涉案人巩景洪（化名），是一起经济案件中的被执行人。2017年3月，因未能履行生效法律文书确定义务，莘县人民法院依法将被执行人巩景洪名下楼房予以查封。巩景洪却以“查封楼房系维持生活所必需的唯一一套住房”提出异议，要求解封该楼房。莘县人民法院在异议审查过程中发现，巩景洪在其老家莘县朝城镇十二里庙村还有院落一处，认定巩景洪所查封楼房并非其生活所必需，并依法作出驳回巩景洪执行异议，维持原执行义务的规定。4月25日，巩景洪又以“朝城镇院落登记房主为巩井洪，并非其人巩景洪”为由，向聊城市中级人民法院提交复议申请。对此，聊城市中级人民法院依法成立合议庭，并调取了本案执行实施与异议审查卷宗，对案涉院落登记文件进行核实，结合双方提交的答辩书及相关证据，形成了“院落登记信息中的‘井’字系笔误”的初步推断。为此，5月8日，聊城中院执行局副局长、本案审判长张广军，带领合议庭成员、法官助理赴莘县朝城镇调查取证。干警们先后走访了莘县朝城镇主管、公安、乡镇、村委等6个部门单位，并对同村的10余名村民进行调查，拍摄30余张现场照片，最终形成了7份调查笔录及工作记录。

经查，当地公安部门出具证明，该村并无巩井洪其人，该村宅基地登记材料和房屋地址也印证了案涉院落确系巩景洪所有，至此，该经济案件的证据链全部吻合。巩景洪的复议申请被依法驳回。从而，确保了申请执行人的经济利益。

## 内燃机及农业机械 展览会在临清开幕

□记者 肖会 通讯员 曹原 报道  
**本报临清讯** 5月12日，由聊城市内燃机协会主办的“2017中国内燃机及农业机械展览会”在临清开幕。展会旨在展示中国农机行业的新技术、新成果，为众多内燃机及农业机械企业搭建业内交流学习和密切合作平台，以此助推全国内燃机和农业机械的转型升级和升级。

临清市是山东省正在加快建设的15个中等城市试点之一，是中国轴承贸易之都、中国棉纺织名城、山东省新型工业化产业示范基地，工业体系种类繁多、机械门类齐全，2016年全市规模以上工业企业主营业务收入突破1300亿元，各类市场主体达到4.2万户，其中民营企业2200多家。农机及农机件生产企业发展到230多家，覆盖缸体、缸套、缸盖等多个品种上百个型号，与潍柴、玉柴、莱动、一拖、洛拖、时风等大型企业长期稳固合作，产业拥有山东省著名商标3个、名牌产品3个，形成了“有群体、有龙头”的产业集群，具有较强引领力和影响力。

此次展会为期3天，吸引了来自山东潍坊、广西玉林等一大批国内知名的内燃机及农业机械品牌，将对促进全国和临清市的内燃机和农机产业健康发展，起到积极的促进作用，对大力支持全国农机产业转型升级、做大做强具有重要意义，也必将成为全国农机产业的发展增添新动力、注入新活力。

## 2017山东油画作品展 走进临清

□记者 肖会 通讯员 曹原 报道  
**本报临清讯** “笔法精湛、油彩均匀、构思奇特、技巧精准，真是难得的精品油画，让我们开阔了眼界啊。”近日，由山东省文化厅主办、山东美术馆、山东省油画学会主办，临清市委宣传部、临清市文化局承办的“画什么·怎么画——2017山东油画作品展巡回展”（临清站）开展。在临清市运河美术馆，省内外的美术爱好者参观游览，交流学习，对推动临清市的文化交流起到积极促进作用。

山东的油画家群体在全国具有良好实力，他们贴近生活，关注时代，艺术风采多样。为提升临清市民对高层次文化生活的需求，临清市运河美术馆特邀代表山东油画创作水平的油画家的作品来新馆展出，让大家有机会集中观赏山东油画的整体面貌和具有代表性特点的创作风格。这些画家中，既有其见证、参与了新中国文化艺术事业建设历史的老一辈油画艺术家；也有改革开放后崭露头角的中年一代油画家，他们是山东美术的中坚力量。他们以紧跟时代艺术锋芒锐利，构成了山东油画创作的景观。

“画什么”，是贯穿20世纪中国新美术创作的核心命题，它标志着新美术摆脱旧文人的孤芳自赏、书斋情怀，直面世界、直面苦难、直面人民大众的生活愿望与奋斗过程。20世纪中国美术的现实主义创作的经典作品，代表了这一追求的审美高度。“怎么画”与“画什么”密切相关。2017山东油画作品展以“画什么·怎么画”为主题，正是围绕“生活之源与艺术呈现”的关系，展示近年来山东油画艺术家的新创作，以期拓展、锐化油画艺术对当代生活进行艺术诠释的眼界与锋芒。巡展于5月10日开始至22日结束，巡展将为来自全国各地的艺术家、油画艺术爱好者、企业家及收藏家提供一个汇聚、切磋、交流的平台。